



Kako se pripraviti na termin notranjega oblikovanja za podjetja IKEA?

Izkoristi naše dragoceno znanje in nasvete.

Skupaj začnimo pustolovščino notranjega oblikovanja!



Hej!

Počlašeni smo, da si nam zaupal/-a načrtovanje svojega novega poslovnega prostora.

Da ti bomo lahko z našim predlogom notranjega oblikovanja ponudili kar največ, moramo vedeti nekaj stvari o tvojem podjetju. Več kot vemo, bolje ti bomo lahko pomagali.

V tej brošuri je vrsta vprašanj – od tega, kakšno podobo želiš ustvariti za svoje podjetje in na kakšen način delaš, pa vse do praktičnih vprašanj o prostorih, komu so namenjeni, kakšne dejavnosti se bodo v njih odvijale ter katere potrebe in rešitve potrebuješ za ta namen.

S pomočjo tega dokumenta se lahko pripraviš na sestanek z nami.

Oblikovali bomo funkcionalno in navdihujočo rešitev na podlagi tvojih potreb in želja.



To smo mi!

Pomembno je, da tvoje podjetje odraža, kdo si in za kaj se zavzemaš. Pomisli na to, kako lahko opišeš, za kaj se kot podjetje zavzimate in kakšen vtis želite ustvariti, da bomo lahko to vključili v rešitev notranjega oblikovanja.

- ✓ Kako želiš, da tvoje podjetje dojemajo zaposleni, gostje, partnerji?
- ✓ Vizualna identiteta (barva, oblika, materiali, ikone, razporeditev, način izražanja ...)
- ✓ Grafični profil, povezan z rešitvijo notranjega oblikovanja (značilen napis, logotip, razporeditev, način izražanja, kako poiskati, kaj sporočati kje ...)
- ✓ Kako želiš pristopiti k trajnosti in dostopnosti?
- ✓ Druge želje/pričakovanja

Aktivnosti in prostorske potrebe?

**Da bomo za tvoje podjetje oblikovali
kar najprimernejšo rešitev, nam čim
podrobneje opiši, kako želiš, da bi
funkcionirali tvoji poslovni prostori.**

- ✓ Kako je videti tvoja trenutna situacija in zakaj želiš spremeniti zdajšnje notranje oblikovanje?
- ✓ Kako naj bi se uporabljali prostori?
- ✓ Koliko uporabnikov bo in kdo so?
- ✓ Opis aktivnosti in potreb za vse prostore:
 - Delo
 - Sestanki
 - Sproščanje
 - Prehranjevanje
 - Druge aktivnosti?
- ✓ Prilagodljivost glede namembnosti ali prostorov?

Opis novega poslovnega prostora

Kako je videti prostor?

Da bomo lahko učinkovito delali in zagotovili najboljše možne rezultate, potrebujemo izris tvoje nove pisarne v datotečni obliki RVT ali DWG. Te ti običajno lahko priskrbi arhitekt/-ka.

Če nimaš izrisa prostora v obliki RVT ali DWG, potrebujemo naslednje informacije:

- ✓ dimenzije prostora;
- ✓ višino stropa;
- ✓ dimenzije ter položaje oken in vrat;
- ✓ razdaljo od tal do spodnjega in zgornjega dela oken;
- ✓ dimenzije in položaj elementov in stenskih vtičnic;
- ✓ vse druge ovire; npr. prezračevanje, električne napeljave in omrežni priključki;
- ✓ obstoječe barve sten in materiali talnih oblog;
- ✓ po možnosti fotografije prostorov.

Še kaj?

Moramo upoštevati še kaj?

- ✓ Obstoječe pohištvo ali rešitve, ki jih želiš obdržati?
- ✓ Tehnične rešitve, ki jih je treba vključiti v načrt?
- ✓ Prihodnji načrti za delovne prostore, ki jih moramo poznati?
- ✓ ...



