

# Вся ЖИЗНЬ дома



Исследование IKEA «Жизнь дома» 2020 года



# Жизнь дома в пандемию

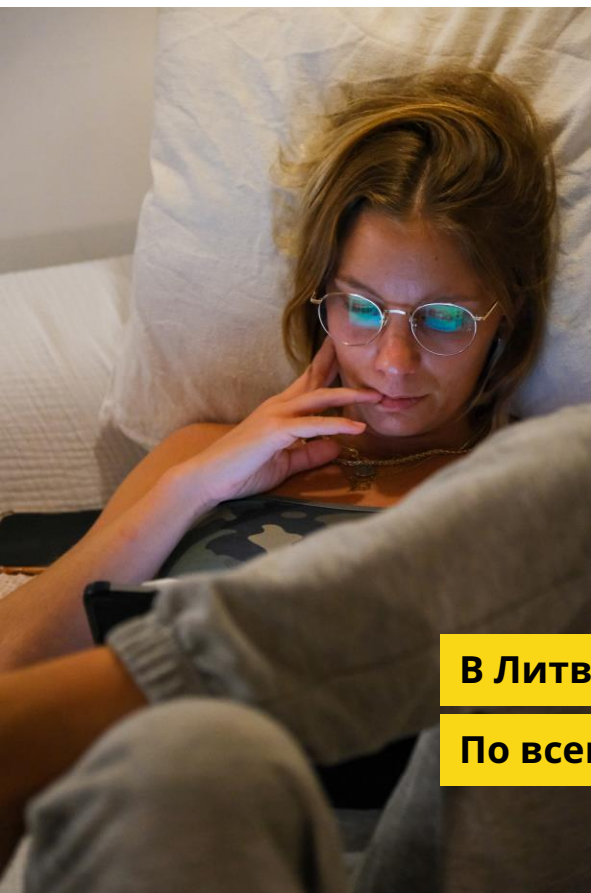
2020 год стал очень неожиданным и кардинально изменил жизнь людей дома.

ИКЕА всегда понимала важность дома, и в этом году мы фокусировались на **изучении влияния пандемии на жизнь дома** – сейчас и в будущем.



Мы знаем, что дом – это самое главное место на земле, поэтому мы хотим сделать дом ещё лучше.

# Остаёмся дома



**В период ограничений  
люди жили в своих  
жилищах:**

**В Литве 93%**

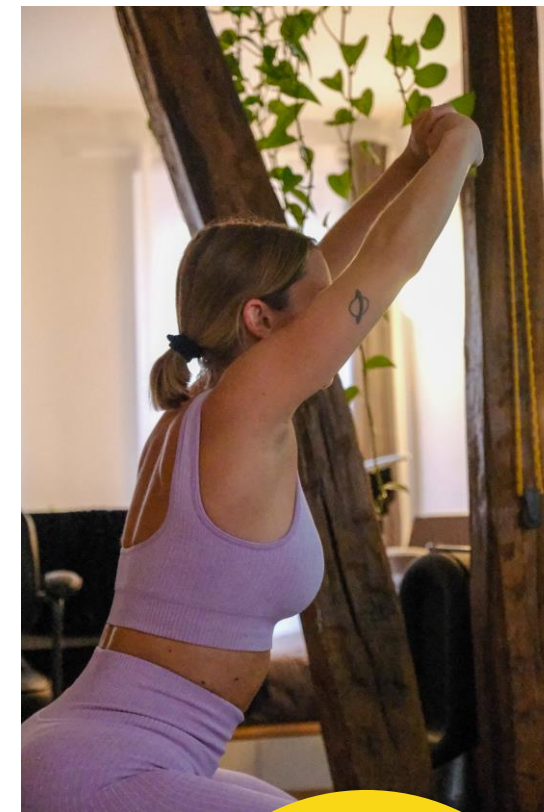
**По всему миру 96%**



*В период ограничений вы жили в своём  
основном доме или в другом месте?*

Люди научились жить в  
новых условиях:

- Наш дом превратился в офис, класс, спортзал и место для общения.
- Семьи были вместе круглосуточно.
- Многие семьи были разделены, а друзья общались реже.



