

REGULAMIN KONKURSU
„IKEA Family Days - Quiz Świąteczni pomocnicy”

1. DEFINICJE

- 1.1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „IKEA Family Days - Quiz Świąteczni pomocnicy” organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej: www.IKEA.pl
- 1.2. **Organizator** - Loyalty Point Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02-797), przy ulicy Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000491369, NIP 5270103385, REGON: 146968949, o kapitale zakładowym w wysokości 300.000,-zł.
- 1.3. **Klient** – IKEA Retail sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05 – 090 Raszyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 00000091681, NIP 5270103385, REGON: 010577890, o kapitale zakładowym w wysokości 20.000.000,- zł.
- 1.4. **Uczestnik** – osoba o której mowa w ust. 3.1. Regulaminu.
- 1.5. **Strona Konkursu** – <https://www.ikea.com/pl/pl/ikea-family/ikea-family-days-quiz-swiateczni-pomocnicy-pub97be2060/>
- 1.6. **Program IKEA Family** – program lojalnościowy organizowany przez IKEA Retail sp. z o.o., adresowany do klientów IKEA, którzy z tytułu uczestnictwa w Programie są uprawnieni do korzyści na podstawie regulaminu znajdującego się na <https://www.ikea.com/pl/pl/customer-service/terms-conditions>

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Sprzedaż produktów uprawniającą do wzięcia udziału w Konkursie oraz zgłoszenia do Konkursu trwają od 6 listopada 2025 do 19 grudnia 2025 r.
- 2.2. Wyłanianie Zwycięzców Konkursu trwa od 22 grudnia 2025 do 26 stycznia 2026 r.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla uczestników Programu IKEA Family z

zastrzeżeniem ust. 3.2. oraz 3.3. Regulaminu, posiadających przez cały czas trwania Konkursu aktywne konto w Programie IKEA Family, z zastrzeżeniem ust. 3.4. Regulaminu („Uczestnik”).

- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Klienta. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.3. Każda osoba może zgłosić się do Konkursu wyłącznie jeden raz. Kolejne zgłoszenia tej samej osoby nie biorą udziału w rywalizacji konkursowej.
- 3.4. Osoba, która nie jest uczestnikiem Programu IKEA Family, a chciałaby wziąć udział w Konkursie, w pierwszej kolejności powinna zgłosić się w okresie o jakim mowa w ust. 2.1. Regulaminu do Programu IKEA Family, a następnie w tym samym czasie zgłosić się do Konkursu zgodnie z Rozdziałem 4 Regulaminu.

4. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a) w okresie, o którym mowa w ust. 2.1. Regulaminu dokonać zakupu dowolnego produktu w jednym ze sklepów stacjonarnych IKEA na terenie całej Polski, za pośrednictwem sklepu internetowego www.IKEA.pl / aplikacji IKEA, poprzez telefon lub czat jako uczestnik Programu IKEA Family,
 - b) w okresie o jakim mowa w ust. 2.1. Regulaminu zalogować się na swoje konto w Programie IKEA Family,
 - c) na Stronie Konkursu kliknąć pole „Weź udział!” i po przekierowaniu Uczestnika do podstrony dotyczącej Konkursu zrealizować zadanie Konkursowe,
 - d) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem Konkursu i Polityką Prywatności,
- 4.2. Realizacja Zadanie Konkursowego o którym mowa w ust. 4.1. lit c) Regulaminu polega na:
 - a) prawidłowym udzieleniu odpowiedzi na 10 pytań zamkniętych,
 - b) udzieleniu odpowiedzi na otwarte pytanie konkursowe, które brzmi: Bez jakiego rozwiązania IKEA nie wyobrażasz sobie świątecznych przygotowań?

- 4.3. O tym czy udzielił prawidłowo odpowiedzi na każde z pytań zamkniętych o jakich mowa w ust. 4.2. lit a) Regulaminu Uczestnik dowiaduje się od razu po zaznaczeniu konkretnej odpowiedzi. Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na każde pytania zamknięte za pierwszym razem Uczestnik zdobywa 1 (jeden) punkt. W celu udzielenia prawidłowych odpowiedzi, Uczestnik może odpowiadać na pytania zamknięte wielokrotnie. Jeśli Uczestnik prawidłowo odpowie na zamknięte pytanie za kolejnym razem nie zdobywa żadnego punktu. Jedynie udzielenie prawidłowej odpowiedzi na każde pytanie zamknięte pozwala przejść Uczestnikowi do odpowiedzi na pytanie otwarte. Maksymalna liczba punktów jaką może zdobyć Uczestnik odpowiadając na pytania zamknięte wynosi 10 (dziesięć).
- 4.4. Odpowiedź na pytanie konkursowe o jakim mowa w ust. 4.2. lit b) Regulaminu powinna zawierać do 1000 znaków i być udzielona w języku polskim.
- 4.5. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymagań o jakich mowa powyżej nie biorą udziału w rywalizacji Konkursowej. W rywalizacji konkursowej nie są także brane pod uwagę zgłoszenia zawierające treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
- 4.6. Wysłanie zgłoszenia zostaje potwierdzone automatycznym komunikatem zwrotnym informującym o zgłoszeniu do Konkursu.

