

Hållbarhetspolicy

Datum: 7 maj 2025

Version: 1.0

IKEA är ett syftesdrivet företag vars vision är att skapa en bättre vardag för de många människorna. Vi strävar efter att tillgodose människors behov idag utan att äventyra möjligheten att tillgodose kommande generationers behov. En av våra grundläggande värderingar är att värna om människor och vår planet. Att leva efter IKEAs värderingar handlar om vad vi gör och hur vi agerar varje dag. Ingka Group har åtagit sig att kontinuerligt förbättra miljöledningssystemet för att stärka miljöprestanda.

Detta dokument sammanställer Ingka Groups policyståndpunkter om hållbarhet. Alla ståndpunkter i detta dokument ingår i Ingka Groups policyer, som har godkänts av styrelsen och gäller inom hela Ingka Group.

Ingka Group har följande övergripande ståndpunkter:

- Vi förväntar oss att alla företag, chefer och medarbetare inom Ingka Group följer våra hållbarhetskrav.
- Vi ska bygga upp den kapacitet och kompetens som behövs för att chefer och medarbetare ska kunna balansera sociala och miljömässiga hänsyn i sitt dagliga arbete och beslutsfattande.
- Vi följer internationella standarder för mänskliga rättigheter och barns rättigheter samt miljöstandarder. När nationella lagstiftningar inte överensstämmer med dessa internationella standarder strävar vi efter att hitta det bästa sättet för att säkerställa att kärnan i de rättigheter som återspeglas i dessa standarder fortfarande respekteras.
- Vi integrerar hållbarhet i vår riskhanteringsprocess inom alla affärsområden, koncernfunktioner och länder för att identifiera både risker för Ingka Group och risker som orsakas av Ingka Group. Det innebär att vi:
 - utför due diligence avseende mänskliga rättigheter för att säkerställa att vi uppfyller vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter och stödja jämlikhet, samt har processer på plats för att hantera eventuella negativa effekter som vi direkt eller indirekt har på människor.
 - identifierar klimatrelaterade risker och möjligheter som ska beaktas i företagets beslutsfattande.
- Vi baserar våra beslut på fakta, använder vetenskapligt godkända metoder där sådana finns tillgängliga och åtar oss att rapportera på ett konsekvent sätt och med hög transparens. Vi kommunicerar våra hållbarhetsresultat och utmaningar både internt och externt.
- Vi förväntar oss att alla företag inom Ingka Group uppfyller vetenskapligt baserade klimatmål för våra utsläpp inom scope 1, 2 och 3 i linje med 1,5-gradersmålet, och att de följer minskningshierarkin genom att åta sig att minska utsläppen i sin värdekedja innan de gör investeringar i att minska utsläppen utanför sina värdekedjor.

- Vi åtar oss att verka för hållbar utveckling i linje med våra egna mål och samhällets behov, samarbeta med transparens med stakeholders, tydligt kommunicera vad vi står för och mobilisera kunder och medarbetare för att skapa större genomslagskraft.
- Vi är medvetna om att vi behöver Inter IKEA Group för att kunna uppfylla våra krav, mål och ambitioner när det gäller hållbarhet. Vi gör detta genom att:
 - bidra till IKEAs hållbarhetsambitioner för värdekedjan
 - spela en aktiv roll i gemensamma strategiska initiativ
 - följa upp Inter IKEA Groups efterlevnad och resultat inom hållbarhet
 - påverka utvecklingen av ett prisvärt IKEA-sortiment som gör det möjligt för de många människorna att leva ett liv med hälsa och hållbarhet i fokus

Driva vår verksamhet

Vi vidtar åtgärder för att:

- renovera våra byggnader, utveckla och driva vår verksamhet för att avsevärt minska klimatfotavtrycket och luftföroreningarna från energi, material, avfall, vatten, köldmedier samt mobilitet i enlighet med science-based targets
- skydda den biologiska mångfalden och vattendragen där vi bedriver verksamhet
- minska eventuell negativ miljöpåverkan och negativa samhällseffekter från vår verksamhet
- säkerställa att kraven på vår egen verksamhet uppfyller eller överträffar de krav vi ställer på våra leverantörer.

Samarbete med partner

Vi samarbetar med partner för att:

- se till att positiva miljö-, samhälls- och arbetsförhållanden samt djurskydd säkerställs och respekteras i vår leverantörskedja genom IWAY, vår uppförandekod för leverantörer
- minska deras klimatfotavtryck och uppnå målen för klimatfotavtryck
- säkerställa alla ytterligare hållbarhetskrav från Ingka Group som uttrycks i relevanta styrdokument.

