



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CUTII SURPRIZĂ

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei este **IKEA (România S.A.)**, cu sediul social în București, Șos. București Ploiești Nr. 42A, Sector 1, București, România, număr de ordine în Registrul Comerțului J2005008161401, Cod Unic de Înregistrare 17547941, atribut fiscal RO, cont bancar RO64 BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD – Suc. Dorobanți (denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „IKEA”),

Campania „**CUTII SURPRIZĂ**” desfășurată de către IKEA Romania S.A. („**Campania**”) cu respectarea prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la această campanie este de acord cu prevederile prezentului Regulament, orice nerespectare având ca efect neacordarea reducerilor oferite de Organizator.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania se desfășoară în incinta magazinului fizic IKEA Pallady situat în Bd. Theodor Pallady nr. 57, Sector 3, București („**Magazinul IKEA Pallady**”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada **20.05.2026 - 24.05.2026 inclusiv și 27.05.2026 - 31.05.2026 inclusiv**, în Magazinul IKEA Pallady, între orele 10:00 - 22:00, **în limita stocului disponibil**, („**Perioada Campaniei**”) în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

Campania încetează înainte de data sus menționată în cazul epuizării cutiilor surpriză menționate în Secțiunea 5. PRODUSELE PARTICIPANTE a prezentului Regulament, fără a fi necesar act adițional la prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei în condițiile SECȚIUNII 10 ÎNCETAREA CAMPANIEI din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Poate participa la prezenta Campanie orice persoană fizică de peste 18 ani indiferent de locul situării domiciliului care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament. (denumit în prezentul Regulament „**Participant**”).

Campania nu este condiționată de apartenența la Clubul de loialitate IKEA Family.

Nu au dreptul de a participa la această Campanie :

- Persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, respectiv 20.05.2026;
- Angajații Organizatorului.



SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Sunt considerate produse participante în cadrul prezentei Campanii produsele incluse în cutiile surpriză comercializate în Magazinul IKEA Pallady în Perioada Campaniei, în spațiul special amenajat de Organizator situat în Departamentul Atelierul de Circularitate.

Cutiile surpriză conțin produse din următoarele categorii:

- textile;
- decorațiuni;
- accesorii pentru bucătărie.

În cadrul Campaniei vor fi disponibile următoarele tipuri de cutii surpriză:

1. Cutii surpriză – Textile și confort pentru fiecare zi (produse din categoria textile)

- Număr cutii disponibile: **50 bucăți**;
- Preț anterior/cutie: **265,90 lei**, TVA inclus;
- Preț promoțional/cutie: **132,95 lei**, TVA inclus;
- Reducere aplicată: 50% față de prețul anterior.

2. Cutii surpriză – Atmosfera și relaxare acasă (produse din categoria decorațiuni)

- Număr cutii disponibile: **38 bucăți**;
- Preț anterior/cutie: **225,20 lei**, TVA inclus;
- Preț promoțional/cutie: **112,60 lei**, TVA inclus;
- Reducere aplicată: 50% față de prețul anterior.

3. Cutii surpriză – Bucuria meselor acasă (produse din categoria accesorii pentru bucatarie)

- Număr cutii disponibile: **50 bucăți**;
- Preț anterior/cutie: **348,60 lei**, TVA inclus;
- Preț promoțional/cutie: **174,30 lei**, TVA inclus;
- Reducere aplicată: 50% față de prețul anterior.

Valoarea totală a produselor participante

- Număr total cutii participante în Campanie: **138 cutii**;
- Valoarea totală anterioară aplicării reducerilor: **39.282,60 lei**, TVA inclus;
- Valoarea totală promoțională a produselor participante: **19.641,30 lei**, TVA inclus.

Pentru fiecare produs din fiecare cutie se aplică o reducere de 50% din prețul anterior al respectivului produs.

Produsele incluse în fiecare cutie surpriză sunt stabilite exclusiv de Organizator și sunt detaliate în Anexa la prezentul Regulament. Anexa are caracter intern și nu va fi făcută publică.

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil.

Produsele participante incluse în cutiile surpriză nu pot beneficia de alte reduceri, promoții, cupoane, vouchere sau alte beneficii comerciale aplicabile în cadrul Magazinului IKEA Pallady.

