



Dobré pre ľuďí a planétu

Stratégia IKEA v oblasti trvalej udržateľnosti s názvom Dobré pre ľudí a planétu (People & Planet Positive) vznikla v roku 2012 s ambicióznym cieľom pretransformovať spoločnosť IKEA, všetky druhy podnikov zapojené v jej hodnotovom reťazci a nakoniec aj spôsob, akým ľudia na celom svete doma žijú.

A hoci sa nám odvtedy podarilo urobiť už obrovský kus práce, v dnešnom dynamickom svete si potrebujeme stanovovať ešte náročnejšie ciele a konať čo najpohotovejšie.

Aktualizovaná stratégia Dobré pre ľudí a planétu vymedzuje agendu a ciele v oblasti trvalej udržateľnosti pre každého vo franšízovom systéme a hodnotovom reťazci IKEA*. V najbližších rokoch teda bude podporovať aktivity v celej spoločnosti IKEA. Ciele a záväzky v oblasti trvalej udržateľnosti sme si stanovili v súlade s Cieľmi udržateľného rozvoja OSN (pozri s. 9), teda do roku 2030. Stratégia bude každý rok aktualizovaná, aby sme zabezpečili jej súlad s celkovým strategickým rámcom IKEA.

Úlohou tejto stratégie je inšpirovať, aktivizovať a viesť nás k tomu, aby sme pri rozhodovaní a stanovovaní cieľov spoločnými silami prispeli k veľkým pozitívnym zmenám, ktoré chceme dosiahnuť vo svete a v celom ekosystéme spoločnosti IKEA.

Táto stratégia nám poskytuje zoznam kľúčových cieľov a vymedzuje jasnú spoločnú agendu v oblasti trvalej udržateľnosti pre celý hodnotový reťazec a franšízový systém IKEA.

Samozrejme, nepoznáme odpoveď na každú otázku a naše ciele nedosiahneme bez pomoci iných. Preto sme sa zaviazali, že budeme pracovať na spoločných riešeniach a otvorene sa podelíme o všetky informácie, ktoré získame. Budeme sa spoliehať na našu podnikateľskú kultúru, ktorá sa sústreďuje na pokrok a nestráca čas zbytočným čakaním na dokonalé riešenie. Budeme pracovať spoločne, aby sme mohli veci neustále vylepšovať.

* IKEA: jedna značka – množstvo spoločností. Sieť obchodných domov IKEA funguje na základe franšízového systému. To znamená, že obchodnú značku IKEA používa množstvo spoločností s rôznymi majiteľmi. Každá z nich však pracuje na naplnení spoločnej vízie IKEA – vytvárať lepší každodenný život pre čo najviac ľudí. Práve táto vízia ovplyvňuje každé ich rozhodnutie. Hlavnou obchodnou myšlienkou IKEA je ponúkať široký sortiment dobre navrhnutého a funkčného nábytku a bytových doplnkov za ceny také nízke, aby si ich mohlo dovoliť čo najviac ľudí. Obchodné domy IKEA sú prevádzkované nezávislými spoločnosťami, ktoré majú uzatvorenú franšízovú zmluvu so spoločnosťou Inter IKEA Systems B.V. Označením „celý hodnotový reťazec“ myslíme reťazec ľudí a spoločností od dodávateľa až po zákazníka.



OBSAH

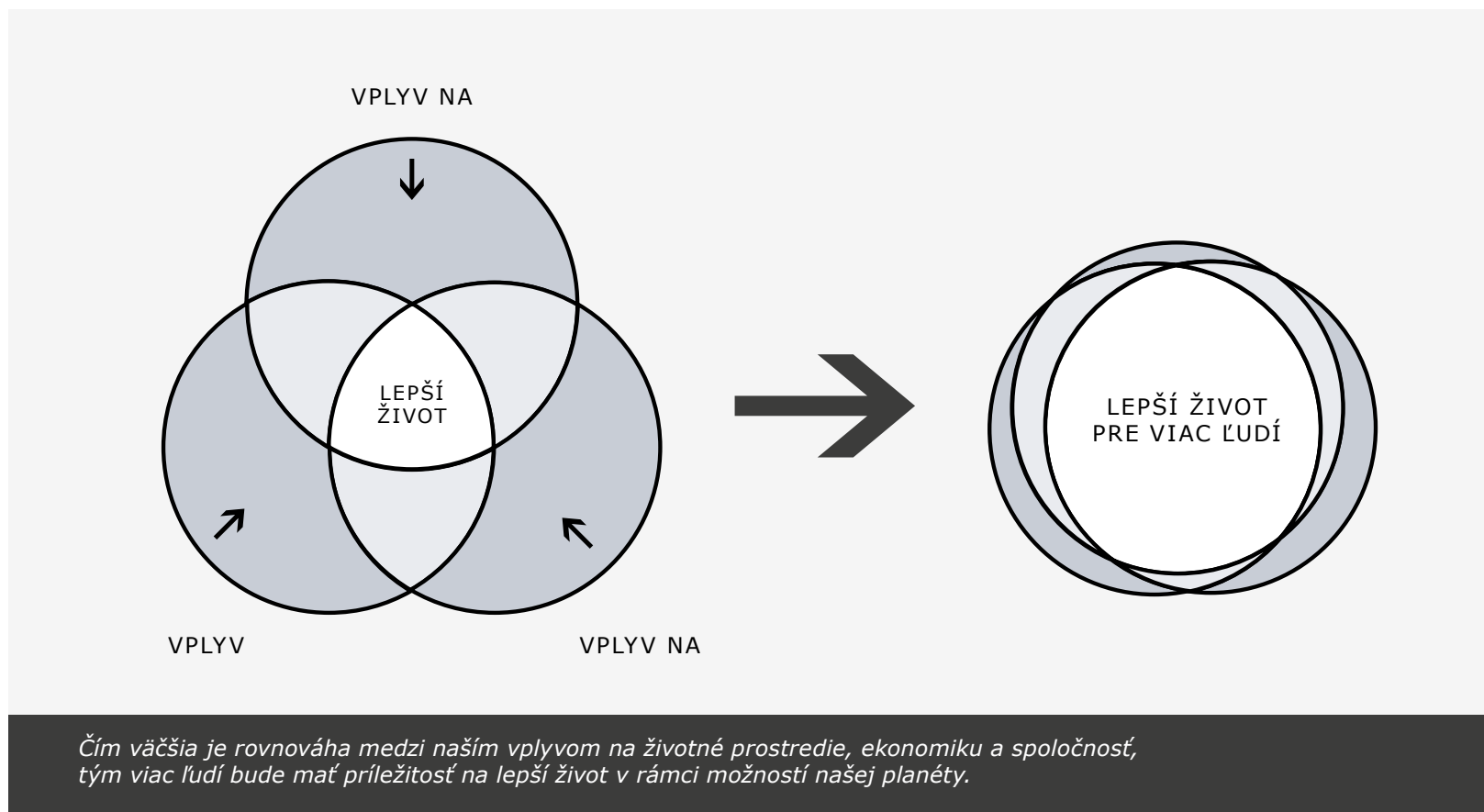
Čo znamená trvalá udržateľnosť	s.3.
Positívny prístup v rýchlo sa meniacom svete	s. 5.
Tri kľúčové oblasti	s. 11.
1. Zdravý a udržateľný život	s. 12.
2. Obehové hospodárstvo a klíma	s. 14.
3. Spravodlivosť a rovnocennosť	s. 16.
Čo nám umožní dosiahnuť ciele	s. 18.
Prehľad našich cieľov a záväzkov	s. 19.

