

## **VILKÅR FOR TEGNEKONKURRENCE**

### **Konkurrenceperiode**

Konkurrenceperioden er fra den 17. oktober til og med den 20. november 2016.

### **Betingelser for at deltage**

1. For at kunne deltage i konkurrencen skal barnets forældre eller værge være medlem af IKEA FAMILY. Børn, hvis forældre eller værge er ansat i IKEA A/S eller andre koncernforbundne selskaber, kan ikke deltage i konkurrencen.
2. IKEA har ret til på et hvert tidspunkt at kræve dokumentation for, at konkurrencevilkårene er overholdt. Er konkurrencevilkårene ikke overholdt, kan IKEA udelukke barnet fra konkurrencen.
3. Deltagelse i konkurrencen er ikke købsbetinget.
4. Alle børn, der ønsker at deltage, skal tegne et billede af sit drømme tøjdyr på en særlig IKEA-skabelon. Skabelonen kan fås på [IKEA.dk](http://IKEA.dk) eller i IKEA-varehusene. Skabelonen skal udfyldes med barnets navn, land, alder og forældres eller værges e-mailadresse og IKEA FAMILY medlemsnummer.
5. Deltagelse kræver samtykke fra barnets forældre eller værge. Forældrens eller værgens indlevering af barnets tegning betragtes som et samtykke til barnets deltagelse i konkurrencen.
6. Tegningen skal indleveres i et IKEA-varehus, hvor barnet og dets forældre eller værge ved personligt fremmøde indleverer tegningen i den opstillede postkasse ved Småland (Legeland).
7. Hvert barn kan kun deltage i konkurrencen én gang og med én tegning. Barnet må ikke få hjælp af forældre, værger eller andre til at tegne sit drømme tøjdyr.

### **Udvælgelse og offentliggørelse af vinderne**

8. Varehusfinalisterne vil blive valgt af et IKEA-panel bestående af IKEA-medarbejdere, og udvælges ud fra nyhedsværdi, unikhed, kommercielt potentiale og muligheden for at bruge tegningen til fremstilling af et tøjdyr. Varehus-finalisterne vil få direkte besked senest den 9. december 2016. IKEA forbeholder sig retten til at udstille varehus-finalisterne i IKEAs varehuse eller på de sociale medier Facebook, Instagram og Pinterest.
9. Ud af varehus-finalisterne vil der blive valgt 20 tegninger, som udgør Danmarks finalister på landsplan. De 20 danske finalister vil blive valgt af et IKEA-panel bestående af IKEA-medarbejdere fra IKEAs service kontor, og udvælges ud fra nyhedsværdi, unikhed, kommercielt potentiale og muligheden for at bruge tegningen til fremstilling af som et tøjdyr. De danske finalister vil blive kåret den 1. december 2016, og vil få direkte besked senest den 9. december 2016. De 20 danske finalister vil blive offentliggjort på [www.IKEA.dk](http://www.IKEA.dk) den 12. december 2016.

10. De 20 danske finalisttegninger vil derefter blive sendt til IKEA of Sweden AB, hvor et dommerpanel, bestående af specialister i produktudvikling til børn, senest den 15. januar 2017 vil udvælge i alt 10 vindertegninger fra de lande, som har deltaget i konkurrencen. Følgende lande har deltaget: Australien, Østrig, Belgien, Bulgarien, Canada, Kina, Cypern, Tjekkiet, Danmark, Den Dominikanske Republik, Finland, Frankrig, Tyskland, Grækenland, Ungarn, Island, Irland, Israel, Italien, Japan, Kuwait, Litauen, Malaysia, Holland, Norge, Polen, Portugal, Qatar, Rumænien, Rusland, Saudi Arabien, Singapore, Slovakiet, Spanien, Sverige, Schweiz, Taiwan, Thailand, Tyrkiet, De Forenede Arabiske Emirater, Storbritannien og USA.
11. De 10 vindertegninger vil blive offentliggjort på [www.IKEA.dk](http://www.IKEA.dk) i februar 2017.
12. De 10 vindertegninger udvælges ud fra nyhedsværdi, unikhed, kommercielt potentiale og muligheden for at bruge tegningen til fremstilling af som et tøjdyr.
13. Vinderne af den internationale finale kåres primo januar 2017, og vil få direkte besked i februar 2017. Vinderne vil blive offentliggjort på [www.IKEA.dk](http://www.IKEA.dk) i februar 2017.
14. Alle vinderne kontaktes direkte via den e-mail, der er registreret på det IKEA FAMILY medlemsnummer, der er oplyst på skabelonen.

