



IKEA koncernen i Sverige

ÅRSSAMMANFATTNING 2016



Innehåll

IKEA i korthet	2
IKEA i Sverige – en överblick	4
Ett IKEA - där du är	6
Demokratisk design	8
Positiv inverkan på människor och miljö	10
Det är människorna som gör IKEA	12
Det finns många sätt att växa	14
Hållbar tillväxt	16
Ledningsgrupp	19

DISCLAIMER

Verksamhetsåret 2016 (VÅ16) för IKEA koncernen (INGKA Holding B.V. och dess kontrollerade enheter) refererar till perioden mellan 1 september 2015 och 31 augusti 2016.

IKEA koncernen driver IKEA varuhusen under franchiseavtal med Inter IKEA Systems B.V. som äger IKEA konceptet och franchisegivare. Inter IKEA Systems B.V. har sitt säte i Nederländerna och är en del av Inter IKEA Group. Inter IKEA Group och IKEA koncernen är två separata bolagsgrupper med olika ledning och olika ägare.

IKEA i korthet

Ett varumärke – många bolag

Runt om i världen finns ett stort antal bolag som är verksamma under varumärket IKEA. Idag finns 389 IKEA varuhus i 48 länder samt distribution, produktion, inköp etc. under varumärket. Alla IKEA bolag har samma grundare, en gemensam historia och vision om att skapa en bättre vardag för de många människorna, men har verkat under olika ägare och ledning sedan 1980-talet. IKEA koncernen är en av flera franchisegrupper och har idag 340 IKEA varuhus i 28 länder.

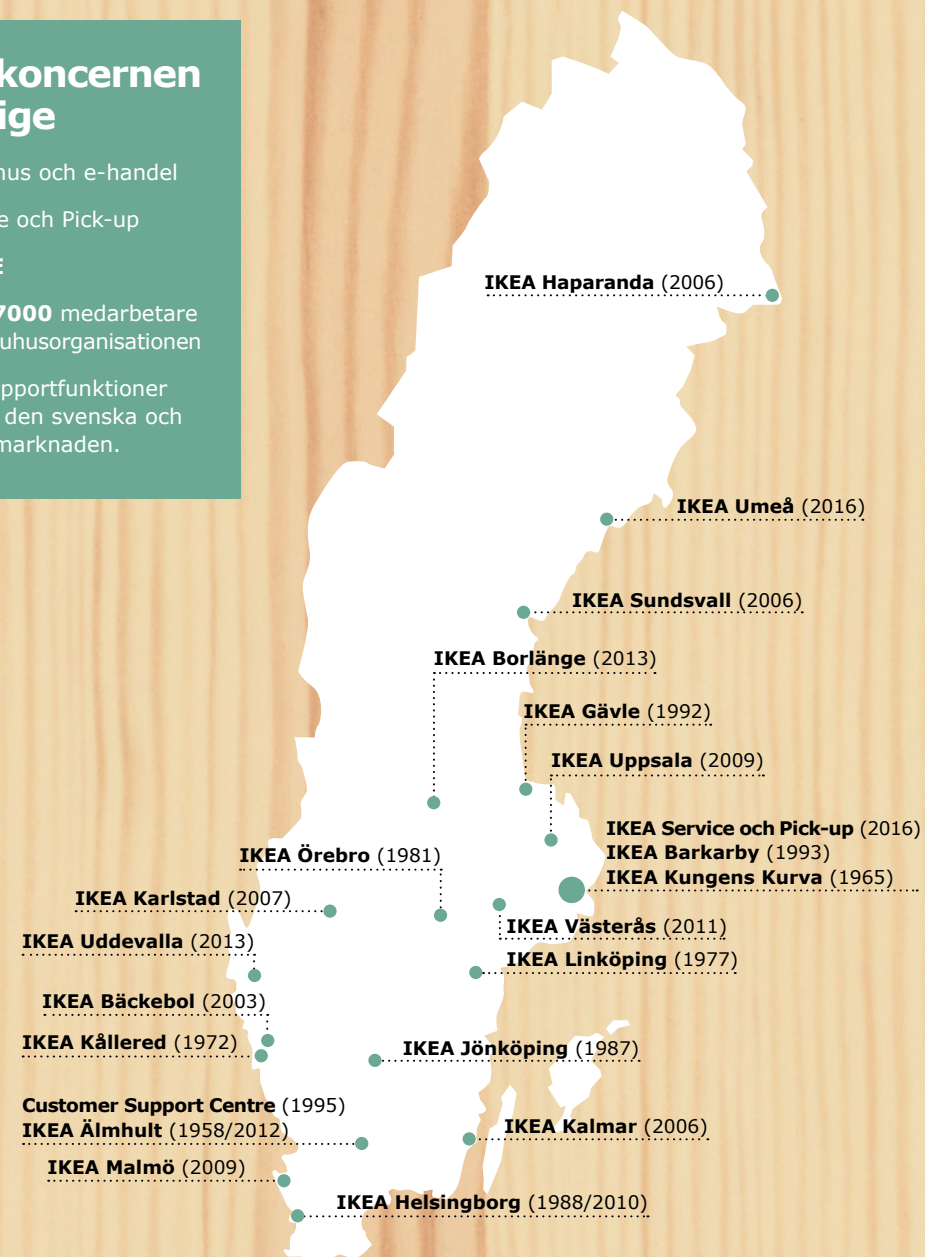
Design, kvalitet och ett lågt pris för alla