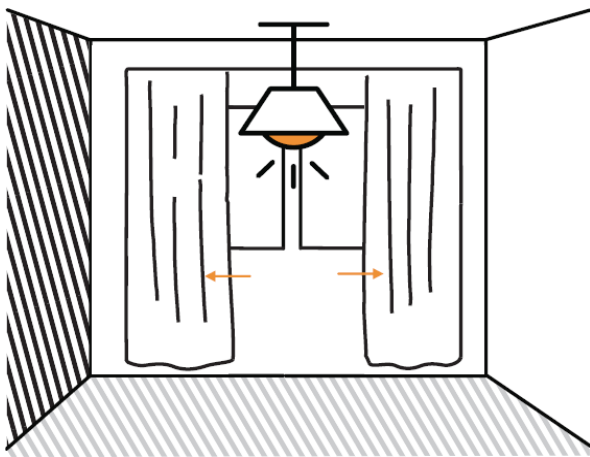
Fotografije

Ne pozabi fotografirati prostora, ki ga želiš oblikovati. Fotografije nam pomagajo opaziti vse podrobnosti, ki se jih zlahka spregleda.

Fotografije nam pošlji na interior.design.si@ikea.com vsaj 48h pred naročenim in plačanim terminom.

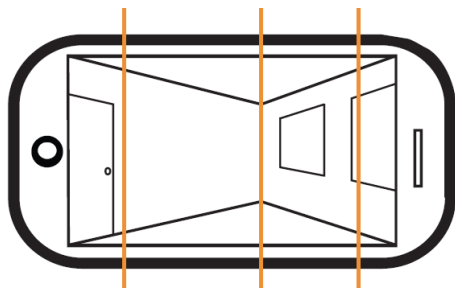
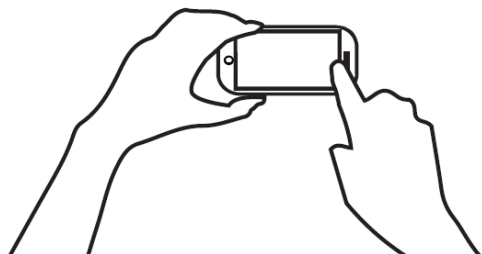
Pripravi prostor

Za najboljši razgled po prostoru poskrbi, da bo viden in da pogleda ne zastira veliko stvari. Preveč natrpan prostor da vtis pomanjkanja prostora. Da se temu izogneš, pred fotografiranjem odstrani vse, kar ni pomembno in pusti samo tisto, kar da prostoru karakter in to, kar bi rad obdržal. Poskrbi tudi, da bodo tla na fotografiji vidna. Dobro je, da oblikovalec ve, kakšna tla imaš, predvsem če jih nameravaš obdržati.



Poskrbi za dobro osvetljenost

Najbolje je, da fotografiranje opraviš zjutraj ali proti koncu dneva. Svetloba je mehkejša, barve pa bodo bolj natančne. Odgrni zavese in prižgi luči za maksimalno svetlost.



Fotografiraj

Usmeri pozornost na pravilno poravnavo ter kote, saj tvoje fotografije služijo kot model za naše 3D projekcije. Zelo koristno bo tudi, če imaš možnost posneti kratek video z opisom prostora.

1. Pomakni se čim bolj nazaj, da boš imel/-a čim širši zorni kot. Uborabi več zornih kotov, da boš zlahka zajel/-a celoten prostor.
2. Fotografijo posnemi v ležečem (landscape) formatu, saj takšen način običajno bolje zajame oziroma opiše celoten prostor.
3. Fotografije posnemi iz kota, da boš imel/-a popoln pogled na prostor. Poskrbi tudi za fotografije vsake stene, tal (da oblikovalec vidi material) in podrobnosti o pohištvu, ki ga želiš ohraniti.
4. Stoj poravnano in se ravnaj po navpičnih linijah prostora. Robove fotografije izenači z robovi prostora.

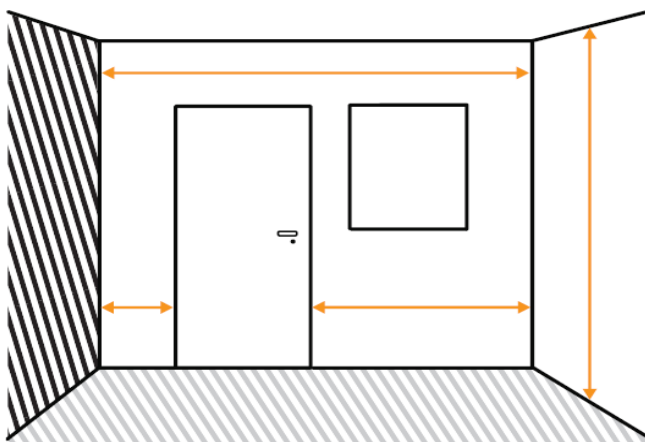
Prostor lahko tudi posnameš. S pametnim telefonom posnemi prostor v pokončnem (portrait) načinu. Poskrbi, da se bodo podrobnosti na videoposnetku ujemale s fotografijami. Med snemanjem videoposnetka te spodbujamo, da spregovoriš glede svojih želja in podrobneje opišeš, kakšne potrebe imaš, kaj ti je všeč v prostoru in kaj bi rad izboljšal.



