

Быть собой дома

Отчёт «Жизнь
дома» IKEA
2022
Латвия



► Введение

Жизнь дома – один из крупнейших опросов о нашей бытовой жизни, который проводится по всему миру.

Мы говорим с людьми по всему миру, чтобы узнать, что жизнь дома значит для них в сегодняшний момент, и как мы можем сделать эту жизнь лучше.

37,000 участников

по всему миру, включая 1008 человек из Латвии, приняли участие в опросе в июле 2022 года.





Топ сфер важности в Латвии:



Насколько важны данные сферы для вас? Результаты с ответами «Важны»

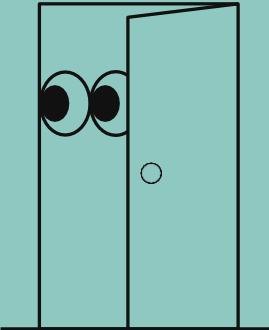
Около

4 из 10

из жителей Латвии чувствуют себя положительно в отношении дома, в сравнении с прошлым годом. И только **1 из 10** более негативно.



Молодые люди (18-34 года) чаще испытывают положительные изменения, чем другие (50%).



Когда наш дом отражает
нашу идентичность, мы
относимся к этому
положительно.



Латвия:

42%

Из тех, кто
считает, что их
дом **отражает**
их характер,
согласны с
утверждением
ниже.

29%

Из тех, кто
считает, что их
дом **не**
отражает их
характер,
согласны с
утверждением
ниже.

«Моё отношение к дому более позитивно в
этом году».

Если наш дом отражает нас,
мы почти в два раза
увереннее в том, что это
источник нашего
спокойствия



Латвия:

55%

Из тех, кто считает, что их дом **отражает их характер**, согласны с утверждением ниже.

30%

Из тех, кто считает, что их дом **не отражает их характер**, согласны с утверждением ниже.

«Мой дом – источник спокойствия»

Но только

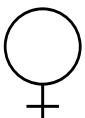
6 из 10

из нас считает, что дом отражает наш
характер.



50%

молодых людей считают, что дом
отражает их характер, а среди людей за
55 лет этот процент уже 67%.



Женщин дом отражает лучше, чем
мужчин:

62%

Женщин в Латвии и только 56%
мужчин, считают, что их дом
отражает их.

59% 58%

Латвия

В мире

«Мой дом отражает меня и мой
характер»

Часть 01:

Что даёт нам ощущение дома?



Karin (Germany)

7 эмоциональных нужд дома



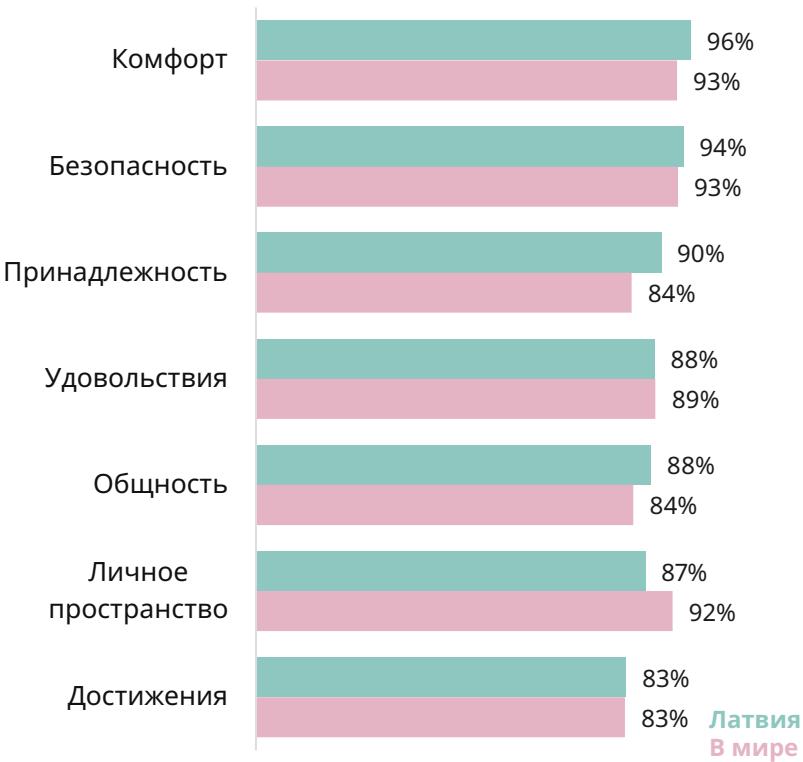
Долгие годы мы в IKEA изучаем, что создаёт «ощущение дома».

