



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Combinății la preț mai mic”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale este **IKEA România S.A.**, cu sediul social în București, Șos. București Ploiești Nr. 42A, Sector 1, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr J40/8161/2005, CUI 17547941, atribut fiscal RO, cont bancar RO64 BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD – Suc. Dorobanți (denumită în cele ce urmează „Organizator”), reprezentată legal prin Doamna Sara del Fabbro.

Campania promoțională se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la această campanie promoțională este de acord cu prevederilor prezentului Regulament, orice nerespectare având ca efect neacordarea reducerilor oferite de Organizator.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională „**Combinății la preț mai mic**” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Această campanie promoțională se desfășoară în incinta magazinelor IKEA situate în: (i) Șos. București Ploiești nr. 42A, Sector 1, București și (ii) Blvd. Theodor Pallady nr. 57, Sector 3, București („**Magazinele IKEA**”) și pe IKEA.ro

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională se desfășoară începând cu **data de 29.09.2022 până la data de 02.10.2022.** (“**Perioada Campaniei**”).



SECȚIUNEA 5. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Poate participa la prezenta campanie orice persoană peste 16 ani, indiferent de locul situării domiciliului, pentru achiziția de articole ce se afla în lista anexată prezentului Regulament (denumit în prezentul Regulament "Client").

Pentru evitarea oricărui dubiu, produsele avute în vedere în cadrul acestei secțiuni sunt incluse în Anexa nr. 1 a acestui Regulament, produsele fiind semnalizate în magazin (conform cu Anexa 2) și pe www.IKEA.ro.

Pentru evitarea oricărui dubiu, produsele aflate în Campanie sunt semnalizate prin următorul mesaj: „Combi-nații la preț mai mic”. De asemenea, pentru participarea la Campanie, achiziția acestor produse trebuie să aibă loc în Perioada Campaniei.

În aceasta campanie nu intră produsele vândute în zona „AȘA CUM SUNT” din cadrul Magazinelor IKEA.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania constă în acordarea unei reduceri a prețului de vânzare normal al produselor (inclusiv TVA) incluse în combinațiile de produse și în cantitățile menționate în Anexa 1 la prezentul Regulament, o singură dată la achiziționarea pe același bon fiscal, în Perioada Campaniei („Reducerea”). Pentru clarificare, produsele menționate în Anexa 1 pot fi achiziționate și separat la prețul de vânzare normal.

1. Condiții de acordare:

Pentru a putea participa la Campanie, Clientul trebuie să achiziționeze produsele ce fac obiectul Campaniei (menționate în Anexa 1) pe același bon fiscal și exact în combinațiile (cod articol și cantitate) descrise în Anexa 1, în Perioada Campaniei.

Reducerea nu se poate cumula cu alte oferte/campanii promoționale valabile în Centrul Comercial IKEA, precum și pe platforma online IKEA.ro

2. Returnare produse:

Orice returnare a produselor cumpărate în temeiul prezentului Regulament este permisă cu respectarea politicii de returnare a produselor IKEA disponibilă în broșurile de garanții din Magazinele IKEA și pe website [aici http://www.ikea.com/ms/ro_RO/customer-service/about-shopping/return-policy/index_b.html](http://www.ikea.com/ms/ro_RO/customer-service/about-shopping/return-policy/index_b.html).



SECȚIUNEA 7. ACORDAREA REDUCERII

Acordarea Reducerii se realizează direct la linia caselor, după scanarea produselor.

Bonul fiscal, respectiv factura vor conține direct prețul redus al produselor aflate în campanie (conform cu Anexa 3). Pentru achizițiile acestor produse online, reducerea se va aplica în pasul de finalizare tranzacție.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVELE REDUCERII

Clienții care beneficiază de Reducere nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici nu pot solicita modificarea parametrilor de acordare a Reducerii.

SECȚIUNEA 9. TAXE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a clientului.

