



Ikano Retail
An IKEA retailer

13 de Octubre de 2022

BOLETÍN DE PRENSA

Para lanzamiento inmediato

Ikano Retail, el franquiciatario de IKEA en México y en otros 4 países, supera por primera vez los mil millones de euros en ventas

A pesar de los desafíos de suministro, IKEA México tiene planes ambiciosos de expansión



CIUDAD DE MÉXICO – Ikano Retail, el franquiciatario de IKEA que trae muebles suecos y decoración para el hogar a México, Filipinas, Singapur, Malasia y Tailandia, registró una facturación **de MXN 25.3 mil millones** (EUR 1.01 mil millones) en su año fiscal 2022, un 41.2% más que el año pasado. Con 13 tiendas IKEA y cinco centros comerciales anclados a IKEA en su cartera, Ikano Retail es uno de los 12 franquiciatarios de IKEA que operan alrededor del mundo.

Los ingresos del minorista superaron por primera vez la marca de los 1.000 millones de euros, ya que aumentó las ventas en sus cinco mercados, abrió dos nuevas tiendas y recibió a más visitantes que nunca en su último año fiscal.

“Después de dos años de interrupciones al sector minorista y restricciones debido a la pandemia de COVID, las personas realizaron 113 millones de visitas a nuestras tiendas y centros comerciales”, dijo Christian Roeljkjaer, director ejecutivo de Ikano Retail. “Está claro que la gente quería pasar un buen



día fuera, visitando IKEA para inspirarse con muebles para el hogar, albóndigas suecas y productos accesibles que hacen que la vida en el hogar sea un poco más cómoda y sustentable.”

En México, Ikano Retail posee y opera un negocio omnicanal con dos tiendas IKEA (IKEA Oceanía e IKEA Puebla, ésta última abrió el pasado 11 de agosto) y ventas en línea a través de [IKEA.mx](https://ikea.mx). El negocio de IKEA México cerró su año fiscal el 31 de agosto con una facturación de **MXN 1.6 mil millones**. Ikano Retail también recibió 122.5 millones de visitantes en los sitios web de IKEA en sus cinco mercados y aumentó sus ventas totales de comercio electrónico en un 16 % con respecto al año pasado.

El Sr. Roejkjaer señaló que Ikano Retail logró seguir creciendo en medio de desafíos difíciles para el mercado minorista.

“Nuestros estantes no estaban completamente abastecidos como nos hubiera gustado y nuestros costos aumentaron considerablemente. Aún así, lideramos nuestros mercados para ofrecer soluciones de muebles para el hogar accesibles y de calidad, y nuestros clientes lo aprecian”.

Camas y colchones y Recámaras fueron las categorías con mayores ingresos de IKEA México. Más de 17,000 clientes compraron colchones **MEISTERVIK**, uno de los más vendidos, mientras que las cómodas **MALM** fueron la opción preferida en las recámaras. La gama **OFTAST** de platos y tazones de gran calidad al precio más bajo posible se mantuvo como un pilar en las cocinas mexicanas, vendiendo más de 560,000 piezas.

Además de IKEA Puebla, Ikano Retail abrió la tienda IKEA más grande del mundo en Filipinas en su último año fiscal con IKEA Pasay City. En los próximos años, Ikano Retail continuará su expansión en México con una tercera tienda ya planificada. El minorista está listo para hacer crecer su negocio aún más en 2023 con la apertura de IKEA Sukhumvit en el corazón del área metropolitana de Bangkok, que se suma a las tres tiendas IKEA existentes en Tailandia.



DATOS RÁPIDOS

1 de septiembre de 2021 – 31 de agosto de 2022

122.5 millones	de visitas a los sitios web de IKEA en los mercados de Ikano Retail – incluyendo 13.7 millones en México
MXN 3.6 mil millones	en ventas totales de comercio electrónico en los mercados de Ikano Retail, un 16% más que el último año fiscal
4.36 millones	miembros de IKEA Family en cinco mercados: 16 % más que el año anterior
260,798	miembros de IKEA Family en México, que representan el 28.9% de las ventas totales en el país
31,430	paneles solares en los techos de las tiendas IKEA y en los Centros Ikano
5,001	colaboradores en Ikano Retail, incluidos 750 en México
27,870 m²	de espacios públicos y comunes dedicados a las comunidades alrededor de los Centros Ikano
51.5 millones	albóndigas de carne, de proteína vegetal, de pollo y vegetarianas vendidas en 5 países. 1.7 millones en México

La facturación de las tiendas IKEA de Ikano Retail contribuye al resultado total que el 13 de octubre informará el franquiciatario global de IKEA, [Inter IKEA Group](#).

	Facturación FY22 Septiembre 2021 – agosto 2022
Singapur IKEA Tampines IKEA Alexandra IKEA Jurong	MXN 6 mil millones +6.5% con respecto al año pasado
Malasia IKEA Damansara + Centro comercial IPC IKEA Cheras + Centro comercial MyTOWN IKEA Tebrau + Centro comercial Toppen IKEA Batu Kawan + Centro comercial Klippa	MXN 8.7 mil millones +37.4% con respecto al año pasado
Tailandia IKEA Bangna + Centro comercial Megabangna IKEA Bang Yai IKEA Phuket	MXN 6.3 mil millones +22.4%
México IKEA Oceania IKEA Puebla, abrió el 11 de agosto de 2022	MXN 1.6 mil millones +106.5% con respecto al año pasado
Filipinas IKEA Pasay City, abrió el 25 de noviembre de 2021	MXN 2.7 mil millones
Total Ikano Retail	MXN 25.3 mil millones +41.2% con respecto al año pasado



Ikano Retail
An IKEA retailer

Ikano Retail

Kane Cunico

Director de Comunicación Corporativa

Email: kane.cunico@ikano.asia

Weber Shandwick

Antonio Galicia

IKEA México Account Executive

Email: agalicia@webershandwick.com

Sobre Ikano Retail

Ikano Retail es uno de los 12 franquiciatarios de IKEA. A través de nuestra experiencia omnicanal creamos una mejor vida cotidiana en Singapur, Malasia, Tailandia, México y Filipinas, ofreciendo productos para el hogar funcionales y bien diseñados a precios tan bajos que la mayor cantidad de personas posible pueden pagarlos. Nuestros Centros Ikano, anclados por IKEA, son destinos minoristas en el corazón de nuestras comunidades. También invertimos en bienes raíces para desarrollar lugares para que las personas vivan, trabajen y jueguen. Somos el único franquiciatario propiedad de la familia de Ingvar Kamprad, fundador de IKEA en 1943. Para más información sobre nuestro negocio, consulta group.ikano