Мы пришли к выводу, что не так важно где и как мы живём, всё крутится вокруг основных нужд: безопасность, комфорт, общность, принадлежность и личное пространство.

Но в этом году, наш опрос показал, что теперь среди нужд появились:

ДОСТИЖЕНИЯ и
УДОВОЛЬСТВИЯ.

Процент людей, для которых **важно**, чтобы дом давал:



Как для вас важно, чтобы дом давал следующие ощущения?
Результаты «Очень важно» и «Довольно важно».

Нужды и их осуществление

Мы чувствуем **удовольствие** когда наш дом – это душевное и физическое пространство для веселья, развлечений и увлечений.

Мы ощущаем **достижения**, когда есть продуктивный щелчок, помогающий в работе, учёбе и увлечениях, будь то званный ужин или большой пазл.



Процент людей, которые говорят, что из всех мест, **дома** они наиболее чувствуют:



Латвия
В мире



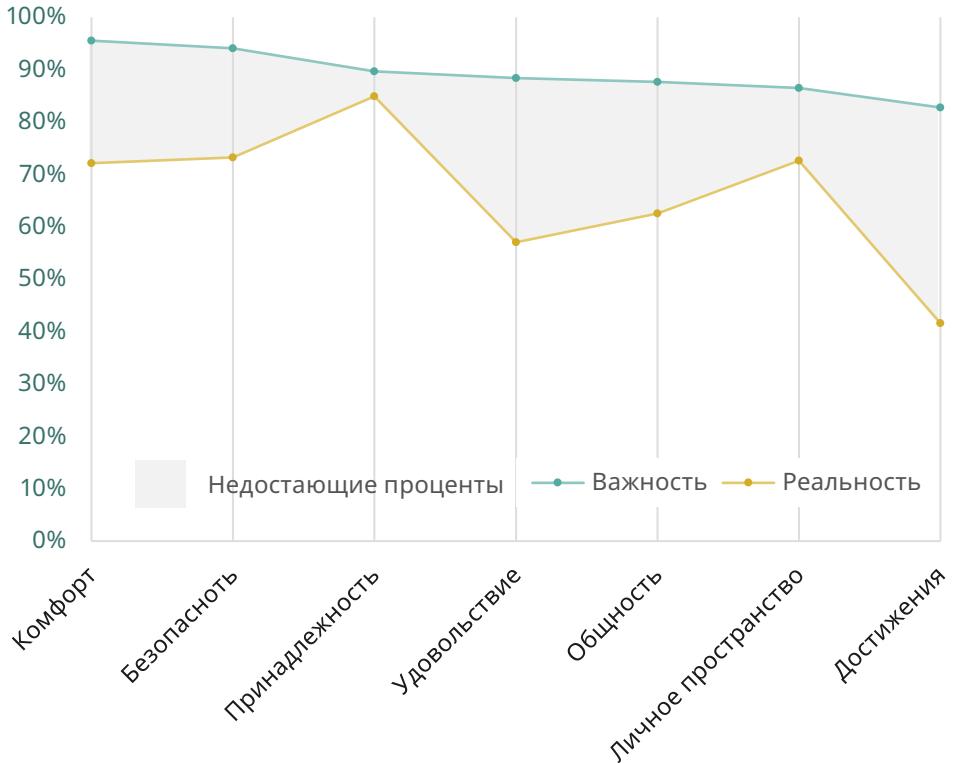
В каких местах, если таковы есть, вы испытываете наибольшее ощущение.... Результаты «Мой дом».