5. NAGRODY

- 5.1. Nagrodami w Konkursie są:
- a) 1 (jedna) karta upominkowa IKEA uprawniająca do zakupów w sklepach IKEA zgodnie z Regulaminem Kart Upominkowych IKEA – o wartości 500,00 zł (pięćset złotych) brutto zwana dalej „**Nagrodą główną**”,
 - b) 499 (czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć) kart upominkowych IKEA uprawniających do zakupów w sklepach IKEA zgodnie z Regulaminem Kart Upominkowych IKEA – o wartości 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych) brutto każda, zwanych dalej „**Kartami Upominkowymi**”,
łącznie zwanych „**Nagrodami**”.
- 5.2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego ani pieniężnego.
- 5.3. Regulamin Kart Upominkowych IKEA o którym mowa w ust. 5.1. Regulaminu, jest

dostępny na <https://www.ikea.com/pl/pl/customer-service/terms-conditions>

- 5.4. Nagrody w Konkursie wydawane są zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa podatkowego, w szczególności ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. 2025 poz. 163).
- 5.5. Zwycięzcy Konkursu, który odbierze Nagrodę Główną zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11%. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, a przeznaczone będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
- 5.6. Zwycięzcom Konkursu, którzy odbiorą Karty Upominkowe zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11%. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, a przeznaczone będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.

6. PRYZNANIE NAGRÓD

- 6.1. W Konkursie wyłanianych jest 500 (pięciuset) Zwycięzców, z zastrzeżeniem, że jeśli prawidłowych zgłoszeń do Konkursu będzie mniej niż pięciuset, Organizator zastrzega sobie możliwość wydania mniejszej liczby nagród, z zastrzeżeniem ust. 3.3 Regulaminu.
- 6.2. Nagrody w Konkursie przyznawane są w terminie wskazanym w ust. 2.2. Regulaminu.
- 6.3. Wyłanianie Zwycięzców Konkursu odbywa się w siedzibie Organizatora ze wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu.
- 6.4. Nagrody w Konkursie przyznawane są przez trójosobową Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora i Klienta.
- 6.5. Komisja wyłaniając Zwycięzców bierze pod uwagę liczbę zdobytych punktów za pytania zamknięte oraz pomysłowość i kreatywność Uczestników przy odpowiedzi na pytanie konkursowe otwarte.
- 6.6. Komisja podejmuje decyzje większością głosów.

7. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WYDAWANIE NAGRÓD I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- 7.1. Każdy Zwycięzca, który uzyskał prawo do nagrody powiadamiany jest przez Organizatora w terminie 7 dni od daty przyznania Nagrody jednak nie później niż do 02 lutego 2026 r. o wygranej. Zawiadomienie o wygranej następuje w formie wiadomości e-mail, wysłanej na adres poczty elektronicznej, z którego Uczestnik korzysta w Programie IKEA Family.
- 7.2. W wiadomości informującej o zwycięstwie Organizator przesyła jednocześnie Nagrodę w postaci kodu QR umieszczonego w treści wiadomości.
- 7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zwycięzcę błędnych danych, ani za zmianę tych danych przed odbiorem Nagrody.

8. DANE OSOBOWE

- 8.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- 8.2. Administratorem danych osobowych zebranych za pośrednictwem Programu IKEA Family jest Klient (IKEA). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres email: prywatnosc@ikea.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- 8.3. Administrator danych osobowych (klient) przetwarzać będzie dane osobowe Uczestnika zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu IKEA Family oraz informacjami przedstawionymi w polityce prywatności na stronie www.IKEA.pl/daneosobowe.
- 8.4. Administrator (Klient) udostępni posiadane dane osobowe Organizatorowi w celu przeprowadzenia konkursu oraz wypełnienia obowiązków przewidzianych przez przepisy prawa, podstawą udostępnienia posiadanych danych innemu Administratorowi jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowym

przeprowadzeniu i rozliczeniu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ORGANIZATORA JAKO NOWEGO ADMINISTRATORA