VÅR VISION

”Att skapa en bättre vardag för de många människorna” är vår vision och vägleder oss i varje del av vår verksamhet, från produktidé och medarbetare till kundmöten i våra varuhus, online eller via telefon. Vi arbetar tillsammans för att erbjuda våra kunder ett brett sortiment av form- och funktionsriktiga heminredningsprodukter till så låga priser att så många som möjligt kan köpa dem. För att kunna erbjuda våra kunder ett prisvärt och kvalitativt heminredningssortiment arbetar vi aktivt med att optimera hela värdekedjan. Vi bygger långsiktiga relationer med leverantörer, satsar på att utveckla tillverkningsprocessen samtidigt som det produceras stora volymer. Dessutom sträcker sig vår vision bortom heminredning. Vi vill skapa en bättre vardag för alla som påverkas av IKEA och därigenom växa på ett ansvarfullt och hållbart sätt.

IKEA koncernen i Sverige

- 20 varuhus och e-handel
- 1 Service och Pick-up
- **IKEA.SE**
- **CIRKA 7000** medarbetare inom varuhusorganisationen
- **3200** supportfunktioner både för den svenska och globala marknaden.



IKEA i Sverige – en överblick

Verksamhetsåret 2016

9500

PRODUKTER I SORTIMENTET

Varje år förnyar vi vårt sortiment och lanserar runt 2 500 nya produkter som designats av våra interna eller kontrakterade designers.

20

VARUHUS I SVERIGE

I februari öppnade IKEA Umeå.



16,3

MILJARDER KRONOR
I FÖRSÄLJNING



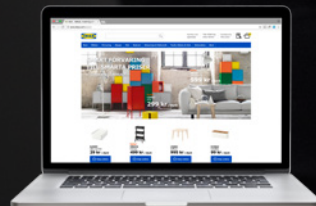
38,1

MILJONER BESÖK
PÅ IKEA VARUHUS



85,7

MILJONER BESÖK
PÅ IKEA.SE



PRISAT SAMARBETE MELLAN IKEA MALMÖ OCH YALLA TRAPPAN:

Samarbetet mellan IKEA Malmö och Yalla Trappan har tilldelats priset Nyttigaste Affären 2016, en utmärkelse som stiftades 2015 för att lyfta fram affärer som gör nytta för hela samhället. Yalla Trappan är ett socialt företag som erbjuder syservice, dit IKEA Malmös kunder kan vända sig för att få gardiner och annat uppsydda på beställning.

SERVICE OCH PICK-UP

Vårt nya format som öppnade i Enebyängen, Danderyd i juni.



BARN PÅ FLYKT

För varje tiokrona våra kunder donerade, dubblade vi. Pengarna gick till UNICEF.

HÅLLBARA IHOP

Den 16 april fokuserade vi, tillsammans med våra kunder, på att vårda, rensa och äta hållbart på våra varuhus.