Vid våra kundmöten

Vi förbinder oss att:

- inspirera och göra det möjligt för de många människorna att leva ett liv med hälsa och hållbarhet i fokus
- göra det möjligt för människor att nå våra kundmötesplatser och få tillgång till våra produkter med minsta möjliga klimatfotavtryck
- se till att alla barn som deltar i Ingka-aktiviteter eller besöker mötesplatser är trygga och skyddade
- säkerställa att vår kommunikation och marknadsföring, i alla medier och kommunikationsverktyg, inte befäster stereotyper, främjar mångfald och inkludering och inte har en negativ inverkan på mänskliga rättigheter och barns rättigheter
- sätta människor i första rummet i våra datadrivna processer och använda teknik på ett sätt som respekterar, tjänar och integritet, grundläggande mänskliga rättigheter, inklusive särskilda åtgärder för att skydda barn.



Möta de samhällen där vi verkar

Vi förbinder oss att:

- engagera oss i och aktivt lyssna på våra lokalsamhällen för att säkerställa att deras röster och perspektiv blir hörda
- ta ansvar för att minska vår negativa miljöpåverkan och sociala påverkan i de samhällen där vi är verksamma
- stötta människor som upplever intersektionell fattigdom och ojämlikhet och hjälpa dem hitta sin plats i våra samhällen genom att erbjuda möjligheter till försörjning.

Bolagsstyrning och beslutsfattande

- Vår bolagsstyrning är en integrerad del av hur vi leder på ett värdebaserat, prestationsdrivet och regelefterlevande sätt. Ingka Governance har en tydlig struktur, ramar och ansvarsområden som gör det möjligt för oss att ständigt utveckla och utöka vår verksamhet.
- Vår policy är ett ramverk av obligatoriska ståndpunkter och krav som gäller inom hela Ingka Group.

DEFINITIONER

Affärsrelationer är alla relationer mellan Ingka Group och våra stakeholders, det vill säga Inter IKEA Group, kunder, medarbetare, hyresgäster och leverantörer som har en relation med ett företag inom Ingka Group.

Mänskliga rättigheter är de grundläggande rättigheter som beskrivs i det internationella regelverket för mänskliga rättigheter, som består av den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna, den internationella konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter samt den internationella konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter.

Mobilitet inom Ingka Group omfattar kundresor till och från våra kundmötesplatser, medarbetares resor (pendling och affärsresor) samt kundleveranser.

Stakeholder är en person eller organisation som har ett legitimt intresse i Ingka Group och som antingen påverkar eller kan påverkas av åtgärder som vidtas av Ingka Group.

Leverantör definieras som en leverantör som levererar produkter och/eller tjänster till ett företag inom Ingka Group.

FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter utgör ett globalt ramverk för att förebygga och hantera risken för negativa effekter på de mänskliga rättigheterna kopplade till företagsverksamhet.

Barnens rättigheter och affärsprinciper är en omfattande uppsättning principer som vägleder företag i en rad åtgärder de kan vidta på arbetsplatsen, marknaden och i samhället för att respektera och stödja barns rättigheter.

FN:s mål för hållbar utveckling utgör ett ramverk för gemensamma åtgärder som ska vägleda oss när vi utvecklar vår verksamhet, sätter upp mål och samarbetar med våra partner.

Parisavtalet är ett juridiskt bindande internationellt avtal om klimatförändringar. Det antogs av 196 parter vid COP21 i Paris. Målet är att begränsa den globala uppvärmningen till långt under 2 grader, helst till 1,5 grader Celsius, jämfört med nivåerna före industrialiseringen.

Science-based targets är ett globalt initiativ för att hjälpa företag och organisationer att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Det innebär att man förbinder sig till att vidta nödvändiga åtgärder för att temperaturökningen ska stanna vid 1,5 °C.

Klimatfootavtryck är en uträkning av den totala mängden utsläpp av växthusgaser som t ex en person eller ett företag gör. Uträkningen görs i så kallade koldioxidekvivalenter (CO₂e) vilket är ett mått på hur mängden utsläpp bidrar till växthuseffekten och den globala uppvärmningen.

Källa: Ingka Groups policyer och regler

Policy översatt från engelsk originalversion Nov 2025

