Pravilnik o promocijski kampanji

»Decembrske tedenske ponudbe«

1. Organizator

Organizator promocijske kampanje je družba IKEA Slovenija, trgovina na drobno, d.o.o., s poslovnim naslovom Švedska ulica 6, 1000 Ljubljana, Slovenija, in matično številko 3353184000 ter davčno številko SI 62033930 (v nadaljnjem besedilu: »**organizator**« ali »**IKEA**«).

Promocijsko kampanjo »Kupon IKEA za člane IKEA Family in člane programa IKEA Business Network« (»**kampanja**«) izvaja IKEA skladno z določili tega pravilnika (»**pravilnik**«), ki je zavezujoč za vse udeležence. Vsi udeleženci te kampanje se strinjajo z določili tega pravilnika, kakršnokoli neizpolnjevanje določb s strani udeležencev pa pomeni, da udeleženec ne bo upravičen do ugodnosti iz naslova kampanje.

2. Pravna podlaga

Kampanja je organizirana skladno z določili Zakona o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 130/22) za udeležence Family, kot so opredeljeni v nadaljevanju, ter skladno z določili Obligacijskega zakonika (Uradni list RS, št. 97/07 s spremembami).

3. Kraj kampanje

Kampanja poteka fizično v trgovini IKEA, ki se nahaja na naslovu Švedska ulica 6, 1000 Ljubljana, Slovenija in v Studiu za načrtovanje in naročanje IKEA Maribor na naslovu Ikona Center Maribor, Na Poljanah 18, 2000 Maribor (v nadaljevanju vse skupaj »**trgovina IKEA**«).

Kampanja ne poteka, in se posledično kuponi ne izdajo za nakupe, opravljene prek spletne strani IKEA.si, aplikacije IKEA ali telefona.

4. Trajanje kampanje

Obdobje aktivacije kampanje poteka od **30. 11. 2026** od 10.00 ure do **24. 12. 2026 do 15.00** ure **oz. do zaprtja trgovine na dan 24. 12. 2026,** kar nastopi prej (»**obdobje aktivacije kampanje**«) v trgovini IKEA.

Celotno trajanje kampanje, tj. obdobje, poteka od **30.11. 2026** do **24. 12. 2026**. Kampanja se zaključi z dnem **24. 12. 2026,** kar je zadnji dan tedenske ponudbe**.**

5. Udeleženci v kampanji

V kampanji lahko sodeluje fizična oseba.

V kampanji lahko sodeluje tudi pravna oseba oziroma samostojni podjetnik.

V kampanji ni dovoljeno sodelovati osebam iz naslednjih kategorij:

- Posameznikom, ki niso popolno poslovno sposobni.

6. Potek kampanje

Pogoji za pridobitev popusta v kampanji:

- Kampanja poteka zgolj v fizični trgovini IKEA in PAOP Maribor (podrobneje v razdelku »kraj kampanje«)
- Kampanja je razdeljena na štiri tedne in štiri različne tedenske ponudbe:

  Teden 1 (30.11.2026– 5.12.2026) - PA0971 – izbrane plišašte igrače

  Teden 2 (7.12.2026–12.12.2026) - PA1632 & PA1635 – izbrane sveče

  Teden 3 (14.12.2026–19.12.2026) - PA1521 & PA1522 – izbrani kozarci

  Teden 4 (21.12.2026–24.12.2026) - PA1511 – izbrani jedilni servisi

- Izdelki v kampanji imajo **20% popusta za vse kupce v fizični trgovini v vnaprej določenem časovnem okviru.**

7. Vračila

Več o vračilih najdete na naslednji povezavi na Politiko vračil:

Politika vračil podjetja IKEA JVE – Slovenija - IKEA

8. Razno

V primeru kakršnekoli goljufije, nesporazuma ali spora, ki se lahko pojavi kadarkoli v zvezi s to kampanjo, si IKEA pridržuje pravico, da sprejme vse ukrepe in uporabi vsa pravna sredstva, ki so zakonita in na voljo za rešitev konkretnega primera.

9. Pravila kampanje

S sodelovanjem v kampanji se udeleženci strinjajo z določili tega pravilnika.

Za vprašanja v zvezi s kampanjo lahko udeleženci obiščejo spletno stran www.IKEA.si, kjer bodo od **30. 11. 2026** dalje pa do zaključka kampanje dne **24.12. 2026** na voljo vse informacije v zvezi s kampanjo.

Organizator si pridržuje pravico do spremembe in/ali dopolnitve pravil ter pravico do

začasne prekinitve in/ali zaključka, prekinitve ali podaljšanja kampanje, pri čemer mora posameznike o morebitnih spremembah katerekoli določbe predhodno obvestiti. Vse spremembe/dopolnitve določb tega pravilnika bodo vključene v naknadne dodatke k pravilniku, o katerih bo javnost obveščena tako, da bo pravilnik posodobljen in v posodobljeni obliki objavljen na spletni strani www.IKEA.si vsaj 24 ur pred začetkom veljavnosti.

10. Zaključek kampanje

Kampanja se zaključi z dnem **24. 12. 2026,** kar je zadnji dan popusta tedenske ponudbe.

Kampanja se lahko pred zgoraj navedenim rokom prekine le v primeru višje sile, vključno s primerom, da organizator zaradi razlogov, na katere ne more vplivati, ne more nadaljevati te kampanje. Višja sila v tem pravilniku pomeni vsak dogodek, ki ga organizator ne more nadzorovati, odpraviti ali predvideti, vključno z nezmožnostjo organizatorja, ki nastane iz razlogov, na katere ne more vplivati in zaradi katerih ne more izpolniti svojih obveznosti, določenih s tem pravilnikom.

Če višja sila v celoti ali delno prepreči ali zamakne izvajanje pravilnika in nadaljevanje kampanje, je organizator v skladu z Obligacijskim zakonikom oproščen odgovornosti izpolnjevanja svojih obveznosti za obdobje, v katerem mu je izpolnitev preprečena ali je ta zamaknjena. Če se organizator sklicuje na višjo silo, je dolžan udeležence kampanje obvestiti o njenem obstoju v 5 delovnih dneh od nastanka višje sile, na enak način kot so bili obveščeni o tej kampanji.

11. Spori in veljavno pravo

Morebitni spori med organizatorjem in udeleženci te kampanje se bodo reševali sporazumno oziroma če to ne bo mogoče, bo spore reševalo stvarno pristojno sodišče v Ljubljani oziroma v primeru udeležencev Family pristojno sodišče po kraju prebivališča udeleženca.
Veljavno pravo je slovensko pravo.

12. Davki

Kampanja ni predmet obdavčitve na dohodek.

13. Varstvo osebnih podatkov

Veljajo vsi pogoji in politika zasebnosti, ki so del splošnih pogojev IKEA Family (Splošni pogoji IKEA Family - IKEA) oz. vsi pogoji in politika zasebnosti, ki so del splošnih pogojev programa IKEA Business Network (Splošni pogoji poslovanja trgovine IKEA - IKEA), kot je ustrezno.

14. Druga določila

Odločitve organizatorja v zvezi s kampanjo so dokončne in veljajo za vse udeležence.

Če je posamezno določilo tega pravilnika razglašeno za nično, to ne vpliva na veljavnost preostalega dela tega pravilnika. Kolikor je to mogoče, se nično določilo nadomesti z drugim razumnim, pravno veljavnim določilom, ki čim bolj ustreza namenu neveljavnega določila.