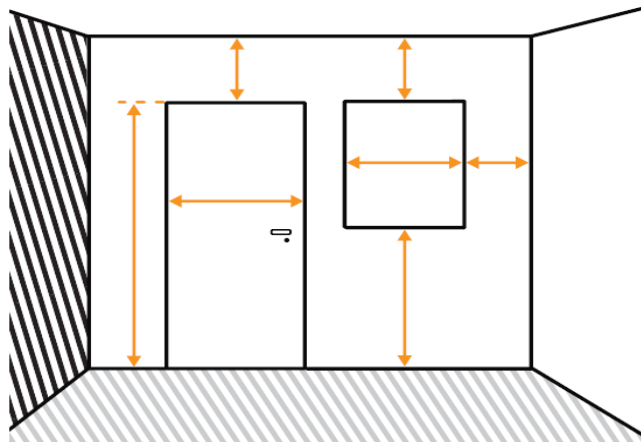
Izmera prostora

Izmera ni zahtevna. Pomembno je, da jo opraviš natančno – natančne mere so temelj za uspešno notranje oblikovanje. Zato želimo, da si vzameš dovolj časa, da boš prepričan/-a, da je vse pravilno (v brošuri smo ti priložili tudi mrežo za skiciranje). Zahvaljujoč vodiču, te v naslednjih korakih ne bo nič presenetilo.

Če pa že imaš natančne načrte oziroma tehnične skice prostora v digitalni obliki (.dwg, .rvt), nam jih posreduj in ti v tem primeru ni potrebno opraviti izmere.

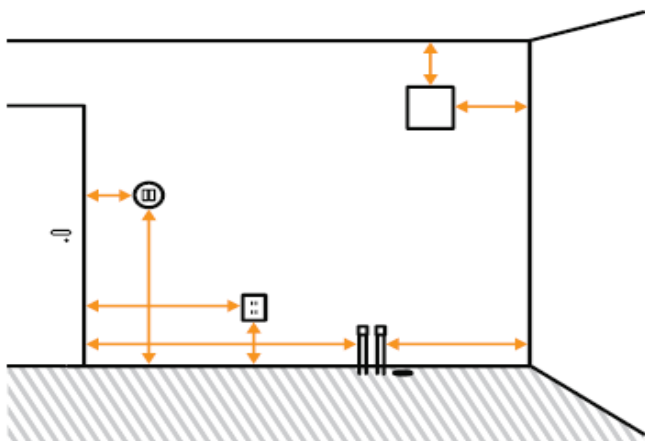
**Korak 1**

Najprej izmeri razdaljo od tal do stropa, nato pa izmeri razdaljo med stenami in od vogalov do vrat.

**Korak 2**

Izmeri odprtine oken in vrat ter njihovo oddaljenost od tal, stropa in vogalov.

V katero smer se odpirajo?

