



IKEA Svenska Försäljnings AB

Bakgrundsfakta
2006-07-27

IKEA katalogen – världens största trycksak

Med sina 175 miljoner exemplar är IKEA katalogen världens mest spridda trycksak som är gratis. Katalogen innehåller 374 sidor inspiration och fakta om IKEA produkterna. Bara i Sverige distribueras kataloger till 3,5 miljoner hushåll.

Fakta om IKEA katalogen 2007:

- 175 miljoner exemplar
- distribution i 35 länder
- 27 olika språk
- 17.000 sidor text
- 3.500 bilder används
- 4.000 artiklar

Ända sedan 1951, då den första IKEA katalogen kom ut, har katalogen tillsammans med varuhusen varit den viktigaste marknadsföringskanalen för IKEA att nå ut till kunderna. Där visas bredden i sortimentet, men framförallt presenteras tips, idéer och nyheter för olika smakpreferenser. Det är 374 sidor inspiration och heminredningslösningar för hemmets alla behov.

Årets katalog bjuder på en kombination av inspirationsbilder och produktbilder samtidigt som den ger grundlig fakta om produkterna.

Världens största trycksak görs i Älmhult

Foto och layout av IKEA katalogen görs av IKEA Communications AB i Älmhult. Där finns norra Europas största fotostudio med en yta på 8.000 kvm. Arbetet kan samtidigt pågå i 100 interiörer.

Fakta om tryckprocessen:

- Fyra reproleverantörer
- 25 rotogravyr-tryckerier och sex offset-tryckerier
- 30 bokbinderier
- Sex pappersleverantörer

Respektive IKEA land ansvarar själva för transport och distribution, som sker under augusti och september över hela världen.

IKEA katalogen är resultatet av ett samarbete mellan många specialister. Tillsammans arbetar fotografer, copywriters, art directors, projektledare,

IKEA har 15 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 25 miljoner människor. Postorderförsäljning bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 208 varuhus i 24 länder, som årligen besöks av 410 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 175 miljoner exemplar på 27 språk. www.IKEA.se

inredare, stylister, inköpare av grafiska tjänster samt grafiska specialister med flera för att färdigställa katalogen. I katalogarbetet försöker man hitta globala lösningar, men vissa bilder görs typiska för landet ifråga med hjälp av rekvisita.

”Lev livet lite enklare”

Temat för årets katalog är "Lev livet lite enklare". IKEA vill med detta uppmana det svenska folket att ta det lite lugnare och bara vara hemma och njuta av vardagslivet.

I år kretsar mycket i katalog kring temat ”Lev livet lite enklare”. I den 374-sidiga katalogen finns allt som behövs för att skapa ett trivsamt, organiserat och vackert hem.

Katalog på webbplatsen

Katalogen finns även på IKEA:s hemsida, www.IKEA.se. Där finns även en speciell köskatalog.

Distribution och upplaga

Distribution sker med start den 31 juli-4 augusti och distribueras av Posten under fem dagar till 3,5 miljoner hushåll i närheten av IKEA:s varuhus. I år distribueras även den svenska katalogen på finska i 131.000 exemplar i Finland, på grund av öppningen av IKEA Haparanda-Tornio.

Inför varuhusbesöket

Katalogen är det bästa sättet att förbereda sitt besök på IKEA. Genom att bläddra igenom katalogen i lugn och ro hemma, ta mått och skriva inköpslistor blir besöket på varuhuset mycket enklare. Med IKEA katalogen, liksom med övrig marknadskommunikation, vill IKEA ge de många människorna inspiration inom heminredning och att få dem att besöka varuhuset.

Internationella versioner

I några länder ges IKEA katalogen ut i andra språkversioner än landets officiella språk. I Kanada ges det ut en kinesisk version och i USA finns sedan några år tillbaka en spansk version. I arabländerna ges både engelska och arabiska versioner ut. Nytt land för IKEA katalogen 2007 är Japan. Även i Rumänien och Cypern kommer det att i samband med varuhusöppningar under våren 2007 produceras IKEA kataloger.

Nytt i årets IKEA katalog är också att förstasidan går att vika ut, och att det på några olika ställen finns helsidor på temat ”vild med textil”.

För mer information, kontakta:

- Tina Björemann, heminredningsexpert, IKEA Svenska Försäljnings AB, tel 0733-47 11 70
- Eva Stål, pressansvarig, IKEA Svenska Försäljnings AB, tel 0708-35 10 11
- Fredrik Wahrolén, informationschef, IKEA Svenska Försäljnings AB, tel 0733-47 11 52

IKEA har 15 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 25 miljoner människor. Postorderförsäljning bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 208 varuhus i 24 länder, som årligen besöks av 410 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 175 miljoner exemplar på 27 språk. www.IKEA.se