

Правила проведения маркетинговой акции «Прием мебели ИКЕА для повторного использования» (для юридических лиц)

Настоящие Правила маркетинговой акции «Прием мебели ИКЕА для повторного использования» регламентируют условия и порядок осуществления деятельности, связанной с возвратом (возвратом) участниками маркетинговой акции ООО «ИКЕА ДОМ» (ИНН 5047076050, ОГРН 1065047056348) товаров, бывших в употреблении, ранее приобретенных в магазинах ИКЕА, расположенных на территории Российской Федерации в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах.

Совершение конклюдентных (фактических) действий, связанных с принятием участия в маркетинговой акции «Прием мебели ИКЕА для повторного использования» и/или сообщение ООО «ИКЕА ДОМ» о желании принятия участия в указанной маркетинговой акции, свидетельствует о безоговорочном принятии всех условий настоящих Правил без каких-либо изъятий или ограничений на условиях присоединения к ним в целом.

ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО ЛИЦА, ЖЕЛАЮЩИЕ СОВЕРШИТЬ ДЕЙСТВИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ВОЗВРАЩЕНИЕМ (ВОЗВРАТОМ) ООО «ИКЕА ДОМ» (ИНН 5047076050, ОГРН 1065047056348) ТОВАРОВ, БЫВШИХ В УПОТРЕБЛЕНИИ, РАНЕЕ ПРИОБРЕТЕННЫХ В МАГАЗИНАХ ИКЕА, КОТОРЫЕ НЕ СОГЛАСНЫ С СОДЕРЖАНИЕМ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ ИЛИ В КАКОЙ-ЛИБО ИХ ЧАСТИ, И/ИЛИ КОТОРЫМ НЕ ПОНЯТНО КАКОЕ-ЛИБО ИЗ ПОЛОЖЕНИЙ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ, НЕ ДОЛЖНЫ СОВЕРШАТЬ КАКИХ-ЛИБО ДЕЙСТВИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СООБЩЕНИЕ КАКОЙ-ЛИБО ИНФОРМАЦИИ И/ИЛИ СОВЕРШЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРИНЯТИЕ УЧАСТИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

| | |
|----------------------------|--|
| Правила | настоящий документ, регулирующий условия и порядок осуществления деятельности, связанной с проведением Маркетинговой акции «Прием мебели ИКЕА для повторного использования». |
| Организатор | ООО «ИКЕА ДОМ» (ИНН 5047076050, ОГРН 1065047056348) - юридическое лицо, учрежденное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Маркетинговой акции. |
| Маркетинговая акция | стимулирующее мероприятие «Прием мебели ИКЕА для повторного использования», учрежденное и проводимое Организатором на территории РФ в соответствии с настоящими Правилами, направленное на обеспечение возможности участниками маркетинговой акции возвращать (осуществлять возврат) ООО «ИКЕА ДОМ» (ИНН 5047076050, ОГРН 1065047056348) товары, бывшие в употреблении, ранее приобретенные в онлайн-магазинах ИКЕА и магазинах ИКЕА, расположенных на территории Российской Федерации, в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах. |
| ИКЕА | ООО «ИКЕА ДОМ» (ИНН 5047076050, ОГРН 1065047056348), адрес: 141400, Россия, Московская область, г. Химки, микрорайон «ИКЕА», корп. 1. |
| Участник | юридическое лицо, учрежденное в соответствии с законодательством Российской Федерации, соответствующее требованиям настоящих Правил. |
| Товар | мебель, которая была приобретена в магазине ИКЕА и в отношении которой Участник изъявил желание совершить действие по возвращению (осуществлению возврата) в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах. Под мебелью и Товаром в рамках настоящей Маркетинговой акции понимается целостная мебель (например: стул, стол и др.) и/или отдельные элементы мебели (ножки столов, ящики и др.), указанные отдельными артикулами в кассовом чеке, свидетельствующем о покупке Участником мебели в магазинах ИКЕА. |
| Список Товаров | перечень Товаров, участвующих в настоящей Маркетинговой акции, опубликованный на сайте https://www.ikea.com/ru/ru/customer-service/buy-back/products-list-pub51627b00 ; Товары, не указанные в Списке Товаров, не могут рассматриваться в качестве Товара и не предоставляют Участнику право принять участие в Маркетинговой акции. |
| Оценка | мероприятия, проводимые компанией ИКЕА в одностороннем порядке, для определения соответствия Товара условиям Маркетинговой акции. |
| Магазин ИКЕА | одно из обособленных подразделений Организатора, расположенных по одному из следующих адресов: |

