

Regulament al Campaniei de „A doua șansă pentru mobila ta IKEA”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul prezentei campanii promoționale este IKEA România SA, cu sediul social în București, Bulevardul Pallady nr. 57, Sector 3, București România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/8161/2005, CUI RO 17547941, cont bancar RO64BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD - suc Dorobanți, denumită în cele ce urmează Organizator, reprezentată legal prin domnul Cas LACHAERT în calitate de Împuternicit Legal („**IKEA**” sau „**Organizatorul**”).

Campania se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la această campanie este de acord cu termenii și condițiile desfășurării acesteia, orice nerespectare având ca efect neacordarea compensațiilor oferite de Organizator.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania „**A doua șansă pentru mobila ta IKEA**” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 208 din 28 martie 2007 și ale Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 899 din 28 decembrie 2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională se desfășoară exclusiv în incinta centrului comercial IKEA din Bulevardul Pallady nr. 57, Sector 3, București („**Magazinul IKEA PALLADY**”).

SECȚIUNEA 4. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Poate participa la prezenta campanie orice persoană fizică, cu vârsta peste 18 ani (denumit în prezentul Regulament „**Client**”) care, începând cu 24.06.2019 aduce la magazin produse IKEA din categoriile enumerate mai jos.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania este în concordanță cu strategia de sustenabilitate a IKEA, care implică adoptarea unor concepte și acțiuni privind economia circulară. Campania are ca obiect prelungirea duratei de utilizare a articolelor marca IKEA prin primirea de la clienți și revânzarea lor. Organizatorul primește produsele în baza unui proces-verbal de retur semnat și acceptat de către client.

În schimbul produselor clientul va primi o sumă compensatorie pe un card de retur. Valoarea sumei primite este condiționată de starea fizică a produsului și se calculează în funcție de prețul original al produsului, stabilirea sumelor compensatorii fiind în anajul exclusiv al Organizatorului.

Clientul își poate manifesta acordul de voință doar în ceea ce privește acceptarea sau nu a cuantumului compensațiilor stabilite de Organizator, acestea nu fac obiectul negocierii între părți.

Cardul de retur se poate folosi în oricare din magazinele IKEA din țară.

Produsele colectate prin această campanie vor fi vândute în magazinul IKEA Pallady, în zona de "Așa cum sunt".

Produsele supuse acestei campanii se încadrează în categoriile de mai jos:

1. Baie
 - Depozitare baie
2. Dormitor
 - Paturi
 - Comode cu sertare
3. Pentru birou
 - Birouri și mese pentru calculator
 - Scaune pentru birou
4. Sufragerie
 - Mese pentru sufragerie
 - Tabureți și bănci pentru sufragerie
 - Scaune pentru sufragerie
5. Camera de zi
 - Măsuțe de cafea și auxiliare
 - Biblioteci
 - Mobilier media și TV

Pentru ca articolele să fie eligibile pentru a participa la această campanie, trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

1. Să fie un produs IKEA
2. Să fie complet (fără componente lipsă)
3. Să fie asamblat și în stare de funcționare
4. Să fie într-o stare fizică bună sau foarte bună.

Campania promoțională constă în acordarea unei sume compensatorii conform cu starea produselor returnate, sub forma unui card de retur, astfel:

- Pentru produsele returnate din categoria „Aproape nou” se va acorda 60% din prețul de vânzare al produsului returnat. Produsul este în stare aproape nouă. Nu există semne vizibile de uzură și pare ca fiind neutilizat.
- Pentru produsele returnate din categoria „Foarte bine întreținut, semne minime de uzură” se va acorda 50% din prețul de vânzare al produsului returnat. Produsul este în stare foarte bună, prezintă doar mici semne de uzură. Fără pete, mângălituri sau zgârieturi.

- Pentru produsele returnate din categoria „Stare bună, semne de uzură” se va acorda 40% din prețul de vânzare al produsului returnat. Produsul este în stare bună, dar se văd semne de uzură în urma folosirii. Prezintă mici pete sau zgârieturi, însă produsul se prezintă în stare bună și este funcțional.

