

## REGULAMIN PROMOCJI

### „Zrób miejsce dla gości. Niech żyje dom! – Sofy”

czas trwania **08.11.2017 - 05.12.2017**

#### 1. Postanowienia ogólne:

- 1.1 Nazwa promocji: „Zrób miejsce dla gości. Niech żyje dom! – Sofy”.
- 1.2 Organizatorem promocji jest IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85 („Organizator”).

#### 2. Warunki korzystania z promocji:

- 2.1 Czas trwania promocji: **08.11.2017 - 05.12.2017.**
- 2.2 Miejsce przeprowadzenia promocji – Sklepy IKEA na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („Sklep IKEA”).
- 2.3 W promocji może wziąć udział osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- 2.4 Promocja skierowana jest do klientów detalicznych i dotyczy zakupów towarów IKEA w ilości przeciętnie kupowanej przez gospodarstwa domowe lub na potrzeby prowadzonej działalności. Promocja nie dotyczy zakupu towarów IKEA w celach ich odsprzedaży.
- 2.5 Do skorzystania z promocji uprawnieni są wyłącznie członkowie klubu IKEA Family.
- 2.6 W przypadku zamówień zrealizowanych na podstawie Regulaminu usługi Meble na telefon („Meble na telefon”) lub Regulaminu usługi Meble przez Internet („Meble przez Internet”), kartę rabatową przysługującą w ramach promocji należy odebrać osobiście w Dziale Obsługi Klienta Sklepu IKEA, z którego zostało zrealizowane zamówienie Klienta, w okresie 3 miesięcy od daty zrealizowania zamówienia.

#### 3. Szczegółowe warunki promocji:

- 3.1 Promocja polega na przyznaniu klientowi, który zakupi sofę, karty rabatowej w wysokości **10%** wartości artykułów objętych promocją (zakup danego dnia, jeden paragon lub faktura). Lista produktów, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w promocji stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 3.2 Karty rabatowe wydawane będą w kasach Sklepu IKEA po dokonaniu zakupu, o którym mowa w punkcie 3.1. powyżej, z zastrzeżeniem punktu 2.6 powyżej.
- 3.3 Karty rabatowe można zrealizować podczas kolejnych zakupów we wszystkich sklepach IKEA na terenie Rzeczypospolitej Polskiej do dnia **11 marca 2018.**
- 3.4 Karty rabatowe nie podlegają wymianie na karty upominkowe lub/i gotówkę. Kartami rabatowymi nie można płacić za karty upominkowe, usługi IKEA, w Restauracji, Sklepiku Szwedzkim, w Bistro oraz za zamówienia w usłudze Meble na telefon i Meble przez Internet.

