

Regulamin elektronicznych kodów rabatowych IKEA

I. Definicje

IKEA – IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Pl. Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000091681, NIP: 5270103385, REGON: 01057789, kapitał zakładowy: 20.000.000 złotych, adres e-mail: info.ikea.pl@ikea.com, numer telefonu: 22 275 05 75.

Elektroniczny kod rabatowy / kod rabatowy – cyfrowy nośnik Rabatu w formie kodu QR (Quick Response), przyznawany zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie promocji IKEA, do której został wydany. Umożliwia zakup towarów w sklepach stacjonarnych IKEA w Polsce z Rabatem przyznanym w ramach akcji promocyjnej. Posiada datę ważności zgodną z datą określoną w regulaminie promocji, do której został wydany.

Klient – osoba posiadająca elektroniczny kod rabatowy.

Domolinia IKEA – infolinia IKEA przeznaczona do kontaktu z Klientami, czynna codziennie (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w handlu) w godz.: 09:00-21:00, pod numerem telefonu 22 275 00 00.

IKEA Family – program lojalnościowy, adresowany do Klientów IKEA, którym będą przyznawane korzyści z tytułu uczestnictwa w Programie IKEA Family.

Rabat – wyrażona kwotowo zniżka na kolejne zakupy, przyznana Klientowi po spełnieniu warunków określonych w regulaminie promocji IKEA. Wartość Rabatu określona jest w jego treści i wynika z regulaminu promocji IKEA, na podstawie którego jest on przyznawany przez IKEA na rzecz Klienta.

II. Postanowienia ogólne

1. Elektroniczne kody rabatowe w trakcie trwania akcji promocyjnych są przyznawane przez IKEA Klientom uczestniczącym w programie IKEA Family, po spełnieniu przez nich warunków określonych w regulaminie promocji właściwym dla otrzymania Rabatu przy kolejnych zakupach w IKEA.
2. Elektroniczny kod rabatowy pojawia się na koncie IKEA Family Klienta w terminie do 48 godzin od czasu dokonania zakupu towaru objętego promocją, o czym Klient jest informowany wiadomością e-mail lub SMS, na adres e-mail lub numer telefonu wskazany podczas rejestracji w programie IKEA Family, o ile adres email lub numer telefonu został wskazany podczas rejestracji w programie IKEA Family.
3. Wygenerowany kod rabatowy Klient może pobrać ze swojego konta IKEA Family i zrealizować do momentu upływu jego terminu ważności określonego w regulaminie promocji, do której został wydany.
4. Elektroniczne kody rabatowe można realizować przy zakupie towarów wyłącznie w sklepach stacjonarnych IKEA na terenie Polski. Lista sklepów dostępna jest [tutaj](#).

5. Elektronicznych kodów rabatowych **nie można** realizować przy zakupie:
 - a. usług IKEA oferowanych zgodnie z [Regulaminem świadczenia usług przez IKEA](#),
 - b. towarów z usługą transportową,
 - c. towarów na indywidualne zamówienie,
 - d. kart upominkowych IKEA,
 - e. realizowanym za pośrednictwem sklepu internetowego oraz za pośrednictwem telefonu.
6. Elektroniczny kod rabatowy może być użyty wielokrotnie do momentu wykorzystania przez Klienta całej kwoty Rabatu, jaka się na nim znajduje, przy zachowaniu jego terminu ważności.
7. Nie ma możliwości zwiększenia salda przyznanego już elektronicznego kodu rabatowego (dotyczy to zarówno kodów niewykorzystanych, jak i częściowo i całkowicie wykorzystanych).
8. Elektroniczne kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę i/lub kartę upominkową.

III. Pobranie elektronicznego kodu rabatowego

1. Klient po otrzymaniu informacji o możliwości pobrania kodu rabatowego, pobiera go ze swojego konta IKEA Family na stronie internetowej www.ikeafamily.eu.
2. Jeżeli Klient uczestniczący w programie IKEA Family nie posiada aktywnego profilu na koncie IKEA Family, musi on dokonać jego aktywacji wybierając na stronie internetowej opcję „Chcę się zalogować po raz pierwszy”.
3. Jeżeli Klient w swoim koncie IKEA Family nie ma podanego adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego, może on pobrać kod rabatowy u pracownika Działu Obsługi Klienta w sklepie IKEA, przedstawiając swoją kartę IKEA Family.
4. Kod pobiera się w formacie PDF. Można go wydrukować lub przesłać na swoje urządzenie mobilne.
5. Klient może pobrać elektroniczny kod rabatowy do momentu upływu jego terminu ważności. Przypisany elektroniczny kod rabatowy może być pobierany wielokrotnie do momentu upływu jego terminu ważności. Po tym czasie link do pobrania kodu rabatowego na koncie IKEA Family zostanie dezaktywowany.