Čo znamená trvalá udržateľnosť pre spoločnosť IKEA®

Chceme pozitívne vplývať na ľudí a planétu. Ide nám hlavne o to, aby sme hospodársky rast a pozitívny vplyv na spoločnosť vyvážili ochranou a regeneráciou životného prostredia.

Vždy sa na veci snažíme pozeráť z dlhodobého hľadiska – napĺňať potreby ľudí, ktorí tu žijú dnes, no zároveň nezabúdať ani na budúce generácie.

Dosiahnutie tohto cieľa si vyžaduje, aby sme sa zamysleli nad naším životným štýlom a spotrebou, nebáli sa zmeny a boli ochotní vyskúšať nové pracovné postupy. Sme pripravení raziť týmto zmenám cestu spoločne s našimi zamestnancami, zákazníkmi i partnermi a využiť našu veľkosť na to, aby sme prispeli k pozitívnej zmene. Túto oblasť vnímame ako zodpovednosť i obchodnú príležitosť. Čím viac ľudí sa nám podarí osloviť, tým väčší bude náš spoločný vplyv a zväčší sa aj počet ľudí, ktorým pomôžeme vytvoriť lepší každodenný život.



Čím väčšia je rovnováha medzi naším vplyvom na životné prostredie, ekonomiku a spoločnosť, tým viac ľudí bude mať príležitosť na lepší život v rámci možností našej planéty.

Vízia IKEA® je pre nás inšpiráciou

Chceme pre spoločnosť IKEA vytvoriť udržateľný obchodný model. Inšpiráciou je pre nás práve vízia IKEA – vytvárať lepší každodenný život pre čo najviac ľudí.

Musíme zmeniť svoje pracovné postupy, aby sme z dnešného lineárneho hospodárskeho modelu prešli na obehový, v ktorom sa budú suroviny okrem používania aj obnovovať. Keďže naša spoločnosť je závislá od prírodných zdrojov a ľudí, takáto zmena nám pomôže zabezpečiť lepšiu budúcnosť pre naše podnikanie, náš hodnotový reťazec ale i milióny ľudí, ktorí sú jeho súčasťou.

Sme presvedčení, že nevyhnutnou podmienkou na splnenie našej vízie je kultúra spoločnosti IKEA, teda náš spôsob práce a hodnoty. Inými slovami, nezáleží iba na tom, čo robíme, ale predovšetkým na tom, ako to robíme.

ŽIJEME V SÚLADE S NAŠIMI HODNOTAMI

Starostlivosť o ľudí a planétu je jednou z kľúčových hodnôt, ktoré ovplyvňujú naše pracovné postupy. Už od samotných začiatkov našej firmy sme pľtvanie vnímali ako „hriech“. IKEA sa totiž zrodila v kamenistom kraji Småland na juhu Švédska, kde sa museli obmedzené prírodné zdroje vždy dôvtipne využívať.

NEBOJÍME SA VÝZIEV

Vždy si stanovujeme ciele, ktoré určite nedosiahneme sami. Odvaha však nespočíva iba v stanovovaní ambiciózných cieľov. Je dôležité pristupovať k výzvam s dávkou úprimnosti a otvorenosti a nebať sa robiť náročné rozhodnutia, ktoré však budú mať pozitívny vplyv. Ďalší dôležitý krok bude spočívať v tom, že musíme otvorene rozprávať o svojich úspechoch i neúspechoch, priznať si, že nemáme odpoveď na každú otázku, a zapojiť sa do širokej diskusie, aby sme pomohli s hľadaním nových riešení.

POMÁHAME VYTVÁRAŤ LEPŠÍ SVET

Sme otvorení a komunikujeme s ostatnými. Počúvame ich, učíme sa od nich a delíme sa o svoje poznatky a nápady. Spoločne dokážeme vytvoriť lepší svet – to je heslo, ktorým sme sa v oblasti trvalo udržateľného rozvoja viedli doteraz a budeme viesť i naďalej. Svoje poznatky a tvorivosť môžeme využívať na to, aby sme jednotlivé nápady skúšali aj vo väčšom meradle, spolupracovali na riešení výziev s inými a boli pre ostatných partnerom, ktorý podporuje pozitívne zmeny. Trvalú udržateľnosť nemôžeme dosiahnuť sami.

DLHODOBÉ SNAHY O POZITÍVNE ZMENY

Dlhodobo sa snažíme podporovať pozitívne zmeny. Namiesto toho, aby sme iba liečili symptómy, sa však sústreďujeme predovšetkým na hľadanie príčin. Obchodný model IKEA nám umožňuje investovať do budúcnosti prostredníctvom moderných technológií, inovatívnych materiálov, obnoviteľných zdrojov energie či spoločenského rozvoja v hodnotovom reťazci IKEA.





Pozitívny prístup v rýchlo sa meniacom svete

Náš svet sa v mnohých ohľadoch veľmi rýchlo mení. Sme presvedčení, že časom bude mať čoraz viac ľudí možnosť viesť lepší život. Budúcnosť teda vidíme optimisticky. Aby sme mohli vytvárať lepší každodenný život pre čo najviac ľudí a zabezpečiť úspech spoločnosti IKEA aj do budúcnosti, musíme aktuálnym výzvam čeliť spoločne. Preto sme určili tri hlavné výzvy, ktoré sú pre našu spoločnosť najzávažnejšie: klimatické zmeny, neudržateľná spotreba a nerovnosť.

Z vlastných skúseností vieme, že z výziev sa časom môžu stať príležitosti na zlepšenie a obmedzenia dokážu viesť k úžasným inováciám.



