



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**„50 de lei înapoi la plata cu Mastercard”**  
**08 octombrie – 31 decembrie 2018**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR**

Organizatorul prezentei campanii **„50 de lei înapoi la plata cu Mastercard”** (denumita în continuare **„Campania”**) este **IKEA Romania S.A.**, cu sediul social în București, Șos. București Ploiești Nr. 42A, Sector 1, București Romania, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr J40/8161/2005, CUI 17547941, atribut fiscal RO, cont bancar RO64BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD - suc Dorobanți, operator de date cu caracter personal înregistrat în registrul de evidență al ANSPDCP cu nr. 21246, denumită în cele ce urmează Organizator, reprezentați legali prin Împuternicit Domnul Stefan Vanoverbeke.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (**„Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Prin înscrierea/participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului și acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopurile menționate în Anexa 1 a prezentului Regulament. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania este organizată și se va desfășura în cadrul magazinului IKEA din Șos. București Ploiești 42A, Sector 1, București („Magazinul IKEA”) și on-line, prin platforma on-line [www.IKEA.ro](http://www.IKEA.ro) („Magazinul on-line IKEA”).

**SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania se desfășoară în perioada 08 octombrie 2018 – 31 decembrie 2018.

**SECȚIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE**

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, care îndeplinesc următoarele condiții:

- dețin oricare dintre cardurile de credit emise de BRD Groupe Societe Generale S.A, Banca Românească S.A., BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE S.A. – Paris Sucursala Bucuresti, OTP Bank Romania S.A., CREDIT EUROPE BANK (ROMANIA) S.A și UniCredit Consumer Financing IFN S.A. și înregistrate în serviciul *Mastercard Plata in rate* (denumite în continuare „Cardurile eligibile”);
- achiziționează, în perioada Campaniei, orice produs comercializat în Magazinul IKEA sau Magazinul on-line IKEA și utilizează un Card Eligibil pentru a achita în rate prin serviciul *Mastercard Plata in rate*.



Persoanele fizice care îndeplinesc în mod cumulativ condițiile descrise mai sus sunt denumite în continuare "Participanți".

Pentru evitarea oricărui dubiu, condițiile de eligibilitate și utilizare a serviciului *Mastercard Plata in rate* sunt stabilite în totalitate de către banca emitentă a Cardului Eligibil, Organizatorul nefiind responsabil în vreun fel față de Participant pentru funcționarea acestui serviciu sau eventualele incidente apărute în urma utilizării lui.

Campania este semnalizată în magazin și pe [www.IKEA.ro](http://www.IKEA.ro) conform materialelor promoționale cu titlu de exemplu din Anexa 2 a acestui Regulament.

## **SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Prezența campaniei promoționale constă în primirea de către fiecare Participant a unei sume de bani înapoi (cash-back), după cum urmează:

- pentru achizițiile efectuate în Magazinul IKEA Băneasa, Participantul va primi înapoi suma de 50 lei sub forma unui card;

Cardul oferit de IKEA în cadrul Campaniei va fi acordat la linia caselor de marcat după achitarea cumpărăturilor cu un Card Eligibil, în rate prin serviciul *Mastercard Plata in rate*. Cardul oferit de IKEA poate fi utilizat în conformitate cu condițiile de utilizare mai jos menționate.

- pentru achizițiile efectuate în Magazinul on-line IKEA, Participantul va primi înapoi (cash-back) suma de 50 lei prin creditarea contului acestuia cu suma respectivă.

Suma de bani va fi creditată în termen de 7 zile calendaristice, în contul Participantului după achitarea cumpărăturilor cu un Card Eligibil, în rate prin serviciul *Mastercard Plata in rate*. Termenul mai sus menționat poate varia în funcție de banca emitentă a Cardului Eligibil.

Cash-back-ul va fi creditat pe contul Participantului cu condiția ca, în momentul creditării cash-back-ului, contul asociat Cardului Eligibil cu care Participantul a efectuat tranzacții în perioada tranzacției să fie activ.

