

Pravila in pogoji sodelovanja v nagradni igri „Zabavna kuhinja“

Organizator

S temi Pravili in pogoji sodelovanja (v nadaljevanju: »pravila«) so urejena pravila sodelovanja in izvedba nagradne igre „Zabavna kuhinja“, ki jo organizira IKEA Slovenija, trgovina na drobno, d.o.o., Švedska ulica 6, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: »organizator« ali »IKEA Slovenija«).

Namen nagradne igre

Nagradna igra se prireja z namenom promocije izdelkov organizatorja ter zaradi izboljšanja in promocije IKEA Family v trgovini organizatorja in spletni trgovini IKEA.si, skladno s temi pravili ter veljavnimi predpisi.

Kraj in čas trajanja

Nagradna igra poteka na spletni strani organizatorja: <https://www.ikea.com/si/sl/>.

Nagradna igra se začne 9. marca 2026 in traja do 22. marca 2026.

Časovni okvir za sodelovanje v nagradni igri je od 9. marca 2026 od 00:01 ure do 22. marca 2026 do 23:59 ure. Za pravočasen datum, uro in minuto šteje sistemski čas organizatorja. Prijave v nagradno igro, opravljene izven časovnega okvira za sodelovanje v nagradni igri, ne bodo vključene v nagradni izbor. Z udeležbo v Nagradni igri se udeleženec zavezuje, da bo spoštoval uradna pravila nagradne igre in odločitve organizatorja.

Prijava in način sodelovanja v nagradni igri

Za sodelovanje v nagradni igri je treba znotraj časovnega okvirja za sodelovanje uspešno zaključiti logično-spominsko igro Zabavna kuhinja, objavljeno na spletni strani <https://www.ikea.com/si/sl/>.

Pravico do sodelovanja imajo vse polnoletne fizične osebe v Republiki Sloveniji z registriranim slovenskim profilom IKEA Family.

Vsaka oseba, ki ima pravico do sodelovanja v nagradni igri in ki se prijavi skladno s temi pravili, šteje za udeleženca nagradne igre (v nadaljevanju: »udeleženec«).

Sodelovanje

V nagradni igri lahko sodelujejo vse fizične osebe, ki so včlanjene v IKEA Family v Sloveniji (pogoj za včlanitev je starost nad 18 let), so državljani Republike Slovenije, imajo stalno prebivališče v Republiki Sloveniji in sprejemajo ta pravila. V nagradni igri lahko sodelujejo novi in obstoječi člani IKEA Family.

V nagradni igri ne morejo sodelovati pravne osebe in samostojni podjetniki. Če vseeno sodelujejo, bodo izločeni iz nagradnega izbora.

Zaposleni v podjetju IKEA in njihovi ožji družinski člani ne morejo sodelovati v nagradni igri. Če vseeno sodelujejo, bodo izločeni iz nagradnega izbora.

Omejitev igranja: Vsak udeleženec lahko v nagradni igri sodeluje enkrat dnevno (00-24h).

Udeleženec je odgovoren za točnost kontaktnih podatkov in drugih podatkov, ki jih je organizatorju posredoval v svojem profilu IKEA Family, s katerim se je prijavil v nagradno igro.

Dostop do nagradne igre zahteva ročni vnos številke kartice IKEA Family. Sistem sprejema polno številko kartice IKEA Family, vendar bo zaradi zaščite podatkov na spletni strani številka IKEA Family kartice delno skrita.

Številka kartice se uporablja za:

- identifikacijo sodelujočih
- rangiranje
- razglasitev nagrajencev in obveščanje o nagradah

Format ID številke IKEA Family je numerični, sestavljen iz največ 19 števk.

Opis nagradne igre

Zabavna kuhinja je hitra logično-spominska igra, v kateri si morajo igralci zapomniti ključne predmete iz kratkih tematskih zgodb in izbrati ustrezne predmete skozi hitre in natančne odločitve. Igra je sestavljena iz treh nivojev, pri čemer je vsak nivo zasnovan na naključno izbrani zgodbi.

Cilj

Natančno identificirati vseh 9 iskanih predmetov (3 predmete na raven skozi 3 ravni) in doseči najkrajši možni skupni čas igranja. Pravilnost reševanja je obvezna; hitrost sama po sebi ni dovolj za zmago.