Порой может чего-то не хватать



Существует постоянный недостаток между тем, **что люди в Латвии хотят и что на самом деле даёт дом**, особенно это касается достижений, общности и удовольствия.

Процент в **Латвии**:



Важность дома может стать больше

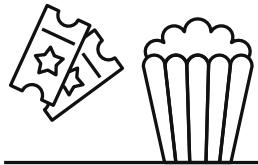


1 из 2

людей в Латвии (ощущимо больше, чем в мире) ожидают, что **ремонт и улучшения дома** негативно повлияют, в случае повышения стоимости жизни.

1 из 2

ожидают, что **хобби и интересы** вне дома пострадают. Более 1 из 4 также считают об увлечениях дома.



Самые страдающие аспекты жизни дома, если стоимость жизни повысится:



Если стоимость жизни заметно повысится в ближайшем будущем, на какие аспекты это повлияет негативно?

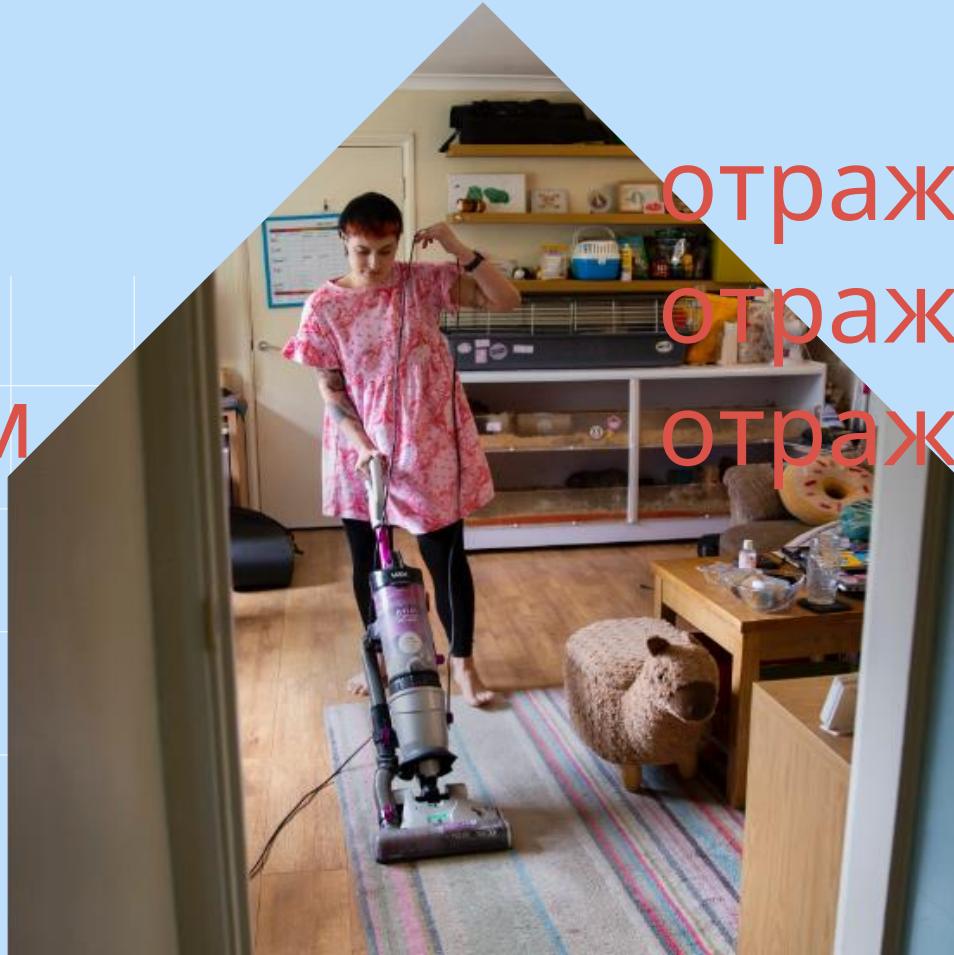
Часть 02:

Создаём дом,
который нас
отражает

Дом

отражает
отражает
отражает

нас



В поисках пространства для себя

В сравнении с миром, жители Латвии:

в 2 раза реже ассоциируют свой дом со **свободой**, и

в 1,5 раз меньше считают, что дом даёт **личное пространство** для каждого.

