

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „ Combo caserole pentru mâncare”**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR**

Organizatorul campaniei promoționale este **IKEA Romania S.A.**, cu sediul social în București, Sos. București Ploiești Nr. 42A, Sector 1, București Romania, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr J40/8161/2005, CUI 17547941, atribut fiscal RO, cont bancar RO64BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD - suc Dorobanți, denumită în cele ce urmează Organizator, reprezentată legal prin Domnul Stefan Vanoverbeke în calitate de Director General („**Organizatorul**”).

Campania promoțională „ Combo caserole pentru mâncare” („**Campania**”) se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie. Orice persoană care participă la această campanie promoțională este de acord cu termenii și condițiile desfășurării acesteia. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea și respectarea integrală, expresă și neechivoca a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului.

Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, respectând condițiile de formă pentru întocmirea acestuia.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

Această campanie promoțională se desfășoară în incinta centrului comercial IKEA din Sos. București Ploiești 42A, Sector 1, București („**Centrul Comercial IKEA**”), precum și pe platforma online [www.ikea.ro](http://www.ikea.ro).

### **SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI**

Campania se desfășoară începând cu data de **06.05.2019** până la data de **30.06.2019**, cu posibilitatea de prelungire („**Perioada Campanie**”).

### **SECȚIUNEA 5. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

Poate participa la prezenta Campanie orice persoană cu vârsta peste 18 ani, indiferent de locul situării domiciliului (denumit în prezentul Regulament „**Client**”), pentru orice achiziție de produse ce fac obiectul Campaniei.

Pentru evitarea oricărui dubiu, produsele aflate în Campanie sunt semnalizate prin următorul mesaj: „Combo caserole pentru mâncare”. De asemenea, pentru participarea la Campanie, achiziția acestor produse trebuie să aibă loc în Perioada Campaniei.

În această campanie nu intra produsele vândute în zona „ASA CUM SUNT” din cadrul Centrului Comercial IKEA.

### **SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

Campania constă în acordarea unei reduceri a prețului de vânzare normal al produselor (inclusiv TVA) incluse în combinațiile de produse și în cantitățile menționate în Anexa 1 la

prezentul Regulament, o singură dată la achiziționarea pe același bon fiscal sau în aceeași comandă online, în Perioada Campaniei („**Reducerea**”). Pentru clarificare, produsele menționate în Anexa 1 pot fi achiziționate și separat la prețul de vânzare normal.

Reducerea nu se cumulează cu alte reduceri sau promoții prin care se acordă discount în cadrul magazinelor IKEA sau online pe [www.IKEA.ro](http://www.IKEA.ro).

### **1. Condiții de acordare:**

Pentru a putea participa la Campanie, Clientul trebuie să achiziționeze produsele ce fac obiectul Campaniei (menționate în Anexa 1) pe același bon fiscal sau în aceeași comandă online și în exact combinațiile (cod articol și cantitate) descrise în Anexa 1, în Perioada Campaniei.

### **2. Returnare produse:**

Orice returnare a produselor cumpărate în temeiul prezentului Regulament este permisă cu respectarea politicii de returnare a produselor IKEA disponibilă în broșurile de garanții din Centrul Comercial IKEA și pe următoarea pagină web: [http://www.ikea.com/ms/ro\\_RO/customer-service/about-shopping/return-policy/index\\_b.html](http://www.ikea.com/ms/ro_RO/customer-service/about-shopping/return-policy/index_b.html).

Pentru evitarea oricărui dubiu, Organizatorul va restitui Clientului contravaloarea produsului redus conform prezentei Secțiunii 6 (i.e. cu Reducerea aplicată).

## **SECȚIUNEA 7. ACORDAREA REDUCERII**

Acordarea Reducerii se realizează:

(i) pentru achizițiile din Centrul Comercial IKEA, direct la linia caselor, după scanarea produselor participante în Campanie,

(ii) pentru comenzile online, Reducerea se aplică în momentul procesării comenzii de către IKEA. Pentru clarificare, cosul de cumpărături online, cât și mesajul de preluare a comenzii primit de către Client conține prețul normal de vânzare al produselor menționate în Anexa 1 la prezentul Regulament.