Mehanika sodelovanja in potek

Na začetku vsake ravni ima igralec fiksno fazo 10 sekund za branje in pomnjenje ključnih predmetov iz kratke zgodbe. Ta spominska faza je enaka za vse igralce in se ne šteje v končni rezultat. Po izteku spominske faze se začne faza igranja.

Med sodelovanjem

Predmeti se prikazujejo v nizu z več objekti. Udeleženec se premika skozi niz s predmeti s potegom v levo ali desno. Izbor predmeta se potrdi z dvojnimi dotikom, pri čemer lahko udeleženec izbere največ 3 predmete na raven. Po izbiri treh predmetov, nadaljnja selekcija na tej ravni ni več mogoča. Izbrani predmeti so vizualno označeni.

Logika izbire predmetov in inventarja

Izbrani predmeti se prikazujejo v inventarni vrstici v treh poljih, ki so stalno vidna.

Na začetku vsake ravni:

- So vsa tri polja prazna.

Po vsaki potrjeni selekciji:

- Se v enem polju pojavi predmet.

- Predmet ostane viden v vrstici, vendar je vizualno drugače označen.

Ko so vsa tri polja zapolnjena:

- Se vrstica zaklene.
- prikaže se vizualna potrditev zaključka ravni.
- Igra se samodejno premakne na naslednjo raven.
- Informacija o pravilnosti izbire ne bo prikazana.
- Po zaključeni ravni ni mogoče spreminjati izbor.

Napredovanje težavnosti in naključnost:

Igra uporablja bazo 30 kratkih tematskih zgodb, ki se naključno dodeljujejo na raven.

Število prikazanih predmetov na raven:

- Raven 1: 9 predmetov.
- Raven 2: 12 predmetov.
- Raven 3: 15 predmetov.

Število predmetov na igro:

- 9 iskanih predmetov.
- 36 prikazanih predmetov.

Naključnost zagotavlja poštene pogoje in preprečuje identična sodelovanja.

Čas in točkovanje:

Vsaka raven se začne s spominsko fazo 10 sekund, ki se ne točkuje. Merjenje časa se začne šele po zaključku spominske faze.

Čas se meri med:

- Izbiro predmetov na ravni 1.
- Izbiro predmetov na ravni 2.
- Izbiro predmetov na ravni 3.

Končni rezultat predstavlja skupni čas sodelovanja skozi vse tri ravni, brez spominskih faz.

Pogoji za rangiranje:

Udeleženec mora natančno identificirati vseh 9 iskanih predmetov.

Vsak napačen izbor diskvalificira udeleženca iz rangiranja, v skladu z metodologijo igre.

Rangirni seznam:

Rangirni seznam prikazuje izključno udeležence s 100% točnih odgovorov - prvih 10.

Rangiranje se izvaja po najhitrejšem skupnem času igranja.

Rezultati in zaključni zaslon:

Ob koncu nagradne igre se na zaslonu prikaže:

- skupni čas sodelovanja in
- mreža 9 izbranih predmetov.

Označeni so samo natančno izbrani predmeti.

Prikaže se gumb za prehod na rangirni seznam.

Kvalifikacija za nagradni sklad:

Udeleženec se kvalificira v nagradni sklad izključno, če:

- natančno identificira vseh 9 iskanih predmetov in
- doseže rangirano pozicijo na podlagi časa igranja.

Diskvalifikacije:

Dodatna pravila o diskvalifikaciji, mejni primeri in sistemsko zaznane nepravilnosti so definirani v metodologiji igre, ki je sestavni del mehanike kampanje. To vključuje, vendar ni omejeno na:

- natančen izbor predmetov,
- kršitev pravil sodelovanja,
- prekoračitev dnevne omejitve igranja in
- neregularno ali zlorabljaajoče vedenje, zaznano s strani sistema.

Nagrade

Skupna vrednost vseh nagrad znaša 2500 € (dva tisoč petsto) evrov.

Nagrade so:

Nagrada	Opis	Količina	Skupna vrednost posameznih nagrad
Posamezna nagrada	IKEA darilna kartica v vrednosti 2000 €	1 (Ena)	2000 € (dva tisoč evrov)
Posamezna nagrada	IKEA darilna kartica v vrednosti 100 €	5 (Pet)	500 € (petsto evrov)

Nagradni fond enega kroga sestavlja 6 darilnih kartic IKEA naslednjih vrednosti:

1 darilna kartica v vrednosti 2000 € (dva tisoč evrov)

5 darilnih kartic v vrednosti 100 € (sto evrov), v nadaljevanju: »nagrade«.

