



Ikano Retail aumenta un 3.3% de su facturación con las franquicias de México y del sudeste asiático

- *Las ventas del comercio electrónico aumentaron un 57% del 1 de septiembre 2020 al 31 de agosto de 2021*

Ciudad de México, 12 de octubre 2021.- Ikano Retail, la franquicia de IKEA que trae los muebles suecos a México junto con otros tres mercados, facturó 18, 800 millones de pesos en su último año fiscal, un 3.3% más en un año marcado por los cierres de COVID y los tiempos turbulentos para el negocio de centros comerciales de la compañía.



“Nos hemos enfrentado a los peores problemas de suministro de nuestra historia y hemos tenido que lidiar con los límites de las operaciones alimentarias y con nuevas restricciones”, dijo el director general de Ikano Retail, Christian Rojkjaer. “Pero, incluso en medio de la pandemia de COVID, ejecutamos los planes de expansión, aumentamos nuestras ventas de comercio electrónico en un 57% y salvamos los puestos de trabajo. Y lo que es más importante, seguimos ayudando a nuestros clientes a mejorar la vida en el hogar”.

Con 11 tiendas IKEA y cinco centros comerciales afiliados a IKEA en su portafolio, Ikano Retail opera en México, Malasia, Singapur y Tailandia. La empresa es una de las 12

franquicias de IKEA en todo el mundo y la facturación de sus tiendas IKEA contribuye al resultado total que presentará el jueves (1300 CET) la franquicia global de IKEA, [Inter IKEA Group](#).

Gran parte del crecimiento procede de Singapur y México, donde la empresa abrió nuevas tiendas. En Singapur, Ikano abrió IKEA Jurong, la primera tienda IKEA de pequeño formato del sudeste asiático, que vende toda la gama a través de soluciones digitales y de empleados con múltiples habilidades. En Ciudad de México, se abrió el primer IKEA de Ikano Retail en América Latina y registró casi 15 millones de visitas entre las realizadas a la tienda física IKEA Oceanía e IKEA.mx. Ikano también entró en el negocio de la renovación y el diseño del hogar, con los nuevos IKEA Planning Studios en Tailandia y Singapur. La empresa relanzó IKEA for Business en el sudeste asiático para dar un mejor servicio a las pequeñas empresas en la creación de soluciones de oficina de inspiración sueca, tiendas y mucho más.

Durante el segundo año de la pandemia, muchas personas recurrieron a IKEA para acondicionar sus espacios de trabajo, salas de juego y cocinas. Las tiendas IKEA de la empresa vendieron más de 5 millones de tazones y platos de su serie OFTAST, incluidos 212, 375 solo en México.

Ikano invirtió para defender su oferta en los centros Ikano de Malasia y Tailandia, apoyando a nuestros inquilinos en tiempos difíciles y asegurando una saludable tasa de arrendamiento del 92% en un panorama minorista difícil. "Nos aseguramos de que nuestros centros sigan siendo lugares de encuentro para muchos", dice el Sr. Rojkjaer, "ofreciendo un día de diversión y seguridad mientras nuestras economías se abren y aprenden a vivir con COVID".

Ikano Retail tiene previsto abrir en breve la tienda IKEA más grande del mundo en Filipinas, está planeando su segunda tienda en México, en Puebla, y tiene en mente la expansión en Vietnam en los próximos años.

Datos que te pueden interesar

Del 1 de Septiembre 2020 al 31 de agosto de 2021

- 113 millones de visitas a los sitios web de IKEA en los mercados de Ikano Retail incluyendo 14,2 millones en México.

- 864.000 pedidos en línea en cuatro mercados, incluidos 99, 000 en México.
- Las ventas totales de ecommerce en los mercados de Ikano Retail ascienden a 3, 500 millones de pesos, un 57% más que en el año pasado.
- 290 millones de pesos de ventas en línea solo en México.
- 29, 794 paneles solares en los tejados de las tiendas IKEA y los centros Ikano.
- 2.9 millones de miembros del programa de lealtad de IKEA Family en cuatro mercados activos - incluyendo 175, 000 en México.
- 4, 321 colaboradores en todo Ikano Retail, incluyendo 452 en México.
- 955, 000 albóndigas de carne, pollo, vegetales y a base de plantas se vendieron en México.

	Facturación del ejercicio 21 Septiembre 2020 - Agosto 2021
México IKEA Oceanía, abierto el 8 de abril de 2021	810 millones de pesos
Singapur IKEA Tampines IKEA Alexandra IKEA Jurong	6,000 millones de pesos +21% con respecto al año pasado
Malasia IKEA Damansara + Centro comercial IPC IKEA Cheras + centro comercial MyTOWN IKEA Tebrau + Centro comercial Toppen IKEA Batu Kawan + Batu Kawan Link	6, 600 millones de pesos -13,9% respecto al año pasado
Tailandia IKEA Bangna + Megabangna shopping Cen-tre IKEA Bang Yai	5, 500 millones de pesos -3,3% respecto al año pasado

IKEA Phuket	
Total Ikano Retail	18, 900 millones de pesos +3,3% respecto al año pasado

Las ventas de Ikano contribuyen al resultado total comunicado el jueves 14 de octubre a las 13:00 CET por el Grupo Inter-IKEA, la franquicia global de IKEA. Consulte la sala de prensa global aquí: <https://about.ikea.com/newsroom>

Acerca de Ikano Retail

Somos una de las 12 franquicias de IKEA, que crean una mejor día a día para la mayoría de las personas en Singapur, Malasia, Tailandia y México, con planes de abrir más mercados en los próximos años. Nuestros negocios IKEA ofrecen muebles suecos de buen diseño a precios accesibles . Nuestros centros Ikano, con IKEA como centro, son lugares de encuentro en el corazón de nuestras comunidades. Con inversiones en otros tipos de inmuebles, creamos destinos donde la gente compra, trabaja, vive y juega. Somos la única franquicia propiedad de la familia de Ingvar Kamprad, que fundó IKEA en 1943.

Acerca de IKEA

IKEA ofrece muebles y accesorios para el hogar de excelente diseño, funcionales, accesibles y de alta calidad, hechos con especial atención para las personas y el medio ambiente, todo bajo la visión de crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Tiene 422 tiendas en más de 50 mercados alrededor del mundo. Más información en ikea.mx

Para más información:

Claudia Ugalde cugalde@webershandwick.com

Antonio Galicia agalicia@webershandwick.com