

# **Regulament al Campaniei „Majestatea Sa, Somnul”**

## **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR**

Organizatorul prezentei campanii promoționale este IKEA România SA, cu sediul social în București, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 42A, Spatiul birouri, et.1, Sector 1, București România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/8161/2005, CUI RO 17547941, cont bancar RO64BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD - suc Dorobanți, denumită în cele ce urmează Organizator, reprezentată legal prin domnul Cas LACHAERT în calitate de Împuternicit Legal („**IKEA**” sau „**Organizatorul**”) în colaborare cu The Institute, **S.C. Millenium Image&Communication Grup S.R.L.**, cu sediul în Str. Stirbei Voda, Nr. 104 – 106 , Corp C, Etaj 2, Sector 1, Bucuresti, 010119, avand Cod Unic de Inregistrare RO13674055, Cod de Identificare Fiscala J40/1055/2001, cont RO35INGB0001008190818910 – cont RON, deschis la ING Bank, reprezentata legal de Andrei Gavrilă-Bortun – Administrator ( datele de identificare), organizator al Romanian Design Week - expoziție de design, ( **Partenerul** ) .

Campania se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la această campanie este de acord cu termenii și condițiile desfășurării acesteia, orice nerespectare având ca efect neacordarea premiilor oferite de Organizator.

## **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania „**Majestatea Sa, Somnul**” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 208 din 28 martie 2007 și ale Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 899 din 28 decembrie 2007.

## **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională se desfășoară exclusiv în incinta centrului comercial IKEA Baneasa situat pe Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 42A, Sector 1, București („**Magazinul IKEA BANEASA**”).

## **SECȚIUNEA 4. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

Poate participa la prezenta campanie orice persoană fizică, cu vârsta peste 18 ani (denumit în prezentul Regulament „**Client**”) care, în perioada 27 mai - 16 iunie, se prezintă la IKEA Baneasa cu bratară de acces primită la Expoziția Romanian Design Week desfășurată în perioada 17-26 mai (denumit în prezentul regulament **RDW**).

## **SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

Campania este în concordanță cu strategia IKEA, care implică prezentarea către Clienți a unor soluții de îmbunătățire a calității somnului.

Campania are ca obiect informarea Clienților IKEA România, ce au participat la RDW, asupra importanței unui somn de calitate.

Campania se desfășoară în perioada 27 mai - 16 iunie exclusiv la locația magazinului IKEA Baneasa.

Fiecare Client care se prezintă la IKEA Baneasa cu o bratară de acces la RDW, va primi un premiu constând într-o pernă de spumă cu memorie ROLLEKA, 33x55 cm, identificată prin codul de produs 502.698.35.

Predarea brataramelor de acces în vederea ridicării premiului oferit de organizatori, va fi făcută la Departamentul de Relații cu Clienții - din zona ușii rotative “IESIRE CLIENTI” situată în incinta IKEA Baneasa.

Această campanie se adresează vizitatorilor unici ai RDW, astfel o persoană se poate prezenta într-o singură zi cu o singură bratară și va primi un singur premiu, cumularea mai multor bratarami și implicit premiile nefiind acceptată de către Organizator.

În cadrul Campaniei promoționale, IKEA România nu va solicita și nu va folosi niciun fel de date cu caracter personal aparținând Clienților.

## **SECȚIUNEA 6. TAXE**

Clienților care participă la această campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte.

## **SECȚIUNEA 7. DIVERSE**

Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care îl pot exercita Organizatorii în mod rezonabil. Aceste circumstanțe

se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, independent de culpa IKEA. În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promoționale, IKEA își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

## **SECȚIUNEA 8. REGULAMENTUL PROMOȚIEI**

Prin participarea la prezenta campanie, clienții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

Regulamentul Oficial al promoției poate fi solicitat în copie în mod gratuit la numărul **021-407.45.32**, număr cu tarif normal, luni-duminică, orele **10.00-21.00**, (exceptând sărbătorile legale) pe perioada campaniei sau poate fi vizualizat pe [http://www.ikea.com/ms/ro\\_RO/customer\\_service/splash.html](http://www.ikea.com/ms/ro_RO/customer_service/splash.html).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmând ca aceste modificari să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificari în Centrul Comercial IKEA, la departamentul Relații Clienți și/sau la adresa:

[http://www.ikea.com/ms/ro\\_RO/customer\\_service/splash.html](http://www.ikea.com/ms/ro_RO/customer_service/splash.html).

## **SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA PROMOȚIEI**

Fără a aduce atingere prevederilor secțiunii 5 de mai sus, prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice clienților participanți la campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente. Legea aplicabilă este legea română.

IKEA ROMÂNIA SA  
BUCUREȘTI,  
MAI 2019