

# REGULAMIN KONKURSU

## „Zabawa to poważna sprawa”

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Nazwa konkursu: „Zabawa to poważna sprawa” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem i Operatorem Konkursu jest **IKEA Retail Sp. z o.o.** z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85 („Organizator”).
- 1.3. **Przetwarzanie danych osobowych w ramach Konkursu:**
  - 1.3.1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
  - 1.3.2. Dane przetwarzane będą w celach:
    - przeprowadzenia konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem,
    - wynikających z obowiązujących przepisów prawa (np. sporządzenie dokumentacji podatkowej),
    - wynikających z tzw. prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, takich jak obsługa ew. roszczeń wynikających z udziału w Konkursie lub promocja produktów, usług oraz działalności własnej.
  - 1.3.3. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie,
  - 1.3.4. W ramach przeprowadzenia Konkursu, dane osobowe mogą zostać ujawnione podmiotom, które świadczą usługi dla lub w imieniu IKEA. W tym wypadku będą to dostawcy systemów informatycznych i usług wsparcia technicznego tych systemów
  - 1.3.5. W związku z wspomnianym ujawnieniem, dane osobowe mogą być dostępne dla podmiotów mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, ze względu na charakter wsparcia technicznego systemów informatycznych w IKEA.
  - 1.3.6. Dane osobowe zebrane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane do momentu upłynięcia terminu 90 dni od oficjalnego ogłoszenia wyników. Dane osobowe laureatów Konkursu przetwarzane będą przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa dot. dokumentacji podatkowej.
  - 1.3.7. Osobom, których dane zebrano na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich sprostowania, oraz do kontroli ich przetwarzania czy żądania wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.
  - 1.3.8. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości, prosimy o kontakt z osobą odpowiedzialną za ochronę danych osobowych w IKEA pod adresem  [Prywatnosc@ikea.com](mailto: Prywatnosc@ikea.com).
  - 1.3.9. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w IKEA można znaleźć na [www.IKEA.pl/daneosobowe](http://www.IKEA.pl/daneosobowe).
  - 1.3.10. W każdej chwili przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).
- 1.4. **Celem Konkursu jest poprawa jakości życia dzieci i młodzieży dotkniętej/ narażonej na dysfunkcje i wykluczenie społeczne poprzez wyrównywanie ich szans rozwojowych w zakresie społecznym, intelektualnym i emocjonalnym przy jednoczesnej dbałości o środowisko naturalne.**

- 1.5. W Konkursie mogą wziąć udział **organizacje, stowarzyszenia, fundacje, instytucje i inne podmioty, które na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzą działania na rzecz realizacji celu konkursu („Uczestnicy, działający w „Placówkach”)** i które spełniają określone w niniejszym Regulaminie warunki.
- 1.6. **Tematem przewodnim tegorocznej edycji Konkursu są „Zmiany Klimatu”.** W związku z powyższym, wymogiem formalnym dla Uczestników Konkursu jest **uwzględnienie tematu zmian klimatu, ekologii, ochrony środowiska** w programie edukacyjno-wychowawczym oraz udokumentowanie dotychczas realizowanych warsztatów/zajęć/programów w tym zakresie.

## 2. Warunki i terminy uczestnictwa w konkursie

- 2.1. **Do dnia 18 października 2018** roku pisemna informacja o Konkursie, Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy (wzór Formularza Zgłoszeniowego stanowi **Załącznik 1 do Regulaminu**) i Formularz Oświadczenia Uczestnika (wzór Oświadczenia Uczestnika stanowi **Załącznik 2 do Regulaminu**) zostają umieszczone przez Organizatora - na stronie internetowej Biura Prasowego IKEA <https://ikea.prowly.com/> w sekcji Zrównoważony Rozwój;
- 2.2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od dnia 4 listopada 2018 roku od godziny 08:00 do dnia 30 czerwca 2019 roku do godziny 16:00** i jest podzielony na II etapy operacyjne opisane poniżej:

