



Le Groupe IKEA fait le point sur sa stratégie développement durable People & Planet Positive

A l'occasion de la publication de son Rapport Développement Durable pour l'exercice financier 2013 (FY*2013), le Groupe présente des résultats positifs pour le premier bilan de sa stratégie People & Planet Positive.

Temps forts FY 2013 :

- Le Groupe IKEA s'est engagé à acquérir **137 éoliennes** et a installé **550 000 panneaux solaires**, permettant ainsi à l'entreprise de se rapprocher de son objectif 2020 d'indépendance énergétique.
- La **vente de 22,4 millions de produits LED**, dont 12,3 millions d'ampoules LED. Par rapport à une ampoule à incandescence, chaque ampoule LED fait économiser 7 € d'électricité par an au consommateur ce qui représente ainsi une économie globale de 86 millions € pour l'ensemble des consommateurs.
- **40 millions € économisés grâce aux efforts consentis en matière d'efficacité énergétique** dans les magasins et dépôts depuis FY10.
- En FY13, au moins **1/3 du bois utilisé par IKEA était d'origine certifiée FSC ou recyclé**. La totalité du bois provenait de fournisseurs qui garantissent une gestion durable des forêts. Le Groupe IKEA fait partie des plus grands acheteurs de bois certifié FSC du secteur de la distribution.
- Le groupe a **doublé ses approvisionnements en coton provenant de sources plus durables**, passant de 34 % (FY12) à 72 % (FY13).
- **47% des responsables sont des femmes.**
- La Fondation IKEA a fait **don de 101 millions € en 2013 pour financer des projets en faveur de millions d'enfants** issus des communautés les plus pauvres dans le monde. Cela représente une hausse de 21 % par rapport à 2012.

« Tout le monde, y compris IKEA, a un rôle à jouer pour anticiper le manque de ressources et lutter contre le changement climatique, tout en offrant aux gens une bonne qualité de vie. Fidèle à notre vision d'améliorer le quotidien du plus grand nombre, je suis convaincu qu'il n'y a pas d'autre moyen d'exercer notre métier de commerçant que dans le respect du développement durable », a déclaré Peter Agnefjäll, Président-directeur général du Groupe IKEA.

« Un an après la mise en place de notre stratégie People & Planet Positive, les progrès sont là : nous avons plus que doublé la quantité de coton que nous achetons de sources plus durables, nous investissons dans les énergies renouvelables et permettons à des millions de personnes d'avoir une vie plus durable à la maison. Les 22 millions de produits LED vendus durant l'année montrent que



Groupe IKEA

28 janvier 2014

nos produits responsables répondent aux attentes de nos clients en leur permettant de faire des économies à long terme », **a déclaré Steve Howard, Directeur Développement Durable du Groupe IKEA.**

Le Rapport Développement Durable FY13 du Groupe est disponible sur www.IKEA.com.

**L'exercice fiscal (FY) 2013 de IKEA court du 1er septembre 2012 au 31 août 2013.*

Contact presse IKEA France : 01 30 81 15 15 / rp.corpfrance@ikea.com

À propos du Groupe IKEA

La vision de IKEA est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre. Son idée des affaires va dans le sens de sa vision : offrir une vaste gamme de produits d'ameublement esthétiques et fonctionnels à des prix accessibles au plus grand nombre. Il existe actuellement 305 magasins IKEA dans 26 pays. En FY13, le Groupe IKEA employait 135 000 collaborateurs* et a accueilli 684 millions de visiteurs dans ses magasins et 1,3 milliard de visiteurs sur [IKEA.com](http://www.IKEA.com). Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.IKEA.com

** nouvelle base de calcul pour FY13 hors CDD et emplois saisonniers, avec l'ancien calcul le nombre de collaborateurs en FY13 s'élève à 142 000.*

A propos de la stratégie People & Planet Positive

Lancée en octobre 2012, la stratégie de développement durable de IKEA "People & Planet Positive" s'articule autour de trois grands objectifs : proposer des produits et des solutions pour promouvoir un mode de vie plus durable pour tous, obtenir son indépendance énergétique en termes de ressources d'ici 2020 et améliorer le quotidien des individus et communautés.