VÝZVA: KLIMATICKÉ ZMENY

Klimatické zmeny už nie sú iba akousi vzdialenou hrozbou, ale viditeľnou realitou. Sme presvedčení, že klimatické zmeny patria medzi najzávažnejšie výzvy, ktorým ľudstvo v súčasnosti čelí.

V budúcnosti budeme svedkami toho, ako sa výrazne zvýšia hladiny oceánov¹, zmenia sa prejavy počasia² a budeme čeliť nedostatku jedla či vody³. Zem sa otepľuje (rok 2016 bol zatiaľ najteplejší v dejinách⁴) a je jasné, že je najvyšší čas konať. Podpísanie Parížskej dohody o zmene klímy bolo dôležitým krokom k zabezpečeniu koordinovaných

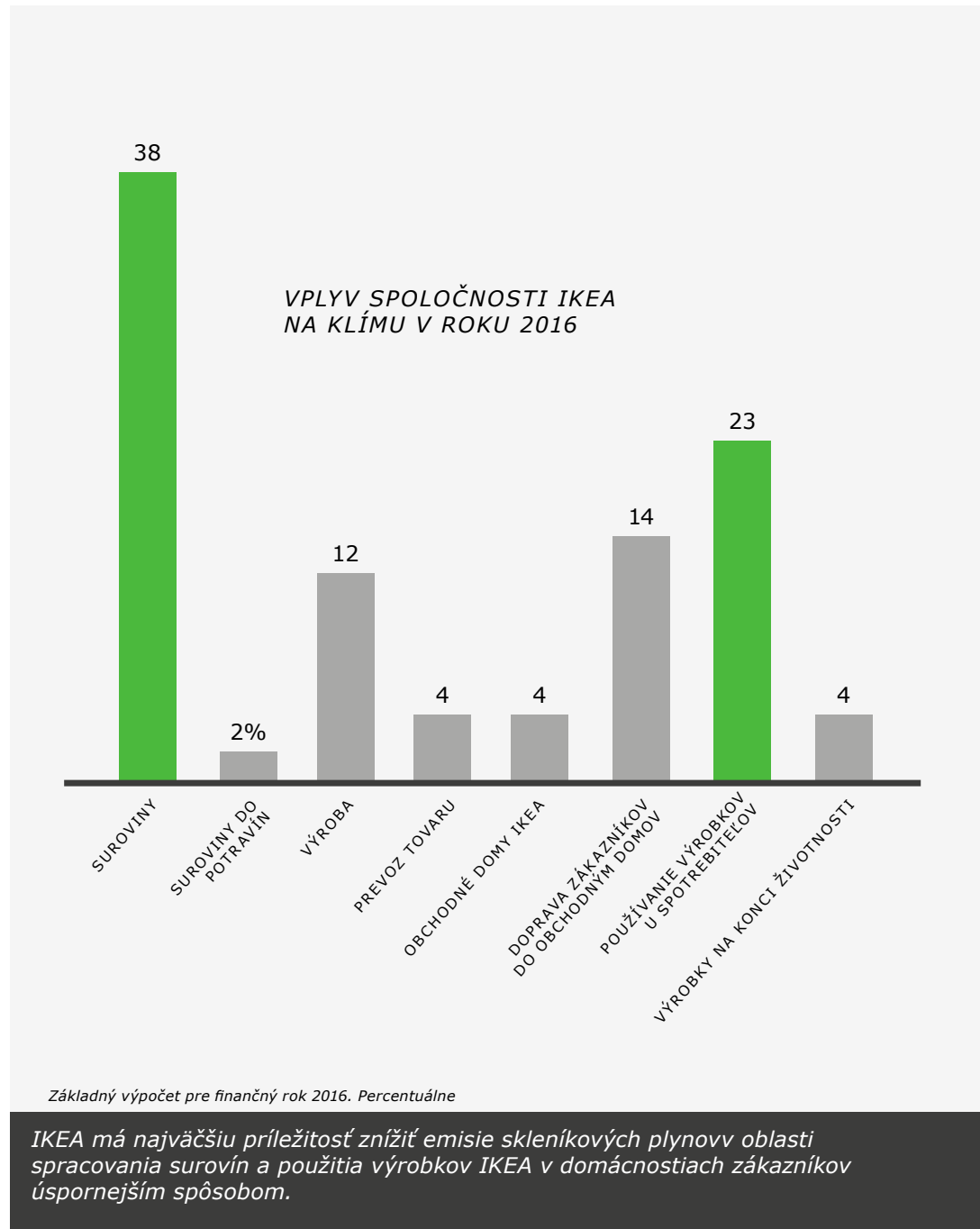
opatrení na celosvetovej úrovni, ktorých úlohou je obmedziť nárast globálnej teploty do konca storočia na maximálne 2 a ideálne 1,5 °C.

¹ Najpresnejšie aktuálne odhady uvádzajú, že do roku 2100 sa hladina oceánov zvýši až o 2 metre – Climate Institute, 2016 <http://climate.org/wp-content/uploads/2016/10/Erin-Sea-levels.pdf>

² Vplyv klimatických zmien sa prejaví častejším výskytom rôzneho extrémneho počasia a zmenami v svetovom kolobehu vody – European Environment Agency <https://www.eea.europa.eu/soer-2015/europe/climate-change-impacts-andadaptation#tab-based-on-indicators>

³ Vedecké štúdiá predpovedajú, že do konca 21. storočia sa môže priemerná globálna teplota zvýšiť o 1,4 – 5,8 °C, čím sa výrazne zredukujú zdroje sladkej vody a poľnohospodárska produkcia. „Climate change and challenges of water and food security“ International Journal of Sustainable built Environment <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221260901400020X>

⁴ <https://www.nasa.gov/press-release/nasa-noaadata-show-2016-warmest-year-on-record-globally>





VÝZVA: NEUDRŽATEĽNÁ SPOTREBA

Očakáva sa, že svetová populácia sa do roku 2030 zvýši na takmer 8,5 miliardy⁵, pričom takmer pol miliardy ľudí sa presunie do strednej triedy.

To znamená, že čoraz viac ľudí bude mať šancu na lepší život. Žijeme však vo svete, ktorý už v súčasnosti využíva toľko surovín, že jedna Zem nám nestačí. Miliardy nových spotrebiteľov teda budú znamenať ďalšiu záťaž pre našu planétu. V mnohých častiach sveta spotreba rastie v neudržateľnej miere. A hoci sa mnohým ľuďom darí vymaniť z chudoby, veľa z nich stále nemá prístup k cenovo dostupným a zdravým potravinám. Aktuálne odhady uvádzajú, že do roku 2050 budeme potrebovať o 70 % viac potravín. Tento nárast nemá na svedomí iba rastúca populácia, ale aj zvyšujúca

sa spotreba mäsa a mliečnych výrobkov či plytvanie jedlom, keďže až tretina vyrobených potravín sa v súčasnosti nespotrebuje⁶.