### ETAP I:

- I. **Od dnia 4 listopada 2018 roku do dnia 16 listopada 2018 roku do godziny 24.00**  
Uczestnicy Konkursu przesyłają za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [zaangazowaniespoleczne@ikea.com](mailto:zaangazowaniespoleczne@ikea.com) wypełnione:
- Formularz Zgłoszeniowy wraz z załączonymi:
    - propozycją programu edukacyjno-wychowawczego dla podopiecznych Placówki, do zrealizowania w okresie luty -czerwiec 2019 r.
    - projektem remontu, odnowienia, modernizacji lub wyposażenia siedziby Placówki prowadzonej przez Uczestnika, do zrealizowania w okresie marzec-czerwiec 2019 r.
  - Formularz Oświadczenia Uczestnika.  
Dokumenty przesłane po terminie nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie.
- II. **Od dnia 19 listopada 2018 roku do dnia 23 listopada 2018 roku** zgłoszenia podlegają wstępnej selekcji Organizatora Konkursu pod kątem zgodności z regulaminem i spełnienia wszystkich wymogów formalnych. Organizator sporządza raport dotyczący zgłoszeń i przedstawia go Komisji.
- III. **Od dnia 26 listopada 2018 roku do dnia 21 grudnia 2018 roku** zgłoszenia podlegają weryfikacji przez Komisję utworzoną przez Organizatora Konkursu.
- IV. Nie później niż do **dnia 11 stycznia 2019 roku**, Placówki otrzymują pisemną wiadomość (przesłaną na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym) od Organizatora Konkursu informującą o tym, czy Uczestnik został jednym z maksymalnie 5 Laureatów Konkursu czy też nie. Laureaci otrzymują jako załącznik pisemny wzór umowy o realizacji programów edukacyjno-wychowawczych i projektów remontowych, zawierający również szczegółowe informacje o wysokości i sposobie przekazania nagrody.
- V. **Do dnia 31 stycznia 2019 roku** Organizator podpisuje z podmiotami upoważnionymi do reprezentacji Placówek wybranych na Laureatów Konkursu umowy o realizacji programów edukacyjno-wychowawczych i projektów remontowych zgłoszonych przez Laureatów i przekazuje Nagrody na powyższe realizacje. Termin i sposób przekazania Nagród dla

Laureatów szczegółowo określi umowa o realizacji programów edukacyjno-wychowawczych i projektów remontowych.

- VI. **Do dnia 1 lutego 2019 roku** lista Laureatów konkursu zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej Biura Prasowego IKEA <https://ikea.prowly.com/> w sekcji Zrównoważony Rozwój.

**ETAP II:**

- I. **Od dnia 1 lutego 2019 roku do dnia 30 czerwca 2019 roku** Laureaci realizują zaakceptowany przez Komisję program edukacyjno-wychowawczy i prowadzą dokumentację działań (scenariusze zajęć, fotorelacja z prowadzonych działań, opinie dzieci i młodzieży o programie, podsumowanie).
- II. **Od dnia 1 lutego 2019 roku do dnia 30 czerwca 2019 roku** Laureaci realizują projekt remontu, odnowienia, modernizacji lub wyposażenia siedziby prowadzonej przez siebie Placówki i prowadzą dokumentację działań (fotograficzna, filmowa relacja, podsumowanie).
- III. **Do dnia 13 lipca 2019 roku do godz. 16:00** Laureaci przesyłają pocztą elektroniczną na adres [zaangazowaniespoleczne@ikea.com](mailto:zaangazowaniespoleczne@ikea.com) finałowe sprawozdanie z realizacji programu edukacyjno-wychowawczego oraz z realizacji projektu remontu, odnowienia, modernizacji lub wyposażenia siedziby prowadzonej przez siebie Placówki. Sprawozdanie powinno mieć formę pliku tekstowego (\*.doc) i zawierać nie więcej niż 10,000 znaków i 30 zdjęć. Do sprawozdania powinien być również dołączony film, którego długość nie przekracza 4 min (format mp4, wmv, mpg) oraz zdjęcia. Zdjęcia i film powinny zostać przesłane w postaci paczki elektronicznej.

