



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "Savurează un meniu și primești o reducere! 4.0"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei promoționale este **IKEA Romania S.A.**, cu sediul social în București, Șos. București Ploiești Nr. 42A, Sector 1, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2005008161401, Cod Unic de Înregistrare 17547941, atribut fiscal RO, cont bancar RO47 BACX 0000 0009 2557 9000 deschis la UniCredit Bank (denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**IKEA**”).

Campania promoțională „**Savurează un meniu și primești o reducere! 4.0**” este desfășurată de către IKEA Romania S.A. („**Campania**”) cu respectarea prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la aceasta Campanie este de acord cu prevederile prezentului Regulament, orice nerespectare având ca efect neacordarea premiilor oferite de Organizator.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Această campanie promoțională se desfășoară în incinta magazinelor fizice IKEA situate în:

- (i) Șos. București Ploiești nr. 42A, Sector 1, București („Magazinul IKEA Băneasa”),
- (ii) Blvd. Theodor Pallady nr. 57, Sector 3, București („Magazinul IKEA Pallady”).

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

Campania promoțională se desfășoară în perioada **18.05.2026** până la data de **31.05.2026**, inclusiv („Perioada Campaniei”) în Magazinele IKEA menționate în SECȚIUNEA 3 din prezentul Regulament, în cadrul orarului de funcționare ale magazinului disponibile pe site-ul www.IKEA.ro.



Campania încetează înainte de data sus menționată în cazul epuizării premiilor menționate în Secțiunea 6 a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei în condițiile Secțiunii 10 ÎNCETAREA CAMPANIEI din prezentul Regulament.

Cupoanele IKEA acordate în cadrul Campaniei pot fi utilizate în Magazinele IKEA sus menționate în Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 5. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Poate participa la prezenta Campanie orice persoană fizică de peste 18 ani, indiferent de locul situării domiciliului, care achiziționează produsul **8 Falafel**

cușcuș cu legume, lămâie și sos aioli, cod articol 10618695, din Restaurantul IKEA din Magazinele IKEA menționate în Regulament, în condițiile prezentului Regulament. (denumit în prezentul Regulament **“Participant”**).

Campania este disponibilă doar pentru membrii Clubului IKEA Family.

Înregistrarea ca membru IKEA Family se poate face online pe www.IKEA.ro.

Nu au dreptul de a participa la această Campanie :

- Persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, respectiv **18.05.2026** ;
- Angajații Organizatorului.

SECȚIUNEA 6 PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, vor fi acordate, conform mecanismului descris la Secțiunea 7 de mai jos, **maxim 1.200 Cupoane** (denumite în continuare „Cupon IKEA”) cu o **valoare nominală de 2,98 lei fiecare** și o **valoare totală de 3.576 lei**.

Pentru utilizarea cupoanelor vor fi disponibile **10.500 FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412**.

Oferta este valabilă în limita numărului de **produse FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412**, disponibile, respectiv 1.200 de produse.

În cadrul Campaniei, se va acorda câte un Cupon IKEA pentru fiecare Participant care achiziționează, în Perioada Campaniei, un produs **8 Falafel**

cușcuș cu legume, lămâie și sos aioli, cod articol 10618695, produs disponibil spre vânzare în incinta Restaurantului din cadrul Magazinelor IKEA, cu preț de **19,90 lei** pe un singur bon fiscal, conform mecanismului descris la Secțiunea 7.



Cupoanele IKEA vor fi acordate în format fizic în Perioada Campaniei la casele de marcat din zona Restaurant din Magazinele IKEA pentru achiziția articolului

8 Falafel cușcuș cu legume, lămâie și sos aioli, cod articol 10618695, produs în valoare de **19,90 lei** și vor putea fi utilizate doar în aceeași zi (data emiterii Cuponului IKEA), pentru achiziționarea produsului **FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412**, la prețul de **11,92 lei**.

Prețul pentru produsul **FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412** în afara Campaniei este **14,90 lei**. Reducerea oferită în cadrul Campaniei pentru achiziționarea produsului **FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412** este de **20%** față de prețul produsului în afara Campaniei.

