



Después de 70 años de éxito, IKEA le da la vuelta a la página

Ciudad de México, 7 de diciembre de 2020.- El Catálogo IKEA tiene un legado increíble de 70 años. A lo largo del tiempo, se ha convertido en una publicación icónica y querida, y ha sido un factor de éxito importante para que IKEA pudiera llegar e inspirar a muchas personas de todo el mundo con soluciones para el hogar y productos de decoración. Pero los tiempos están cambiando. IKEA se ha vuelto más digital y accesible al mismo tiempo que adopta nuevas formas de conectarse con más personas. El comportamiento del cliente y el consumo de medios también cambió, y el Catálogo IKEA se ha utilizado menos. Por lo tanto, Inter IKEA Systems B.V., el franquiciador mundial de IKEA, ha tomado la decisión emocional, pero racional, de terminar respetuosamente la exitosa carrera del Catálogo IKEA y mirar hacia el futuro con entusiasmo.

“Tanto para los clientes como para los compañeros de trabajo, el Catálogo IKEA es una publicación que trae muchas emociones, recuerdos y alegría. Durante 70 años ha sido uno de nuestros productos más exclusivos e icónicos, que ha inspirado a miles de millones de personas en todo el mundo. Pasar la página con nuestro querido catálogo es de hecho un proceso natural, ya que el consumo de medios y los comportamientos de los clientes han cambiado. Para llegar e interactuar con la gran cantidad de personas, seguiremos inspirando con nuestras soluciones de decoración del hogar de nuevas formas”, dice Konrad Grüss, Director Gerente de Inter IKEA Systems B.V.

La vida en casa nunca ha sido más importante. Durante los últimos años, IKEA ha probado nuevos formatos y formas de distribuir el contenido del Catálogo IKEA. Se ha recopilado una gran cantidad de conocimientos y perspectivas, tanto de los clientes como de los minoristas de IKEA, y podemos ver que las personas planifican sus necesidades y sueños en casa, con interesantes herramientas existentes y nuevas. Si bien es hora de decir adiós al catálogo, vemos el futuro con entusiasmo a medida que este capítulo se cierra y comienza otro.

“Ahora daremos los siguientes pasos para ampliar el conocimiento, los productos y las soluciones exclusivos de IKEA sobre muebles para el hogar de la mejor manera



posible. Pero no partimos de cero. Hemos estado transformando muchos aspectos de cómo llegar e interactuar con nuestros clientes, y el trabajo continúa para encontrar nuevas formas de amplificar el conocimiento, los productos y las soluciones únicas de IKEA sobre muebles para el hogar de la mejor manera posible, para así inspirar a muchas personas a través de nuevas formas, canales y formatos”, dice Konrad Grüss.

La decisión de despedirse del Catálogo IKEA va de la mano de la transformación en curso de IKEA, que es más digital y accesible. Una transformación en la que IKEA ya se encuentra a profundidad. El año pasado, las ventas minoristas en línea de IKEA aumentaron un 45% en todo el mundo, IKEA.com recibió más de cuatro mil millones de visitas y, al mismo tiempo, mejoramos nuestros servicios digitales y lanzamos nuevas aplicaciones para una mejor experiencia IKEA, donde sea que nuestros clientes nos busquen.

Honraremos y celebraremos la fantástica historia del Catálogo IKEA. Como homenaje, durante el otoño de 2021, pondremos a disposición un libro lleno de gran inspiración y conocimientos sobre muebles para el hogar. Dicho esto, el querido Catálogo IKEA tal como lo conocemos hoy ya no continuará.

En México se distribuyeron por primera y única vez 700 mil copias del catálogo impreso y 145 mil catálogos digitales. Si estás buscando inspiración para tu hogar, todavía puedes encontrar la versión digital en el siguiente [link](#). Estamos muy entusiasmados por el largo camino que todavía tenemos que recorrer con los mexicanos en la Ciudad de México y, por supuesto, en muchos otros lugares del país. Nos despedimos de uno de nuestros íconos, pero le damos la bienvenida a grandes planes que tenemos para la mayoría de los hogares mexicanos. Como diría Ingvar Kamprad, “Un futuro glorioso”.

5 datos sobre el catálogo de IKEA:

- **1951:** el propio Ingvar Kamprad elaboró el primer catálogo de IKEA, y la primera funda del catálogo incluía el sillón orejero MK con tapizado marrón. Impreso y



distribuido en 285 000 ejemplares en el sur de Suecia. Tenía 68 páginas y claro, estaba en sueco.

- **1998:** Primer catálogo "IKEA en la oficina" disponible en Internet, que era una edición especial que solo mostraba muebles para negocios y oficinas. El objetivo de este año era presentar el catálogo completo en línea, pero debido a la complejidad de los sistemas de TI, el lanzamiento se pospuso.
- **2000:** Lanzamiento de una versión impresa y digital del Catálogo IKEA.
- **2001:** Se lanza la venta en línea por primera vez en la historia de IKEA, en Suecia y Dinamarca.
- **2016:** Año pico en el que se distribuyeron 200 millones de copias del Catálogo, en 69 versiones diferentes, 32 idiomas y en más de 50 mercados.

Acerca de IKEA

IKEA ofrece muebles y accesorios para el hogar de excelente diseño, funcionales, accesibles y de alta calidad, hechos con especial atención para las personas y el medio ambiente, todo bajo la visión de crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Tiene 422 tiendas en más de 50 mercados alrededor del mundo. Más información en ikea.mx

Para más información:

Claudia Ugalde claudia.ugalde@interpublic.com / cugalde@webershandwick.com