Medzi veľmi viditeľné problémy patrí aj nedostatok surovín či znečistenie vzduchu, vody a pôdy, čo je čiastočne spôsobené neudržateľnou spotrebou a plytvaním.

Pre spoločnosť IKEA je neudržateľná spotreba jednou z najväčších výziev. Preto si kladieme otázku: Ako môžeme naďalej rásť a vytvárať pre ďalších ľudí lepší každodenný život, keď máme iba jednu planétu?



⁵ <http://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2015/07/un-projects-world-population-to-reach-8-5-billion-by-2030-driven-by-growth-in-developing-countries/>

⁶ Organizácia OSN pre výživu a poľnohospodárstvo (FAO) odhaduje, že do roku 2050 bude pre nárast populácie potrebné vyprodukovať o 70 % viac potravín http://www.fao.org/fileadmin/templates/wsfs/docs/expert_paper/How_to_Feed_the_World_in_2050.pdf Aktuálne sa nespotrebuje až tretina všetkého jedla, ktoré sa vyrobí. <http://www.fao.org/food-loss-and-food-waste/en/>



VÝZVA: NEROVNOSŤ

Každoročne sa množstvu ľudí podarí vymaniť z chudoby. Nerovnosť však vo svete aj naďalej narastá a priepasť medzi najbohatšími ľuďmi a zvyškom spoločnosti sa stále zväčšuje⁷.

Až pätina ľudí v rozvojových oblastiach⁸ stále žije v extrémnej chudobe, pričom najväčšiemu riziku sú vystavené deti a mladí ľudia. Napriek hospodárskemu rastu sa niektorým stalo, že sa ich životná situácia zmenila – ich zamestnanie je nestabilnejšie a nepredvídateľnejšie, zatiaľ čo ich platy stagnujú. A kým sa tempo a vplyv technologických zmien zvyšujú, na niektorých ľuďoch sa pozabudlo a teraz sa nedokážu prispôbiť novým podmienkam. Pre mladých ľudí je čoraz náročnejšie nájsť si zmysluplnú a stabilnú prácu⁹. Aj keď v niektorých oblastiach sme dosiahli významné

pokroky, rodová rovnosť ešte ani zďaleka nie je realitou. Starší ľudia, etnické menšiny, komunita LGBTQ+ a ľudia so zdravotným postihnutím stále nemajú rovnaké práva a možnosti ako ostatní. Viac než 100 miliónov ľudí opustilo svoju rodnú krajinu s cieľom nájsť si zamestnanie a zabezpečiť sebe a svojej rodine lepší život. Hľadanie práce a vysoké náborové poplatky však niekedy vedú k zadlženiu a v najhorších prípadoch dokonca k nútenej práci či obchodovaniu s ľuďmi. V súčasnosti na svete žije viac než 65 miliónov vysídlených osôb a vyše 20 miliónov utečencov¹⁰.



⁷ 70 % ľudí žije v krajine, kde sa nerovnosť za posledných 30 rokov zvýšila. Oxfam "Even it UP" Report, 2016

⁸ OSN – <http://www.un.org/sustainabledevelopment/poverty/>


⁹ OSN – V roku 2016 bola celosvetová miera nezamestnanosti u mladých ľudí až 13,1 % a rovnaká sa očakáva aj za rok 2017. <http://www.un.org/youthenvoy/2016/08/global-youth-unemployment-rise/>

¹⁰ OSN – <http://www.unhcr.org/figures-at-a-glance.html>



Ciele udržateľného rozvoja OSN

Mnohé z výziev, ktorým dnešný svet v oblasti trvalej udržateľnosti čelí, sú opísané v Cieloch udržateľného rozvoja OSN. Ciele prijaté v roku 2015 poskytujú inšpiratívny rámec pre kolektívnu akciu. Nechávame sa nimi viesť pri rozvoji spoločnosti IKEA, kladení cieľov i komunikácii s našimi partnermi. Všetky naše ciele sú navzájom prepojené a predstavujú pre nás kompas, ktorý bude zároveň katalyzátorom zmien v našej práci.



„Neexistuje
nič účinnejšie
než dobrý
príklad.“

INGVAR KÄMPRAD

Ako môže IKEA® prispieť k pozitívnej zmene

*Naša spoločnosť nám dáva
jedinečnú príležitosť byť
pre ostatných dobrým
príkladom pozitívnych
spoločenských zmien.*

Ako líder musíme s kritickým pohľadom sledovať všetky oblasti nášho podnikania, zapájať sa do diskusií a umožňovať našim zákazníkom, zamestnancom a partnerom, aby sa zapojili a prispeli tiež. Nadišiel čas, aby sme sa podujali na ďalší významný krok. Každý jeden z nás totiž môže byť nositeľom zmeny. Ak chceme zmeniť svet, musíme podporovať a rozširovať dobré nápady, aby zasiahli čo najviac ľudí. Časť našej úlohy spočíva v tom, že môžeme využívať našu veľkosť, tvorivosť, inovatívnosť a poznatky o živote v domácnosti.

Nápady teda vieme realizovať vo väčšej mierke, čo nám umožňuje podporovať pozitívne zmeny.

Aby sme dosiahli pozitívny vplyv, vždy sa snažíme vytvoriť viac, než využijeme sami. Vďaka tomu vieme prispieť k pozitívnym zmenám aj mimo našej spoločnosti.