- 3.5 Po przekazaniu karty rabatowej klientowi przez IKEA, IKEA nie odpowiada za utratę karty (w tym w wyniku kradzieży) lub za uszkodzenie karty w stopniu uniemożliwiającym odczytanie zapisanych na niej danych zapisanych, z przyczyny nie leżącej po stronie IKEA.
- 3.6 Aby skorzystać z otrzymanego rabatu, Klient musi okazać w kasie sklepu IKEA otrzymaną kartę rabatową. Wartość rabatu rozkłada się proporcjonalnie do wartości całego jednorazowego zakupu, łącznie dając kwotę rabatu.
- Jeżeli wartość zakupów jest równa lub niższa wartości karty rabatowej: klient nie może sfinansować 100 % wartości zakupów kartą rabatową i jest zobowiązany do zapłaty 1 zł (słownie: 1 złoty) za dokonane zakupy. Niewykorzystana wartość udzielonego rabatu pozostaje na karcie rabatowej.
- Jeżeli wartość zakupów jest wyższa niż wartość karty rabatowej: klient może zrealizować przy takich zakupach całość rabatu, dopłacając za pozostałą część zakupów innym środkiem płatniczym.
- 3.7 Zwrot artykułów zakupionych w promocji (na podstawie Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA) lub odstąpienie od umowy zawartej na odległość (na podstawie Regulaminu usługi Meble na telefon lub Meble przez Internet), do których została wydana karta rabatowa IKEA oznacza jednocześnie rezygnację z rabatu udzielonego do zwracanych towarów. Wartość zwrotu obliczana jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze i odbywa się zgodnie z poniżej opisanymi punktami.
- a) Karta rabatowa niewykorzystana – wartość karty zostanie pomniejszona tak, aby nowe saldo karty rabatowej odpowiadało wartości rabatu wynikającej z warunków promocji.
  - b) Karta wykorzystana częściowo - wartość karty zostanie pomniejszona o rabat udzielony do zwracanych artykułów. W przypadku, gdy wartość środków na karcie jest niewystarczająca, brakujące środki są potrącone z wartości zwracanych artykułów.
  - c) Karta wykorzystana w całości - wartość utraconego rabatu zostanie potrącona z wartości regularnej wszystkich zwracanych artykułów zakupionych w promocji.
- 3.8 W przypadku reklamacji (na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie gwarancji) artykułów zakupionych w promocji:
- a) Wymiana reklamowanych artykułów na identyczne oznacza zachowanie praw do promocji i wymianę na produkt identyczny bez ponoszenia dodatkowych kosztów lub potrąceń.
  - b) Wymiana reklamowanych artykułów na inne (o ile klient wyrazi na to zgodę) rozliczana będzie zgodnie z zapisami punktu 3.7.
- 3.9 W przypadku zwrotu (na podstawie Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA) artykułu zakupionego z wykorzystaniem karty rabatowej Klient otrzyma zwrot wartości towaru pomniejszony o wartość udzielonego do tego towaru rabatu. Kwota rabatu udzielona do zwracanego towaru zasila nową kartę rabatową.
- 3.10 Promocja nie obejmuje artykułów wskazanych w Załączniku nr 2 zakupionych w Dziale Sprzedaży Okazyjnej oraz z ekspozycji.
- 3.11 Promocja skierowana jest do Klientów spełniających warunki wskazane w Regulaminie. W przypadku otrzymania karty rabatowej przez Klienta nie spełniającego warunków promocji IKEA ma prawo do dezaktywacji takiej karty rabatowej lub do pomniejszenia wartości karty o wartość rabatu, do którego Klient

nie był uprawniony lub do domagania się zwrotu korzyści uzyskanych przez Klienta w wyniku realizacji karty rabatowej.

3.12 Promocja nie łączy się z promocją „**24 raty x 0 (zero) % na zakup sofy**”.

#### **4. Inne postanowienia:**

4.1 Przystąpienie do promocji jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez klienta z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.

4.2 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji należy składać w terminie 14 dni od dnia zakończenia promocji:

- bezpośrednio w Dziale Obsługi Klienta w Sklepie IKEA w formie pisemnej,
- przesłać listownie na adres Sklepu IKEA (Kierownik Działu Obsługi Klienta). W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data nadania pisma w urzędzie pocztowym,
- telefonicznie: 22 275 00 00 (opłata zgodnie z taryfikatorem operatora),
- przy użyciu poczty elektronicznej, przesyłając korespondencję na adres e-mail: [info.ikea.pl@ikea.com](mailto:info.ikea.pl@ikea.com),
- za pośrednictwem formularza reklamacyjnego znajdującego się na stronie internetowej IKEA.pl.

Reklamacje będą rozpatrzone pisemnie w terminie 14 dni.

Powyższe nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień klienta związanych z nabytym towarem (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

4.3 Pisemna reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe z klientem tj. imię i nazwisko, adres, telefon oraz opis i powód reklamacji.

4.4 Regulamin promocji dostępny jest w Sklepie IKEA w Dziale Obsługi Klienta, w Dziale Pokój dzienny oraz na stronie internetowej IKEA.pl/Inne Regulaminy.

4.5 Organizator może wprowadzić zmiany w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania promocji. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na stronie internetowej IKEA.pl/Inne Regulaminy oraz w Sklepie IKEA. Wprowadzone zmiany obowiązują od daty ogłoszenia zmienionego Regulaminu, zgodnie ze zdaniem poprzednim. Data zmiany Regulaminu zostanie wskazana również w treści Regulaminu. Zmiany niniejszego Regulaminu nie mają zastosowania do osób, które przystąpiły do promocji przed datą wprowadzenia zmiany.

4.6 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

4.7 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

#### **Załącznik nr 2 – lista produktów objętych promocją**

Janki, 08.11.2017