

REGULAMIN PROMOCJI

„Zrób miejsce na dobry sen”.

03.01.2018 – 30.01.2018

1. Postanowienia ogólne:

- 1.1 Nazwa promocji: **„Zrób miejsce na dobry sen”**.
- 1.2 Organizatorem promocji jest IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85 (**„Organizator”**).

2. Warunki korzystania z promocji:

- 2.1 Czas trwania promocji: **03.01.2018 – 30.01.2018**.
- 2.2 Miejsce przeprowadzenia promocji – Sklepy IKEA na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (**„Sklep IKEA”**).
- 2.3 Z promocji może skorzystać udział osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- 2.4 Promocja skierowana jest do klientów detalicznych i dotyczy zakupów towarów IKEA w ilości przeciętnie kupowanej przez gospodarstwa domowe lub na potrzeby prowadzonej działalności. Promocja nie dotyczy zakupu towarów IKEA w celach ich odsprzedaży. Pracownicy IKEA mogą skorzystać z promocji.
- 2.5 Do skorzystania z promocji uprawnieni są wyłącznie członkowie klubu IKEA Family.

3. Szczegółowe warunki promocji:

- 3.1 Promocja polega na przyznaniu klientowi, który w okresie trwania promocji zakupi materac z listy produktów sklepu IKEA, określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, rabatu w wysokości **10%** wartości artykułów promocyjnych na kolejne zakupy.
- 3.2 W przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym albo zamówień zrealizowanych na podstawie Regulaminu usługi Meble na telefon (**„Meble na telefon”**) albo Regulaminu usługi Meble przez Internet (**„Meble przez Internet”**), przysługujący w ramach promocji rabat klient otrzyma w postaci karty rabatowej papierowej lub karty rabatowej elektronicznej. O rodzaju, która zostanie przyznana klientowi karty decyduje Organizator.
- Elektroniczna karta rabatowa zostanie przesłana w ciągu 48 godzin na konto IKEA Family osoby, która składała zamówienie.
 - Papierową kartę rabatową - w przypadku zamówień zrealizowanych na podstawie Regulaminu usługi Meble na telefon (**„Meble na telefon”**) albo Regulaminu usługi Meble przez Internet (**„Meble przez Internet”**), należy odebrać osobiście w Dziale Obsługi Klienta Sklepu IKEA, z którego zostało zrealizowane zamówienie klienta do dnia **31 marca 2018** a w przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym papierowa karta rabatowa wydawana będzie w kasach Sklepu IKEA po dokonaniu zakupu.

- 3.3 W celu aktywacji Elektronicznej karty rabatowej otrzymanej na konto IKEA Family, klient któremu została przesłana zobowiązany jest zalogować się na swoje konto IKEA Family. Klient może wydrukować kartę lub przesłać ją na swoje urządzenie mobilne.

Klient również może osobiście odebrać Elektroniczną kartę rabatową w Dziale Obsługi Klienta po upływie 48 godzin od dokonania zakupu, po uprzednim okazaniu karty IKEA Family oraz paragonu.

- 3.4 Karty rabatowe można zrealizować podczas kolejnych zakupów we wszystkich sklepach IKEA na terenie Rzeczypospolitej Polskiej do dnia **31 marca 2018**.
- 3.5 Przy użyciu karty rabatowej można zakupić wyłącznie produkty dostępne w sklepach stacjonarnych IKEA. W przypadku zakupu produktów z usługą transportu, o chęci skorzystania z zakupów z rabatem należy poinformować sprzedawcę przyjmującego zamówienie.
- 3.6 Karty rabatowe nie podlegają wymianie na karty upominkowe lub/i gotówkę. Kartami rabatowymi nie można płacić za karty upominkowe, usługi IKEA, w Restauracji, Sklepiku Szwedzkim, w Bistro oraz za zamówienia w usłudze Meble na telefon i Meble przez Internet.
- 3.7 Po przekazaniu karty rabatowej klientowi przez IKEA, IKEA nie odpowiada za utratę karty (w tym w wyniku kradzieży) lub za uszkodzenie karty w stopniu uniemożliwiającym odczytanie zapisanych na niej zapisanych danych, z przyczyny nie leżącej po stronie IKEA.
- 3.8 Aby skorzystać z otrzymanego rabatu, Klient musi okazać w kasie sklepu IKEA otrzymaną kartę rabatową. Wartość rabatu rozkłada się proporcjonalnie do wartości całego jednorazowego zakupu, łącznie dając kwotę rabatu.