23,5

MILJONER EURO

Under 2016 skänkte IKEA Foundation 23,5 miljoner euro som samlats in genom bland annat Mjukdjurskampanjen för att förbättra livet för barn i några av världens fattigaste områden.



14 700
kronor

I extra pensionsavsättning till varje medarbetare.



RYGGSÄCKS- INITIATIVET:

Tillsammans med Rädda Barnen delade vi ut 37 000 ryggsäckar med bland annat leksaker till barn och ungdomar som flytt till Sverige.





Ett IKEA - där du är

Vi lämnar ett spännande verksamhetsår bakom oss. Tillsammans har vi levererat ett fint resultat som ökade, för tredje året i rad, med 9,0 procent, från 14,9 till 16,3* miljarder kronor jämfört med föregående år. Jag känner mig glad över att våra kunder fortsätter att uppskatta oss, vårt sortiment och vår kunskap om livet hemma, och jag är stolt över alla medarbetares fina insats.

Vi kan se att intresset för heminredning är fortsatt starkt tillsammans med ett ökat intresse för att leva mer hållbart hemma. Vår vision om att skapa en bättre vardag för de många människorna genomsyrar allt vi gör, och det är roligt att se att det finns ett stort intresse och engagemang bland våra kunder när det kommer till hållbarhet, form, funktion, och kvalitet – fyra av fem dimensioner i det

våra resurser och får in dem i kretsloppet igen, ger en mer hållbar vardag. När det kommer till just hållbarhet satsar vi på att nå 100 procent – vi kompromissar inte med målet. Vissa mål har vi redan uppnått, andra är vi på god väg att uppnå. Exempelvis är större delen återvunnet, återvinningsbart eller förnybart huvudmaterial i våra produkter. Dessutom samarbetar vi med Blocket för

“Vi arbetar ständigt med att möjliggöra för de många människorna att skapa sig ett hem att vara stolta över – oavsett storlek på plånbok.”

HÅKAN SVEDMAN
Landschef, IKEA Sverige

som vi kallar för Demokratisk Design. Den femte dimensionen handlar om priset – du ska förvänta dig ett lågt pris, men inte till vilket pris som helst. Därför är hållbarhet integrerat i allt vi gör.

Vi tror på att cirkulär ekonomi, det vill säga att vi tar vara på

att möjliggöra ett andra liv för våra produkter. När en produkt väl är uttjänt, ser vi till att den kan återvinnas och därmed bli nya produkter. På så sätt, kan vi sluta cirkeln.

VAR STOLT ÖVER DITT HEM!
Vi vill att alla ska känna sig välkomna till oss. Vi arbetar ständigt

med att möjliggöra för de många människorna att skapa sig ett hem att vara stolta över – oavsett storlek på plånbok.

Vi vill ge alla möjligheten att leva ett mer hållbart liv hemma genom heminredning som lever upp till dina höga krav.

Vi vill också att det ska vara enkelt och smidigt att handla hos oss, eftersom vi vet att människor har en tidspressad vardag. Under året har vi därför satsat ytterligare på att erbjuda heminredningskompetens och inspiration närmare – både genom nya format som Service & Pick-up points men även genom att utöka vårt sortiment på IKEA.se.

Vi vill fortsätta att vara kundernas förstahandsval, genom att skapa produkter som kunderna älskar lika mycket som vi. Dessutom vill vi vara en positiv kraft för så väl människor som miljö. Därför ska vi fortsätta på den resa vi påbörjat – genom att ständigt sträva efter att skapa en bättre vardag för de många människorna.

Med det säger jag tack!; tack till våra kunder, konsumenter och inte minst, tack till alla IKEA medarbetarna.

Tillsammans utvecklar vi ett IKEA i Sverige som finns närmare dig,

Håkan

*(inkl. IKEA Food, exkl. moms).

Demokratisk design

Vi erbjuder ett brett sortiment av form- och funktionsriktiga heminredningsprodukter med hög kvalitet till så låga priser att så många som möjligt kan köpa dem.