- 8.5. Administratorem danych osobowych w Konkursie jest Organizator - Loyalty Point Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-797) przy ul. Klimczaka 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa pod numerem KRS: 0000491369, posiadająca NIP: 951-237-56-53, REGON: 146968949. Dane osobowe udostępnione zostały Organizatorowi przez Klienta.
- 8.6. Dane osobowe Uczestników zostały przekazane Organizatorowi przez Klienta – IKEA Retail sp. z o.o.
- 8.7. Kategorie przekazanych danych obejmują w szczególności:
- (i) dane identyfikacyjne (np. imię i nazwisko),
 - (ii) dane kontaktowe (adres e-mail),
 - (iii) identyfikator uczestnika programu.
- W przypadku Zwycięzców nie pozyskujemy danych adresowych do wysyłki; nagrody są przekazywane w formie elektronicznej na adres e-mail, o którym mowa wyżej.
- 8.8. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez adres email kontakt@loyaltypoint.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- 8.9. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email iod@loyaltypoint.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 8.10. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych Uczestnika w ramach Konkursu.
- a) W celu udziału w Konkursie (zgodnie z Regulaminem) - podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu Konkursu w ramach Programu IKEA Family.
 - b) W celu realizacji ewentualnej procedury reklamacyjnej (zgodnie z Regulaminem) - podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości rozpatrzenia zarzutów przedstawionych w reklamacji.
 - c) W celu wydania nagrody oraz realizacji obowiązków podatkowych - podstawą przetwarzania danych są powszechnie obowiązującymi przepisami prawa

podatkowego oraz prawa bankowego.

- d) W celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Administratora wobec Uczestnika Konkursu.

8.11. Okres przetwarzania danych osobowych.

- a) Dane osobowe zebrane w celu udziału w Konkursie przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz przez okres 90 dni od jego zakończenia.
- b) Dane osobowe zebrane w celu realizacji ewentualnej procedury reklamacyjnej przetwarzane będą przez okres 6 miesięcy od momentu rozstrzygnięcia reklamacji przez Organizatora.
- c) Dane osobowe zebrane w celu wydania nagrody oraz realizacji obowiązków podatkowych przetwarzane będą do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych i podatkowych.
- d) Dane osobowe zebrane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Konkursem.

8.12. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora dostawcom usług IT, Biurom Rachunkowym, – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

8.13. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

8.14. Prawa osób których dane dotyczą.

- a) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu/kopii danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- b) W zakresie w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
- c) Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa, Telefon: 22 531 03 00.

8.15. Organizator udostępni (zwrotnie) Klientowi dane osobowe Uczestników oraz wyniki Konkursu, podstawą udostępnienia posiadanych danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie lub w formie wiadomości e-mail.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, w szczególności jego imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwę Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 9.3. Reklamacje pisemne są zgłaszane na adres Organizatora Loyalty Point Sp. z o.o., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „IKEA Family Days - Quiz Świąteczni pomocnicy – reklamacja”, reklamacje w formie wiadomości e-mail na adres konkurs_ikea@loyaltypoint.io Reklamacje wysłane w formie wiadomości e-mail powinny być zatytułowane „IKEA Family Days - Quiz Świąteczni pomocnicy - reklamacja”.
- 9.4. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy są powiadamiani pisemnie w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia pisemnie lub w formie wiadomości e-mail w zależności od sposobu w jaki została złożona reklamacja.
- 9.5. Nieskorzystanie z procedury reklamacyjnej lub nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza prawa Uczestnika do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

10. PRAWA AUTORSKIE

- 10.1. Twórcą odpowiedzi na otwarte pytanie konkursowe w myśl ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 24) jest Uczestnik, zgłaszający się do Konkursu.
- 10.2. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do odpowiedzi na pytanie konkursowe, które zgłasza do Konkursu w zakresie niezbędnym do realizacji postanowień Regulaminu.
- 10.3. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, niczych praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr

osobistych osób trzecich.

10.4. Prawa majątkowe do odpowiedzi na pytanie konkursowe zgłoszone w Konkursie nie są obciążone prawem osób trzecich.

10.5. Uczestnik z chwilą zgłoszenia do Konkursu, udziela Organizatorowi i Klientowi licencji niewyłącznej do odpowiedzi na otwarte pytanie konkursowe o jakim mowa w ust. 4.2. lit. b) Regulaminu (dalej jako „Utwór”) w celach promocji i reklamy Klienta, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat, wraz z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- a) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
- d) wykorzystanie Utworu lub Utworów i ich fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym punkcie;
- e) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu lub Utworów (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu lub Utworów) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu lub Utworów, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym punkcie.

10.6. Uczestnik wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem Uczestnika.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Nagrody, do których uczestnicy utracili prawa z przyczyn wskazanych w niniejszym regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 11.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 11.3. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, co do którego istnieje podejrzenie, iż jego zgłoszenie do Konkursu narusza Regulamin, powszechnie obowiązujące zwyczaje lub zasady współżycia społecznego.
- 11.4. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Działach obsługi klienta w sklepach stacjonarnych IKEA oraz na stronie internetowej [IKEA.pl/Regulaminy](https://ikea.pl/Regulaminy).
- 11.5. Zmiany lub aktualizacji danych, Uczestnik może dokonać w każdym czasie profilu Klubowicza w Programie IKEA Family.