- 2.3. Organem dokonującym weryfikacji wszystkich poprawnych zgłoszeń konkursowych jest **Komisja**. Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z Konkursem oraz weryfikuje, czy zostały spełnione warunki formalne zgłoszenia (terminowość, kompletność dokumentów), a także rozpatruje reklamacje związane z Konkursem. Komisja może odrzucić zgłoszenia, które nie są zgodne z tematem Konkursu. Komisja sporządza protokół z przebiegu weryfikacji programów. Każdy Uczestnik może zapoznać się z w/w protokołem w siedzibie Organizatora.

W skład Komisji wchodzi pracownicy IKEA, m.in. przedstawiciele:

- zespołu odpowiedzialnego za Zrównoważony Rozwój;
- działu Komunikacji;
- działu HR;
- sklepów np. rady pracownicze, „grupy ekologiczne” lub inne.

W skład Komisji wchodzi minimum 3 osoby, maksimum 6 osób. Komisja sporządza protokół z przebiegu Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia. Każdy Uczestnik może zapoznać się z protokołem w siedzibie Organizatora.

- 2.4. Miejsce przeprowadzenia Konkursu: Janki, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn

- 2.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie, które muszą być spełnione łącznie:
- Wypełnienie i przesłanie Formularza Zgłoszeniowego („Załącznik 1”) wraz z Oświadczeniem Uczestnika („Załącznik 2”) wraz z propozycją programu edukacyjno-wychowawczego i projektem remontu, odnowienia, modernizacji lub wyposażenia Placówki na adres poczty elektronicznej [zaangazowaniespoleczne@ikea.com](mailto:zaangazowaniespoleczne@ikea.com), zgodnie z postanowieniem pkt 2.1 Etap I pkt III Regulaminu.
  - Program złożony przez Uczestnika odpowiada zadaniu konkursowemu opisanemu w pkt 3.1 -3.4 Regulaminu.

### 3. Szczegółowe zasady konkursu:

#### 3.1 Zadanie konkursowe polega na:

- zaprojektowaniu programu edukacyjno-wychowawczego, uwzględniającego zagadnienia związane ze zmianami klimatycznymi, którego celem jest przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży oraz innym skutkom ubóstwa, mającym negatywny wpływ na ich rozwój społeczny, intelektualny i emocjonalny
- oraz stworzeniu projektu remontu, odnowienia, modernizacji lub wyposażenia siedziby Placówki prowadzonej przez Uczestnika.

Każdy Uczestnik może przedstawić tylko jedną propozycję programu i tylko jeden projekt.

#### 3.2 Przygotowany program edukacyjno-wychowawczy i jego realizacja oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- tytuł programu
- spełnienie następujących założeń:
  - budowanie poczucia własnej wartości podopiecznych Placówki i dumy z ich osiągnięć
  - wzmocnienie aspiracji życiowych podopiecznych Placówki
  - działania integrujące podopiecznych z ich szeroko rozumianą społecznością promowanie postaw proobywatelskich i proekologicznych
  - uwzględnienie tematu zmian klimatu/ekologii/ochrony środowiska w programie edukacyjno-wychowawczym oraz udokumentowanie dotychczas realizowanych warsztatów/zajęć/programów w tym zakresie
  - możliwości udziału w programie wolontariuszy wskazanych i zaproszonych przez IKEA;
- jasno zdefiniowane cele edukacyjne i wychowawcze programu
- różnorodność form pracy: lekcje, zajęcia pozalekcyjne, wydarzenia specjalne (np. wizyty podopiecznych w siedzibach firm w okolicy, wyjścia do instytucji kultury itp.)
- różnorodność metod pracy: warsztaty, dyskusje, konkursy, filmy, zajęcia plastyczne, obserwacja, eksperyment, zajęcia w grupach, zajęcia w terenie
- nawiązanie współpracy z innymi podmiotami: rodzice i rodzzeństwo uczniów, inni uczniowie ze szkoły, samorządy, firmy, organizacje pozarządowe, (np. fundacje, stowarzyszenia kluby), media
- zgodność sprawozdania z realizacją zgłoszonego do Konkursu programu z założonym harmonogramem (pkt. 2.1 tego regulaminu)

