



IKEA Slovensko hlási mierny medziročný nárast tržieb. Plánuje otvoriť ďalšie plánovacie štúdio aj investovať do modernizácie obchodného domu v Bratislave

Bratislava, 6. február 2025 – Spoločnosť IKEA na Slovensku dosiahla v uplynulom finančnom roku¹ tržby vo výške 142,8 miliónov EUR, čo predstavuje takmer totožný výsledok v porovnaní s finančným rokom 2023 (+0,1%). Podiel online predaja na tržbách sa medziročne zvýšil o 2 %, a celkovo tak predstavuje už 25 %. V novom roku bude IKEA aj naďalej investovať do modernizácie obchodného domu s dôrazom na udržateľnosť a sústredí sa na rozvoj služieb. Prioritou zostáva aj cenová dostupnosť.

IKEA od septembra 2023 investovala do znižovania cien 12,7 milióna EUR a v niekoľkých vlnách znížila ceny 50 % svojho sortimentu. „Teší nás, že naši zákazníci tento krok ocenili, čo sa prejavilo aj na predaji. V uplynulom finančnom roku sme predali v priemere 6 % viac výrobkov s novou nižšou cenou. Celkovo ide o takmer 750-tisíc produktov navyše. Naďalej pokračujeme v našej misii byť cenovo dostupní pre čo najviac zákazníkov. V januári 2025 sme zlacnili ďalších viac ako 180 výrobkov, a to priemerne o 18 percent,“ **oznamil David McCabe, generálny riaditeľ IKEA pre Českú republiku, Maďarsko a Slovensko.**

Novú nižšiu cenu tak dostali napríklad vybrané položky z rodiny IVAR, koberec KNARDRUP či nástenná polica FJÄLLBO.

Nové plánovacie štúdio aj udržateľnejší obchodný dom

Pokračovať bude rozvoj plánovacích štúdií, ktoré IKEA v súčasnosti prevádzkuje v Bratislave, Košiciach a v Žiline. V minulom finančnom roku ich služby využilo viac ako 3 500 zákazníkov. „Plánovacie štúdiá nám umožňujú byť bližšie k našim zákazníkom v regiónoch. Tento rok plánujeme na Slovensku otvoriť jedno ďalšie plánovacie štúdio, o ktorého lokalite momentálne rokujeme,“ **prezradil McCabe.**

IKEA bude v tomto finančnom roku investovať aj do svojho obchodného domu v Bratislave, aby jeho prevádzka bola energeticky úspornejšia a celkovo udržateľnejšia. Zameria sa najmä na implementáciu nových solárnych panelov, tepelných čerpadiel a ďalších technológií.

Nové služby a akcie online aj offline

Aj v roku 2025 chce IKEA zákazníkom ponúknuť ešte dostupnejšie doručenie online objednávok. Od februára do konca júla 2025 môžu členovia IKEA FAMILY využiť balíkovú dopravu len za 1 EUR.

Spoločnosť bude aj naďalej pokračovať v zlepšovaní zákazníckej skúsenosti naprieč všetkými predajnými kanálmi. V mobilnej aplikácii IKEA spustí službu Kompass, ktorá zákazníkom pomôže rýchlo a jednoducho nájsť na predajnej ploche výrobok, ktorý potrebujú.

Spánok ako hlavná téma

Hlavnou témou pre aktuálny finančný rok IKEA je lepší spánok, ku ktorému sa snaží zákazníkom dopomôcť prostredníctvom svojho sortimentu. Spoločnosť predstavila aj praktického [Sprievodcu pohodlným spánkom](#), ktorý pomáha zákazníkom s výberom vhodného matraca v závislosti od hmotnosti a tvaru tela alebo najčastejšej polohy pri spánku. V spánkovej sekcii na svojej webovej stránke zároveň ponúka možnosť preskúmať 6 krokov k lepšiemu spánku, ktoré zákazníkom pomôžu načerpať energiu.

¹ Finančný rok 2024 spoločnosti IKEA – 1. september 2023 až 31. august 2024



„Čoraz viac ľudí sa zaujíma o to, ako môžu zlepšiť svoj spánok, ktorý je kľúčový pre zdravie a psychickú pohodu. Od začiatku tohto finančného roka pozorujeme rastúci predaj sortimentu na podporu dobrého a kvalitného spánku. Sme radi, že im vďaka našim mnohoročným znalostiam a skúsenostiam môžeme pomáhať,“ **dodáva David McCabe.**

IKEA Slovensko – finančný rok 2024 v číslach

(1. september 2023 – 31. august 2024)

Tržby	142,8 miliónov eur
Podiel online predaja na tržbách	25 %
Návštevy obchodného domu	viac ako 3 milióny
Členovia IKEA Family	569 500
Predaných kuchýň denne	22
Predaných postelí denne	72
Predaných pohoviek denne	26
Predaj IKEA Food	9 %
Predaných mäsových guličiek	508 722
Druhý život nábytku (predané ks)	1 186
Zákazníci plánovacích štúdií	3 500

###

O IKEA

IKEA ponúka funkčné a dostupné bytové zariadenie vysokej kvality, ktoré vyrába s ohľadom na ľudí aj životné prostredie. Pod značkou IKEA funguje niekoľko rôznych spoločností s rôznymi vlastníkmi. Všetci si však kladú za cieľ vytvárať lepší každodenný život pre čo najviac ľudí. IKEA bola založená vo Švédsku v roku 1943.

O Ingka Group

S obchodnými domami IKEA v 31 krajinách je spoločnosť Ingka Group najväčším maloobchodným predajcom IKEA a jej predaje predstavujú približne 89 % maloobchodných tržieb IKEA. Ingka Group zamestnáva viac ako 177 000 zamestnancov a na konci finančného roku 2022 vykázala IKEA tržby vo výške 42 miliárd eur. Je strategickým partnerom pre rozvoj a inovácie podnikania IKEA a pomáha definovať spoločné stratégie spoločnosti IKEA. Spoločnosť Ingka Group vlastní a prevádzkuje predajné kanály IKEA na základe franšízových zmlúv so spoločnosťou Inter IKEA Systems B.V. Má tri obchodné oblasti: IKEA Retail, Ingka Investments a Ingka Centres. Viac sa dočítate na www.ingka.com.

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

Veronika Bartošová

Market Communication Coordinator

veronika.bartosova@ingka.ikea.com

Alexandra Strapáková

Head of Brand & Lifestyle team, agentúra Seesame

+421 902 789 303, strapakova@seesame.com