Allt börjar med en förståelse för hur människors vardagsbehov ser ut, och vad de drömmer om. Vi vill att alla ska ha möjlighet att skapa sig ett hem de är stolta över.

Därför lägger designprocessen stor vikt vid fem dimensioner som har betydelse för hur vi som företag kan växa på ett ansvarsfullt och hållbart sätt. Kombinationen av form, funktion, kvalitet, hållbarhet och lågt pris kallar vi Demokratisk design – produkter som är tillgängliga för alla.

FORM

Gör vardagen vackrare (och smartare!).

FUNKTION

Handlar om hur produkten fungerar och gör vardagen enklare.

KVALITET

Betyder slitstarka produkter som tål vardagens slitage och som håller längre och åldras vackert.

HÅLLBARHET

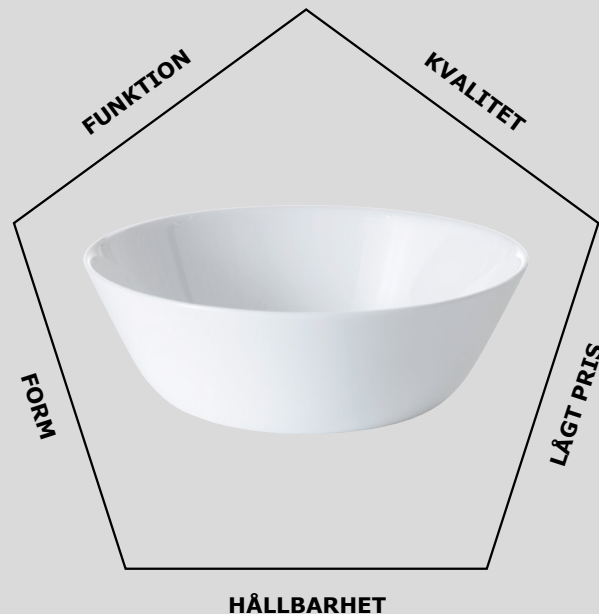
Betyder att produkterna pro-

duceras på ett ansvarsfullt sätt och är bra för både människor och miljö. Dessutom möjliggörs det för fler människor att leva ett mer hållbart liv hemma.

LÅGT PRIS

Genom att vara smarta och innovativa kan vi uppfylla de fyra dimensionerna till ett pris som de många människorna har råd med. Fantastiska produkter ska vara för alla.

För att kunna göra detta arbetar vi ständigt med att optimera hela vår värdekedja. Vi bygger långsiktiga relationer med leverantörer, satsar på att utveckla tillverkningsprocessen samtidigt som det produceras stora volymer.



För att veta vad våra kunder vill ha gör vi hembesök och olika undersökningar om hur människor lever och bor.

Vill du veta mer om hur människor i olika städer i världen bor, läs mer i Life at home report: lifeathome.ikea.com

Positiv inverkan på människor och miljö

Vi vill skapa en bättre vardag för de många människorna. Vi vill ha en positiv inverkan på människor och miljö.

Detta innebär också att vi tar vårt ansvar i skiftet till en cirkulär ekonomi; genom att designa våra produkter till att hålla länge, använda återvunna och mer hållbara material, minska avfall genom hela värdekedjan och förlänga livet på både produkter och material. Vi vill göra det möjligt för fler människor att leva ett mer hållbart liv hemma. Vi vet att det går att skapa ett personligt hem med små medel och vill inspirera och hjälpa våra kunder att ta hand om, laga, göra om, sälja vidare eller återvinna det de har hemma.

Några höjdpunkter:

- **Bomull:** All vår bomull kommer från mer hållbara källor.
- **Trä, Papper, Kartong:** Idag kommer 61 procent av vårt trä från mer hållbara källor. 2020 är målet att 100 procent av allt trä ska komma från mer hållbara källor.
- **Livsmedel:** All vår fisk och skaldjur kommer från mer hållbara källor (ASC- och MSC-märkning), UTZ-certifierat och ekologiskt kaffe, vegetariska alternativ, halverad sockerhalt i drycker.
- **LED-lampor:** Vi har bytt ut hela vårt belysnings-sortiment till till energieffektiva LED-lampor.