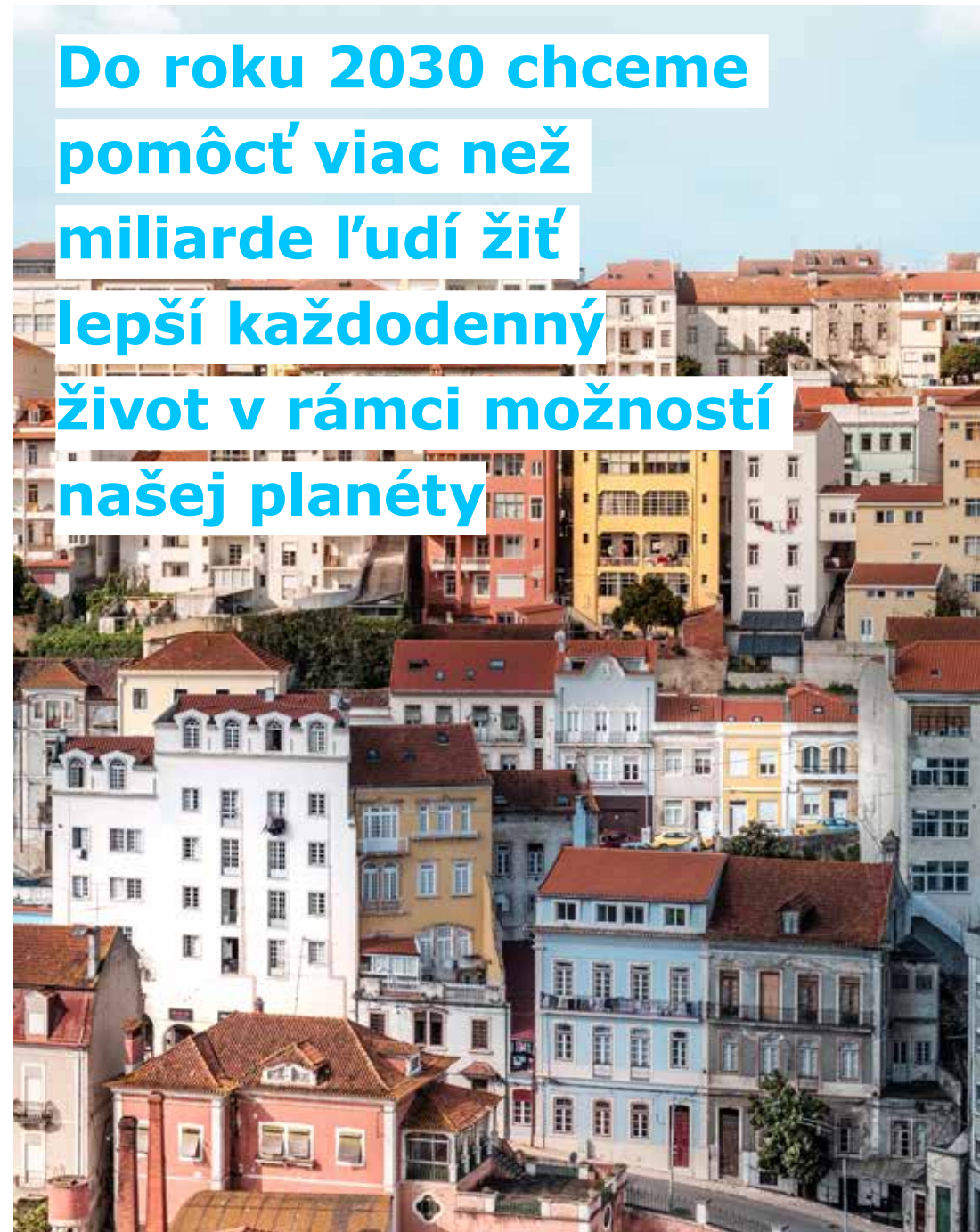
**Sme odhodlaní vytvárať lepší
každodenný život pre čo najviac
ľudí a robiť veci, ktoré sú
„Dobré pre ľudí a planétu“.**

Tri kľúčové oblasti

Aby sme zareagovali na tri hlavné výzvy pre spoločnosť IKEA, vymedzili sme tri kľúčové oblasti, ktoré nám pomôžu naplniť víziu IKEA v prospech ľudí a našej planéty.

V každej z kľúčových oblastí opisujeme záväzky, ktorými chceme dosiahnuť naše ciele.





**Do roku 2030 chceme
pomôcť viac než
miliarde ľudí žiť
lepší každodenný
život v rámci možnosti
našej planéty**

Zdravý a udržateľný život

Náš domov a spôsob života majú obrovský vplyv na naše zdravie, duševnú pohodu i celú planétu.

Odhaduje sa, že domácnosti majú na svedomí až tretinu celosvetovej spotreby energií¹¹ a 10 % svetovej spotreby vody¹². Ak pomôžeme čo najviac ľuďom vyrábať obnoviteľnú energiu a znižovať spotrebu vody a energie v domácnosti, išlo by o významnú zmenu k lepšiemu. Ľudí po celom svete však trápi aj kvalita vody, jedla a vzduchu. S dôsledkami znečistenia a odpadu sa mnohí z ich stretávajú každý deň už teraz. Ľudia očakávajú, že spoločnosti ako IKEA pomôžu k tomu, aby bol udržateľný život cenovo dostupnejší a lákavejší. Hľadajú nápady a riešenia a spoliehajú sa na nové inovatívne spôsoby bývania. Skúšajú bývať v menších priestoroch, viac sa zamýšľajú nad tým, čo si kúpia a čo vyhodí, a snažia sa používať veci čo najdlhšie. Keďže patríme aj medzi desať najväčších potravinárskych spoločností na svete, je našou zodpovednosťou ponúkať zdravé a výživné potraviny. Nejde nám však len o to, aby sme našim zákazníkom ponúkali

udržateľnejší nábytok, bytové doplnky, potraviny, riešenia a služby – chceme ľudí inšpirovať a podporovať v tom, aby žili lepšie a pristupovali k spotrebe zodpovednejšie. Zatiaľ sme sa zameriavali na to, aby sme svojim zákazníkom pomáhali využívať energiu a zdroje efektívne a menej plytvať. Teraz sa budeme snažiť propagovať nové nastavenie, kde je zdravý a udržateľný životný štýl štandardom.

¹¹ <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-consumption-production/>

¹² Organizácia OSN pre výživu a poľnohospodárstvo, Stav svetových pôdných a vodných zdrojov pre jedlo a poľnohospodárstvo (The State of the World's Land and Water Resources for Food and Agriculture – SOLAW), <http://www.fao.org/nr/solaw/solaw-home/en/>

← ČO SME UŽ DOSIAHLI

V spoločnosti IKEA ľuďom už teraz pomáhame žiť zdravší a udržateľnejší život v domácnosti, pričom sa zameriavame na účinnosť a funkčnosť jednotlivých riešení. Ponúkame cenovo dostupné výrobky a riešenia, ktoré zákazníkom pomáhajú šetriť vodou i energiou, využívať obnoviteľné zdroje energie a efektívne triediť odpad.

Už roky sa aktívne zameriavame na chemikálie používané v našich výrobkoch. Ak identifikujeme potenciálne škodlivé chemikálie, často ich prestaneme používať ešte skôr, než príde plošný zákaz legislatívnou úpravou.

Všetky naše výrobky a riešenia navrhujeme s ohľadom na súčasť demokratického dizajnu IKEA: kvalitu, formu, funkciu, nízku cenu a udržateľnosť.

