

## REGULAMIN AKCJI

### „Kupuj z domu, zgarnij rabat”

#### 1. Postanowienia ogólne i definicje

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady prowadzenia Akcji „Kupuj z domu, zgarnij rabat” (dalej „Akcja”), warunki udziału w Akcji oraz prawa i obowiązki osób uczestniczących w Akcji (dalej „Uczestników”).
- 1.2. Akcja organizowana jest przez Foton Technik sp. z o.o. z siedzibą ul. Roentgena 7, Warszawa 02-781, KRS 0000582429 („Organizator”).
- 1.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Uprawnienia wynikające z udziału w Akcji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 1.5. Akcja jest przeprowadzana we współpracy z partnerem Organizatora – IKEA („IKEA”) i polega na udzieleniu przez Organizatora rabatu od Ceny instalacji fotowoltaicznej po spełnieniu warunków przedstawionych w Regulaminie.
- 1.6. Warunkiem otrzymania rabatu jest zawarcie umowy na wykonanie instalacji fotowoltaicznej oraz wyrażenie zgody na przeprowadzenie audytu online określonego w pkt 3.6 poniżej.  
Uczestnik Promocji może skorzystać z Akcji jednokrotnie.

#### 2. Czas Akcji

- 2.1. Akcja odbywa się w dniu 17.05. 2021 r. godz. 00.00 do dnia 31.12.2021 godziny 23.59 czasu polskiego.

#### 3. Zasady Akcji

- 3.1. Udział w Akcji jest dobrowolny.
- 3.2. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna lub przedsiębiorca, która w czasie trwania Akcji spełni łącznie następujące warunki:
  - w przypadku osoby fizycznej posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - wyrazi zgodę na przeprowadzenie audytu online, który będzie przeprowadzany po pierwszym kontakcie z Uczestnikiem
  - zamieszkuje lub posiada siedzibę na terytorium Polski,
  - zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował go.
- 3.3. Rabat zostanie udzielony w momencie zawarcia przez Uczestnika umowy na wykonanie instalacji fotowoltaicznej w okresie trwania Akcji wraz z kompletem wymaganych załączników.
- 3.4. Do Akcji zalicza się jedynie umowy na wykonanie instalacji fotowoltaicznej w okresie trwania Akcji w ramach współpracy Organizatora z IKEA.
- 3.5. Uczestnik ma możliwość wyboru pomiędzy procedurą audytu online oraz audytem tradycyjnym przeprowadzonym na miejscu, gdzie ma być posadowiona instalacja fotowoltaiczna, przez pracowników Organizatora, przy czym w przypadku skorzystania z możliwości zdalnego przeprowadzenia audytu klient otrzyma rabat na instalację fotowoltaiczną, proporcjonalną do wielkości wybranej przez niego instalacji. W przypadku wyboru audytu online, Uczestnik przy zawarciu umowy na wykonanie instalacji fotowoltaicznej, otrzyma rabat, o którym mowa w pkt 3.8.
- 3.6. Audyt polega na:
  - a) rozmowie Doradcy Techniczno-Handlowego ze strony Organizatora i uzyskaniu informacji na temat posadowienia instalacji fotowoltaicznej

b) przedstawieniu zdjęć nieruchomości lub gruntu, na którym ma być zainstalowana instalacja fotowoltaiczna. Zdjęcia muszą być wyraźne. Na zdjęciach musi zostać przedstawione:

- cały obiekt (jeśli jest taka możliwość),
- połacie dachu, na których instalacja może być zaprojektowana (połacie południowa, wschodnia, zachodnia),
- ewentualne obiekty mogące rzucać cień na instalację (np. drzewa, kominy, sąsiadujące wyższe budynki),
- zbliżenie elementu poszycia dachu wraz z wymiarami (np. dachówki)

c) przedstawieniu faktury lub rachunku za energię elektryczną, pozwalających na określenie rocznego zużycia, na podstawie którego określone zostanie zapotrzebowanie na energię oraz dobrana odpowiednia moc instalacji PV

Informacje o których mowa w 3.6 b) i c) powinny zostać przedstawione w ciągu \_\_ dni od daty rozmowy, o której mowa w pkt 3.6 a).