Bättre liv för människor och samhälle

Sedan många år arbetar och stöttar IKEA koncernen lokala initiativ tillsammans med Rädda Barnen, Naturskyddsföreningen och Ungdomar.se. Tillsammans med Rädda Barnen har vi sedan 2015 ett nationellt samarbete genom programmet "På Lika Villkor", en satsning för att stärka engagemang och inflytande bland barn och unga i Sverige. Målsättningen är att samverka i lokala aktiviteter på alla orter där IKEA finns, med aktiviteter kopplade till projektets fokusområden; boendemiljö, arbete och hälsa. Andra exempel är Rygg-säcksinitiativet, Energifallet hållbarhetsutbildning och we_change hållbarhetsturné.

Resurs- och energioberoende:

- Sedan 2015 har IKEA **46 vindkraftverk** i Sverige. Tillsammans med vår värmeproduktion från biomassa innebär det att IKEA koncernen producerar mer förnybar energi än vad vi förbrukar i våra byggnader i Norden.
- **Fossilfritt Sverige.** Vi stöttar regeringens initiativ till ett fossilfritt Sverige. Läs mer på [fossilfritt-sverige.se](https://www.fossilfritt-sverige.se)



Hållbara ihop

Under året hjälpte IKEA koncernen i Sverige 100 hushåll att leva ett mer hållbart liv hemma. Projektet riktade sig till unga mellan 20 och 30 år i hela Sverige och gjordes i samarbete med WWF och kommunernas energi- och klimatrådgivare. Läs mer på [#IKEAhållbarihop](https://www.ikea.se/enhållbarihop) och [hållbarihop.se](https://www.hållbarihop.se)



Det är människorna som gör IKEA

På IKEA koncernen tror vi att tillväxt och framgång går hand i hand med våra medarbetares utveckling. Vi ger alla medarbetare möjlighet att utvecklas och växa, både som människor och medarbetare. Genom att låta medarbetare pröva på olika roller och utmaningar är möjligheterna inom IKEA koncernen oändliga. Som medarbetare och ledare har alla chansen att skapa, förändra och utveckla IKEA idag och imorgon.

"IKEA bygger inte på en enda persons arbete. Det är resultatet av många människors samarbete under många års glädje och slit."

INGVAR KAMPRAD
Grundare

VI GER RAKA, ÄRLIGA OCH ÖPPNA MÄNNISKOR EN CHANS ATT VÄXA

Våra värderingar är grunden för hur vi jobbar. Genom att vara empatiska, inkluderande, öppna och ärliga bygger vi kulturen på gemenskap, entusiasm och glädje. Vi letar alltid efter människor som delar vår positiva attityd och våra värderingar – kanske är det du som är vår blivande medarbetare? Ta en titt på våra lediga jobb: www.IKEA.se

LEDARSKAP

Samtidigt som vi skapar förutsättningar för våra medarbetare att utvecklas arbetar vi för att stärka och utveckla våra ledare. Detta gör vi bland annat genom ledarskapsutbildning, men också genom att ge våra ledare rätt förutsättningar för att vara just ledare – som exempelvis mer tid för ledarskap.

EN ARBETSPLATS FÖR ALLA

Vi tror på människor och ser varje medarbetares styrkor. Att vara inkluderande är en av våra värderingar. Det är också en bidragande faktor till vår framgång. Att arbeta tillsammans innebär att alla medarbetare, oavsett bakgrund, uppmuntras att vara sig själva och bidra med sitt egna, unika perspektiv. Det är avgörande i mötet med kunder, utvecklingen av våra medarbetare och i samarbete med våra globala affärspartners.

Det finns många sätt att växa



MARVELLOUS CHAHURUVA
Demand Planner, IKEA of Sweden

"Man måste göra det man brinner för."

"Det finns inte bara en ram eller formulär när det gäller personligt utveckling utan man måste göra det man brinner för. Diskutera dina planer med dina kollegor och chefer samt våga säga det du vill växa inom. IKEA är en väldigt stöttande och hjälpsam arbetsgivare när det handlar om karriärutveckling."

