



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Oferta studentului și nu numai”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei promoționale este **IKEA România S.A.**, cu sediul social în București, Șos. București Ploiești Nr. 42A, Sector 1, București, România, având număr de ordine în Registrului Comerțului J2005008161401, CUI 17547941, atribut fiscal RO, cont bancar RO64 BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD – Suc. Dorobanți (denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**IKEA**”)

Campania promoțională „**Oferta studentului și nu numai**” desfășurată de către IKEA Romania S.A. („**Campania**”) cu respectarea prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la aceasta campanie promoțională este de acord cu prevederile prezentului Regulament, orice nerespectare având ca efect neacordarea reducerilor oferite de Organizator.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania se desfășoară în incinta magazinelor fizice IKEA („**Magazinele IKEA**”), situate în:

- (i) București, Sector 1, Șos. București Ploiești nr. 42A („**Magazinul IKEA Băneasa**”),
- (ii) București, Sector 3, Blvd. Theodor Pallady nr. 57 („**Magazinul IKEA Pallady**”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada de **25.09.2025-19.10.2025**, după cum urmează:

- în Magazinele IKEA în intervalul orar de funcționare a fiecărui magazin, astfel:

- Începând cu ora 10.00 până la ora 22.00 - Magazinul IKEA Băneasa;
- Începând cu ora 10.00 până la ora 22.00 - Magazinul IKEA Pallady,

denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”.

SECȚIUNEA 4. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Poate participa la prezenta Campanie orice persoană fizică de peste 18 ani, indiferent de locul situării domiciliului și orice persoană juridică indiferent de locul situării sediului, pentru achizițiile de produse de mobilier și accesorii din Magazinele IKEA specificate în Regulament. (denumit în prezentul Regulament „**Participant**”).

Campania este condiționată de apartenența la Clubul de loialitate IKEA Family sau la Clubul de loialitate IKEA Business Network.

Înregistrarea ca membru IKEA Family sau IKEA Business Network se poate face atât în unul dintre Magazinele IKEA Băneasa, Magazinul IKEA Pallady, cit online, pe www.IKEA.ro.

Nu au dreptul de a participa la această Campanie persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, respectiv 25.09.2025.



SECȚIUNEA 5 REDUCERILE CAMPANIEI

Campania promoțională constă în acordarea reducerii prețului produselor menționate mai jos în prezenta Secțiune 5 din Regulament, în Perioada Campaniei, la folosirea aplicației IKEA scan.

Reducerea se acordă în Perioada campaniei, după cum urmează:

