

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Back to school 2019”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale este **IKEA Romania S.A.**, cu sediul social în București, Sos. București Ploiești Nr. 42A, Sector 1, București Romania, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr J40/8161/2005, CUI 17547941, atribut fiscal RO, cont bancar RO64BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD - suc Dorobanți, denumită în cele ce urmează Organizator, reprezentată legal prin Domnul Stefan Vanoverbeke în calitate de Director General („**Organizatorul**”).

Campania promoțională „**Back to school 2019**” („**Campania**”) se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie. Orice persoană care participă la această campanie promoțională este de acord cu termenii și condițiile desfășurării acesteia. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea și respectarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului.

Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, respectând condițiile de formă pentru întocmirea acestuia.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Această campanie promoțională se desfășoară: (i) în incinta magazinelor IKEA din: Sos. București Ploiești 42A, Sector 1, București, respectiv Bulevardul Theodor Pallady nr.57, Sector 3, București cât și (ii) pe platforma online www.ikea.ro.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară începând cu data de **05.08.2019** până la data de **15.09.2019**, cu posibilitatea de prelungire („**Perioada Campanie**”).

SECȚIUNEA 5. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Poate participa la prezenta Campanie orice persoană cu vârsta peste 18 ani, indiferent de locul situării domiciliului (denumit în prezentul Regulament „**Client**”), pentru orice achiziție de produse ce fac obiectul Campaniei.

Pentru evitarea oricărui dubiu, produsele aflate în Campanie sunt semnalizate prin următorul mesaj: „...”. De asemenea, pentru participarea la Campanie, achiziția acestor produse trebuie să aibă loc în Perioada Campaniei.

În această campanie nu intra produsele vândute în zona „ASA CUM SUNT” din cadrul magazinelor IKEA.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania constă în acordarea unei reduceri a prețului de vânzare normal al produselor (inclusiv TVA) incluse în combinațiile de produse și în cantitățile menționate în Anexa 1 la

prezentul Regulament, o singură dată la achiziționarea pe același bon fiscal sau în aceeași comandă online, în Perioada Campaniei („**Reducerea**”). Pentru clarificare, produsele menționate în Anexa 1 pot fi achiziționate și separat la prețul de vânzare normal.

Reducerea nu se cumulează cu alte reduceri sau promoții prin care se acordă discount în cadrul magazinelor IKEA sau online pe www.IKEA.ro.

1. Condiții de acordare:

Pentru a putea participa la Campanie, Clientul trebuie să achiziționeze produsele ce fac obiectul Campaniei (menționate în Anexa 1) pe același bon fiscal sau în aceeași comandă online și în exact combinațiile (cod articol și cantitate) descrise în Anexa 1, în Perioada Campaniei.

2. Returnare produse:

Orice returnare a produselor cumpărate în temeiul prezentului Regulament este permisă cu respectarea politicii de returnare a produselor IKEA disponibilă în broșurile de garanții din magazinele IKEA și pe următoarea pagină web: http://www.ikea.com/ms/ro_RO/customer-service/about-shopping/return-policy/index_b.html.

Pentru evitarea oricărui dubiu, Organizatorul va restitui Clientului contravaloarea produsului redus conform prezentei Secțiunii 6 (i.e. cu Reducerea aplicată).

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA REDUCERII

Acordarea Reducerii se realizează:

- (i) pentru achizițiile din magazinele IKEA, direct la linia caselor, după scanarea produselor participante în Campanie,
- (ii) pentru comenzile online, Reducerea se aplică în momentul procesării comenzii de către IKEA. Pentru clarificare, cosul de cumpărături online, cât și mesajul de preluare a comenzii primit de către Client conține prețul normal de vânzare al produselor menționate în Anexa 1 la prezentul Regulament.

În funcție de metoda de plată aleasă de către Client la finalizarea comenzii online, avem următoarele situații:

- În cazul în care Clientul optează pentru achitarea comenzii online prin ramburs (plată la livrare), suma achitată va include Reducerea în conformitate cu Anexa 1;
- În cazul în care Clientul optează pentru achitarea comenzii online prin card online, suma achitată nu va include Reducerea. Reducerea se va aplica ulterior, în momentul procesării comenzii de către IKEA, iar Reducerea va fi restituită Clientului direct pe cardul bancar utilizat la plata comenzii online în termen de 14 zile. Din motive independente de IKEA, termenul de restituire se poate extinde până la 30 de zile, în funcție de banca emitentă a cardului.