Udeleženec, ki je ob zaključku nagradne igre (22. marca, po 23:59 uri) uvrščen kot prvi (1.) na rangirnem seznamu, osvoji nagrado v vrednosti 2000 € (dva tisoč evrov).

Udeleženci, ki so ob zaključku nagradne igre (22. marca, po 23:59 uri) uvrščeni kot 2. (drugi), 3. (tretji), 4. (četrti), 5. (peti) in 6. (šesti) na rangirnem seznamu, osvojijo nagrado v vrednosti 100 € (sto evrov).

Vsak udeleženec lahko osvoji samo eno (1) nagrado. Nagradna igra je sestavljena iz enega kroga.

Za izvedbo te nagradne igre se uporabljajo Splošni pogoji poslovanja, dostopni na spletni strani organizatorja: Pravila o zaščiti zasebnosti IKEA Slovenija - IKEA.

Udeleženci, ki sodelujejo v nagradni igri, nimajo pravice zahtevati drugačnih nagrad ali v količinah, večjih od tistih, ki so navedene v teh Pravilih. Nagrad ni mogoče zamenjati za denar.

Obdavčitev nagrad

Organizator bo skladno z veljavno zakonodajo v imenu nagrajenca obračunal in plačal akontacijo dohodnine za prejeto nagrado. Izžrebanec je seznanjen, da lahko prejem nagrade vpliva na njegov letni obračun dohodnine, in se zaveže, da bo organizatorju najkasneje v roku treh delovnih dni od prejema poziva posredoval svojo davčno številko. V nasprotnem primeru izžrebanec izgubi pravico do nagrade.

Določitev nagrajencev

Nagrajenci nagradne igre bodo razglašeni 23. marca 2026 (v nadaljevanju: »nagrajenec« ali skupno »nagrajenci«).

Zmagovalci bodo o rezultatih nagradne igre obveščeni v roku sedmih delovnih dni po zaključku nagradne igre. Organizator jih bo kontaktiral preko telefonske številke, če ta ni navedena, pa preko e-pošte na e-naslov, ki so ga navedli v svojem uporabniškem profilu IKEA Family, s katerim so se prijavili v nagradno igro. Organizator bo zmagovalce pozval, da mu posredujejo določene osebne podatke, ki jih organizator potrebuje za podelitev nagrad. Če zmagovalci v sedmih delovnih dneh od prejema tega poziva organizatorju ne posredujejo zahtevanih osebnih podatkov, niso upravičeni do nagrade. V tem primeru bo organizator nagrade podelil nadomestnim zmagovalcem in sicer na spodaj navedeni način:

- Če udeleženec, ki je bil rangiran kot prvi, izgubi pravico do nagrade (se ne javi, ne posreduje ali prepozno posreduje osebne podatke ali pa se odpove nagradi), bo njegova nagrada podeljena drugo uvrščenemu, nagrada, ki bi jo moral prejeti drugo uvrščeni, bo pripadla tretje uvrščenemu in tako naprej. Torej se bodo vse nagrade zamaknile za eno mesto navzdol po rangirnem seznamu. Enako velja tudi za ostale zmagovalce in nadomestne zmagovalce ter njihove nagrade.
- Če udeleženec, ki je bil rangiran kot prvi, izgubi pravico do nagrade, medtem pa je drugo uvrščeni že prevzel svojo nagrado, bo drugo uvrščeni naknadno prejel še preostanek nagrade prvo uvrščenega.

Organizator se zavezuje, da bo v nagradni igri podelil vse predvidene nagrade.

Zaradi zagotavljanja transparentnosti nagradne igre bo organizator podatke o nagrajencih (ime in priimek) objavil na svoji spletni strani. Udeleženci nagradne igre se s tem strinjajo.

Prevzem nagrad

Po prejemu zahtevanih osebnih podatkov zmagovalcev se bo organizator z njimi dogovoril glede načina prevzema nagrad.

Neprevzete nagrade

Če je e-poštni naslov nagrajenca napačen, neveljaven ali se nagrajenec ni odzval na poziv organizatorja, bo organizator nagrajenca ponovno kontaktiral preko e-poštnega naslova ali na telefonsko/mobilno številko, prijavljeno preko IKEA Family profila, v roku 7 delovnih dni od izteka roka za kontaktiranje nagrajencev, ki je 7 delovnih dni, ter ga obvestil o dobitku in določil naknadni rok za posredovanje osebnih podatkov nagrajenca, ki ne bo krajši od sedmih niti daljši od petnajstih delovnih dni od dneva prejema obvestila.