Condiții de utilizare a cardului cu suma de 50 lei oferit de IKEA în cadrul Campaniei:

- Cardul Campaniei poate fi utilizat în cadrul achizițiilor efectuate: (i) Magazinul IKEA și/sau (ii) prin intermediul comenzilor telefonice apelând 021.407.45.32 sau 0746.69.45.32 zilnic, între orele 10:00 - 17:30;
- Cardul Campaniei nu se poate utiliza pentru achiziționarea de produse din Restaurant, Bistro și Magazinul cu delicatese suedeze;
- Cardul Campaniei este valabil 3 ani de la ultima încărcare.

Participanții la campania care face obiectul acestui Regulament pot participa și la alte campanii comerciale în cadrul Magazinului IKEA sau Magazinului on-line IKEA.

## **SECȚIUNEA 6. ALTERNATIVELE CARDULUI**



Participanții care beneficiază de cardul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici nu pot solicita modificarea parametrilor de acordare și/sau utilizare a cardului.

## **SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Întrucât IKEA Romania SA, în calitate de Organizator poate solicita participanților la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul general privind protecția datelor”). Prin declararea datelor sale personale, Participantul își manifestă consimțământul în mod expres și neechivoc ca datele respective să fie colectate de către Organizator, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

Colectarea datelor cu caracter personal presupune în mod obligatoriu furnizarea acestora de către persoanele vizate. Dacă aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determină implicit imposibilitatea participării la Campanie. În vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal, orice persoană, care acționează sub autoritatea Organizatorului, care are acces la date cu caracter personal prelucrează datele cu caracter personal decât pe baza instrucțiunilor și numai pentru îndeplinirea atribuțiilor sale de serviciu.

Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de către Participanți se vor regăsi detaliate în Anexa 1, parte integrantă a prezentului Regulament.

Participanții au dreptul ca în orice moment să solicite Organizatorului:

- a) confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta (Dreptul de acces);
- b) rectificarea, actualizarea, blocarea, ștergerea sau transformarea în date anonime a anumitor date incomplete sau inexacte (Dreptul de intervenție);
- c) încetarea, din motive întemeiate și legitime, ca date care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări (Dreptul de opoziție);
- d) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa (Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale);

Datele personale pot fi transmise autorităților în drept să verifice tranzacțiile comerciale, numai la solicitarea expresă și justificată a acestora.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul vor asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții înscriși la Campanie vor trimite o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată la adresa de e-mail: [protectia.datelor.ro@ikea.com](mailto:protectia.datelor.ro@ikea.com).

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea



datelor personale in baza de date a Organizatorului, in scopul participării la acest Campaniei.

Solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE**

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către Participanți in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului.

Persoanelor care participa la aceasta campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitării scrise a regulamentului adresata Organizatorului la datele de contact precizate in Secțiunea I de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea pana la Magazinul IKEA).

## **SECȚIUNEA 9. DIVERSE**

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care pot apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promoționale, IKEA Romania SA își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

## **SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL PROMOȚIEI**

Prin participarea la prezenta campanie, clienții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la numărul de telefon **021-407.45.32**, numar cu tarif normal, luni-duminica, intre orele **10.00-21.00**, (exceptând sărbătorile legale) pe întreaga perioada de desfășurare a campaniei sau poate fi vizualizat pe site-ul de internet al Organizatorului la adresa [www.IKEA.ro](http://www.IKEA.ro).

Pentru întrebări legate de campania promoționala, participanții pot suna la numărul de telefon **021-407.45.32** pe toata durata de desfășurare a campaniei unde vor primi toate informațiile legate de prezenta campanie promoționala.

## **SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA PROMOȚIEI**

Prezenta campanie promoționala poate înceta înainte de termen (i.e. 31.12.2018) numai in cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorului de a o continua, din motive independente de voința sa. Pentru scopul acestui Regulament, forța majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-si îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.



Daca o situație de forță majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada in care aceasta va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul civil. Organizatorul, daca invoca forța majora, este obligat sa comunice clienților participanți la campanie existența acesteia in termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majora.

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII SI LEGEA APLICABILĂ**

Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la prezenta Promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Legea aplicabilă este legea română.