Почти для всех,  
всюду и  
одновременно  
**дом стал  
центром жизни.**



# Объединяемся **или** разъединяемся?



Из-за ограничений мы меньше общались с внешним миром, могли рассчитывать исключительно на свой дом, который и должен был удовлетворять все наши потребности.

Результаты исследования «Жизнь дома» показали, что для большинства людей ощущения дома создают

**5** **основных факторов.**

Удобство

Безопасность

Принадлежность

Чувство  
собственности

Личное  
пространство

# Комфорт

Речь не идёт об удобной кровати или мягком пледе, комфорт – **это ощущение лёгкости и удовлетворения**. Осознание, что мы можем **просто отдыхать и быть собой**.



До введения ограничений, для **83%** жителей Литвы дом **давал чувство комфорта**.

?

Вспоминая время до ограничений, на сколько ваш дом давал вам чувство комфорта?

В период ограничений дом давал **ещё больше комфорта**.



**В Литве 41%**

**В мире 44%**

?

В период ограничений ваш дом давал вам больше чувства комфорта, меньше, или на том же уровне?

# Безопасность

Физическая и финансовая безопасность – это хорошо, но здесь речь **о чувстве защищённости и устроенности дома**. Дом это **убежище** от нестабильности внешнего мира, место, где нам хорошо.



До введения ограничений, для **85%** жителей Литвы, дом давал чувство **безопасности**.

?

Вспоминая время до ограничений, на сколько ваш дом давал вам чувство безопасного убежища?

В период ограничений дом давал **ещё больше чувства безопасности**.



**В Литве 42%**

**В мире 51%**

?

В период ограничений ваш дом давал вам больше чувства безопасности, меньше, или на том же уровне?

# Принадлежность

Принадлежность – **быть частью группы людей, которые принимают нас и поддерживают.** Это ощущение мы получаем от семьи, близких и друзей.



До введения ограничений, для **81%** жителей Литвы дом давал **чувство принадлежности.**

?

*Вспоминая время до ограничений, на сколько ваш дом давал вам чувство принадлежности?*

В период ограничений дом давал **ещё больше чувства принадлежности.**



**В Литве 31%**

**В мире 46%**

?

*В период ограничений ваш дом давал вам больше чувства принадлежности, меньше или на том же уровне?*

# Чувство собственности

**Ощущение контроля** над пространством и местом проживания. Когда мы сами можем решить, какого цвета будут стены, какую мебель выбрать, чтобы дом стал ДОМОМ.



До введения ограничений, для **81%** жителей Литвы, дом давал **чувство собственности**.

?

Вспоминая время до ограничений, на сколько ваш дом давал вам чувство собственности?

В период ограничений дом давал **ещё больше чувства собственности**.



В Литве 33%

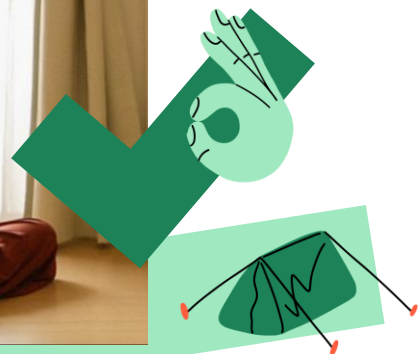
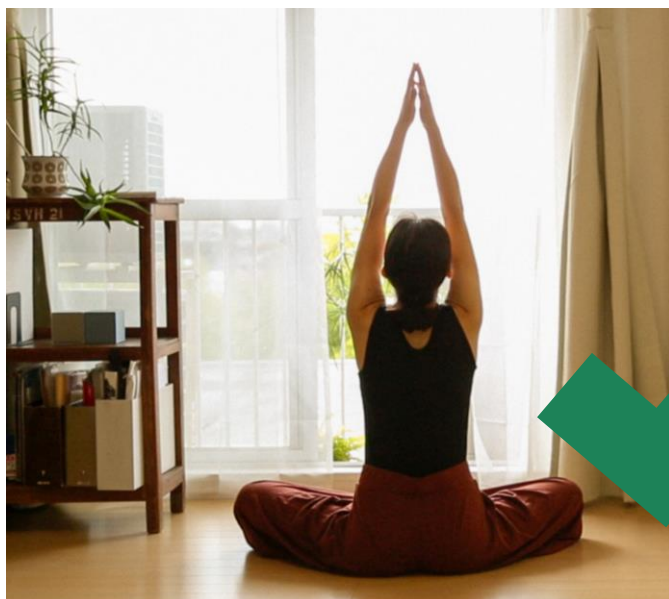
В мире 46%

?