Jeżeli wartość zakupów jest równa lub niższa wartości przyznanego rabatu: klient nie może sfinansować 100 % wartości zakupów kartą rabatową i jest zobowiązany do zapłaty min. 1 zł (słownie: 1 złoty) za dokonane zakupy środkami własnymi. Niewykorzystana wartość udzielonego rabatu pozostaje na karcie rabatowej i może być wykorzystana przy kolejnych zakupach, w okresie ważności rabatu.

Jeżeli wartość zakupów jest wyższa niż wartość przyznanego rabatu: klient może zrealizować przy takich zakupach całość rabatu, dopłacając za pozostałą część zakupów innym środkiem płatniczym.

- 3.9 Zwrot artykułów zakupionych w promocji (na podstawie Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA) lub odstąpienie od umowy zawartej na odległość (na podstawie Regulaminu usługi Meble na telefon lub Meble przez Internet), do których została wydana karta rabatowa oznacza jednocześnie rezygnację z rabatu udzielonego do zwracanych towarów. Wartość zwrotu obliczana jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze i odbywa się zgodnie z poniżej opisanymi punktami.
- a) Karta rabatowa niewykorzystana – wartość przyznanego rabatu zostanie pomniejszona tak, aby nowe saldo karty rabatowej odpowiadało wartości rabatu wynikającej z warunków promocji.
- b) Karta rabatowa wykorzystana częściowo - wartość przyznanego rabatu zostanie pomniejszona o rabat udzielony do zwracanych artykułów. W przypadku, gdy wartość środków na karcie rabatowej jest niewystarczająca, brakujące środki zostaną potrącone z wartości zwracanych artykułów.

- c) Karta rabatowa wykorzystana w całości - wartość przyznanego rabatu zostanie potrącona z wartości zwracanych artykułów zakupionych w promocji.
- 3.10 W przypadku reklamacji (na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie gwarancji) artykułów zakupionych w promocji:
- Wymiana reklamowanych artykułów na identyczne oznacza zachowanie praw do promocji i wymianę na produkt identyczny bez ponoszenia dodatkowych kosztów lub potrąceń.
 - Wymiana reklamowanych artykułów na inne (o ile klient wyrazi na to zgodę) rozliczana będzie zgodnie z zapisami punktu 3.9.
- 3.11 W przypadku zwrotu (na podstawie Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA) artykułu zakupionego z wykorzystaniem karty rabatowej Klient otrzyma zwrot wartości towaru pomniejszony o wartość udzielonego do tego towaru rabatu. Kwota rabatu udzielona do zwracanego towaru zasila nową kartę rabatową.
- 3.12 Promocja nie obejmuje artykułów wskazanych w Załączniku nr 1 zakupionych w Dziale Sprzedaży Okazyjnej oraz z ekspozycji.
- 3.13 Promocja skierowana jest do Klientów spełniających warunki wskazane w Regulaminie. W przypadku otrzymania karty rabatowej przez Klienta nie spełniającego warunków promocji, IKEA ma prawo do dezaktywacji takiej karty rabatowej lub do pomniejszenia jej wartości o wartość rabatu, do którego Klient nie był uprawniony, lub do domagania się zwrotu korzyści uzyskanych przez Klienta w wyniku realizacji karty rabatowej.

4. Inne postanowienia:

- 4.1 Przystąpienie do promocji jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez klienta z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
- 4.2 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji należy składać w terminie 14 dni od dnia zakończenia promocji:
- bezpośrednio w Dziale Obsługi Klienta w Sklepie IKEA w formie pisemnej,
 - przesłać listownie na adres Sklepu IKEA (Kierownik Działu Obsługi Klienta). W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data nadania pisma w urzędzie pocztowym,
 - telefonicznie: 22 275 00 00 (opłata zgodnie z taryfikatorem operatora),
 - przy użyciu poczty elektronicznej, przesyłając korespondencję na adres e-mail: info.ikea.pl@ikea.com ,
 - za pośrednictwem formularza reklamacyjnego znajdującego się na stronie internetowej IKEA.pl.

Reklamacje będą rozpatrzone pisemnie w terminie 14 dni.

Powyższe nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień klienta związanych z nabytym towarem (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

- 4.3 Pisemna reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe z klientem tj. imię i nazwisko, adres, telefon oraz opis i powód reklamacji.
- 4.4 Regulamin promocji dostępny jest w Sklepie IKEA w Dziale Obsługi Klienta, w Dziale Pokój dzienny, w Dziale Sypialnie oraz na stronie internetowej IKEA.pl/Regulaminy.

- 4.5 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 4.6 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1 – lista produktów objętych promocją

Janki, dnia 03.01.2018