NAŠE CIELE DO ROKU 2030

Do roku 2030 zabezpečíme pre ľudí zdravšie a udržateľnejšie alternatívy, ktoré vychádzajú z našich znalostí, nápadov a cenovo dostupných riešení. Spoločne zadefinujeme, čo pre spoločnosť IKEA znamená trvalo udržateľná spotreba. Všetky výrobky budeme vyvíjať v súlade s princípmi demokratického dizajnu IKEA a obehového hospodárstva. Spoločne budeme pracovať na predĺžovaní životnosti našich výrobkov a materiálov, čím podporíme rozvoj zdieľanej a obehovej ekonomiky.

Trvalá udržateľnosť nemôže byť iba luxusom pre pár vyvolených! Dopomôžeme k tomu, aby bol zdravý a trvalo udržateľný život dostupnou, žiadúcou a zaujímavou voľbou pre čo najviac ľudí.

Umožníme ľuďom vyrábať energiu z obnoviteľných zdrojov, využívať vodu i energiu úspornejšie, čistiť vodu a vzduch priamo v domácnosti, vyhýbať sa zbytočnému plytvaniu i odpadu a prispôbiť si domácnosť tak, aby dokázala čeliť vplyvom klimatických zmien. Budeme ľudí podporovať v tom, aby spoločnými silami zlepšovali svoje zdravie a duševnú pohodu.

ZAVIAZALI SME SA → →

Vytvoriť spoločenský impulz zameraný na zlepšovanie každodenného života

Pomôcť ľuďom opätovne zadefinovať, čo pre nich znamená život v domácnosti. Podporovať život, ktorý je trvalo udržateľný, myslí na bezpečie, zdravie i duševnú pohodu ľudí a je dostupný pre čo najviac ľudí.

Viesť prechod k novej definícii kvalitného každodenného života a byť hnacou silou zmien smerom k udržateľnej spotrebe.

Inšpirovať ľudí a pomáhať im viesť zdravší a udržateľnejší život

Ponúkať lepšie, cenovo dostupnejšie a šikovnejšie výrobky a riešenia, ktoré ľuďom umožnia žiť bezpečnejší, zdravší a udržateľnejší život.

Deliť sa o poznatky a nápady, ktoré k bezpečnejšiemu, zdravšiemu a udržateľnejšiemu životu inšpirujú.

Ponúkať sortiment potravín, s ktorým bude zdravé a trvalo udržateľné jedlo zároveň chutné a cenovo dostupné pre čo najviac ľudí.

Podporovať obehové hospodárstvo a trvalo udržateľnú spotrebu

Vnímať výrobky IKEA aj ako suroviny do budúcnosti a zabezpečiť, aby sa dali všetky výrobky využiť v obehovej ekonomike – navrhovať ich už od začiatku tak, aby sa dali upraviť, opraviť, opätovne použiť, znova predať a recyklovať.

Poskytovať a podporovať služby, riešenia a inšpirácie a umožňovať dobrý prístup k informáciám o tom, ako predĺžiť životnosť výrobkov a materiálov. Umožniť zákazníkom a iným partnerom, aby sa zapojili do tejto premeny prostredníctvom výrobkov, ktoré sa dajú ľahko kúpiť, opraviť, predať, zdieľať a darovať.

**Do roku 2030 chceme
mať pozitívny vplyv
na klímu a popri
rozvoji našej firmy
aj obnovovať zdroje**

Obehové hospodárstvo a klíma

Planétu máme iba jednu a aj tá ponúka obmedzené zdroje. Svojou činnosťou zatažujeme lesy, moria i pôdu, strácame biodiverzitu a voľne žijúce zvieratá, znečisťujeme oceány, spôsobujeme eróziu pôdy a čoraz viac si znečisťujeme vzduch a pitnú vodu. To všetko má vplyv na životy a živobytie miliónov ľudí po celom svete.

Celosvetový nedostatok zdrojov a surovín už teraz ovplyvňuje spoločnosť IKEA a predovšetkým životy ľudí v celom hodnotovom reťazci IKEA. Ak chceme v budúcnosti konať v prospech ľudí a planéty, musíme naďalej rozvíjať programy zodpovedného získavania surovín, zefektívňovať využitie zdrojov a radikálne znížiť celkové množstvo skleníkových plynov, nezávisle od toho, ako veľmi bude spoločnosť IKEA rásť.



← ČO SME UŽ DOSIAHLI

Princíp „menej je viac“ nám pomohol znížiť množstvo odpadu a pristupovať efektívnejšie ku všetkému, čo robíme.

Výrazne sme sa posunuli v oblasti získavania udržateľnejších materiálov. Od roku 2015 pochádza všetka naša bavlna ale aj ryby a morské plody z udržateľnejších zdrojov (BCI+, MSC, ASC).

Približujeme sa k nášmu cieľu získavať do roku 2020 všetko drevo a papier z udržateľnejších zdrojov. Okrem toho sme už podnikli aj kroky na to, aby sme zo sortimentu výrobkov IKEA začali vyradovať prvotné plasty z fosílnych surovín.

Otvorene podporujeme prechod na nízkouhlíkové hospodárstvo a investujeme značné prostriedky do obnoviteľných zdrojov energie a zvyšovania energetickej účinnosti.

NAŠE CIELE DO ROKU 2030

Do roku 2030 sa chceme zmeniť na spoločnosť, ktorá funguje v súlade s princípmi obehového hospodárstva a využíva energiu z obnoviteľných zdrojov i obnoviteľné materiály. Nechceme, aby bol náš rast závislý od nárastu spotreby materiálu. Takisto plánujeme ukončiť našu závislosť od prvotných fosílnych materiálov a palív. Plánujeme znižovať úroveň skleníkových plynov a prispievať k tomu, aby sa do konca storočia nárast globálnej teploty obmedzil na maximálne 2°C a ideálne 1,5 °C Budeme prispievať k tomu, aby bol na našej planéte dostatok čistého vzduchu i vody a zlepšovala sa biodiverzita.

ZAVIAZALI SME SA → →

Prejsť na model obehového hospodárstva
Predlžovať životnosť výrobkov i materiálov a využívať zdroje rozumnejšie.

Využívať odpad ako surovinu, aby žiadny nekončil na skládke.

Prevziať vedúcu úlohu v premene sekundárnych (t. j. viacnásobne použitých a recyklovaných) materiálov na čisté a bezpečné suroviny.

Získavať a vyrábať obnoviteľné a recyklované materiály s pozitívnym vplyvom na životné prostredie.

Zavádzať a podporovať systémy a služby, ktoré umožňujú fungovanie obehového hospodárstva.