В период ограничений ваш дом давал вам больше чувства собственности, меньше или на том же уровне?

# Личное пространство

Это возможность **уединиться, отгородиться от внешнего мира и побыть наедине**. Например, почитать книгу или позаниматься спортом в одиночестве.



До введения ограничений, для **84%** жителей Литвы, дом давал **чувство личного пространства**.

?

Вспоминая время до ограничений, на сколько ваш дом давал вам чувство личного пространства?

В период ограничений дом давал **ещё больше** чувства личного пространства.



В Литве 39%

В мире 45%

?

В период ограничений ваш дом давал вам больше чувства личного пространства, меньше или на том же уровне?

У нас было ощущение, что дом стал больше соответствовать нашим эмоциональным нуждам



В период ограничений наш дом не только соответствовал нашим эмоциональным нуждам, но давал даже больше:

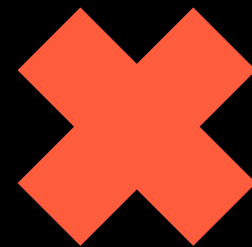
**В Литве 37%**

**В мире 46%**

**Более того,** многие пересмотрели своё отношение к дому и его важность в нашей жизни.



В период ограничений  
в 2020 году, дом стал  
нашим убежищем





Для большинства из нас дом стал местом, где мы могли скрыться от турбулентности происходящего в мире. Комфорт, безопасность, чувство принадлежности мы ощущали именно дома.

Это чувство убежища сохраняется и в тяжёлые времена, когда в мире царит неразбериха.



© Inter IKEA Systems B.V. 2020

В период пандемии 2020 года, мировой неразберихи и ограничений, для большинства, **дом стал убежищем:**

**В Литве 64%**

**В мире 78%**

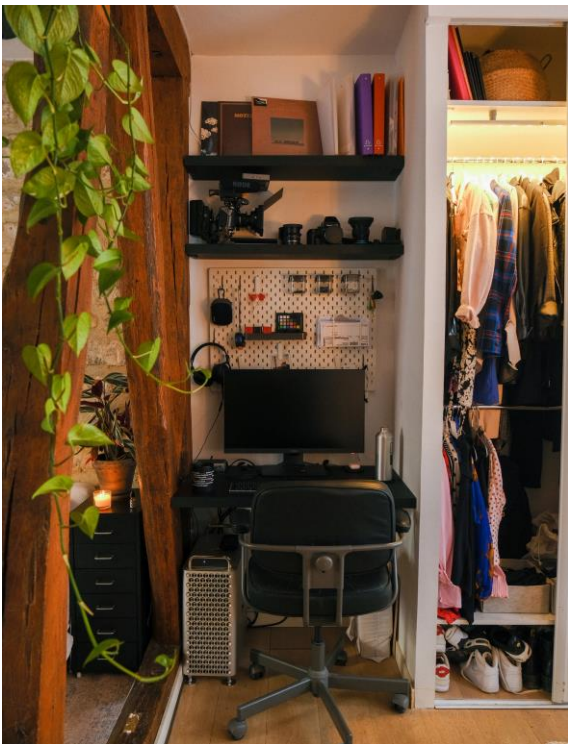
?

*Насколько вы согласны с тем, что дом даёт нам ощущение убежища в период ограничений?*



Больше времени на  
**новые** домашние  
занятия

# Дом, как нечто большее



Мы стали использовать пространство своего дома разнообразнее. В период ограничений жители Литвы больше:

**готовили**

**проводили время с семьёй**

**были наедине**

**работали из дома**

Заниматься самопознанием

Искусство и рукоделие

Садоводство

Спорт

Онлайн общение (видео звонки)