În funcție de metoda de plată aleasă de către Client la finalizarea comenzii online, avem următoarele situații:

- În cazul în care Clientul optează pentru achitarea comenzii online prin ramburs (plată la livrare), suma achitată va include Reducerea în conformitate cu Anexa 1;
- În cazul în care Clientul optează pentru achitarea comenzii online prin card online, suma achitată nu va include Reducerea. Reducerea se va aplica ulterior, în momentul procesării comenzii de către IKEA, iar Reducerea va fi restituită Clientului direct pe cardul bancar utilizat la plata comenzii online în termen de 14 zile. Din motive independente de IKEA, termenul de restituire se poate extinde până la 30 de zile, în funcție de banca emitentă a cardului.

Pentru evitarea oricărui dubiu, indiferent de metoda de achiziție aleasă de către Client, bonul fiscal, respectiv factura va conține prețul redus al produselor aflate în Campanie (conform Anexei 2 la prezentul Regulament).

## **SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVELE REDUCERII**

Clientii care beneficiază de Campanie nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici nu pot solicita modificarea parametrilor de acordare a Reducerii.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru reducerile acordate Clientilor în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura

cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Clientului.

Clienților care participa la aceasta Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de exemplu, cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitării scrise a Regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate in Secțiunea I de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea vizualizării prezentului Regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea pana la Centrul Comercial IKEA).

## **SECȚIUNEA 10. DIVERSE**

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promoționale, IKEA Romania S.A. își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

## **SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Prin participarea la prezenta Campanie, Clienții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Regulamentul poate fi solicitat in copie in mod gratuit la numărul **021-407.45.32** număr cu tarif normal, luni-duminica, orele **10.00-21.00**, (exceptând sărbătorile legale) pe Perioada Campaniei sau poate fi vizualizat pe site-ul web [www.IKEA.ro](http://www.IKEA.ro).

Pentru întrebări legate de Campanie, Clienții pot suna la numărul de telefon **021-407.45.32** pe Perioada Campaniei, unde vor primi toate informațiile legate de prezenta campanie promoționala.

## **SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de termen (i.e. 30.06.2019) numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Clienților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII SI LEGEA APLICABILA**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Legea aplicabila este legea romana.

**Anexa 1:**

Numar Articol	Denumire Produs	Cantitate necesara combinatie	Pret fara reducere campanie	Pret cu reducere campanie	Reducere campanie
30262	FÖRVAR Borcan cu capac, sticlă, aluminiu	1	7,9	6	1,90
100000118	Ciocolata cu lapte si caramel, 460G	1	22,5	20,5	2,00
<b>Total Oferta</b>			<b>30,4</b>	<b>26,5</b>	<b>3,90</b>

Numar Articol	Denumire Produs	Cantitate necesara combinatie	Pret fara reducere campanie	Pret cu reducere campanie	Reducere campanie
3181001	ECO Cafea macinata,neagra-prajita,500g	1	21,5	18,5	3,00
373207	BLOMNING Cutie pentru cafea/ceai, 11x7x20cm	1	12,9	8	4,90
<b>Total Oferta</b>			<b>34,4</b>	<b>26,5</b>	<b>7,90</b>

Numar Articol	Denumire Produs	Cantitate necesara combinatie	Pret fara reducere campanie	Pret cu reducere campanie	Reducere campanie
60291930	VARDAGEN Borcan cu capac, sticlă transparentă, 1.8 l	1	16,9	11	5,90
899900901	MÜSLI cereale cu fructe de padure, 500g	1	14,5	13,5	1,00
<b>Total Oferta</b>			<b>31,4</b>	<b>24,5</b>	<b>6,90</b>