IV. Korzystanie z kodu

1. Aby skorzystać z otrzymanego Rabatu, Klient musi okazać w kasie sklepu IKEA otrzymany kod rabatowy w formie elektronicznej lub papierowej (wydruk kodu z profilu klubowicza).
2. Wartość Rabatu rozkłada się proporcjonalnie do ceny wszystkich towarów zakupionych przez Klienta i widocznych na paragonie (przykłady sposobu rozdzielania

Rabatu na zakupione towary znajdują się poniżej). Cena towaru oraz kwota Rabatu udzielonego do danego towaru jest widoczna na paragonie.

Przykład I: Klient kupuje dwa pudełka, każde w cenie 6 zł. Klient posiada kod rabatowy o wartości 6 zł. Cena każdego pudełka po udzieleniu Rabatu wynosi 3 zł. Cena każdego z towarów została więc obniżona proporcjonalnie o 3 zł.

Przykład II: Klient kupuje dwa pudełka, jedno w cenie 12 zł, drugie 6 zł. Klient posiada kod rabatowy o wartości 6 zł. Po udzieleniu Rabatu cena droższego pudełka wynosi 8 zł, cena tańszego pudełka to 4 zł. Cena każdego z towarów została więc obniżona proporcjonalnie o 4 zł i 2 zł odpowiednio.

3. Jeżeli wartość zakupów jest równa lub niższa od kwoty przyznanego Rabatu Klient nie może sfinansować 100% wartości zakupów Elektronicznym kodem rabatowym i jest zobowiązany do zapłaty min. 1 zł (słownie: jeden złoty) za dokonane zakupy środkami własnymi. Niewykorzystana kwota Rabatu pozostaje na Elektronicznym kodzie rabatowym i może być wykorzystana przy kolejnych zakupach, w terminie obowiązywania Rabatu.
4. Jeżeli wartość zakupów jest wyższa niż kwota przyznanego Rabatu, Klient może zrealizować całość Rabatu, dopłacając za pozostałą część wartości zakupów wybranym przez siebie środkiem płatniczym.
5. W przypadku zwrotu (na podstawie Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA) artykułów zakupionych z wykorzystaniem kodu rabatowego, Klient otrzymuje zwrot ceny towaru pomniejszony o wartość Rabatu udzielonego do zwracanych towarów. Dokonanie zwrotu oznacza rezygnację Klienta z Rabatu udzielonego mu do zakupu zwracanych towarów i wartość Rabatu nie jest zwracana Klientowi.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z korzystaniem z kodu rabatowego można składać:
 - a. telefonicznie pod nr tel. 22 275 00 00 (opłata zgodnie z taryfikatorem operatora),
 - b. przy użyciu poczty elektronicznej, przesyłając korespondencję na adres e-mail: info.ikea.pl@ikea.com,
 - c. za pośrednictwem formularza reklamacyjnego znajdującego się na stronie internetowej www.IKEA.pl,
 - d. bezpośrednio w Dziale Obsługi Klienta w Sklepie IKEA w formie pisemnej,
 - e. listownie na adres Sklepu IKEA (Kierownik Działu Obsługi Klienta).
2. Reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe Klienta tj. imię i nazwisko, adres, telefon oraz opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrzone pisemnie w terminie 14 dni.

VI. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w Sklepie IKEA w Dziale Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej www.IKEA.pl/Regulaminy.
2. Prawem właściwym dla stosunków wynikających z niniejszego regulaminu i dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z niniejszym regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
3. W przypadku Klientów niebędących konsumentami jurysdykcję ma sąd właściwy miejscowo dla siedziby IKEA.
4. Organizator informuje, że Klienci będący konsumentami, mają możliwość rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej ODR Unii Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z zawartymi przez nich umowami - platforma znajduje się na stronie: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty elektronicznej Organizatora to: info.ikea.pl@ikea.com.
5. IKEA jest uprawniona do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie o ile zmiany regulaminu pozostaną bez wpływu na prawa Klienta nabyte przed wejściem w życie zmian do regulaminu. Każda zmiana będzie dokonywana z odpowiednim wyprzedzeniem.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 1.09.2019 r.