

Вся жизнь дома



Исследование IKEA «Жизнь дома» 2020 года



Жизнь дома в пандемию

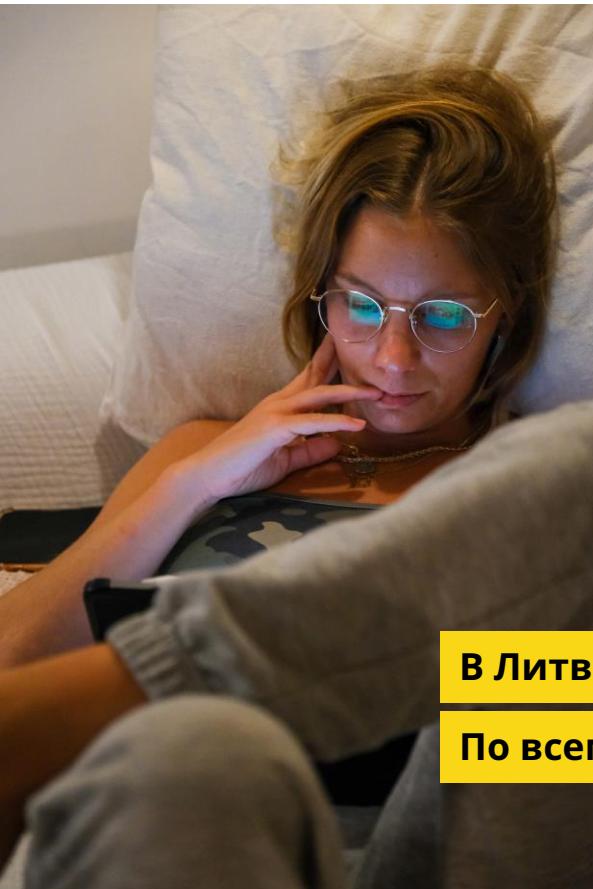
2020 год стал очень неожиданным и кардинально изменил жизнь людей дома.

IKEA всегда понимала важность дома, и в этом году мы фокусировались на **изучении влияния пандемии на жизнь дома** – сейчас и в будущем.



Мы знаем, что дом – это самое главное место на земле, поэтому мы хотим сделать дом ещё лучше.

Остаёмся дома



**В период ограничений
люди жили в своих
жилищах:**

В Литве **93%**

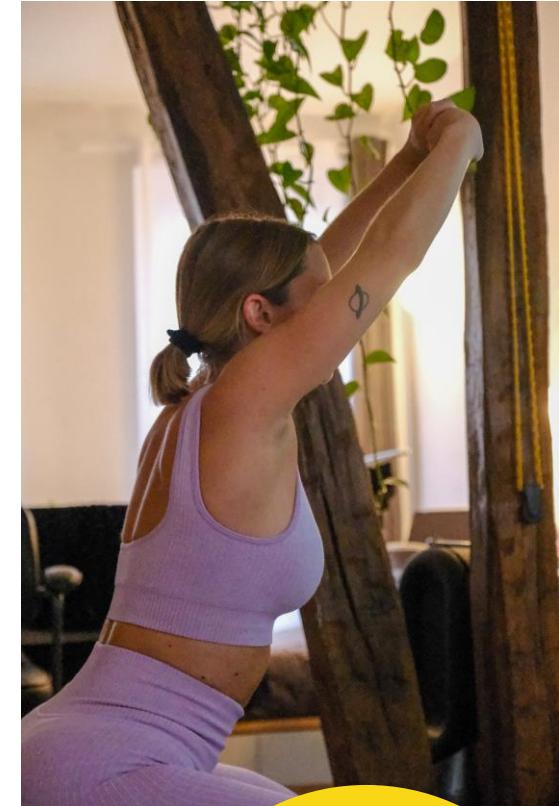
По всему миру **96%**



*В период ограничений вы жили в своём
основном доме или в другом месте?*

Люди научились жить в
новых условиях:

- Наш дом превратился в офис, класс, спортзал и место для общения.
- Семьи были вместе круглосуточно.
- Многие семьи были разделены, а друзья общались реже.



Почти для всех,
всюду и
одновременно
**дом стал
центром жизни.**



Объединяемся **или** разъединяемся?



Из-за ограничений мы меньше общались с внешним миром, могли рассчитывать исключительно на свой дом, который и должен был удовлетворять все наши потребности.

Результаты исследования «Жизнь дома» показали, что для большинства людей ощущения дома создают

5 основных факторов.