#### 3.3 Przygotowany projekt remontu, odnowienia, modernizacji lub wyposażenia siedziby Placówki prowadzonej przez Uczestnika i jego realizacja oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- stopnia, w jakim zapewnia wsparcie dla realizacji przygotowanego programu edukacyjno-wychowawczego i realizuje jego założenia
- kreatywności, ale też gospodarności.

#### 3.4 Zgodnie z Załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu, Uczestnik w chwili przesłania zgłoszenia programu do Konkursu oraz w chwili przesłania sprawozdania z realizacji programu przenosi bezpłatnie na rzecz Organizatora, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego i bezterminowego korzystania i rozporządzania sprawozdaniem i dołączonymi przez Uczestnika materiałami (lub ich częścią), w tym do ich rozpowszechniania przez Organizatora, także dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wykorzystywaniem tychże materiałów w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych związanych promowaniem działalności Organizatora. Uczestnik oświadcza, że wszelkie osoby przedstawione w materiałach programu zgłoszonego do Konkursu jak i w sprawozdaniu wyraziły zgodę na utrwalenie ich wizerunku w

dokumentacji oraz, że wyrażają zgodę na dalsze rozpowszechnianie wizerunku przez Organizatora. Na żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest przedstawić pisemne zgody na utrwalenie wizerunku, o których mowa w zdaniu poprzednim.

#### 4. Nagrody:

- 4.1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator – IKEA Retail Sp. z o.o.
- 4.2. Nagrodą („Nagroda”) w Konkursie są granty dla maksymalnie 5 wybranych przez Komisję zgłoszeń konkursowych („Laureatów”), o łącznej wartości nieprzekraczającej 200,000 złotych brutto, przy czym **wartość grantu dla danego Laureata nie przekroczy kwoty 100,000 złotych** brutto. Organizator zastrzega, że część Nagrody zostanie Laureatom przekazana w formie środków pieniężnych, a część w formie kart przedpłaconych do zrealizowania w sklepach IKEA na terenie Polski. Wartość oraz forma przekazania Nagrody zostanie szczegółowo określona w umowie o realizacji programów edukacyjno-wychowawczych i projektów remontowych zawieranej z danym Laureatem.
- 4.3. Potwierdzenie odebrania Nagrody na podstawie protokołu jest jednoznaczne z przyjęciem Nagrody.
- 4.4. Nagrody nieodebrane do dnia 1 marca 2019 roku włącznie przepadają na rzecz Organizatora.
- 4.5. Laureaci są odpowiedzialni we własnym zakresie za rozliczenia podatkowe wynikające z otrzymanej Nagrody.
- 4.6. Jeden Laureat może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

#### 5. Postanowienia inne:

- 5.1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do Komisji.
- 5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmienione warunki Regulaminu zostaną wysłane do Uczestników pocztą elektroniczną. Zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika konkursu przed wejściem w życie zmian w Regulaminie.
- 5.3. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora. /ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póź. zm./.
- 5.4. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora do 30 stycznia 2019 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
- 5.5. Każda reklamacja powinna zawierać: dokładny adres Uczestnika i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 5.6. Reklamacje zostaną rozpatrzone pisemnie w terminie 14 dni.
- 5.7. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

- 5.8 Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

Janki, dnia 8 października 2018 roku

---

Załączniki do Regulaminu:

1. Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie Uczestnika Konkursu