Cod produs	Denumire produs	Preț fără apartenența la Clubul de loialitate IKEA Family sau la Clubul de loialitate IKEA Business Network	Preț pentru membrii Clubului de loialitate IKEA Family sau Clubului de loialitate IKEA Business Network cu utilizarea IKEA scan	Reducere %
40559185	VIPPSTARR față masă 150x150 dungat roșu/natur	24,90 lei	21,17 lei	15,00%
343003	MOPSIG set tcm, 16piese	19,90 lei	16,92 lei	15,00%
90563689	NÄTBARB farfurie 24 negru	6,90 lei	5,87 lei	15,00%
90563694	NÄTBARB farfurie adâncă 19 negru	6,90 lei	5,87 lei	15,00%
40563696	NÄTBARB farfurie aperitiv 19 negru	4,90 lei	4,17 lei	15,00%
436790	FÖRDUBBLA s 2cțt gri	14,90 lei	12,67 lei	15,00%
70556703	LEGITIM tocător, s2buc alb	9,90 lei	8,42 lei	15,00%
20476346	RINNIG șervet masă 45x60 a/g 1/cu model 4buc.	14,90 lei	12,67 lei	15,00%
20282942	IKEA 365+ cană 24 cl alb	9,90 lei	8,42 lei	15,00%
80094014	REKO pahar 17 cl sticlă transparentă 6buc.	9,90 lei	8,42 lei	15,00%
60241389	UPPHETTA filtru cafea/ceai 1 l sticlă/inox	49,90 lei	42,42 lei	15,00%
40297848	RIKLIG ceainic 0.6 l sticlă	39,90 lei	33,92 lei	15,00%
46956800	IDEALISK infuzor ceai inox	6,90 lei	5,87 lei	15,00%
50598544	VARDAGEN polonic supa 32 gradat/inox fag	29,90 lei	25,42 lei	15,00%
90521963	UPPFYLLD ap dcj crtf verde	4,90 lei	4,17 lei	15,00%
30083334	GRUNKA set 4 ustensile bucatarie inox	59,90 lei	50,92 lei	15,00%
70583551	HUSKNUT tigare 28 strat antiaderent negru	129,90 lei	110,42 lei	15,00%
90207402	ANNONS set vase, 5p sticlă/inox	59,90 lei	50,92 lei	15,00%
30534223	ANTAGEN pr vs alb	2,90 lei	2,47 lei	15,00%
60521945	UPPFYLLD sită 24 verde deschis	7,90 lei	6,72 lei	15,00%
30131716	ORDNING suport ustensile bucatarie 18 cm	24,90 lei	21,17 lei	15,00%
87077700	HEAT suport cratiță 19 plută 3buc.	14,90 lei	12,67 lei	15,00%
10597099	PRUTA csrl+cp,17b verde	34,90 lei	29,67 lei	15,00%
50486792	TILLREDA cuptor mc rnd alb	399,00 lei	339,15 lei	15,00%
258882	KLIPSK tavă mic-dejun alb	49,90 lei	42,42 lei	15,00%
60499261	GÖRSNYGG sacoșă 40x30x60 cm/72 l albastru	19,90 lei	16,92 lei	15,00%
90102971	SAMLA cutie 78x56x43 cm/130 l trnsp	99,90 lei	84,92 lei	15,00%
50511211	SNÖRPA coș cu pedală 12 l inox	89,90 lei	76,42 lei	15,00%
10590762	FODERTRÅG organizator birou/prt 25x18x15 gri	14,90 lei	12,67 lei	15,00%
494879	DRÖNJÖNS sup px alb	8,90 lei	7,57 lei	15,00%
10439694	DRÖNJÖNS sup biblioraft alb 2buc.	34,90 lei	29,67 lei	15,00%
60460107	DRÖNJÖNS coș hârtie alb	29,90 lei	25,42 lei	15,00%
10579868	LUDDVIAL prosop baie 55x120 alb RECY	9,90 lei	8,42 lei	15,00%
70579870	LUDDVIAL prosop mâini 40x60 alb RECY	3,90 lei	3,32 lei	15,00%
90322303	TACKAN dozator săpun alb	4,90 lei	4,17 lei	15,00%
30179435	MULIG bară umerăse 60x90 cm, alb	19,90 lei	16,92 lei	15,00%
60556322	ÖJULF suport lptp 52x38 gri închis	99,90 lei	84,92 lei	15,00%
20317079	SPRUTTIG umeras negru 10buc.	7,90 lei	6,72 lei	15,00%
20242890	JÄLL masa calcat 73x32 cm	29,90 lei	25,42 lei	15,00%
70381275	TISKEN crlg vntz alb 2buc.	9,90 lei	8,42 lei	15,00%
90579157	PRESSA usc tr susp+16crlg verde	19,90 lei	16,92 lei	15,00%
245880	SKUBB cutie dpz6cpt 35x45x125 alb	49,90 lei	42,42 lei	15,00%
70176086	ANTONIUS uscator rufe 77x40x49 cm, alb	39,90 lei	33,92 lei	15,00%
70563713	JORDBORR crlg atdz fulg de nea/multicolor 3buc.	12,90 lei	10,97 lei	15,00%
40242653	TJUSIG cuier ușă/perete 60 negru	49,90 lei	42,42 lei	15,00%
40404891	NÄVLINGE aplică LED/spot clemă alb	99,90 lei	84,92 lei	15,00%
50355395	TERTIAL veioză birou gri închis	74,90 lei	63,67 lei	15,00%
70544079	SMÅHAGEL încUSB 3p alb EU	24,90 lei	21,17 lei	15,00%