Numar Articol	Denumire Produs	Cantitate necesara combinatie	Pret fara reducere campanie	Pret cu reducere campanie	Reducere campanie
450366737	Pulpa de rata cu bulgur, ragut si broccoli	1	30	24	6,00
30382088	IKEA 365+ Capac, rectangular, silicon	1	15	13	2,00
70359199	IKEA 365+ Caserolă, rectangular, sticlă, 1.0 l	1	14,99	8	6,99
<b>Total Oferta</b>			<b>59,99</b>	<b>45</b>	<b>14,99</b>

Numar Articol	Denumire Produs	Descriere produs	Pret fara reducere campanie	Pret cu reducere per bucata	Cantitate necesara pentru aplicare oferta combinatie	Pret cu reducere pe combinatie	Oferta
70359199	IKEA 365+	caserolă 1.0 l rectangular/sticlă	14,9	11,9	2	23,84	20%
40359148	IKEA 365+	caserolă 1 l rectangulara din plastic	7,9	6,3	2	12,64	20%
40359209	IKEA 365+	caserolă 1.2 l pt/sticlă	14,9	11,9	2	23,84	20%
90359179	IKEA 365+	caserolă 1.4 l patrata din plastic	7,9	6,3	2	12,64	20%
70359203	IKEA 365+	caserolă 1.8 l rectangular/sticlă	19,9	15,9	2	31,84	20%
60359152	IKEA 365+	caserolă 2 l rectangulara din plastic	9,9	7,9	2	15,84	20%
50359195	IKEA 365+	caserolă 400 ml rotund/sticlă	7,9	6,3	2	12,64	20%
70359142	IKEA 365+	csrl 450 ml rotund/plastic	2,9	2,3	2	4,64	20%
30359196	IKEA 365+	caserolă 600 ml rotund/sticlă	9,9	7,9	2	15,84	20%
359206	IKEA 365+	caserolă 600 ml pt/sticlă	9,9	7,9	2	15,84	20%
359145	IKEA 365+	csrl 750 ml rotund/plastic	4,9	3,9	2	7,84	20%
50359176	IKEA 365+	caserolă 750 ml patrata din plastic	4,9	3,9	2	7,84	20%
50381907	IKEA 365+	capac rectangular/bambus	15	12	2	24,00	20%
50361792	IKEA 365+	capac rectangular din plastic	5	4,8	2	9,60	4%
30382088	IKEA 365+	capac rectangular din silicon	15	12	2	24,00	20%
60381898	IKEA 365+	capac rotund/bambus	10	8	2	16,00	20%
70361786	IKEA 365+	capac rotund/plastic	5	4	2	8,00	20%
50382087	IKEA 365+	capac rotund/silicon	10	8	2	16,00	20%
10381909	IKEA 365+	capac pt/bambus	10	8	2	16,00	20%
10361789	IKEA 365+	capac patrat din plastic	5	4	2	8,00	20%
70382086	IKEA 365+	capac patrat din silicon	10	8	2	16,00	20%
40388725	IKEA 365+	caserola cu compartimente 1 l	19,9	15,9	2	31,84	20%
80388714	IKEA 365+	caserolă cu compartimente 750 ml pt	14,9	11,9	2	23,84	20%
90335843	PRUTA	caserola 0.6 l transparent/galben	4,9	4,7	2	9,40	4%
60149673	PRUTA	caserolă, set de 17buc. transparent/verde	19,9	17,9	2	35,80	10%
70419631	SOMMAR 2019	bol cu capac, 3buc., culori diferite	24,9	19,9	2	39,84	20%
80393131	IKEA 365+	caserolă 3.1 l mare rectangular/sticlă	29,9	23,9	2	47,84	20%

**Anexa 2:**

S.C. IKEA ROMANIA S.A.  
SOS. BUCURESTI-PILOTESTI, NR.42A  
SPATIUL BIROURI, ETAJ 1  
SECTOR 1, BUCURESTI  
COD IDENTIFICARE FISCALA: R017547941