Удобство

Безопасность

Принадлежность

Чувство
собственности

Личное
пространство

Комфорт

Речь не идёт об удобной кровати или мягком пледе, комфорт – **это ощущение лёгкости и удовлетворения**. Осознание, что мы можем **просто отдыхать и быть собой**.



До введения ограничений, для 83% жителей Литвы дом **давал чувство комфорта**.



Вспоминая время до ограничений, на сколько ваш дом давал вам чувство комфорта?

В период ограничений дом давал **ещё больше комфорта**.



В Литве 41%

В мире 44%



В период ограничений ваш дом давал вам **больше чувства комфорта, меньше, или на том же уровне?**

Безопасность

Физическая и финансовая безопасность – это хорошо, но здесь речь **о чувстве защищённости и устроенности дома**. Дом это **убежище** от нестабильности внешнего мира, место, где нам хорошо.



До введения ограничений, для **85%** жителей Литвы, дом давал чувство **безопасности**.



Вспоминая время до ограничений, на сколько ваш дом давал вам чувство безопасного убежища?

В период ограничений дом давал **ещё больше чувства безопасности**.



В Литве 42%

В мире 51%



В период ограничений ваш дом давал вам больше чувства безопасности, меньше, или на том же уровне?

Принадлежность

Принадлежность – быть частью группы людей, которые принимают нас и поддерживают. Это ощущение мы получаем от семьи, близких и друзей.



До введения ограничений, для **81%** жителей Литвы дом давал **чувство принадлежности**.



Вспоминая время до ограничений, на сколько ваш дом давал вам чувство принадлежности?



В период ограничений дом давал **ещё больше чувства принадлежности**.



В Литве 31%



В мире 46%



В период ограничений ваш дом давал вам **больше чувства принадлежности, меньшее или на том же уровне?**

Чувство себя дома

Ощущение контроля над пространством и местом проживания. Когда мы сами можем решить, какого цвета будут стены, какую мебель выбрать, чтобы дом стал ДОМОМ.



До введения ограничений, для **81%** жителей Литвы, дом давал **чувство собственности**.



Вспоминая время до ограничений, на сколько ваш дом давал вам чувство собственности?

В период ограничений дом давал **ещё больше чувства собственности**.



В Литве 33%

В мире 46%



В период ограничений ваш дом давал вам больше чувства собственности, меньше или на том же уровне?

Личное пространство

Это возможность **уединиться, отгородиться от внешнего мира и побыть наедине**. Например, почитать книгу или позаниматься спортом в одиночестве.



До введения ограничений, для **84%** жителей Литвы, дом давал **чувство личного пространства**.



Вспоминая время до ограничений, на сколько ваш дом давал вам чувство личного пространства?



В период ограничений дом давал **ещё больше** чувства личного пространства.



В Литве 39%



В мире 45%



В период ограничений ваш дом давал вам **больше** чувства личного пространства, **меньше** или на том же уровне?

У нас было ощущение, что
дом стал больше
соответствовать нашем
эмоциональным нуждам