Совместные обеды с семьёй

Чтение

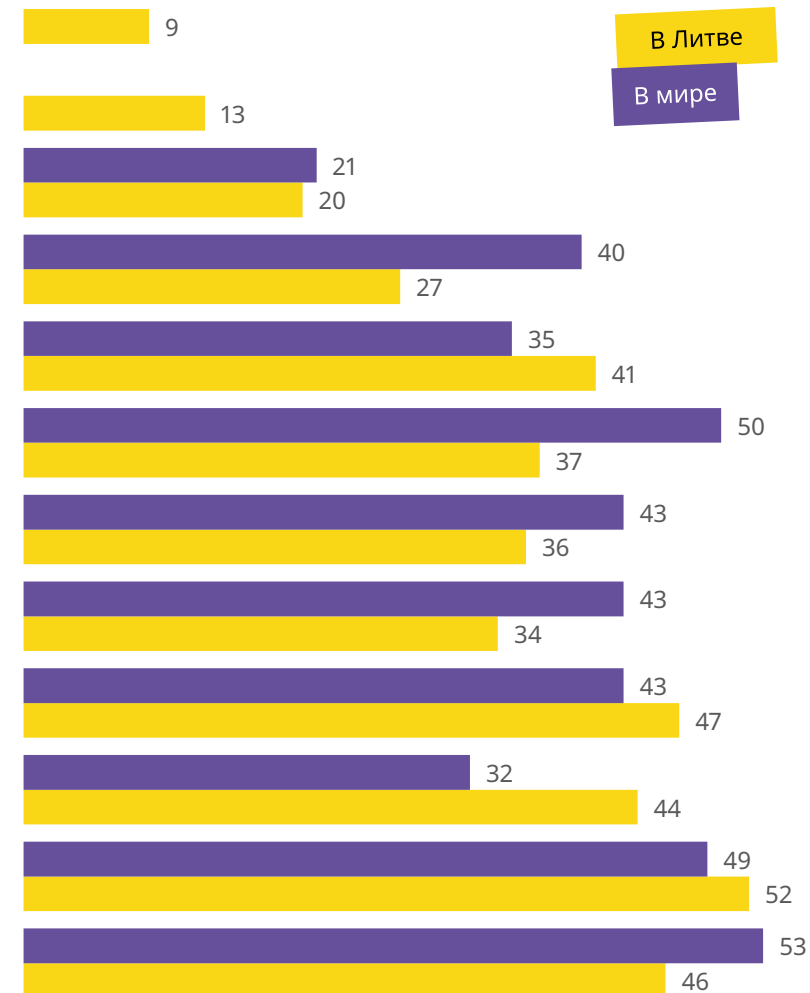
Игры

Уединение дома


Работа из дома

Приготовление еды

Время с семьёй



Что из указанного вы делали дома в период ограничений?