Clienților care participă la această campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate în Secțiunea I de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea până la Magazinele IKEA).

SECȚIUNEA 10. DIVERSE

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promoționale, IKEA Romania S.A. își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prin participarea la prezenta campanie, Clienții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.



Regulamentul Oficial al campaniei promoționale poate fi solicitat în copie în mod gratuit în magazin din zona Relații cu clienții sau la numărul **021-407.45.32**, număr cu tarif normal, luni-duminică, orele **10.00-18.00**, (exceptând sărbătorile legale) pe perioada campaniei promoționale sau poate fi vizualizat pe www.IKEA.ro.

Pentru întrebări legate de campania promoțională, Clienții pot solicita informații în zona Relații cu Clienții în magazine sau pot suna la numărul de telefon **021-407.45.32** începând cu data de **29.09.2022** unde vor primi toate informațiile legate de prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de termen (i.e. 14.03.2021) numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Clienților la campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

Eventualele litigii apărute între Organizator și Clienți la prezenta campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Legea aplicabilă este legea română.



ANEXA NR. 1

Lista produselor ce fac obiectul campaniei promoționale

Cod	Denumire	Pret normal	Pret oferta
70359199	IKEA 365+ caserolă 1.0 l rectangular/sticlă	14,9	12,9
50361792	IKEA 365+ capac rectangular/plastic	10	7
		24,9	19,9
Cod	Denumire	Pret normal	Pret oferta
359206	IKEA 365+ caserolă 600 ml pătrat/sticlă	14,9	12,9
10361789	IKEA 365+ capac pătrat/plastic	10	7
		24,9	19,9
Cod	Denumire	Pret normal	Pret oferta
30359196	IKEA 365+ caserolă 600 ml rotund/sticlă	14,9	12,9
70361786	IKEA 365+ capac rotund/plastic	10	7
		24,9	19,9



ANEXA NR. 2

Semnalizarea ofertei în magazine și pe www.IKEA.ro

Exemplu de prezentare:

Combinatii la preț mai mic

29 septembrie - 2 octombrie 2022

	+	
IKEA 365 + Căserolă rectangular/ sticlă, 1,0 l		IKEA 365 + Capac rectangular/plastic
12,90 lei Preț întreg: 14,90 lei		7 lei Preț întreg: 10 lei

Preț combo:

19,90 lei

Prețul produselor cumpărate separat: 24,90 lei.



ANEXA NR. 3
Vizibilitatea reducerii de preț pe bonul fiscal.

Exemplu de prezentare:

S.C. IKEA ROMANIA S.A.
SOS. BUCURESTI-PLOIESTI, NR.42A
SPATIUL BIROURI, ETAJ 1
SECTOR 1, BUCURESTI
COD IDENTIFICARE FISCALA: RO17547941

Bine ai venit la IKEA !

Deschis de la 10:00-21:00

	Lei
1.000 buc x 39.90 PHALAENOPSIS plantă 12 Orni ee/2 tulpini ART 10303365 (green weeks 5.00) DISCOUNT	39.90 B 5.00-B
1.000 buc x 14.90 SAMVERKA ghiveci 12 alb ART 30388740 (green weeks 9.90) DISCOUNT	14.90 A 9.90-A
TOTAL	39.90
TOTAL TVA	3.68
TVA A 19.00%	0.80
TVA B 9.00%	2.88
CASH	40.00
Rest CASH	0.10-
NUMAR ARTICOLE: 2	
NR. CASIER: 20875	
Data Ora Ma. Cs. Tr.	
17.02.21 15:06:27 59 2 57	

* din care ecotaxa mediu 0.15 lei
Creem impreuna o experienta mai buna
www.IKEA.ro/feedback



0 0590002005717022 1

EJTRZ: 00047
ID UNIC: 70003831832021021715063107680047
BF. 00047 DATA:17/02/2021 ORA:15-06-31
RL 7000383183
B O N F I S C A L