Bine ai venit la IKEA!  
Sos.Bucuresti-Ploiesti 42A

Deschis de la 10-22

	Lei
1.000 buc x 21.50 P77R ECO Cafea macinata in ens prajita 500g ART 10324240 (Combo_caseroale DISCOUNT 3.00)	21.50 B
1.000 buc x 12.90 BLOMING cutie pentru cafea ceai 11x7x20 ART 00373207 (Combo_caseroale DISCOUNT 4.90)	12.90 A 4.90-A
<b>TOTAL</b>	<b>26.50</b>
TOTAL TVA	2.81
TVA A 19.00%	1.28
TVA B 9.00%	1.53
CASH	26.50
NUMAR ARTICOLE: 2	
NR. CASIER: 513663	
Data Ora	Mu. Cs. Tr.
14.04.19 09:22:42	59 7 4

\* din care ecotaxa mediu 0.10 lei  
Pentru mai multe detalii contactati  
departamentul Relatii Clienti.



EJTRZ: 00002  
ID UNIC: 30003831562019041409225001240002  
BF. 00002 DATA:14/04/2019 ORA:09:22:50  
AL 3000383156  
B O N F I S C A L

S.C. IKEA ROMANIA S.A.  
SOS. BUCURESTI-PILOTESTI, NR.42A  
SPATIUL BIROURI, ETAJ 1  
SECTOR 1, BUCURESTI  
COD IDENTIFICARE FISCALA: R017547941

Bine ai venit la IKEA!  
Sos.Bucuresti-Ploiesti 42A

Deschis de la 10-22

	Lei
1.000 buc x 7.90 FORWAR borcan/crc 1.8 l sti la/aluminiu ART 00030262 (Combo_caseroale DISCOUNT 1.90)	7.90 A 1.90-A
1.000 buc x 22.50 DAIM MINI Ciocolata lapte (6x) miad caram 450g ART 00286267 (Combo_caseroale DISCOUNT 2.00)	22.50 B 2.00-B
<b>TOTAL</b>	<b>26.50</b>
TOTAL TVA	2.65
TVA A 19.00%	0.96
TVA B 9.00%	1.69
CASH	26.50
NUMAR ARTICOLE: 2	
NR. CASIER: 513663	
Data Ora	Mu. Cs. Tr.
14.04.19 09:22:11	59 7 3

\* din care ecotaxa mediu 0.10 lei  
Pentru mai multe detalii contactati  
departamentul Relatii Clienti.



EJTRZ: 00001  
ID UNIC: 30003831562019041409221901240001  
BF. 00001 DATA:14/04/2019 ORA:09:22:19  
AL 3000383156  
B O N F I S C A L

S.C. IKEA ROMANIA S.A.  
SOS. BUCURESTI-PILOTESTI, NR.42A  
SPATIUL BIROURI, ETAJ 1  
SECTOR 1, BUCURESTI  
COD IDENTIFICARE FISCALA: R017547941

Bine ai venit la IKEA!  
Sos.Bucuresti-Ploiesti 42A

Deschis de la 10-22

	Lei
1.000 buc x 30.00 Meniu Pulpa de rata cu rasu bulaur si broccoli ART 50366737 (Combo_caseroale DISCOUNT 6.00)	30.00 B 6.00-B
1.000 buc x 15.00 IKEA 365+ capac rectangular din silicon ART 30382088 (Combo_caseroale DISCOUNT 2.00)	15.00 A 2.00-A
1.000 buc x 14.90 IKEA 365+ caseroala 1.0 l re tanular/sticla ART 7059199 (Combo_caseroale DISCOUNT 6.90)	14.90 A 6.90-A
<b>TOTAL</b>	<b>45.00</b>
TOTAL TVA	5.33
TVA A 19.00%	3.35
TVA B 9.00%	1.98
CASH	45.00
NUMAR ARTICOLE: 3	
NR. CASIER: 513663	
Data Ora	Mu. Cs. Tr.
14.04.19 09:25:18	59 7 6

\* din care ecotaxa mediu 0.10 lei  
Pentru mai multe detalii contactati  
departamentul Relatii Clienti.