Pentru evitarea oricărui dubiu, indiferent de metoda de achiziție aleasă de către Client, bonul fiscal, respectiv factura va conține prețul redus al produselor aflate în Campanie (conform Anexei 2 la prezentul Regulament).

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVELE REDUCERII

Clientii care beneficiază de Campanie nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici nu pot solicita modificarea parametrilor de acordare a Reducerii.

SECȚIUNEA 9. TAXE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru reducerile acordate clienților în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura

cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Clientului.

Clienților care participa la aceasta Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de exemplu, cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitării scrise a Regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate in Secțiunea I de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea vizualizării prezentului Regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea pana la magazinele IKEA).

SECȚIUNEA 10. DIVERSE

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promoționale, IKEA Romania S.A. își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la prezenta Campanie, Clienții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Regulamentul poate fi solicitat in copie in mod gratuit la numărul **021-407.45.32** număr cu tarif normal, luni-duminica, orele **10.00-21.00**, (exceptând sărbătorile legale) pe Perioada Campaniei sau poate fi vizualizat pe site-ul web www.IKEA.ro.

Pentru întrebări legate de Campanie, Clienții pot suna la numărul de telefon **021-407.45.32** pe Perioada Campaniei, unde vor primi toate informațiile legate de prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de termen (**15.09.2019**) numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Clienților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Legea aplicabila este legea romana.

Anexa 1

Nr Combo	Cod	Nume produs	Descriere produs	Pret fara reducere combinatie	Cantitate necesara combinatie	Pret cu reducere combinatie	Reducere campanie
1	80213074	MICKE	birou, alb 105x50cm	299	1	270	
	90180025	MICKE	unitate suplimentara, alb 105x65cm	129,9	1	100	
	60308676	BLECKBERGET	scaun rotativ, Idekulla bej	179,9	1	139	
		Total		608,8		509	99,8
Nr Combo	Cod	Nume produs	Descriere produs	Pret fara reducere combinatie	Cantitate necesara combinatie	Pret cu reducere combinatie	Reducere campanie
2	50180027	MICKE	unitate suplimentara, negru-maro, 105x65cm	129,9	1	100	
	10244743	MICKE	birou, negru-maro, 105x50cm	299	1	270	
	10390008	BLECKBERGET	scaun rotativ, Idekulla gri	179,9	1	139	
		Total		608,8		509	100
Nr Combo	Cod	Nume produs	Descriere produs	Pret fara reducere combinatie	Cantitate necesara combinatie	Pret cu reducere combinatie	Reducere campanie
3	70306484	PAHL	blat birou, alb 96x58cm	80	1	59	21
	30306495	PAHL	unitate suplimentara, alb/verde 64x39cm	90	1	70	20
	50313541	PAHL	cadru reglabil birou , verde	199	1	149	50
	50308667	VIMUND	scaun rotativ pentru copii, verde deschis	299	1	249	50
		Total		668		527	141
Nr Combo	Cod	Nume produs	Descriere produs	Pret fara reducere combinatie	Cantitate necesara combinatie	Pret cu reducere combinatie	Reducere campanie
4	70306484	PAHL	blat birou, alb 96x58cm	80	1	59	
	30306495	PAHL	unitate suplimentara, alb/verde 64x39cm	90	1	70	
	90306483	PAHL	cadru reglabil birou , roz	199	1	149	
	10424353	VIMUND	scaun rotativ pentru copii, roz	299	1	249	
		Total		668		527	141
Nr Combo	Cod	Nume produs	Descriere produs	Pret fara reducere combinatie	Cantitate necesara combinatie	Pret cu reducere combinatie	Reducere campanie

5	214157	MALM	birou, negru- maro, 140x65cm	499	1	455	
	90339412	MILLBERGET	scaun rotativ, Bomstad negru	349	1	290	
		Total		848		745	103

Anexa 2