Če nagrajenec tudi v naknadnem roku ne posreduje osebnih podatkov, izgubi pravico do nagrade.

V primeru, da se v nagradno igro ne prijavi manj udeležencev, kolikor je razpisanih nagrad, bo dodeljenih toliko nagrad, kolikor udeležencev je sodelovalo v nagradni igri, poleg tega pa tudi bodo preostale nepodeljene nagrade enakovredno razporejene med te iste udeležence.

Obdelava osebnih podatkov

Organizator zbira in obdeluje osebne podatke za namen izvedbe nagradne igre v skladu s Politiko zasebnosti IKEA, ki se nahaja na spletni strani <https://www.ikea.com/si/sl/customer-service/privacy-policy/> in veljavnimi predpisi. Zbrani podatki ne bodo uporabljeni za druge namene, kot te, ki so opisani v teh pravilih. Če mora organizator uporabiti osebne podatke udeležencev za nepovezan namen, bo o tem obvestil udeležence in jim pojasnil pravno podlago, ki mu to omogoča, ter pridobil za to vnapijšanje soglasje udeležencev.

Upravljalavec osebnih podatkov, ki so zbrani v povezavi z nagradno igro, je organizator, podatki pa bodo uporabljeni za izbor in razglasitev nagrajencev.

Organizator bo sprejel vse potrebne ukrepe za zagotovitev, da se osebni podatki udeležencev obdelujejo in uporabljajo na varen način in v skladu z veljavnimi predpisi. Osebnih podatkov organizator ne bo hranil dlje, kot je potrebno za zagotovitev namena uporabe, za katerega so bili zbrani. Osebne podatke udeležencev bo organizator hranil do podelitve vseh nagrad, osebne podatke nagrajencev pa 5 let.

Kot udeleženec lahko zahtevate oz. uveljavljate:

- dostop do svojih osebnih podatkov;
- popravek svojih osebnih podatkov;
- izbris svojih osebnih podatkov;
- ugovor zoper obdelavo svojih osebnih podatkov;
- omejitev obdelave svojih osebnih podatkov;
- prenos svojih osebnih podatkov;
- preklic privolitve (če obdelava temelji na vaši privolitvi).

Zgoraj navedene pravice lahko uveljavljate s tem, da se obrnete na Center za pomoč kupcem IKEA ali izpolnite obrazec na povezavi <https://privacyportal-eu.onetrust.com/webform/4934e273-6e7a-4e95-8a2f-48f0f901d3cd/3670ebea-1901-4ca4-9ce2-93f70c7dd0f1>. Če ste nezadovoljni z našo uporabo vaših podatkov ali našim odzivom na izvrševanje teh pravic, se imate pravico pritožiti informacijskemu pooblaščenču, ki ureja obdelavo osebnih podatkov v Sloveniji.

Odgovornost organizatorja

Organizator ne prevzema odgovornosti za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad.

Organizator ne odgovarja za nepopolne, nepravilne in zapoznele prijave. Organizator si pridržuje pravico, da iz izbora izloči nepopolne, nepravilne in zapoznele prijave. Nepopolno in nepravilno navedeni podatki se v primeru, da so zmagovalni, ne upoštevajo.

Organizator ne prevzema nobenih stroškov, povezanih z nagradno igro, razen tistih, ki so opredeljeni v teh pravilih.

Organizator si pridržuje pravico, da iz sodelovanja v nagradni igri izključi katerega koli udeleženca, ki:

- je navedel lažno identiteto,
- je goljufal ali je poskušal goljufati,
- krši eno ali več določb teh pravil.

Sprememba pravil

Organizator si pridržuje pravico, da v primeru okoliščin, na katere nima vpliva, spremeni pravila nagradne igre ali odpove nagradno igro. O tem bo udeležence obvestil preko svoje spletne strani.

V primeru okoliščin, na katere organizator nima vpliva, si organizator pridržuje pravico, da spremeni vsebino nagrade.

Končne določbe

Pravila nagradne igre začnejo veljati z 9. 3. 2026. V času trajanja nagradne igre so pravila dostopna na spletni strani organizatorja.

Ljubljana, 9. 3. 2026

IKEA Slovenija, d.o.o.