Cupoanele IKEA nu pot fi utilizate pentru achiziții de produse online pe site-ul www.IKEA.ro și nici în alte magazine fizice IKEA, în afara magazinelor menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.

Participanții sunt responsabili să prezinte Cupoanele IKEA la casele de marcat de la ieșirea din Magazinele IKEA în data primirii lor, în Perioada Campaniei.

Cupoanele IKEA pot fi utilizate doar în data emiterii lor, în Perioadei Campaniei. Organizatorul nu are nicio obligație în cazul în care Participantul nu utilizează în Perioada Campaniei Cuponul IKEA primit în cadrul Campaniei.

Organizatorul nu răspunde pentru deteriorarea, pierderea sau furtul Cuponului IKEA și este exonerat de orice răspundere în astfel de cazuri.

Organizatorul nu are nicio răspundere, inclusiv, dar fără a se limita la înlocuirea Cuponului IKEA, achitarea contravalorii acestuia sau acordarea de produse echivalente.

De asemenea, în cazul în care există indicii sau motive rezonabile că un Cupon IKEA a fost falsificat, modificat sau utilizat fraudulos, Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acceptarea acestuia, fără nicio obligație de compensare.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Condiții de participare și acordare a premiilor

Pentru a participa la Campanie și a beneficia de un **Cupon IKEA**, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să achiziționeze, în Perioada Campaniei, produsul **8 Falafel cușcuș cu legume, lămâie și sos aioli, cod articol 10618695**, preparat în valoare de **19,90 lei**, disponibil spre vânzare în incinta Restaurantelor suedeze din Magazinele IKEA menționate în prezentul Regulament, pe un singur bon fiscal;
- b) să se identifice la momentul plății produsului sus menționat cu un card IKEA Family valabil și să îl scaneze la casele de marcat din Restaurantul suedez IKEA;



c) să achite contravaloarea produsului alimentar **8 Falafel cușcuș cu legume, lămâie și sos aioli, cod articol 10618695** achiziționat din Restaurantul IKEA prin oricare dintre modalitățile de plată acceptate în Magazinele IKEA;

d) să ridice produsul **FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412**, din zona Articole pentru masă și bucătărie, din Magazinul IKEA;

e) să prezinte Cuponul IKEA de pe bonul fiscal aferent achiziției de produs alimentar sus menționat, la orice casa de marcat de la ieșirea Magazinului IKEA împreună cu produsul **FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412**. Cuponul IKEA permite achiziția unuia sau mai multor " **FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412**", din zona Articole pentru masă și bucătărie, din Magazinul IKEA, la prețul de **11.92 lei** fiecare;

Participantul va primi câte un Cupon IKEA pentru cel puțin un produs **8 Falafel cușcuș cu legume, lămâie și sos aioli, cod articol 10618695**, achiziționat pe un singur bon fiscal, pe Perioada Campaniei, în condițiile prezentului Regulament, putând astfel beneficia de mai multe Cupoane IKEA pe durata Campaniei.

Fiecare Cupon IKEA poate fi utilizat o singură dată, în ziua achiziției, în Magazinele IKEA, pe durata Campaniei, pentru achiziția unuia sau mai multor **FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412**" pe un singur bon fiscal, la prețul de **11,92 lei** pentru fiecare produs.

Cuponul IKEA poate fi utilizat de Participant doar în ziua în care a fost emis bonul fiscal aferent achiziției produsului alimentar **8 Falafel cușcuș cu legume, lămâie și sos aioli, cod articol 10618695** produs în valoare de **19,90 lei**".

Cuponul IKEA primit în cadrul Campaniei poate fi utilizat în Magazinul IKEA exclusiv pentru achiziția produsului **FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412**", în condițiile prezentului Regulament.

Cuponul IKEA primit în cadrul Campaniei nu poate fi utilizat în magazinul cu delicatese suedeze, bistroul, cafeneaua IKEA și atelierul de circularitate din cadrul Magazinelor IKEA pentru achiziționare de produse.

Cuponul IKEA nu poate fi utilizat pentru achiziționarea de produse alimentare, nici pentru achiziționarea de servicii și nici pentru achiziționarea de alte produse cu excepția produsului **FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412**", în condițiile prezentului Regulament.