Mať pozitívny vplyv na klímu

Radikálne znížiť celkovú úroveň skleníkových plynov a prispieť k tomu, aby sa do konca storočia nárast globálnej teploty obmedzil na maximálne 2 °C a ideálne 1,5 °C

V porovnaní s finančným rokom 2016 znížiť celkové emisie skleníkových plynov v hodnotovom reťazci IKEA. (Tento cieľ berie do úvahy uhlíkovú stopu materiálov, surovín na výrobu potravín, dopravy, výroby u dodávateľov a použitia výrobkov IKEA u zákazníkov¹³.)

Časom využívať v prevádzkach IKEA iba elektrinu a teplo z obnoviteľných zdrojov¹⁴.

Podporovať inštaláciu nových zariadení a výrobu energie z obnoviteľných zdrojov priamo v jednotlivých prevádzkach. Aktívne znižovať znečistenie vzduchu. Navrhovať, budovať, prevádzkovať a udržiavať všetky naše budovy individuálne a v súlade s miestnymi podmienkami, aby sme neprekračovali hranice možností našej planéty.

Obnovovať zdroje a suroviny, ochraňovať ekosystémy a zlepšovať biodiverzitu

Nadálej zabezpečovať a rozvíjať normy na zaistovanie surovín zo zodpovedných zdrojov, ktoré budú zahŕňať kritériá týkajúce sa životného prostredia, spoločnosti a životných podmienok pre zvieratá.

Mať pozitívny vplyv na lesy podporovaním trvalo udržateľného lesného hospodárstva, aby sa zabránilo odlesňovaniu a degradácii lesov. Používať inovatívne prístupy k lesnému hospodárstvu i ochrane, obnove a regenerácii lesov.

Viesť projekty na obnovu degradovanej pôdy, odlesnených území a poľnohospodársky využívaných oblastí.

Mať pozitívny vplyv na vodu organizovaním a rozvíjaním programov v oblasti hospodárenia s vodou. Viesť projekty na obnovu znečistených vôd a ochranu biodiverzity. Zameriavať sa na vedenie projektov, ktoré čistia oceány od plastov.

Získavať drevo, bavlnu, potraviny a iné suroviny z tzv. udržateľnejších zdrojov.

¹³ Greenhouse Gas Protocol (Protokol o skleníkových plynoch) (emisie v oblasti 3)

¹⁴ Greenhouse Gas Protocol (Protokol o skleníkových plynoch) (emisie v oblastiach 1 a 2)

**Do roku 2030
chceme mať pozitívny
spoločenský vplyv
na každého
v hodnotovom
reťazci IKEA**

Spravodlivosť a rovnocennosť

Aj keď v dnešnom svete musíme čeliť mnohým výzvam, sme presvedčení, že naša spoločnosť môže podporovať a ovplyvňovať pozitívne zmeny.

Musíme podporovať zmeny, ktoré prispievajú k zlepšeniu životov ľudí. Ak budeme spoločnosť IKEA rozvíjať, aby bola ešte inkluzívnejšia a poskytovala ľuďom dôstojnú¹⁵ a zmysluplnú prácu, aj my môžeme prispieť k vytvoreniu spravodlivej a rovnocennej spoločnosti.

Odjakživa sa zameriavame na deti a rodiny. Vieme, že ak budeme pri rozhodovaní myslieť na potreby detí, môžeme prispieť k pozitívnym zmenám a novým možnostiam aj pre rodiny a celé komunity.

Rovnoprávnosť je základným kameňom, na ktorom sa dá postaviť lepší život. Máme možnosť priamo podporovať rodovú rovnosť, ako aj práva a príležitosti starších ľudí, etnických menšín, komunity LGBTQ+ i ľudí so zdravotným postihnutím.

Vďaka celosvetovej pôsobnosti našej spoločnosti môžeme poskytnúť príležitosti pre migrantov, utečencov a iné skupiny ľudí, ktorí opustili svoje domovy dobrovoľne, z núdze alebo z donútenia.

Dokážeme ľuďom poskytnúť pomoc v núdzi, vzdelanie i zamestnanie, ale vieme aj spolupracovať s inými a meniť tak systémy, ktoré ľudí vystavujú riziku.

Vízia a ciele spoločnosti IKEA, ktoré sa zameriavajú na ľudí, myslia na celý hodnotový reťazec IKEA. Musíme teda spĺňať rovnaké normy, aké vyžadujeme od svojich dodávateľov a obchodných partnerov (alebo dokonca prísnejšie).

¹⁵ Definícia dôstojnej práce podľa Medzinárodnej organizácie práce <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/-->

← ČO SME UŽ DOSIAHLI

Hoci sme už podnikli niekoľko dôležitých krokov, na docelenie našej vízie sme pripravení urobiť ešte oveľa viac.

Práva detí sú odjakživa súčasťou všetkého, čo robíme. Preto sme pomáhali s vytváraním a teraz aj zavádzaním iniciatívy Detské práva a zásady podnikania (Children's Rights and Business Principles).

IWAY – náš Kódex správania pre dodávateľov – je naďalej hlavným nástrojom, ktorým zabezpečujeme dodržiavanie ľudských práv a dobré pracovné podmienky v celom našom dodávateľskom reťazci. Od jeho prvého zavedenia sme navyše výrazne rozšírili jeho pole pôsobnosti.

V rámci našich inkluzívnych aktivít spolupracujeme so sociálnymi podnikmi a aktívne sa zapájame do práce

NAŠE CIELE DO ROKU 2030

Do roku 2030 sa IKEA plánuje stať priekopníkom vo vytváraní férovej a rovnoprávnej spoločnosti, z ktorej bude ťažiť čo najviac ľudí. Aby sme tento cieľ dosiahli, spoločnosť IKEA budeme rozvíjať tak, aby bola ešte inkluzívnejšia, budeme rešpektovať a podporovať diverzitu, zabezpečovať dôstojnú a zmysluplnú prácu v celom hodnotovom reťazci IKEA a pomáhať ľuďom zabezpečiť kvalitný život pre seba i svoju rodinu. Ak chceme podporovať začlenenie, musíme s ľuďmi komunikovať o ich práci a dávať im príležitosť, aby sa zapojili do tej našej.

ZAVIAZALI SME SA → →

Poskytovať a podporovať dôstojnú a zmysluplnú prácu pozdĺž celého hodnotového reťazca IKEA

Rešpektovať ľudské práva vo všetkých oblastiach nášho podnikania a naďalej zabezpečovať dodržiavanie medzinárodných pracovných noriem.

Vždy vytvoriť bezpečné pracovisko, ktoré podporuje zdravý rozvoj zamestnancov.

Zabezpečiť ľuďom možnosť rozvíjať si zručnosti a kompetencie, aby mohli rásť a dosiahnuť svoj plný potenciál.