- Московская область, городской округ Котельники, г. Котельники, 1-й Покровский проезд, д. 4;
- Республика Адыгея, Тахтамухайский район, аул Новая Адыгея, ул. Тургеневское шоссе, д. 27;
- Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Metallургов, д. 87;
- Республика Татарстан, г. Казань, проспект Победы, д. 141;
- Московская область, г. Химки, Микрорайон «ИКЕА», корп. 1;
- Нижегородская область, Кстовский район, с. Федяково, ул. Любимая, стр. 1;
- Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Ватутина, д. 107;
- Омская область, г. Омск, бульвар Архитекторов, д. 35;
- Ленинградская область, Всеволожский район, западнее пос. Бугры, пересечения КАД (кольцевой автодороги) и автодороги Санкт-Петербург-Скотное;
- Ростовская область, Аксайский район, г. Аксай, пр. Аксайский, д. 23;
- Самарская область, г. Самара, Красноклинский район, 24 км Московского шоссе, д. 5;
- г. Москва, п. Сосенское, Калужское шоссе 21 км, Торгово-развлекательный центр «Мега»;
- Республика Башкортостан, г. Уфа, Кировский район, ул. Рубежная, д. 174;
- Ленинградская область, Всеволожский район, Мурманское шоссе, 12 км, микрорайон «ИКЕА», стр. 1, литер А.

Сайт сайт <https://www.ikea.com/ru/ru/customer-service/buy-back/rules-pub0d83caec>, где Организатором размещаются Правила и условия Маркетинговой акции.

2. Общая информация

2.1. Цель Маркетинговой акции

Маркетинговая акция проводится Организатором в целях распространения идей: об экологическом образе жизни, о развитии культуры повторного использования товаров, а также рекламы товаров ИКЕА, популяризации товарного знака ИКЕА и магазинов ИКЕА, а также привлечение в них новых покупателей.

2.2. Реквизиты Организатора

ООО «ИКЕА ДОМ»

Адрес: 141400, Россия, Московская область, г. Химки, микрорайон «ИКЕА», корп. 1;

Телефон: +7 495 737 5301,

Факс: +7 495 737 5324

ИНН 5047076050

КПП 997150001

ОГРН 1065047056348

Р/счет: 40702810000000001375 (рубли) в АО «СЭБ Банк»

ИНН 4706006731 КПП 783501001

К/с 30101810500000000747

БИК (МФО) 044030747

КОД ОКПО 32838957

SWIFT: SEBPRU2P

3. Территория проведения Маркетинговой акции

3.1. Маркетинговая акция проводится Организатором в Магазины ИКЕА, указанных в настоящих Правилах.

4. Срок проведения Маркетинговой акции

4.1. Общий срок проведения Маркетинговой акции: с «17» сентября 2020 года по «31» августа 2025 года.

4.2. Участник вправе принять участие в Маркетинговой акции, в случае совершения покупки Товара из Списка Товаров в магазинах ИКЕА.

4.3. Организатор вправе в одностороннем порядке изменить общий срок проведения Маркетинговой акции как путем его увеличения, так и путем сокращения.

5. Условия участия в Маркетинговой акции

5.1. Участником Маркетинговой акции может стать:

- 5.1.1.** Юридическое лицо, которое соответствует следующим требованиям:
- обладает полной правоспособностью и/или факт его участия в Маркетинговой акции подтвержден уполномоченным лицом;
 - совершившее фактические действия по принятию участия в Маркетинговой акции путем исполнения настоящих Правил.
- 5.1.2.** Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Маркетинговой акции, могут быть не допущены Организатором для участия в ней и/или исключены из числа ее Участников.

6. Порядок принятия участия в Маркетинговой акции

Для того, чтобы принять участие в Маркетинговой акции Участнику, соответствующему критериям, указанным в пункте 5.1.1 настоящих Правил, необходимо пройти 2 (два) этапа:

6.1. Предварительный этап:

6.1.1. На предварительном этапе участия в Маркетинговой акции Участнику необходимо:

- 6.1.1.1.** Приобрести 1 (одну) единицу Товара из Списка Товаров в магазинах ИКЕА ранее и/или в течение срока проведения Маркетинговой акции.
- 6.1.1.2.** Не позднее срока, указанного в п. 4.1. настоящих Правил, сообщить Организатору о желании принять участие в Маркетинговой акции путем совершения следующих действий:
- 1) Заполнить и отправить Организатору электронную форму заявки о принятии участия в Маркетинговой акции, размещенной на сайте <https://www.ikea.com/ru/ru/customer-service/buy-back/>, в которой указать:
 - Товар, его категории и подкатегории;
 - ближайший магазин ИКЕА.
 - 2) Обеспечить отсутствие у Товара:
 - a. пятен и/или загрязнений;
 - b. дефектов, которые могут повлиять на функциональность и/или безопасность Товара;
 - c. повреждений, включая, но не ограничиваясь, следующих: глубоких царапин длиной более 2 (двух) см, деформаций поверхностей, сильных сколов, трещин на поверхностях и в местах соединения деталей, потёртостей на любых поверхностях;
 - d. изменений функциональности, а также изменений в конструкции Товара;
 - e. признаков осуществления сборки не по инструкции.
 - 3) Обеспечить комплектность Товара в соответствии с инструкцией по сборке.
 - 4) Участник вправе указать в одной заявке о принятии участия в Маркетинговой акции не более 5 (пяти) Товаров, указание большего количества Товаров не допускается.
 - 5) Участник вправе указать в заявке о принятии участия в Маркетинговой акции только Товары, указанные в Списке Товаров. Указание иных Товаров не допускается.
 - 6) Согласиться с Правилами проведения Маркетинговой акции, подтвердить принятие условий Маркетинговой акции, а также корректность и достоверность предоставленной информации.
 - 7) Участник вправе заполнять не более 1 (одной) заявки о принятии участия в Маркетинговой акции в течение каждые 24 (двадцати четырех) часов. Заполнение иного количества заявок не допускается.
- 6.1.1.3.** В исключительных случаях направить Организатору запрос о возможности указания в заявке большего количества Товаров, чем определено в пп. 4) п. 6.1.1.2. настоящих Правил, и/или доставке в магазин ИКЕА и передаче Организатору в течение каждые 24 (двадцати четырех) часов Товара более, чем по 1 (одной) заявке на участие в Маркетинговой акции, рассмотренной Организатором положительно. В случае принятия Организатором положительного решения, Организатор направляет в адрес Участника сообщение по электронной почте.
- 6.1.1.4.** После получения от Участника сведений, указанных в п. 6.1.1.2. настоящих Правил, Организатор в одностороннем порядке принимает решение о прохождении или непрохождении Участником Предварительного этапа Маркетинговой акции. При этом в

случае принятия Организатором решения о непрохождении Участником Предварительного этапа, Организатор оставляет за собой право не направлять каких-либо сообщений в адрес Участника.

6.1.1.5. Организатор не несет ответственность за неполучение Участником информации о положительном или отрицательном результате прохождения Предварительного этапа Маркетинговой акции.

6.1.2. Основной этап:

6.1.2.1. В случае получения Участником сообщения от Организатора о положительном результате прохождения Предварительного этапа Маркетинговой акции в виде QR-кода с оценочным номером с указанием, в том числе:

- Товаров, выбранных Участником для участия в Маркетинговой акции,
- магазина ИКЕА,
- предложения о предварительной сумме, которая будет зачислена на карту возврата (при этом указанное предложение является предварительным, точная сумма определяется Организатором в магазине ИКЕА в день передачи Товара в случае принятия Организатором решения о принятии Товара).

6.1.2.2. Участник вправе не позднее 30 (тридцати) календарных дней с момента принятия соответствующего решения Организатором и в пределах срока, указанного в п. 4.1. настоящих Правил, доставить в Магазин ИКЕА и передать Организатору Товар и копию универсального передаточного акта (УПД) на Товар, сведения о котором были сообщены Участником Организатору в ходе Предварительного этапа, при этом указанный Товар должен соответствовать следующим требованиям:

- находиться в разобранном/собранном виде;
- включен в Список Товаров;
- по качеству - указанным в пп. 2) п. 6.1.1.2. настоящих Правил;
- по количеству - указанным в пп. 4) п. 6.1.1.2. настоящих Правил;
- по комплектности - комплектность товара должна полностью соответствовать инструкции по сборке Товара.

6.1.2.3. В течение каждых 24 (двадцати четырех) часов Участник вправе доставить в магазин ИКЕА и передать Организатору Товар не более, чем по 1 (одной) заявке на участие в Маркетинговой акции, рассмотренной Организатором положительно. Доставка и/или передача Товаров по иному количеству заявок не допускается.

6.1.2.4. В день передачи Товара Организатору, одновременно с Товаром Участник предоставляет Организатору следующие документы:

- сообщение от Организатора о положительном результате прохождения Предварительного этапа Маркетинговой акции в виде QR-кода с оценочным номером (с указанием Товаров, выбранных Участником для участия в Маркетинговой акции),
- надлежащим образом заверенную Участником копию/копию универсального передаточного документа (УПД), подтверждающего покупку Товара Участником.