- 3.7. W przypadku, gdyby w toku audytu online lub montażu instalacji okazało się, że konieczne jest podjęcie dodatkowych działań, których nie da się przeprowadzić zdalnie lub których nie dało się przewidzieć w związku z audytem online, Uczestnik nie utraci w takiej sytuacji rabatu.
- 3.8. Wysokość rabatu będzie zależna od wielkości instalacji (im większa instalacja tym większa wartość rabatu), jednak sposób jego obliczenia (przyjęta proporcja) będzie taki sam dla wszystkich instalacji. W przypadku instalacji o wielkości od 3,06 kWp do 10 kWp jest to 200 pln proporcjonalnie za kWp, a powyżej 10 kWp do 15 kWp zniżka wynosi 150 pln za kWp. Wysokość rabatu nie przekroczy kwoty 2297 pln (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt złotych).
- 3.9. Audyt w formie online będzie powszechnie dostępny tj. będzie mógł być co do zasady przeprowadzony u każdego Uczestnika, który został wstępnie zakwalifikowany jako spełniającego wymagania dla instalacji / potencjalnego nabywcy systemu fotowoltaicznego, a zatem każdy Uczestnika będzie mógł także potencjalnie zostać beneficjentem rabatu.
- 3.10. Termin audytu zdalnego (rozmowy audytowej) jest uzgadniany w porozumieniu z Uczestnikiem. Uczestnik jest zobowiązany do przesłania wszystkich niezbędnych dokumentów najpóźniej do godziny 15.00 dnia poprzedzającego umówioną rozmowę audytową.
- 3.11. W przypadku nie zawarcia umowy na wykonanie instalacji fotowoltaicznej, Uczestnik nie jest zobowiązany do zapłaty żadnych kosztów Organizatorowi/IKEA.
- 3.12. W przypadku odstąpienia od umowy na wykonanie instalacji fotowoltaicznej, którego cena była rabatowana na skutek Akcji, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość zapłaconą przez Uczestnika, tj.: cena z uwzględnieniem rabatu.
- 3.13. Uczestnikiem Akcji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Organizatora.
- 3.14. Uczestnik Akcji może skorzystać z Akcji tylko raz w czasie jej trwania.
- 3.15. Rabat nie podlega wymianie na rzeczy, wartości pieniężne, kryptowaluty lub jakiegokolwiek inne materialne bądź niematerialne przedmioty majątkowe.

#### **4. Reklamacje**

- 4.1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być wnoszone do Organizatora w czasie trwania Akcji oraz do upływu 14 (czternastu) dni od dnia jej zakończenia. Upływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

- 4.2. Reklamację można złożyć poprzez:
  - a) wysyłanie wiadomości e-maila na adres: [\_\_\_reklamacje\_\_\_@fotontechnik.pl], lub
  - b) przesłanie w formie pisemnej pocztą na adres siedziby Organizatora.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (w tym dane kontaktowe, na które Organizator powinien kierować odpowiedź na reklamację), jak również opis reklamacji.
- 4.4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od jej otrzymania, w sposób wskazany w treści reklamacji. Jeśli osoba składająca reklamację nie wskaże sposobu, Organizator udzieli odpowiedzi w formie, w jakiej reklamacja została złożona.
- 4.5. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne.

## **5. Dane osobowe**

- 5.1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej jako: „**RODO**”) administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
- 5.2. Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach:
  - a) organizacji i przeprowadzenia przez Organizatora Akcji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika zgody;
  - b) marketingowych i promocyjnych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika zgody,
  - c) reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Akcją;
  - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Akcją - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Akcją, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami,
  - e) podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – jeżeli konieczne będzie rozliczenie przyznanych nagród pod kątem podatku dochodowego.
- 5.3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Akcji).
- 5.4. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane następującym podmiotom: dostawcom usług IT Organizatora, hostingodawcom, podmiotom świadczącym usługi doradcze i prawnicze na rzecz Organizatora.
- 5.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane lub do czasu wycofania zgody (jeśli podstawą przetwarzania jest udzielona zgoda) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi później. Organizator będzie je przechowywać do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa (np. prawa podatkowego czy przepisów o rachunkowości) – w zależności, które ze zdarzeń nastąpi później.
- 5.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych.

- 5.7. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 5.8. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
- 5.9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

## **6. Postanowienia końcowe**

- 6.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, przy czym został on udostępniony w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe oraz przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
- 6.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
- 6.3. Akcja nie jest grą losową ani loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, z zachowaniem praw nabytych przez Uczestników. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Akcji w każdym czasie bez podania powodów z zachowaniem praw nabytych przez Uczestników.