Poskytovať a podporovať riadne zamestnanie, ktoré je stabilné a predvídateľné.

Zaistiť, aby sme spoločne zdefinovali primeraný príjem, a zabezpečiť, aby k nemu mal každý v hodnotovom reťazci IKEA prístup.

Zabezpečiť, aby mal každý v hodnotovom reťazci IKEA možnosť vyjadriť svoj názor a cítil na svojom pracovisku podporu a motiváciu aktívne sa zapájať do diania.

Vytvárať inkluzívne pracovné prostredie

Rozvíjať spoločnosť IKEA tak, aby sme poskytovali príležitosti čo najväčšiemu počtu ľudí.

Pokračovať v budovaní rozmanitého a inkluzívneho pracoviska; podporovať ľudí v tom, aby boli v práci sami sebou.

Naplno zaviesť princípy rodovej rovnosti do praxe.

Zabezpečiť, aby boli práva detí zohľadnené vo všetkom, čo robíme.

Poskytovať a podporovať príležitosti na prácu a vzdelávanie pre mladých ľudí.

Zabezpečiť, aby bol hodnotový reťazec IKEA založený na rozmanitých obchodných partnerstvách, ktoré podporujú inovácie, rast a pozitívny spoločenský vplyv.

Zapájať sa do aktivít v našich komunitách, aby sme ľuďom zlepšili živobytie a vytvárali inkluzívnu miestnu ekonomiku.

Podporovať rovnoprávnosť

Postaviť sa za naše ciele, hodnoty a názory; propagovať zmenu a zohrať aktívnu úlohu v jej podpore.

Komunikovať s ostatnými, deliť sa o naše poznatky, klásť si vyššie

Čo nám umožní dosiahnuť ciele

Naša sila, veľkosť a obchodný model nám umožňujú zameriavať sa na dlhodobé problémy a realizovať naše záväzky. Chceme vo svete podporovať pozitívne zmeny a podeliť sa o svoje postupy a nové poznatky pomocou nasledujúcich prostriedkov.

PODPORA MYŠLIENOK

Využijeme našu veľkosť a vplyv, aby sme mohli v spoločnosti aktívne podporovať a propagovať pozitívne zmeny v súlade s našimi hodnotami.

SPOLUPRÁCA A PARTNERSTVÁ

Budeme hľadať nové možnosti spolupráce a budeme pokračovať v podpore organizácií, ktoré vytvárajú trvalo udržateľné hodnoty pre ľudí, planétu a spoločnosť IKEA. Budeme vyhľadávať nových partnerov s jedinečnými perspektívami a poznatkami a podporovať ich v tom, aby svoje riešenia mohli realizovať vo väčšej mierke a mohli ich tak poskytnúť čo najviac ľuďom.

PODNIKANIE A INOVÁCIE

Budeme sa spoliehať na nášho podnikateľského ducha, aby sme podporovali inovácie a výzvy využívali ako príležitosti na zlepšenie. Okrem toho sa budeme inšpirovať od druhých, napríklad od sociálnych podnikov, a pomáhať zmeniť svet, aby bol udržateľnejší a spravodlivejší.

INKLUZÍVNOSŤ A ZAPÁJANIE KOMUNITY

Budeme k ľuďom pristupovať inkluzívne a budeme sa aktívne zapájať do miestnych komunít prostredníctvom našich obchodných domov, kancelárií, skladov, závodov a internetových komunikačných kanálov.

PODNIKATEĽSKÉ STIMULY

Jedným z najdôležitejších hnacích motorov sú investičné mechanizmy a stimuly, ktoré podporujú potrebnú transformačnú zmenu.

IWAY

IWAY je Kódex správania IKEA pre dodávateľov, ktorý je už od roku 2000 základom mnohých našich aktivít v oblasti trvalej udržateľnosti. Štandardy IWAY plánujeme naďalej rozvíjať a zavádzať ich aj do ďalších častí hodnotového reťazca IKEA, aby sme dokázali čeliť novým výzvam a zabezpečiť dobré pracovné podmienky aj u našich dodávateľov. Pre našu činnosť i naše obchodné vzťahy budeme aj naďalej stanovovať jednoznačné štandardy a očakávania.

VYKAZOVANIE A TRANSPARENTNOSŤ

Budeme otvorení, transparentní a umožníme ostatným učiť sa z našich chýb, úspechov, výziev a pracovných postupov. Sme absolútne odhodlaní vykazovať naše pokroky v súlade s Cieľmi udržateľného rozvoja. Aby sa dala naša vízia pretaviť do konkrétnych činov, každá spoločnosť si musí určiť jednoznačné ciele, ktoré nám pomôžu stanoviť si priority a merať naše pokroky.

KOMUNIKÁCIA

Budeme využívať rôzne komunikačné kanály, aby sme ostatných inšpirovali k udržateľnejšiemu spôsobu života, spolupráci a dlhodobému dialógu. Budeme ľudí aktivizovať a motivovať k tomu, aby boli nositeľmi pozitívnej zmeny vo svojom každodennom živote, vo svojej komunite i vo svete. Komunikácia o našom vplyve na ľudí a spoločnosť bude už od samotného začiatku neoddeliteľnou súčasťou komunikácie o našej komerčnej ponuke.

Prehľad našich cieľov a záväzkov



**Dobré pre
ľudí a planétu**

Ciele na rok 2030

Záväzky

Hlavné nástroje



**Zdravý
a udržateľný
život**

Pomôcť viac než miliarde ľudí žiť lepší každodenný život v rámci možností našej planéty

Vytvoriť spoločenský impulz zameraný na zlepšovanie každodenného života

Inšpirovať ľudí a pomáhať im viesť zdravší a udržateľnejší život

Podporovať obehové hospodárstvo a udržateľnú spotrebu



**Obehové
hospodárstvo
a klíma**

Mať pozitívny vplyv na klímu a popri rozvoji spoločnosti IKEA obnovovať zdroje

Prejsť na model obehového hospodárstva

Mať pozitívny vplyv na klímu

Obnovovať zdroje, ochraňovať ekosystémy a zlepšovať biodiverzitu



**Spravodlivosť
a rovnocennosť**

Mať pozitívny spoločenský vplyv na každého v hodnotovom reťazci IKEA

Poskytovať a podporovať dôstojnú a zmysluplnú prácu v celom hodnotovom reťazci IKEA

Vytvárať inkluzívne pracovné prostredie

Podporovať rovnoprávnosť

PODPORA MYŠLIENOK, SPOLUPRÁCA A PARTNERSTVÁ, PODNIKANIE A INOVÁCIE, INKLUZÍVNOSŤ