Oferta nu se cumulează cu alte oferte și nici cu alte campanii existente în derulare în Magazinul IKEA Pallady în aceeași perioadă.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Participanții la prezenta Campanie trebuie:



a) Să își aleagă o cutie surpriză din zona special amenajată și semnalizată în cadrul Magazinului IKEA Pallady – Departamentul Atelierul de Circularitate, corespunzătoare uneia dintre categoriile participante:

- Textile;
- Decorațiuni;
- Accesorii pentru bucătărie.

b) Să se prezinte cu cutia surpriză aleasă la casa de marcat pentru achitarea prețului acesteia, fără a deschide cutia și fără a cunoaște în prealabil conținutul exact al produselor incluse.

c) Să achite prețul promoțional aferent cutiei surpriză alese, beneficiind de o reducere de **50%** față de prețul anterior al produselor incluse în cutie. Plata se poate efectua prin orice metodă de plată acceptată de Organizator în Magazinul IKEA Pallady.

După achitarea cutiei surpriză, Participantul poate deschide cutia și poate verifica produsele incluse.

6.2. În urma achitării cutiei surpriză, Participantul va primi bonul fiscal aferent achiziției, care reprezintă dovada cumpărării produselor incluse în cutie. Bonul fiscal va conține direct prețul redus al produselor aflate în Campanie.

6.3 Un Participant poate achiziționa mai multe cutii surpriză participante în Campanie.

SECȚIUNEA 7. RETURNARE PRODUSE

7.1. Orice returnare a produselor cumpărate în temeiul prezentului Regulament este permisă cu respectarea Politicii de retur a produselor IKEA disponibilă în broșurile din Magazinele IKEA și pe website aici [IKEA.ro/retur](https://www.IKEA.ro/retur)

7.2. În cazul returnării produselor achiziționate în cadrul Campaniei, Participantul va primi contravaloarea sumei achitate în funcție de valoarea fiecărui produs înscris pe bonul fiscal.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVELE REDUCERII

Participantii care achiziționează cutiile surpriză nu pot solicita înlocuirea acestora, total sau parțial și nici contravaloarea lor în bani, precum și modificarea condițiilor de acordare. Prezenta clauză nu aduce atingere drepturilor conferite consumatorilor prin politica de retur și prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la numărul **021-407.45.32**, număr cu tarif normal, luni-vineri, orele **10.00-18.00**, (exceptând sărbătorile legale) pe perioada Campaniei sau poate fi vizualizat pe www.IKEA.ro.

Pentru întrebări referitoare la Campanie, Participantii pot suna la numărul de telefon **021-407.45.32** unde vor primi toate informațiile referitoare la Campanie.



SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie încetează la data menționată în Secțiunea 3 din prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public prin publicarea actelor adiționale, în forma actualizată, pe pagina web www.IKEA.ro, înainte ca acestea să intre în vigoare.

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul sus menționat, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

Se aplică reglementările legislației în vigoare cu privire la reducerile oferite.

SECȚIUNEA 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

Datele personale ale participanților la concurs vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR). În vederea desfășurării Campaniei, datele personale vor fi prelucrate de către IKEA România S.A., cu sediul social în Șos. București Ploiești Nr. 42A, Spațiul Birouri, etaj 1, Sector 1, București, România, în calitate de "Operator".



13.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în timpul Campaniei:

- În cadrul Campaniei nu se vor colecta de la participanți date cu caracter personal.

13.3. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la această Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului.

13.4. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

13.5. Alte prevederi

Operatorul are dreptul de a modifica prezentele clauze privind datele personale, oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul Campaniei.

În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând altor persoane, participanții declară și confirmă că au informat aceste persoane cu privire la utilizarea acestor date în cadrul prezentei Campanii și că au obținut acordul acestora cu privire la utilizarea datelor.

Participanții pot transmite sesizări cu privire la modul de prelucrare a datelor personale prin e-mail la protectia.datelor.ro@ingka.ikea.com sau printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Șoseaua București-Ploiești, nr. 42A, cod poștal 013696, sector 1, București, România.

Prezenta clauză are în vedere doar colectarea și prelucrarea datelor în legătură cu derularea Campaniei și se completează cu Politica de confidențialitate disponibilă pe site-ul <https://www.ikea.com/ro/ro/>.

SECȚIUNEA 14. ALTE CLAUZE

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii, IKEA Romania S.A. își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Cutiile surpriza nevândute în Perioada Campaniei vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.



Organizator
IKEA ROMANIA S.A.

Data semnării:
15.05.2026

Anexa