Отношение к дому  
будет ближе

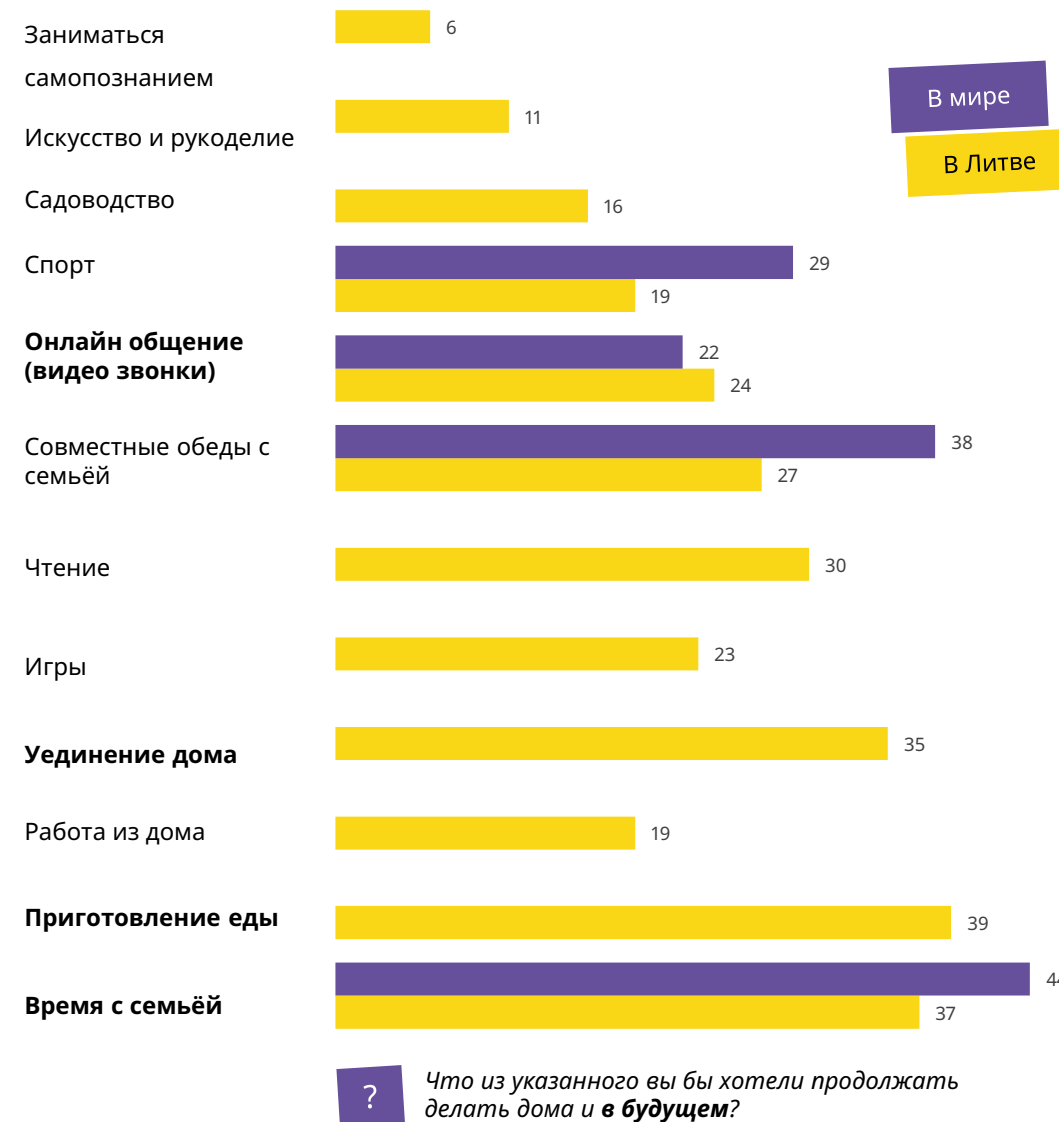
и в будущем



**Отношение к дому будет ближе и в будущем.** Многие из нас планируют продолжать следовать своим привычкам и ритуалам выработанным в период ограничений.

Жители Литвы планируют продолжать **готовить, проводить время с семьёй, быть наедине, читать** и в будущем.

**Онлайн общение** тоже будет продолжаться.



# Для некоторых это время стало испытанием

## Забота

**38%** проживающих с детьми, столкнулись с тем, что больше времени тратили на заботу и уход за детьми в период ограничений.

## Обустройство дома

Не всех удовлетворяла обстановка их дома.  
**22%** испытывали неудобства в доме, из-за неподходящего обустройства помещений.

## Баланс работы и жизни

**15%** признались, что баланс между жизнью и работой заметно ухудшился в период пандемии.



# Другие же оставались положительно настроены

## Пространство

В период пандемии  
**28%** жителей Литвы,  
**чувствовали, что в доме  
просторно**, в сравнении с теми,  
кто считал иначе – 12%.

## Финансы

**19%** жителей Литвы  
отметили, что  
пандемия и ограничения  
отразились на их финансах  
скорее **позитивно**. Для 14%  
скорее негативно.