Процент тех, кто согласен с данными утверждениями:



Латвия
В мире



С какими утверждениями вы согласны? Выберите до 5 ответов.

Не все могут свободно выражать себя дома



Только
1 из 10
волнуется о том, что думают другие
об их личной жизни дома.

Верят, что могут быть собой дома:

76% vs. 64%
Женщины
в Латвии

Мужчины
в Латвии

80% vs. 69%
Живут одни

В браке/партнёрстве

Контролируют интерьер своего дома:

40% vs. 34%
Женщины
в Латвии

Мужчины
в Латвии

43% vs. 39% vs. 25%
Живут
одни

В браке/партнёрстве

Живут с
родителями

Некоторые сталкиваются с проблемами в создании дома источника благополучия

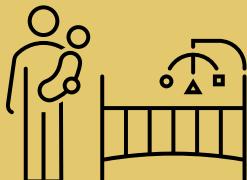
Молодые семьи чаще считают свой дом источником **вдохновения**:

Дом – источник
душевного
благополучия

45% vs. 36%
В среднем Молодые семьи
в Латвии

Дом – источник
физического
благополучия

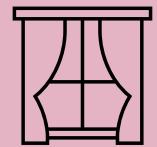
44% vs. 34%
В среднем
в Латвии Молодые семьи



Жители Латвии проживающие в **своём жилье**, чувствуют себя лучше, чем те, кто снимают:

Дом – источник
душевного
благополучия

48% vs. 40%
Своё жильё Арендаемое



Люди проживающие **за городом**, чувствуют себя дома лучше, чем те, кто живёт в городе:

Дом – источник
физического
благополучия

52% vs. 41%
За городом В городе

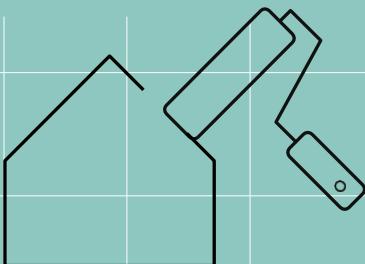


СМИ не всегда отражает нашу жизнь дома

Около

2 из 3

Жителей Латвии говорят, что **не чувствуют, что СМИ отражает жизнь в домах в Латвии**. Эта цифра ниже, чем в среднем в мире.



66%

Латвия

48%

В мире

«**То, как я живу дома не часто отражается в СМИ**»



Вы согласны или не согласны с данным утверждением?

Часть 03:

Сила любимой собственности



Вещи, которые важны

Идеально, когда дом – как наше зеркало. На практике это означает, что **оглядываясь по сторонам дома, мы видим наш характер.**

Через фотографии из путешествий, или интерьера или хобби, всего что отражает нас.



Элементы дома, что помогает отразить личность хозяина:



Латвия
В мире



Как из этих элементов важны, чтобы отразить вашу личность? Выберите до 3 ответов.

Наша идентичность основывается на разных вещах

Мужчины чаще утверждают, что **вещи, сделанные собственными руками** отражают их характер.

20% vs. 31%

Женщины
в Латвии

Мужчины
в Латвии



1 из 5

женщин в Латвии, считают, что **домашние питомцы** отражают их идентичность. У мужчин 1 из 10.



Люди проживающие **одни**, чаще говорят, что местоположение дома отражает их.

14% vs. 21%

В среднем в Латвии

Живут одни



41% vs. 56%

В среднем Живут одни в Латвии

Люди, проживающие одни, чаще говорят, что их отражают **самостоятельно купленные вещи**.