**IKEA ROMÂNIA SA**

**ANEXA nr. 1 la**



## **Regulamentul Oficial al Campaniei „ 50 de lei înapoi la plata cu Mastercard (“Campania”)**

*- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –*

### **SECTIUNEA 1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**IKEA Romania SA**, cu sediul social în București, Șos. București Ploiești Nr. 42A, Sector 1, București Romania, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr J40/8161/2005, CUI 17547941, atribut fiscal RO, cont bancar RO64BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD - suc Dorobanți, operator de date cu caracter personal înregistrat în registrul de evidență al ANSPDCP cu nr. 21246 (denumita in continuare "Operatorul"),

### **SECTIUNEA 2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL CE POT FI PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI**

Datele personale prelucrate de Organizator în scopul înscrierii in campanie, identificarea și înmânarea Cardului dar și pentru calcularea si plata impozitelor aferente, următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa, numar telefon si e-mail.

### **SECTIUNEA 3. SCOPUL PROCESARII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- desemnarii si validarii Participantilor;
- atribuirii cardului / creditarii cash-back-ului si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

### **SECTIUNEA 4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII**



Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestui.

## **SECTIUNEA 5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor putea fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## **SECTIUNEA 6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

Pentru exercitarea drepturilor ce le revin conform legislatiei în vigoare Participanții se pot adresa Operatorului la adresa de email [protectia.datelor.ro@ikea.com](mailto:protectia.datelor.ro@ikea.com).

In acest sens, Operatorul garantează persoanelor fizice participante la aceasta Campanie următoarele drepturi conform legislației în vigoare in domeniul protecției datelor personale:

- Dreptul de a fi informați asupra prelucrării datelor personale;
- Dreptul de a avea acces la datele personale;
- Dreptul de intervenție și actualizare a datelor personale;
- Dreptul de opoziție la prelucrarea datelor;
- Dreptul de ștergere a datelor personale;
- Dreptul de a se adresa autorității competente (ANSPDCP) sau justiției;
- Dreptul de restricționare a prelucrării datelor personale;
- Dreptul de portabilitate a datelor personale furnizate.

## **SECTIUNEA 7 SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii Cardului.



## **SECTIUNEA 8 MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.





**ANEXA nr.2 la**  
**Regulamentul Oficial al Campaniei „ 50 de lei înapoi la plata cu Mastercard**  
**(“Campania”)**

- Informatii cu privire la comunicarea campaniei-

Materiale promoționale:

1. Flyer - față și verso:



**MAI MULTE CUMPĂRĂTURI  
ÎN MAGAZINUL IKEA  
ȘI ONLINE, MAI MULTĂ  
INSPIRAȚIE PENTRU CASA TA.**

Plătește în rate cu orice card Mastercard® eligibil  
și primești 50 de lei pe un card cadou IKEA  
în magazin sau 50 de lei înapoi în cont  
la comenzile IKEA online.

Promoție valabilă în perioada 8 octombrie – 31 decembrie 2018.



Plata în Rate

Folosește oriunde vezi acest simbol.

Pentru mai multe informații, consultă regulamentul campaniei pe [www.ikea.ro](http://www.ikea.ro).

**Dacă cardul tău Mastercard este înrolat în  
serviciul Mastercard Plata în Rate, acum îl  
poți folosi oricând pentru a plăti flexibil în  
magazinul IKEA, urmând 4 pași simpli:**

**Pasul 1:** Apropie sau inserează cardul în  
terminal și introdu codul PIN.

**Pasul 2:** Terminalul afișează „Plăți în rate”?  
Selectează Da sau Nu.

**Pasul 3:** Dacă selectezi Da, pe ecranul  
terminalului apar opțiunile serviciului sub  
forma unui meniu cu două variante, de  
exemplu 6 sau 12 rate, în funcție de  
configurația cardului tău.

**Pasul 4:** Alege opțiunea dorită, apasă OK,  
tranzacția este finalizată.

Notă: În cazul în care terminalul de plată nu este înrolat  
în serviciul Mastercard Plata în Rate sau se selectează NU,  
tranzacția va fi achitată integral.

**Emitenți eligibili:**  
BRD – Groupe Société Générale,  
Banca Românească, Cetelem,  
Unicredit Consumer Finance, OTP Bank