Начало  
отношений  
с домом



НОВЫХ



# Мы изменили наш **ДОМ**

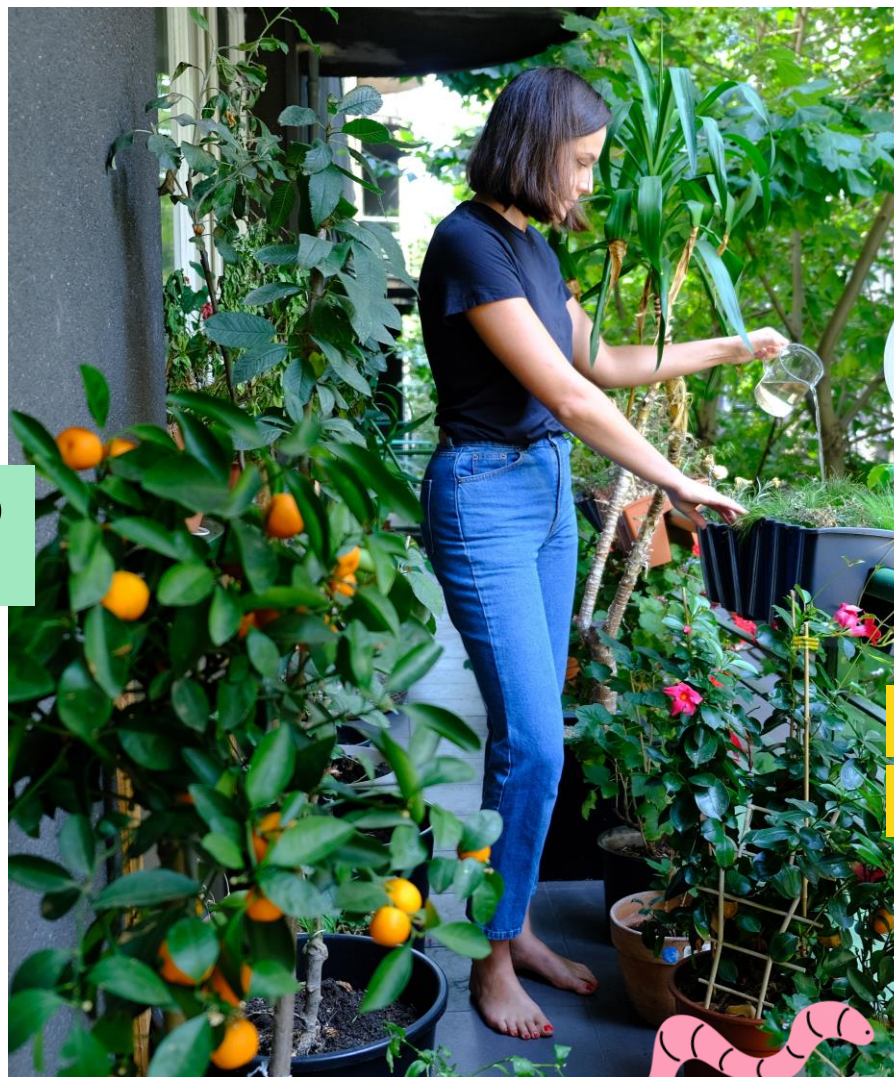
**39%** жителей Литвы  
**благоустроили свой дом** в  
период ограничений. В мире  
каждый 2 из 5 делал  
аналогично.

О чём это  
говорит сейчас  
и в будущем?



# Что делает ДОМ ПОДХОДЯЩИМ?

Несмотря на весь наш опыт в период пандемии, многие из нас пересмотрели своё отношение к дому. Наши **приоритеты в отношении дома меняются**. Например, местоположение стало не так важно.



Многие из нас переехали бы дальше от работы, если это улучшило бы жилищные условия, например, больше пространства, балкон или свой сад и другое.

**В Литве 46%**

**В мире 47%**

?

На сколько вы согласны или не согласны с заявлением: «Я рассматриваю возможность переезда в дом, дальше от работы, если он будет лучше, чем мой нынешний дом»?

# Наши новые приоритеты

Исходя из опыта жизни дома в 2020 году, жители Литвы **хотели бы обновить или создать дома:**

свой сад или балкон

место для увлечений

место для работы/учёбы

просторную кухню

Игровая зона для детей

11

Место для общения всей семьёй

17

Просторная спальня

14

Дополнительная спальня

16

Совмещённая со спальней ванная/душевая

14

Просторная кухня

28

Свой сад или терраса

35

41

Место для работы/учёбы

33

37

Место для занятия увлечениями

38

38

В мире

В Литве

?

Исходя из вашего опыта жизни дома в 2020 году, какие два-три пункта вы бы выбрали для себя и своего дома?

# Демографические данные

Количественное исследование  
проводила компания Ipsos MORI по  
заказу Ingka Holding B.V. (IKEA Group).

Опрос проходил онлайн в период с 28  
июля по 28 августа 2020 года.

Выборка:

**1000** жителей Литвы в возрасте 18-55 лет

# Спасибо!

Конец.

До следующего года!