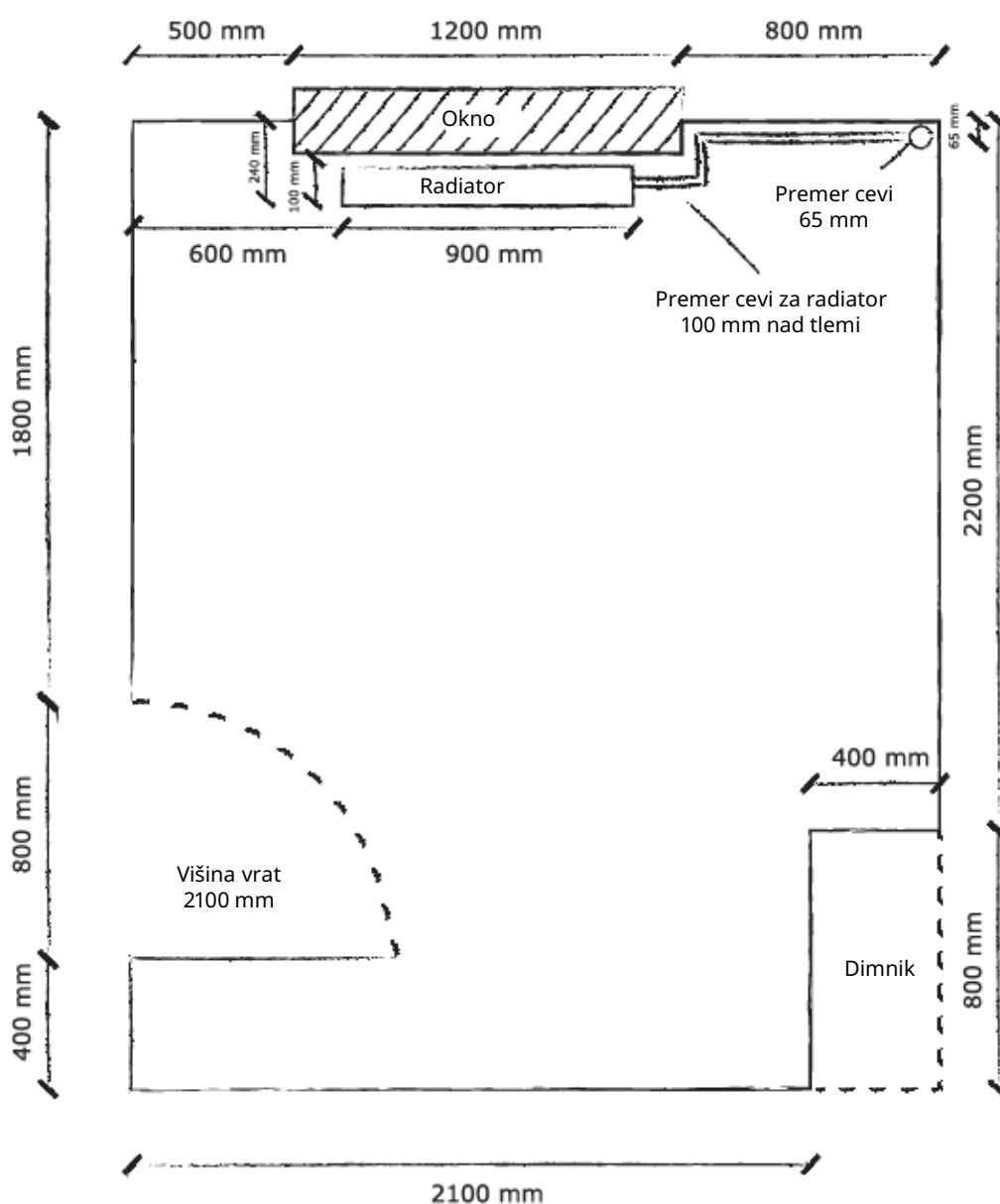
**Korak 3**

1. Označi vse elemente, kot so radiator, prezračevalne rešetke in cevi.
2. Označi lokacijo vodovodne napeljave in odtoka. Če ju nameravaš prestaviti, označi tudi njuno novo lokacijo.
3. Izmeri in označi položaj obstoječih električnih vtičnic in stikal ter načrtuj, kje boš morda potreboval/-a nove.

Ne pozabi zapisati vseh dimenzij v milimetrih.

Kaj je potrebno upoštevati pri pripravi tlorisa:

- Ogrevanje in prezračevanje,
- Dimnik,
- Vrata in okna.



Ne pozabi zapisati vseh dimenzij v milimetrih.



Po rezervaciji termina in plačilu storitve:

Pošlji vse informacije najkasneje 48h pred terminom
na e-naslov: ikea.business.design.si@ikea.com

Želiš izvedeti več? Pojdi na

[IKEA.si/notranje-oblikovanje-za-podjetja](https://www.ikea.si/notranje-oblikovanje-za-podjetja)



Skupaj poskrbimo za naš planet, zato natisni le nujno potrebne strani tega vodnika.