UTVECKLINGSRESA, I URVAL:

- Började på IKEA Sundsvall 2015 som logistikmedarbetare
- Medarbetare Kundrelation, IKEA Sundsvall
- Demand planner, IKEA of Sweden

"Det är du själv som måste ta ett stort ansvar för din egen utveckling."

"Var dig själv. Bygg goda relationer med dina kollegor och chefer. Dela med dig av din kompetens. Våga också be om hjälp. Bidra med energi, entusiasm och ta ansvar för ditt uppdrag och lev efter IKEAs värderingar.

Det är du själv som måste ta ett stort ansvar för din egen utveckling. När du sätter mål för vad du vill uppnå är det fantastiskt om du har en chef som stöttar dig och ger dig verktyg för att nå dina mål."



BIRGITTA JOHNSON
Säljare på sovrumsavdelningen, IKEA Helsingborg

UTVECKLINGSRESA, I URVAL:

- | | | |
|--|--|---|
| • 2004: Uppbyggnad av varuhuset Rhodes i Sydney, Australien | • 2006: Säljare på avdelningen sovrum Rhodes i Sydney | • 2014: Säljare på avdelningen sovrum i varuhuset i Helsingborg |
| • Säljare på avdelningen Vardagsrum | • 2008–2010: HR Generalist i varuhuset Rhodes i Sydney | • Är kursledare för utbildningen Active Selling |
| • 2005: Uppbyggnad av varuhuset Logan i Brisbane, Australien | • 2011: Uppbyggnad av nytt varuhus i Västerås | • 2016: Vald till Årets Medarbetare i varuhuset i Helsingborg |

SANNA HÄLLBERG
Staff Planning Leader, IKEA Borlänge

"Du kan aldrig drömma för stort, men du kanske inte tar dig dit direkt."

"Våga lita på att det är du som vet bäst vad du vill. Att sedan få tips på vägen är fantastiskt och att prata med människor som ser dina styrkor. IKEA är ett stort företag med miljoner möjligheter och om du brinner för värderingarna så finns det inga gränser på hur långt du kan ta dig.

Du kan aldrig drömma för stort, men du kanske inte tar dig dit direkt. Ha tålamod och se värdet i att gräva där du står ibland. Kom ihåg att det är du som måste ta ansvar för din egen utveckling med din chef som stöd på vägen."

UTVECKLINGSRESA, I URVAL:

- Mars 2012–augusti 2013: Säljare (helganställd) Kundrelation, IKEA Gävle
- September 2013–augusti 2015: Driftledare Kundrelation, IKEA Borlänge
- September 2015: Staff Planning Leader, IKEA Borlänge

"Var inte rädd för att göra fel ibland."

"Visa intresse för din egen utveckling och var flexibel. Var inte rädd för att göra fel ibland, och tillåt dig själv att ha roligt!"

UTVECKLINGSRESA, I URVAL:

- 1976 Började på IKEA
- Purchase assistant, IKEA Trading, Älmhult
- Operations manager, Stuttgart Store Germany
- Sales- & assortment responsible Service Office Bruxelles, Belgium
- Business Administration Manager, Braunschweig Store, Germany
- Business Navigation & Operations Manager, VAPS Store Barkarby
- Programme Business Navigator, (MHS Transformation Programme), IKEA Retail Services AB, Hubhult, Malmö

BJÖRN PERSSON
Programme Business Navigator, IKEA Retail Services AB



Hållbar tillväxt

Ingvar Kamprad har sedan starten av IKEA varit mån om att skapa en långsiktig och oberoende verksamhet. Därför är IKEA koncernen sedan 1980-talet stiftelseägd vilket innebär att vinsten endast kan återinvesteras i koncernen eller doneras till välgörande ändamål genom IKEA Foundation.

”Jag bestämde mig för att aktiemarknaden inte var ett bra alternativ för IKEA. Jag visste att endast ett långsiktigt perspektiv kunde garantera våra tillväxtplaner och jag ville inte att IKEA skulle bli beroende av ekonomiska institutioner.”