Modalitatea de acordare a premiilor:

Verificarea îndeplinirii condițiilor de acordare a premiilor Campaniei, precum și predarea Cupoanelor IKEA către Participanții care îndeplinesc toate condițiile prezentului Regulament, se vor efectua de către Organizator la momentul emiterii



bonului fiscal pentru achiziția cel puțin a unui produs **8 Falafel cușcuș cu legume, lămâie și sos aioli, cod articol 10618695**, produs în valoare de **19,90 lei**, din Restaurantul IKEA aflat în Magazinul IKEA, în condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVELE PREMIILOR

Participanții care primesc Cupoanele IKEA ca urmare a îndeplinirii condițiilor Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea acestora în bani, de a solicita înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici pot solicita modificarea parametrilor de acordare a Cupoanelor IKEA.

SECȚIUNEA 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la numărul **021407.45.32**, număr cu tarif normal, luni-duminică, orele **10.00-18.00**, (exceptând sărbătorile legale) pe perioada Campaniei sau poate fi vizualizat pe www.IKEA.ro. Pentru întrebări referitoare la Campanie, Participanții pot suna la numărul de telefon **021-407.45.32** unde vor primi toate informațiile referitoare la Campanie.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie încetează la data de **31.05.2026**.

Campania încetează anterior datei de **31.05.2026** în cazul epuizării premiilor, respectiv produsele **FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412** menționate în SECȚIUNEA 6 PREMIILE CAMPANIEI, fără a fi necesar un act adițional la prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campanie, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public pe pagina web www.IKEA.ro.

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.



Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. RETURNARE PRODUSE

Returnarea se va face cu respectarea Politicii de retur IKEA Romania disponibilă în Magazinele IKEA în cadrul Departamentului Relații Clienți și pe site-ul www.IKEA.ro

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei este responsabil pentru respectarea reglementărilor fiscale aplicabile în ceea ce privește TVA-ul și impozitarea veniturilor cu (Legea nr. 227/2015), inclusiv colectarea și plata TVA-ului în cazul utilizării Cupoanelor IKEA de către participanți.

Pentru premiile oferite în această Campanie, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiilor nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

SECȚIUNEA 14. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal:

Datele personale ale participanților la concurs vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR). În vederea desfășurării Campaniei, datele personale vor fi prelucrate de către IKEA România S.A., cu sediul social în Șos. București Ploiești Nr. 42A, Spațiul Birouri, etaj 1, Sector 1, București, România, în calitate de "Operator".

14.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în timpul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul nu va prelucra de la participanți date cu caracter personal.

14.4 Destinatarii datelor cu caracter personal



Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate doar de către Operator și vor fi dezvăluite către autoritățile locale competente, în vederea respectării de către Operator a obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

14.5 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților câștigători, vor fi stocate de către Operator, conform prevederilor legale în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului pentru premiile acordate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

14.6 Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- Dreptul la restricționarea prelucrării;
- Dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispozițiile legale prevăd contrariul;
- Dreptul de portabilitate a datelor;
- Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.).

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior prin e-mail la protectia.datelor.ro@ingka.ikea.com sau printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Șoseaua București-Ploiești, nr. 42A, cod poștal 013696, sector 1, București, România.

14.7 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor:

Întrucât la această Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruge de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului.

14.8 Securitatea datelor cu caracter personal:

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.



14.9 Alte prevederi:

Operatorul are dreptul de a modifica prezentele clauze privind datele personale , oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul Campaniei.

În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând altor persoane, participanții declară și confirmă că au informat aceste persoane cu privire la utilizarea acestor date în cadrul prezentei Campanii și că au obținut acordul acestora cu privire la utilizarea datelor. Prezenta clauză are în vedere doar colectarea și prelucrarea datelor în legătură cu derularea Campaniei promoționale, conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 15. ALTE CLAUZE

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea prezentei Campanii, IKEA Romania S.A. își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Cupoanele IKEA și **FÄRGKLAR Farfurie adâncă, roz deschis, 23 cm, cod produs 10600412** ,neacordate în Perioada Campaniei vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Data semnării: 18.05.2026

Organizator IKEA ROMANIA S.A.