

REGULAMIN PROMOCJI

„Przygotuj swój dom na czas zimowy”

czas trwania 04.10.2017 - 07.11.2017

1. Postanowienia ogólne:

- 1.1 Nazwa promocji: „Przygotuj swój dom na czas zimowy”.
- 1.2 Organizatorem promocji jest IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85 („Organizator”).

2. Warunki korzystania z promocji:

- 2.1 Czas trwania promocji: **04.10.2017 - 07.11.2017**.
- 2.2 Miejsce przeprowadzenia promocji – Sklepy IKEA na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („Sklep IKEA”).
- 2.3 W promocji może wziąć udział osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- 2.4 Promocja skierowana jest do klientów detalicznych i dotyczy zakupów towarów IKEA w ilości przeciętnie kupowanej przez gospodarstwa domowe lub na potrzeby prowadzonej działalności. Promocja nie dotyczy zakupu towarów IKEA w celach ich odsprzedaży.
- 2.5 Do skorzystania z promocji uprawnieni są wyłącznie członkowie klubu IKEA Family.
- 2.6 W przypadku zamówień zrealizowanych na podstawie Regulaminu usługi Meble na telefon („Meble na telefon”) lub Regulaminu usługi Meble przez Internet („Meble przez Internet”), kartę rabatową przysługującą w ramach promocji należy odebrać osobiście w Dziale Obsługi Klienta Sklepu IKEA, z którego zostało zrealizowane zamówienie Klienta, w okresie 3 miesięcy od daty zrealizowania zamówienia.

3. Szczegółowe warunki promocji:

- 3.1 Promocja polega na przyznaniu klientowi, który zakupi szafę PAX (w tym minimum jedną obudowę) i/lub elementy z serii EKET i/lub ALGOT, karty rabatowej o wartości **50 zł** za każde jednorazowo wydane **500 zł** na artykuły objęte promocją (zakup danego dnia, jeden paragon lub faktura). Lista produktów, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w promocji stanowi [Załącznik nr 1 do Regulaminu](#).
- 3.2 Karty rabatowe wydawane będą w kasach Sklepu IKEA po dokonaniu zakupu, o którym mowa w punkcie 3.1. powyżej, z zastrzeżeniem punktu 2.6 powyżej.
- 3.3 Karty rabatowe można zrealizować podczas kolejnych zakupów we wszystkich sklepach IKEA na terenie Rzeczypospolitej Polskiej do dnia **4 lutego 2018**.
- 3.4 Karty rabatowe nie podlegają wymianie na karty upominkowe lub/i gotówkę. Kartami rabatowymi nie można płacić za karty upominkowe, usługi IKEA, w Restauracji, Sklepiku Szwedzkim, w Bistro oraz za zamówienia w usłudze Meble na telefon i Meble przez Internet.