Имущество приносит своё напряжение

Надо признать, что наши вещи, которые помогают чувствовать себя самими собой, могут быть источником напряжения.

Справившись с беспорядком, и отыскав видное место для любимых мелочей, мы проходим длинный путь, чтобы наши дома стали частью нас.



Что из перечисленного вызывает переживания в рамках дома? До 5 ответов.

Латвия
В мире

Дом остаётся гендерным местом



85%

жителей Латвии регулярно
расстраиваются дома, чаще
всего из-за уборки, разного
мнения о «беспорядке», или из-
за самого беспорядка.

Женщины, больше, чем
мужчины считают, что дом их
отражает, и они больше
обременены заботой о доме.

Женщины в Латвии

Вдвоем

больше, чем мужчины
переживают, что **не**
знают, как сделать
ремонт и обновления в
доме, чем мужчины.

19%

Женщин в Латвии
расстраивает необходимость
заниматься **бытовыми**
делами – стиркой, уборкой и
готовкой, у мужчин результат
равен 15%.



Часть 04:

Пространство со значением

Пространство

со

значением



Маргус, Эва и их собака
Керри (США)

Аспекты идеального дома

Не смотря на всё, с чем сталкивает нас жизнь, дом остаётся местом для отдыха.



54%

жителей Латвии, считают, что главное в доме, это возможность **отдохнуть и расслабиться**.

Более

1 из 3

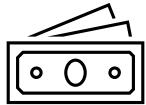
жителей Латвии, верят, что дом позволяет налаживать связь с людьми, с которыми они живут. Это важнее для женщин (43%), чем для мужчин (32%).

Идеальный дом помогает:



Какое из данных утверждений наиболее важно для идеального дома. Выберите до 5 ответов.

Мнения, что должен предлагать наш идеальный дом отличаются в зависимости от нашего возраста



Молодые люди чаще, чем другие хотят, чтобы дом помогал **зарабатывать или экономить**.

14% vs. 21% vs. 11%

В среднем 18-34 года 35+ лет
В Латвии



1 из 4

людей, особенно старшее поколение, хотят чтобы идеальный дом помогал им быть **самодостаточными**.

25% vs. 18% vs. 33%

В среднем 18-34 года 55+ лет
в Латвии

Старшее поколение ищут связи с природой.

29% vs. 20% vs. 35%

В среднем 18-34 года 55+ лет
в Латвии



Мы хотим видеть вдохновения от настоящих людей и в настоящих домах

Для того, чтобы обновить дом, мы хотим, чтобы **нам показали, что можно сделать**. Мы ищем вдохновения от людей, которых мы знаем и доверяем. Однако магазины и ТВ тоже играют роль.

Показывая список источников вдохновения по обустройству дома, около

4 из 10

отвечают, что не используют **ни один из указанных**. Это значит, что многие из нас с трудом идентифицируют себя с тем, что чаще всего считается вдохновением для дома.

Источники вдохновения для обновления дома:



Латвия
В мире



Что вдохновляет вас на обновления в доме? Выберите до 3 ответов.

Дом, родной дом

Дом – место, где мы чувствуем себя свободно и собой.

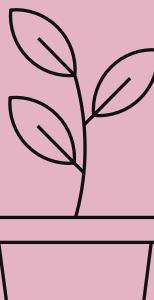


4 из 10

Латвии **ели в кровати**,
что

2 раза

больше, чем в среднем
по миру.



16%

жителей Латвии
разговаривали
со своими
растениями в
прошлом году.