EJTRZ: 00004  
ID UNIC: 30003831562019041409252701240004  
BF. 00004 DATA:14/04/2019 ORA:09:25:27  
AL 3000383156  
B O N F I S C A L

S.C. IKEA ROMANIA S.A.  
SOS. BUCURESTI-PILOTESTI, NR.42A  
SPATIUL BIROURI, ETAJ 1  
SECTOR 1, BUCURESTI  
COD IDENTIFICARE FISCALA: R017547941

Bine ai venit la IKEA!  
Sos.Bucuresti-Ploiesti 42A

Deschis de la 10-22

	Lei
1.000 buc x 16.90 VARDAGEN borcan/crc 1.8 l s icla transparenta ART 60291930 (Combo_caseroale DISCOUNT 5.90)	16.90 A 5.90-A
1.000 buc x 14.50 MUSLI Musli cu fructe de pa ure 500g ART 40297891 (Combo_caseroale DISCOUNT 1.00)	14.50 C 1.00-C
<b>TOTAL</b>	<b>24.50</b>
TOTAL TVA	2.40
TVA A 19.00%	1.76
TVA C 5.00%	0.64
CASH	24.50
NUMAR ARTICOLE: 2	
NR. CASIER: 513663	
Data Ora	Mu. Cs. Tr.
14.04.19 09:23:11	59 7 5

\* din care ecotaxa mediu 0.10 lei  
Pentru mai multe detalii contactati  
departamentul Relatii Clienti.



EJTRZ: 00003  
ID UNIC: 30003831562019041409231901240003  
BF. 00003 DATA:14/04/2019 ORA:09:23:19  
AL 3000383156  
B O N F I S C A L

S.C. IKEA ROMANIA S.A.  
SOS. BUCURESTI-PILOTESTI, NR. 42A  
SPATIUL BIROURI, ETAJ 1  
SECTOR 1, BUCURESTI  
COD IDENTIFICARE FISCALA: R017547941

Bine ai venit la IKEA!  
Sos. Bucuresti-Ploiesti 42A

Deschis de la 10-22

	Lei
2.000 buc x 10.00	
IKEA 365+ capac mare rectan-	20.00 A
ular din plastic	
ART 30393063	
(Cuiper)2_3%off	0.60)
DISCOUNT	0.60-A

**TOTAL 19.40**

TOTAL TVA 3.10  
TVA A 19.00% 3.10

CASH 19.40  
NUMAR ARTICOLE: 2

NR. CASIER: 513663

Data Ora Mo. Cs. Tr.  
14.04.19 09:48:59 59 7 35

\*\*\*\*\*  
\* din care ecotaxa mediu 0.10 lei  
Pentru mai multe detalii contactati  
departamentul Relatii Clienti.



0 05900070035140419

EJTRZ: 00033  
ID UNIC: 30003831562019041409490701240033  
BF, 00033 DATA:14/04/2019 ORA:09-49-07  
AL 3000383156  
B O N F I S C A L

S.C. IKEA ROMANIA S.A.  
SOS. BUCURESTI-PILOTESTI, NR. 42A  
SPATIUL BIROURI, ETAJ 1  
SECTOR 1, BUCURESTI  
COD IDENTIFICARE FISCALA: R017547941

Bine ai venit la IKEA!  
Sos. Bucuresti-Ploiesti 42A

Deschis de la 10-22

	Lei
2.000 buc x 29.90	
IKEA 365+ caserola 3.1 l ma-	59.80 A
e rectangular/sticla	
ART 80393131	
(Cuiper)2_20%off	11.96)
DISCOUNT	11.96-A

**TOTAL 47.84**

TOTAL TVA 7.64  
TVA A 19.00% 7.64

CASH 47.84  
NUMAR ARTICOLE: 2

NR. CASIER: 513663

Data Ora Mo. Cs. Tr.  
14.04.19 09:48:40 59 7 34

\*\*\*\*\*  
\* din care ecotaxa mediu 0.10 lei  
Pentru mai multe detalii contactati  
departamentul Relatii Clienti.



0 05900070034140419

EJTRZ: 00032  
ID UNIC: 30003831562019041409484801240032  
BF, 00032 DATA:14/04/2019 ORA:09-48-48  
AL 3000383156  
B O N F I S C A L