INGVAR KAMPRAD
Grundare

IKEA koncernens roll i Sverige

IKEAs verksamhet skapar långsiktigt värde i samhället på många sätt. Totalt finns det för närvarande cirka 14 000 IKEA medarbetare i Sverige. De senaste fem åren har vi skapat ca 1 500 arbetstillfällen i Sverige och vi förväntas fortsätta skapa jobb. Många, cirka 7 000, arbetar i våra varuhus men det finns också ett tusental medarbetare i leverantörsledet.

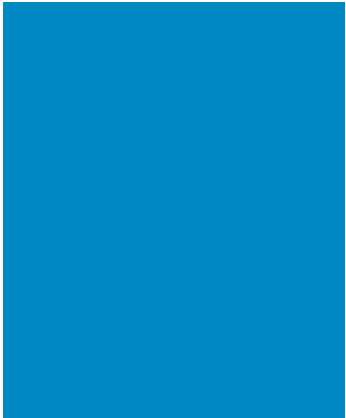
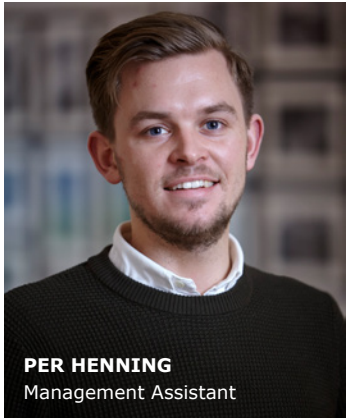
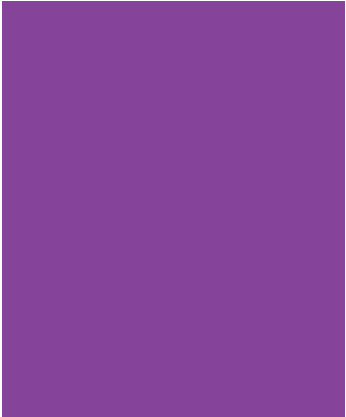
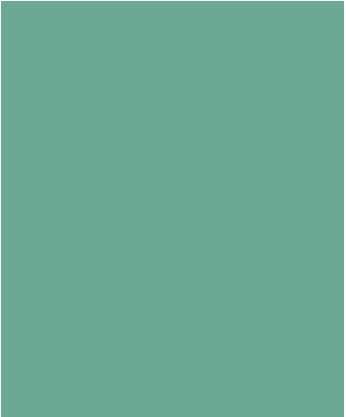
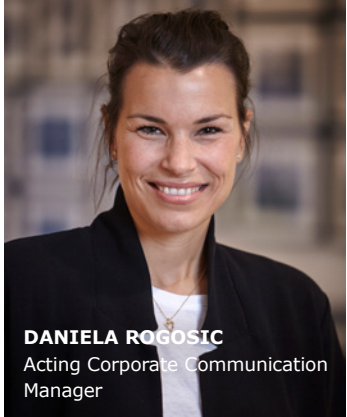
För IKEA koncernen i Sverige är det en självklarhet att betala skatt i Sverige. Den senaste femårsperioden har bolagen som ingår i IKEA koncernen betalat ca 2,35 miljarder kronor i bolags- och fastighetsskatt i Sverige.

Globalt betalade IKEA koncernen under verksamhetsåret 2015 totalt 7,2 miljarder euro i skatt, vilket utöver bolags- och fastighetsskatt

även inkluderar lokala och andra skatter såsom inkomstskatt och miljöskatt. För oss är det en självklarhet att som lönsam verksamhet göra affärer på ett korrekt och ansvarsfullt sätt.

Sverige är IKEA koncernens femte största inköpsland och vi investerar kontinuerligt i lägre priser till våra kunder, så att så många som möjligt ska ha råd till ett fint och funktionellt hem. Dessutom investerar vi i vindkraft för att kunna driva våra varuhus, produktionsanläggningar och lager med förnybar el. Totalt har vi idag tre vindparker; Korpfjället, Råmsberget och Glötesvålen med 46 vindkraftverk i bruk. Det innebär att vi producerar mer förnybar energi än vi förbrukar i Norden (varuhus, lager och övriga byggnader).

Ledningsgrupp



För kunder:

Kundservice 0775-700 500.

För journalister och talarförfrågningar:

0476-44 07 70, prse@ikea.com