10544077	SMÅHAGEL 1 port incarcare USB alb EU	11,90 lei	10,12 lei	15,00%
50555686	SKOTAT cablu prelungitor 1.8 m verde	129,00 lei	109,65 lei	15,00%
40581105	LILLHULT N2 cablu USB A la Lightning 1.5 m g/î	39,00 lei	33,15 lei	15,00%
20581093	LILLHULT N2 cablu USB C la USB C 1.5 m p/rz	29,00 lei	24,65 lei	15,00%
509814	LADDA baterie reîncrc 1900mAh HR06 AA 1,2V 4buc.	29,90 lei	25,42 lei	15,00%
70590453	KLOCKIS N cs/trmtr/alrm/tmpz 7x7 alb LVM	24,90 lei	21,17 lei	15,00%
70355455	TERTIAL veioză birou alb	74,90 lei	63,67 lei	15,00%
60542170	BRUNBÅGE vză bru LED dpz irgl/tur WS	99,90 lei	84,92 lei	15,00%
24524485	TRENSUM N ogl inox	29,90 lei	25,42 lei	15,00%
40551047	LILJETRÄD ogl 30x115 negru	59,90 lei	50,92 lei	15,00%
579425	RODGERSIA hplt+fpr 150x200/50x60 verde/alb	79,90 lei	67,92 lei	15,00%
90570270	BERGKORSÖRT hplt+fpr 150x200/50x60 alb/gri	129,90 lei	110,42 lei	15,00%
30585175	ÄNGSLILJA hplt+fpr 150x200/50x60 gri-verde RECY	79,90 lei	67,92 lei	15,00%
10504726	VÄNKRETS hplt+fp 150x200/50x60 buline alb/roz	89,90 lei	76,42 lei	15,00%
10507937	VÄNKRETS hplt+fp 150x200/50x60 carouri alb/galben	69,90 lei	59,42 lei	15,00%
80591206	BJÖRKGRÄMAL hplt+fpr 150x200/50x60 v a/buline	89,90 lei	76,42 lei	15,00%
40349404	DVALA N cearşaf+elastic 90x200 roz deschis	39,90 lei	33,92 lei	15,00%
10357283	DVALA N cearşaf+elastic 90x200 bej	39,90 lei	33,92 lei	15,00%
90598783	GURLI N faţă pernă 65x65 gri închis RECY	19,90 lei	16,92 lei	15,00%
80543022	SVARTOPPEL faţă pernă 65x65 verde-lamaie	34,90 lei	29,67 lei	15,00%
50267129	INNER pernă 65x65 alb/ml	29,90 lei	25,42 lei	15,00%
60565717	SÄFFEROT pilotă, nivel med cld 150x200	89,90 lei	76,42 lei	15,00%
90460568	VILDKORN prn înltd,drm spt/prt 50x60	34,90 lei	29,67 lei	15,00%
50562125	STENFRÖ prdl trnsp,2b 145x300 alb/rjns	89,90 lei	76,42 lei	15,00%
10597320	ELSYSTEM covor,frsc 80x150 negru/alb/dungă	129,90 lei	110,42 lei	15,00%
60075295	DIGNITET fir perdea 500 inox	19,90 lei	16,92 lei	15,00%
90369507	SCHOTTIS stor opac 100x190 gri închis	29,90 lei	25,42 lei	15,00%
20242282	SCHOTTIS stor plisat 90x190 alb	19,90 lei	16,92 lei	15,00%
30449908	LACK NN mşţ cf 55x55 alb	59,90 lei	50,92 lei	15,00%
50263838	BILLY NNN biblio 40x28x202 alb	179,00 lei	152,15 lei	15,00%
30275861	KALLAX etajeră 147x147 alb	549,00 lei	466,65 lei	15,00%
80275887	KALLAX etajeră 77x147 alb	299,00 lei	254,15 lei	15,00%
20481480	ÅBYGDA saltea spumă 80x200 fermă/alb	650,00 lei	552,50 lei	15,00%
50481488	ÅBYGDA saltea spumă 90x200 fermă/alb	699,00 lei	594,15 lei	15,00%
70261150	MARKUS N scaun rot M VISSLE gri închis	699,00 lei	594,15 lei	15,00%
90213078	MICKE comodă cu roţile 35x75 alb	349,00 lei	296,65 lei	15,00%
30572413	GRÖNFINK sup frf 30x40 multicolor	9,90 lei	8,42 lei	15,00%

Preturile de mai sus conţin TVA.