Mecanismul campaniei

1. Clientul intră pe site-ul IKEA pentru a vedea dacă produsul este eligibil pentru retur.
2. Clientul va trimite mesaj către adresa de mail adouasansa@ikea.com care să conțină: nume, prenume și informații despre produs (fotografii detaliate cu urmele de uzura, dimensiuni, denumire produs etc.) Fotografii trebuie să arate partea din față, spate dar și din lateral a produsului.
3. În funcție de informațiile primite, reprezentantul IKEA, pe baza unei proceduri interne va propune clientului o sumă compensatorie maximă. **Suma finală va fi stabilită în magazin, comparând starea fizică a produsului cu informațiile primite pe baza cărora s-a făcut propunerea de preț.** Compania IKEA se angajează să răspundă solicitărilor în termen de maxim 10 zile lucrătoare.
4. Dacă clientul este de acord cu cotația primită poate returna produsele doar în magazinul IKEA din bulevardul PALLADY nr. 57, Sector 3, București România. Pentru aceasta, clientul va aduce la departamentul Relații Clienți produsul asamblat împreună cu fișierul PDF primit de la reprezentatul IKEA.
5. Prețul propus de reprezentatul IKEA este comparat cu starea reală a produsului.
 - 5.1. Dacă starea reală a produsului corespunde cu informațiile trimise de către client, cotația este confirmată și produsul este acceptat de către magazinul IKEA.
 - 5.2. Dacă starea reală a produsului nu corespunde cu informațiile trimise de către client, angajații IKEA vor propune clientului o nouă cotație de preț.
6. Dacă clientul este de acord cu cotația finală oferită, angajatul IKEA încarcă suma convenită pe un card de retur pe care îl oferă clientului.
 - 6.1. Dacă clientul nu acceptă suma finală propusă, IKEA Romania S.A. nu are nicio obligație față de acesta, raportat și la dispozițiile Secțiunii 5 paragrafele 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Datele personale colectate nu vor fi folosite în scop de marketing sau publicitate. IKEA Romania SA este operator de date cu caracter personal înregistrat în registrul de evidență al ANSPDCP cu nr. 21246 și va prelucra datele cu caracter personal ale Clienților în conformitate cu Legea 190 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și a Regulamentului UE 2016/679 . Datele cu caracter personal vor fi prelucrate exclusiv în scopul desfășurării Campaniei promoționale și sunt reprezentate de: numele, prenumele și semnătura Clientului.

Clienții beneficiază de următoarele drepturi, în temeiul prevederilor legale menționate anterior : (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate de către IKEA; (ii) dreptul de intervenție asupra datelor cu caracter personal; (iii) dreptul de opoziție

la prelucrarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și (v) dreptul de a se adresa justiției pentru exercitarea drepturilor garantate de legislația aplicabilă sau de a formula plângere către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în acest sens. Clienții își pot exercita drepturile prevăzute la punctele (i) – (iii) prin adresarea unei cereri scrise, datate și semnate la adresa SC IKEA ROMANIA SA, Șos. București-Ploiești 42A, Sector 1, 013696 București sau prin e-mail la adresa info.bucuresti.ro@IKEA.com.

IKEA a luat toate măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea confidențialității acestor date.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei promoționale nu vor fi dezvăluite de IKEA către terți cu excepția obligațiilor legale ale IKEA sau a cazurilor în care operatorii autorizați pentru gestionarea deșeurilor către care IKEA predă bateriile uzate în calitatea acestora de deșeuri sau organizațiile colective către care IKEA transferă responsabilitatea pentru îndeplinirea obligațiilor sale în domeniul deșeurilor de baterii și acumulatori necesita aceste informații conform legii.

SECȚIUNEA 7. ALTERNATIVE

Clienții nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a produselor returnate prin această campanie, ci numai prin carduri de retur ce pot fi utilizate exclusiv pentru achiziții în rețeaua de magazine IKEA România, și nici nu pot solicita modificarea parametrilor campaniei.

SECȚIUNEA 8. TAXE

Clienților care participă la această campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română, în cazul solicitării scrise a regulamentului, adresat Organizatorului la datele de contact precizate în secțiunea de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea până la Centrul Comercial).

SECȚIUNEA 9. DIVERSE

Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care îl pot exercita Organizatorii în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, independent de culpa IKEA.

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promoționale, IKEA își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL PROMOȚIEI

Prin participarea la prezenta campanie, clienții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

Regulamentul Oficial al promoției poate fi solicitat în copie în mod gratuit la numărul **021-407.45.32**, număr cu tarif normal, luni-duminică, orele **10.00-21.00**, (exceptând sărbătorile legale) pe perioada campaniei sau poate fi vizualizat pe http://www.ikea.com/ms/ro_RO/customer_service/splash.html.

Pentru întrebări legate de campania promoțională, participanții pot suna la numărul de telefon **021-407.45.32** începând cu data de 5 iunie 2019 și până în data de 31 decembrie 2029, unde vor primi toate informațiile legate de prezenta campanie promoțională.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări în Centrul Comercial IKEA, la departamentul Relații Clienți și/sau la adresa:

http://www.ikea.com/ms/ro_RO/customer_service/splash.html.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA PROMOȚIEI

Fără a aduce atingere prevederilor secțiunii 10 de mai sus, prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice clienților participanți la campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Legea aplicabilă este legea română.

IKEA ROMÂNIA SA
BUCUREȘTI,
MAI 2019