### **Præmier**

15. De 20 danske finalister i Danmark vil modtage en særlig præmie til en værdi af 99.-.
16. Vinderen af den internationale finale vil modtage et tøjdyr skabt ud fra barnets egen tegning til en værdi af 99.-.
17. Præmien sendes hjem til vinderen på adresse som er registreret på det IKEA FAMILY medlemsnummer, der er oplyst på skabelonen. Er levering ikke mulig, bortfalder retten til gevinsten, og IKEA har ret til at udtrække en ny vinder. Præmierne kan ikke returneres eller ombyttes til kontanter eller andre varer. IKEA forbeholder sig retten til at erstatte præmierne med en anden præmie med tilsvarende værdi. Eventuel gevinstskat skal betales af vinderen.

### **Ansvar og konkurrenceudbyder**

18. Konkurrencen afholdes af IKEA A/S, CVR nr. 50 57 49 11, i samarbejde med IKEA of Sweden AB. Eventuelle spørgsmål om konkurrence kan sendes til IKEAs kundesupport via [www.IKEA.dk](http://www.IKEA.dk).

### **Persondata og immaterielle rettigheder**

19. For at deltage i konkurrencen, er barnet og dets forældre eller værge forpligtet til at afgive visse personlige oplysninger, herunder barnets navn og alder og forældrens eller værgens IKEA FAMILY medlemsnummer. IKEA vil anvende de personlige oplysninger med henblik på at administrere denne konkurrence. IKEA vil dele disse oplysninger med andre selskaber i IKEA-koncernen som led i bedømmelsesprocessen. Ved deltagelse i konkurrencen og ved afgivelse af disse oplysninger samtykker hvert barn og dets forældre eller værge til, at de

personlige oplysninger og tegningerne må registreres og opbevares til brug for administration af konkurrencen på den nævnte måde. Når konkurrencen er afsluttet, vil personoplysninger blive slettet.

20. IKEA har ret til at offentliggøre barnets navn, alder og tegning fra ethvert barn samt billeder og film af vinderne på sin hjemmeside og andre medier til ethvert formål, herunder PR-formål og markedsføring i enhver form. Ved deltagelse i konkurrencen afgiver barnet og dets forældre eller værge samtykke til at disse oplysninger kan blive brugt på denne måde uden yderligere samtykke, underretning eller kompensation.
21. IKEA vil gerne basere deres nye produkt-design på tegningerne fra de 10 internationale vindere og fremstille et antal tøjdyr ud fra disse designs med det formål at sælge tøjdyrene i alle IKEA-varehuse over hele verden og på IKEAs hjemmesider (efter planen, men ikke begrænset til) i efteråret 2017. For hver solgt tøjdyr vil IKEA donere EURO 1 til UNICEF og Red Barnet. Ved deltagelse i konkurrencen afgiver barnets forældre eller værge samtykke til, at barnets tegning kan blive brugt på denne måde uden yderligere samtykke, underretning eller kompensation.
22. Oplysninger indsamlet fra barnet og dets forældre eller værge vil kun blive videregivet til tredjemand, hvis barnet vinder, og da kun til sådanne tredjeparter der har brug for at vide det, for at gøre det muligt for barnet at modtage sin præmie. Ved at deltage i konkurrencen accepteres, at IKEA videregiver personlige oplysninger på denne måde, uanset at sådanne tredjeparter kan være placeret uden for det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde. IKEA vil også dele disse oplysninger med andre virksomheder inden for IKEA-koncernen og andre IKEA-selskaber. Disse selskaber kan tillige være baseret uden for det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde. Videregivelse og overførsel af oplysningerne vil ske i overensstemmelse med persondatalovens regler.
23. Ved at tillade et barn at deltage i konkurrencen, giver barnets forældre eller værge samtykke til, at IKEA behandler personlige oplysninger om barnet i overensstemmelse med den måde, der er blevet beskrevet i disse vilkår.
24. De 10 internationale vindere, hvis tegninger skal anvendes til salg og kommerciel brug, samtykker ved deres deltagelse i konkurrencen (via deres forældre eller værge) til, at de ikke vil have nogen rettigheder til designs eller til at modtage vederlag, belønning eller andre ydelser som følge af brugen af deres design ud over den præmie, der må være fastsat i disse vilkår. IKEA vil ikke udvikle produkter baseret på nogen af de tegninger, som ikke er vindere i konkurrencen. Hvis det ikke er muligt at fremstille et tøjdyr ud fra en tegning, har IKEA ret til at lukke konkurrencen, uden kompensation til vinderne, eller udvælge en anden vinder.
25. Ved at deltage i konkurrencen anses barnet (med forældrenes eller værgens samtykke) for at have accepteret disse vilkår.

**IKEA A/S, 13-09-2016**