За последние 12 месяцев:



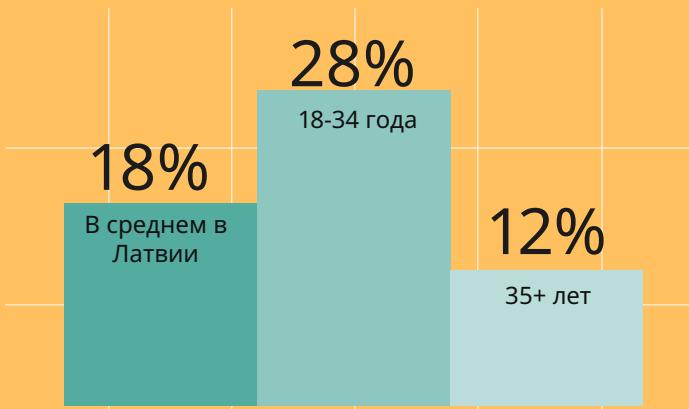
Латвия
В мире



Задумываясь о жизни дома в последние 12 месяцев, что вам ближе?

Дом – место, где нам
нравится больше
времени, даже если это
требует обмана.

Молодые люди чаще придумывают себе планы,
чтобы просто остаться дома:



Странные вещи, что мы делаем дома

1 из 4

жителей Латвии разговаривают **сами собой** дома. Молодые люди делают это чаще.

31% vs. 18%

18-35 лет

55+ лет



Молодые люди

в два раза

чаще едят в постели.