6.1.2.5. После передачи Организатору Товара Организатор соотносит сведения о Товаре, предоставленные Участником в ходе прохождения Предварительного этапа, с качественными характеристиками Товара, доставленного в магазин ИКЕА. В случае соответствия сведений, заявленных Участником в ходе Предварительного и Основного этапов, Организатор вправе принять решение о принятии Товара и зачислении на баланс Участника в ИКЕА суммы, эквивалентной 40% от стоимости Товара, указанной в универсальном передаточном документе (УПД), подтверждающем покупку Товара Участником, или ином размере по усмотрению Организатора. Если Участник передает Организатору Товар одного артикула в меньшем количестве, чем указано в универсальном передаточном документе (УПД), подтверждающем покупку Товара Участником, то сумма, подлежащая зачислению на баланс Участника в ИКЕА, распределяется равномерно на все количество Товара такого же артикула, указанного в УПД. С момента приема Организатором указанного Товара от Участника, право собственности на Товар от Участника переходит к Организатору.

6.1.2.6. Организатор считается исполнившим обязательства по зачислению на баланс Участника в ИКЕА суммы, исчисленной от стоимости возвращенных Участником Товаров, в момент подписания документов обмена и возврата между Организатором и Участником Маркетинговой акции и зачисления на баланс Участника в ИКЕА суммы, исчисленной от стоимости возвращенных Участником Товаров. Выплата денежного эквивалента стоимости

оценки товара ИКЕА вместо зачисления суммы на баланс Участника в ИКЕА или замена другими товарами не производится.

- 6.1.3. В период срока, указанного в разделе 4 настоящих Правил, Организатор вправе:**
- 6.1.3.1.** Отказать Участнику в приеме Товара и зачислению суммы на баланс Участника в ИКЕА, в случае отсутствия и/или несоответствия Товара требованиям, установленным в п. 6.1.1.2. настоящих Правил.
 - 6.1.3.2.** Принимать решение о непрохождении Участником Предварительного или Основного этапов в одностороннем порядке без объяснения причин.
 - 6.1.3.3.** Направить уведомление о необходимости повторного предоставления сведений при прохождении Участником Предварительного этапа.
 - 6.1.3.4.** Немотивированно исключить Участника из участия в Маркетинговой акции и/или отказать в приеме Товара и выдаче карты возврата, в случае наличия факторов, свидетельствующих о прямом и/или косвенном нарушении настоящих Правил.
 - 6.1.3.5.** С момента приема Товара от Участника в порядке, предусмотренном п. 6.1.2 настоящих Правил, распоряжаться Товаром по собственному волеизъявлению.
 - 6.1.3.6.** В исключительных случаях разрешить Участнику указать в заявке большее количество Товаров, чем определено в пп. 4) п. 6.1.1.2. настоящих Правил, и/или доставить в магазин ИКЕА и передать Организатору в течение каждых 24 (двадцати четырех) часов Товар более, чем по 1 (одной) заявке на участие в Маркетинговой акции, рассмотренной Организатором положительно, направив в адрес Участника соответствующее сообщение по электронной почте.
 - 6.1.4.** В случае если зачисление на баланс Участника в ИКЕА не может быть осуществлено или Участник не может воспользоваться суммой, зачисленной на его баланс в ИКЕА, по причинам, не зависящим от Организатора, денежная компенсация Участнику не выплачивается.
 - 6.1.5.** Организатор не несет ответственность за факторы, препятствующие пользованию суммой, зачисленной на баланс Участника в ИКЕА и/или за неиспользование суммы, зачисленной на баланс Участника в ИКЕА.

7. Заключительные положения

- 7.1.** Участники Маркетинговой акции обязаны выполнять все действия, связанные с соблюдением настоящих Правил.
- 7.2.** Информация о Маркетинговой акции и ее условиях размещаются на Сайте. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию на Сайте. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила и/или Список Товаров путем размещения новой редакции Правил и/или нового Списка Товаров на Сайте, такие изменения вступают в силу с даты размещения соответствующей информации на Сайте. В целях обеспечения получения Участниками актуальной редакции Правил и/или актуального Списка Товаров, в том числе в измененном виде, Участник обязуется не реже чем один раз в 5 (пять) дней обращаться к Сайту за сведениями об изменениях и дополнениях настоящих Правил и/или Списка Товаров.
- 7.3.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Маркетинговой акции без предоставления соответствующей компенсации.
- 7.4.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Маркетинговой акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 7.5.** Организатор Маркетинговой акции не несет ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.
- 7.6.** Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Маркетинговой акции (доставка товара / работ / услуг), Участники несут самостоятельно и за свой счёт.