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA REDUCERILOR

1. Condiții de acordare a reducerilor:

Pentru a beneficia de reducerile acordate în cadrul Campaniei, Participantul trebuie să respecte integral prevederile prezentului Regulament și să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să achiziționeze din oricare dintre Magazinele IKEA participante la Campanie, în Perioada Campaniei, cel puțin un produs de orice valoare și să achite contravaloarea acestuia
- să utilizeze aplicația IKEA SCAN la efectuarea achiziției;
- să fie membru IKEA Family sau IKEA Business Network și să scaneze cardul IKEA Family sau IKEA Business Network, după caz, la casa de marcat, în momentul achiziției, în Perioada Campaniei.



2. Acordarea reducerii:

Acordarea Reducerii se realizează astfel:

- pentru achizițiile din Magazinele IKEA participante la Campanie, reducerea se realizează în aplicația IKEA scan, după scanarea produselor din Campanie utilizând aplicația IKEA scan.

Bonul fiscal, respectiv factura vor conține direct prețul redus al produselor aflate în Campanie.

SECȚIUNEA 7. ALTERNATIVELE REDUCERII

Participanții care beneficiază de Reducere nu au posibilitatea de a primi contravaloarea produselor care fac obiectul Campaniei în bani și nici nu pot solicita modificarea parametrilor de acordare a Reducerii.

SECȚIUNEA 8. RETURNARE PRODUSE

Orice returnare a produselor cumpărate în temeiul prezentului Regulament este permisă cu respectarea Politicii de retur a produselor IKEA disponibilă în broșurile din Magazinele IKEA și pe website aici: [IKEA.ro/retur](https://www.IKEA.ro/retur)

SECȚIUNEA 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la numărul **021-407.45.32**, număr cu tarif normal, luni-vineri, orele **10.00-18.00**, (exceptând sărbătorile legale) pe perioada Campaniei sau poate fi vizualizat pe www.IKEA.ro.

Pentru întrebări referitoare la Campanie, Participanții pot suna la numărul de telefon **021-407.45.32** unde vor primi toate informațiile referitoare la Campanie.

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI SI MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public publicare pe pagina web www.IKEA.ro, înainte ca acestea să intre în vigoare.

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul menționat în Secțiunea Durata Campaniei și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în



care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

Se aplică reglementările legislației în vigoare cu privire la reducerile oferite.

SECȚIUNEA 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele personale ale participanților la concurs vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR). În vederea desfășurării Campaniei, datele personale vor fi prelucrate de către IKEA România S.A., cu sediul social în Șos. București Ploiești Nr. 42A, Spațiul Birouri, etaj 1, Sector 1, București, România, în calitate de "Operator".

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal: codul IKEA Family.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în calitate de organizator, în mod direct și exclusiv pentru organizarea și desfășurarea acesteia.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în următoarele scopuri și conform temeiurilor descrise mai jos și a interesului legitim (conform art. 6 alin.1 lit. f din GDPR) ale Organizatorului:

- Organizarea și desfășurarea Campaniei; desemnarea și validarea câștigătorilor; atribuirea premiilor; soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei (interesul legitim al Organizatorului).

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate doar de către Operator și vor fi dezvăluite către autoritățile locale competente, în vederea respectării de către Operator a obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal ale Participanților câștigători, vor fi stocate de către Operator, conform prevederilor legale în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului pentru premiile acordate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;



- Dreptul la restricționarea prelucrării;
- Dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispozițiile legale prevăd contrariul;
- Dreptul de portabilitate a datelor;
- Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.).

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior prin utilizarea Formularului de administrare a datelor personale, disponibil pe site-ul www.ikea.com/ro în secțiunea Politica de Confidențialitate sau printr-un e-mail la protectia.datelor.ro@ingka.ikea.com.

Întrucât la această Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului.

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

Operatorul are dreptul de a modifica prezentele clauze privind datele personale, oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul Campaniei.

În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând altor persoane, participanții declară și confirmă că au informat aceste persoane cu privire la utilizarea acestor date în cadrul prezentei Campanii și că au obținut acordul acestora cu privire la utilizarea datelor.

Prezenta clauză are în vedere doar colectarea și prelucrarea datelor în legătură cu derularea Campaniei, conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 14. ALTE CLAUCZE

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Produsele care fac obiectul Campaniei și care nu au fost vândute în Perioada Campaniei vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator

IKEA ROMANIA S.A.