61% vs. 29%

18-34 года

55+ лет

Женщины

в два раза

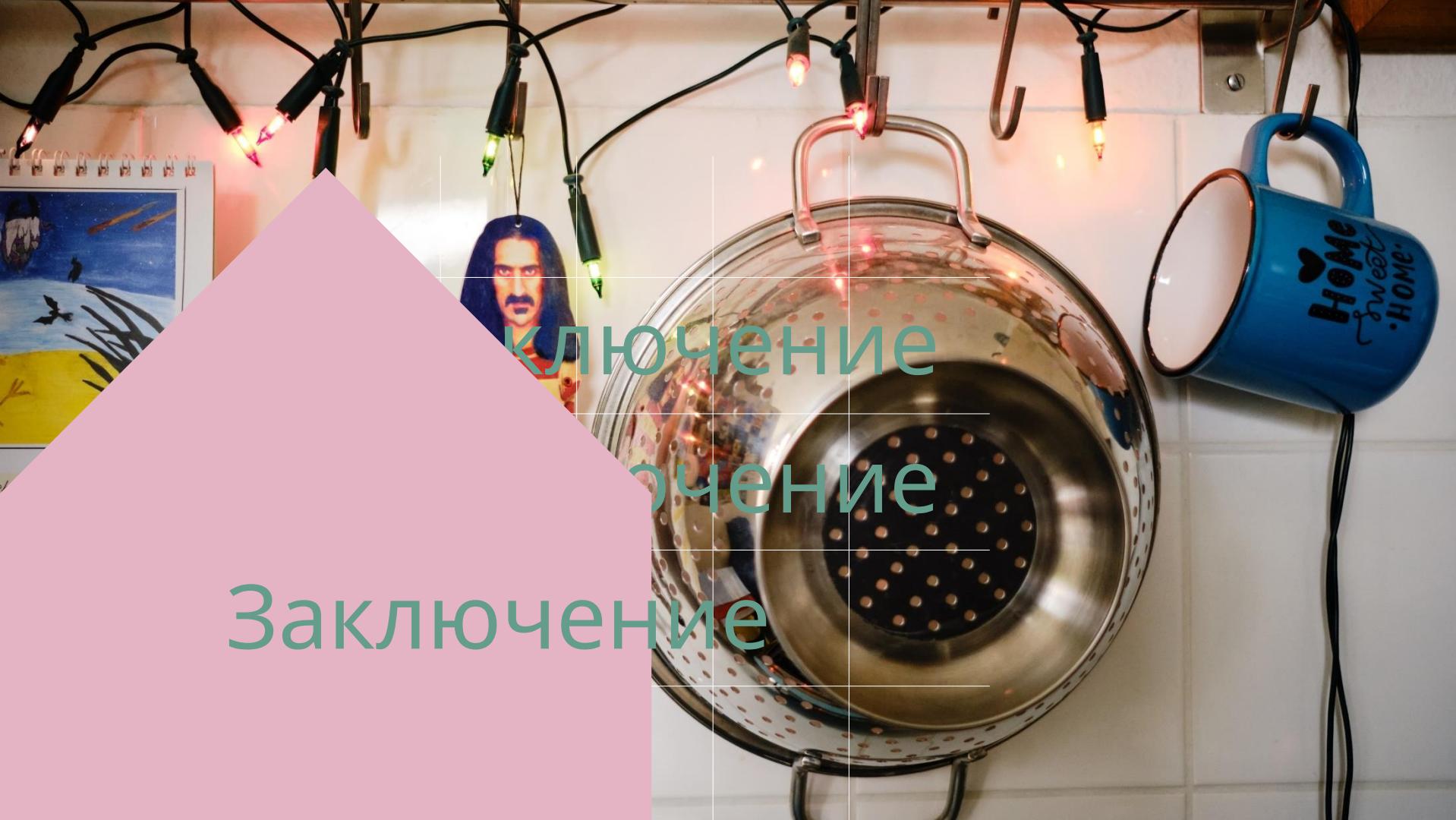
чаще разговаривают со своими растениями

20% vs. 11%

женщины
в Латвии

Мужчины
в Латвии

Заключение
Заключение
Заключение



Топ 10 фактов Латвии

Те, кто считают, что дом отражает их личность, **в 1,5 раза** более позитивны насчёт этого.

Но только

59%

считают, что дом отражает их характер. У молодых людей этот результат падает до **50%**.

Топ 3 переживаний дома:

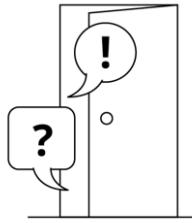
- ▶ Нет места для вещей
- ▶ Слишком много вещей без определённого места хранения
- ▶ Непонятно, как сделать ремонт или обновить дом

18%

людей придумывают себе планы, чтобы просто остаться дома.

25%

Согласны с тем, что их дом даёт личное пространство для всех домочадцев.



39%

чувствуют более позитивный настрой к дому, чем в прошлом году.

Топ 3 самых важных аспектов:

- ▶ Финансы (97%)
- ▶ Личное здоровье и благополучие (96%)
- ▶ Стандарты жизни (95%)

88%

Людей говорят, что важно чувствовать удовольствие дома, но только **57%** чувствуют его. Этот результат повышается до **61%** для тех, у кого своё имущество.



47%

ожидают, что их хобби и интересы вне дома серьёзно пострадают при значительном повышении стоимости жизни.

66%

говорят, что СМИ редко отражают настоящую жизнь дома.



11% ИЗ НАС

Волеют, что другие подумают о том, как мы живём дома.



Техническая информация:

Количественное исследование было проведено YouGov по поручению Ingka Holding B.V. — IKEA Group. YouGov — международная группа по исследованиям и анализу данных.

количественное исследование «Кизнь дома» проводилось в виде онлайн-опроса среди репрезентативной выборки людей в возрасте 18+ в 37 странах, всего было собрано 37 405 результатов. В опросе принимали участие следующие страны:

Австралия, Австрия, Бельгия, Канада, Китай, Хорватия, Чехия, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Венгрия, Индия, Ирландия, Италия, Япония, Латвия, Литва, Малайзия, Нидерланды, Норвегия, Филиппины, Польша, Португалия, Румыния, Сербия, Сингапур, Словакия, Словения, Южная Корея, Испания, Швеция, Швейцария, Таиланд, Великобритания, США.

Сбор данных был завершен в период с июля по август 2022 года. Были применены квоты по полу, возрасту и региону, а данные были проанализированы в соответствии с параметрами пола, возраста и региона на основе идеального взвешивания статистических данных в каждом стране, чтобы результаты были репрезентативными для населения по отношению к целевой группе.

Основа:

Взрослые люди = 37,405 людей по всему миру
Включая: 1008 респондентов из Латвии