- 3.5 Po przekazaniu karty rabatowej klientowi przez IKEA, IKEA nie odpowiada za utratę karty (w tym w wyniku kradzieży) lub za uszkodzenie karty w stopniu uniemożliwiającym odczytanie zapisanych na niej danych zapisanych, z przyczyny nie leżącej po stronie IKEA.
- 3.6 Aby skorzystać z otrzymanego rabatu, Klient musi okazać w kasie sklepu IKEA otrzymaną kartę rabatową. Wartość rabatu rozkłada się proporcjonalnie do wartości całego jednorazowego zakupu, łącznie dając kwotę rabatu.
- Jeżeli wartość zakupów jest równa lub niższa wartości karty rabatowej: klient nie może sfinansować 100 % wartości zakupów kartą rabatową i jest zobowiązany do zapłaty 1 zł (słownie: 1 złoty) za dokonane zakupy. Niewykorzystana wartość udzielonego rabatu pozostaje na karcie rabatowej.
- Jeżeli wartość zakupów jest wyższa niż wartość karty rabatowej: klient może zrealizować przy takich zakupach całość rabatu, dopłacając za pozostałą część zakupów innym środkiem płatniczym.
- 3.7 Zwrot artykułów zakupionych w promocji (na podstawie Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA) lub odstąpienie od umowy zawartej na odległość (na podstawie Regulaminu usługi Meble na telefon lub Meble przez Internet), do których została wydana karta rabatowa IKEA oznacza jednocześnie rezygnację z rabatu udzielonego do zwracanych towarów. Wartość zwrotu obliczana jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze i odbywa się zgodnie z poniżej opisanymi punktami.
- a) Karta rabatowa niewykorzystana – gdy wartość artykułów na paragonie objętych promocją po dokonaniu zwrotu jest mniejsza niż 500 zł oznacza to rezygnację z udziału w promocji, tj. rezygnację z udzielonego rabatu. W pozostałych przypadkach (gdy wartość artykułów na paragonie objętych promocją po dokonaniu zwrotu jest większa lub równa 500 zł) wartość karty zostanie pomniejszona tak, aby nowe saldo karty rabatowej odpowiadało wartości rabatu wynikającej z warunków promocji.
- b) Karta wykorzystana częściowo - wartość karty zostanie pomniejszona o rabat udzielony do zwracanych artykułów. W przypadku, gdy wartość środków na karcie jest niewystarczająca, brakujące środki są potrącone z wartości zwracanych artykułów.
- c) Karta wykorzystana w całości - wartość udzielonego rabatu zostanie potrącona z wartości zwracanych artykułów zakupionych w promocji.
- 3.8 W przypadku reklamacji (na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie gwarancji) artykułów zakupionych w promocji:
- a) Wymiana reklamowanych artykułów na identyczne oznacza zachowanie praw do promocji i wymianę na produkt identyczny bez ponoszenia dodatkowych kosztów lub potrąceń.
- b) Wymiana reklamowanych artykułów na inne (o ile klient wyrazi na to zgodę) rozliczana będzie zgodnie z zapisami punktu 3.7.
- 3.9 W przypadku zwrotu (na podstawie Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA) artykułu zakupionego z wykorzystaniem karty rabatowej Klient otrzyma zwrot wartości towaru pomniejszony o wartość udzielonego do tego towaru rabatu. Kwota rabatu udzielona do zwracanego towaru zasila nową kartę rabatową.
- 3.10 Promocja nie obejmuje artykułów wskazanych w [Załączniku nr 1](#) zakupionych w Dziale Sprzedaży Okazyjnej oraz z ekspozycji.

3.11 Promocja skierowana jest do Klientów spełniających warunki wskazane w Regulaminie. W przypadku otrzymania karty rabatowej przez Klienta nie spełniającego warunków promocji IKEA ma prawo do dezaktywacji takiej karty rabatowej lub do pomniejszenia wartości karty o wartość rabatu, do którego Klient nie był uprawniony lub do domagania się zwrotu korzyści uzyskanych przez Klienta w wyniku realizacji karty rabatowej.

4. Inne postanowienia:

4.1 Przystąpienie do promocji jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez klienta z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.

4.2 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji należy składać w terminie 14 dni od dnia zakończenia promocji:

- bezpośrednio w Dziale Obsługi Klienta w Sklepie IKEA w formie pisemnej,
- przesłać listownie na adres Sklepu IKEA (Kierownik Działu Obsługi Klienta). W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data nadania pisma w urzędzie pocztowym,
- telefonicznie: 22 275 00 00 (opłata zgodnie z taryfikatorem operatora),
- przy użyciu poczty elektronicznej, przesyłając korespondencję na adres e-mail: info.ikea.pl@ikea.com,
- za pośrednictwem formularza reklamacyjnego znajdującego się na stronie internetowej IKEA.pl.

Reklamacje będą rozpatrzone pisemnie w terminie 14 dni.

Powyższe nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień klienta związanych z nabytym towarem (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

4.3 Pisemna reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe z klientem tj. imię i nazwisko, adres, telefon oraz opis i powód reklamacji.

4.4 Regulamin promocji dostępny jest w Sklepie IKEA w Dziale Obsługi Klienta, w Dziale Regały, Szafy, Przechowywanie oraz na stronie internetowej IKEA.pl/Inne Regulaminy.

4.5 Organizator może wprowadzić zmiany w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania promocji. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na stronie internetowej IKEA.pl/Inne Regulaminy oraz w Sklepie IKEA. Wprowadzone zmiany obowiązują od daty ogłoszenia zmienionego Regulaminu, zgodnie ze zdaniem poprzednim. Data zmiany Regulaminu zostanie wskazana również w treści Regulaminu. Zmiany niniejszego Regulaminu nie mają zastosowania do osób, które przystąpiły do promocji przed datą wprowadzenia zmiany.

4.6 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

4.7 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

[Załącznik nr 1 – lista produktów objętych promocją](#)