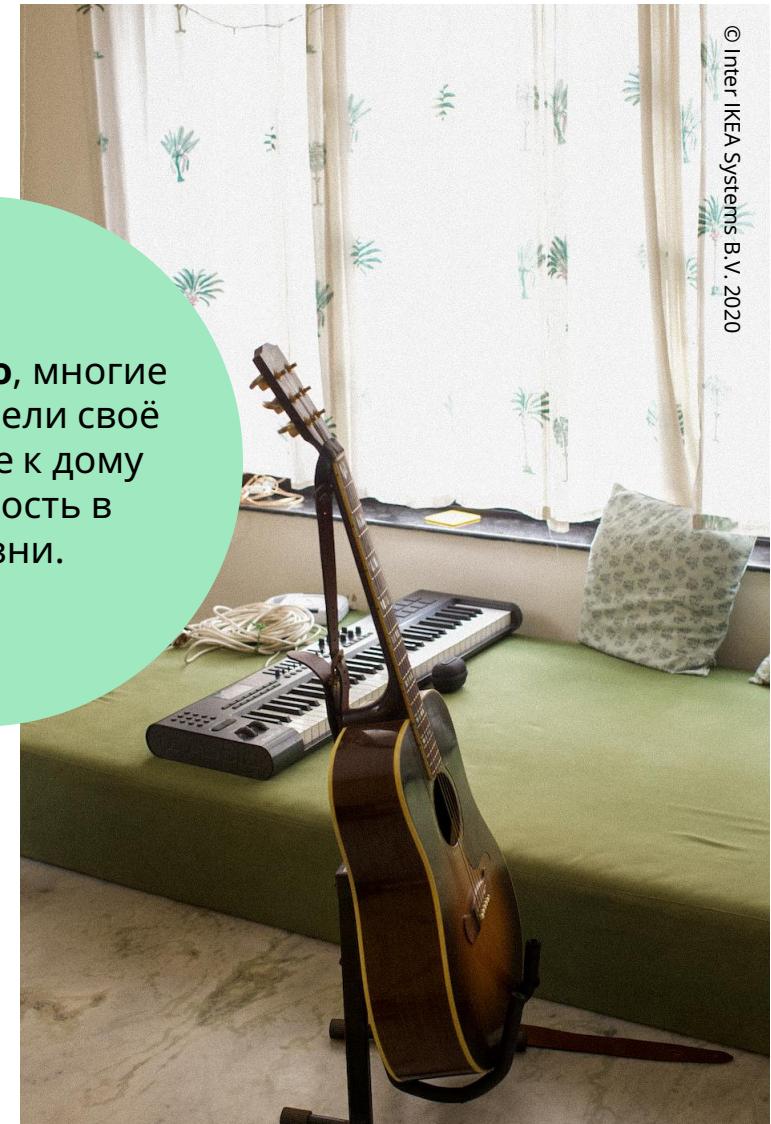


В период ограничений наш дом
не только соответствовал
нашим эмоциональным
нуждам, но давал даже больше:

В Литве 37%

В мире 46%

Более того, многие
пересмотрели своё
отношение к дому
и его важность в
нашей жизни.



В период ограничений
в 2020 году, дом стал
нашим убежищем





Для большинства из нас дом стал местом, где мы могли скрыться от турбулентности происходящего в мире. Комфорт, безопасность, чувство принадлежности мы ощущали именно дома.

Это чувство убежища сохраняется и в тяжёлые времена, когда в мире царит неразбериха.



В период пандемии 2020 года, мировой неразберихи и ограничений, для большинства, **дом стал убежищем:**

В Литве 64%

В мире 78%

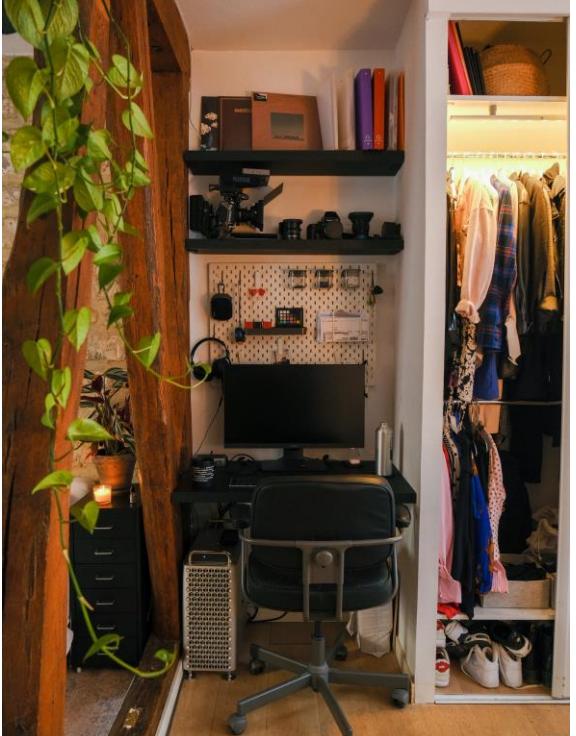


Насколько вы согласны с тем, что дом даёт нам ощущение убежища в период ограничений?



Больше времени на
новые домашние
занятия

Дом, как нечто большее



Мы стали использовать пространство своего дома разнообразнее. В период ограничений жители Литвы больше:

готвили

проводили время с семьёй

были наедине

работали из дома

Заниматься
самопознанием

9

Искусство и
рукоделие

13

Садоводство

21
20

Спорт

40
27

Онлайн общение
(видео звонки)

35
41

Совместные обеды
с семьёй

50
37

Чтение

43
36

Игры

43
34

Уединение дома

43
47

Работа из дома

32
44

Приготовление
еды

49
52
53
46

Время с семьёй

В Литве

В мире





Отношение к дому
будет ближе

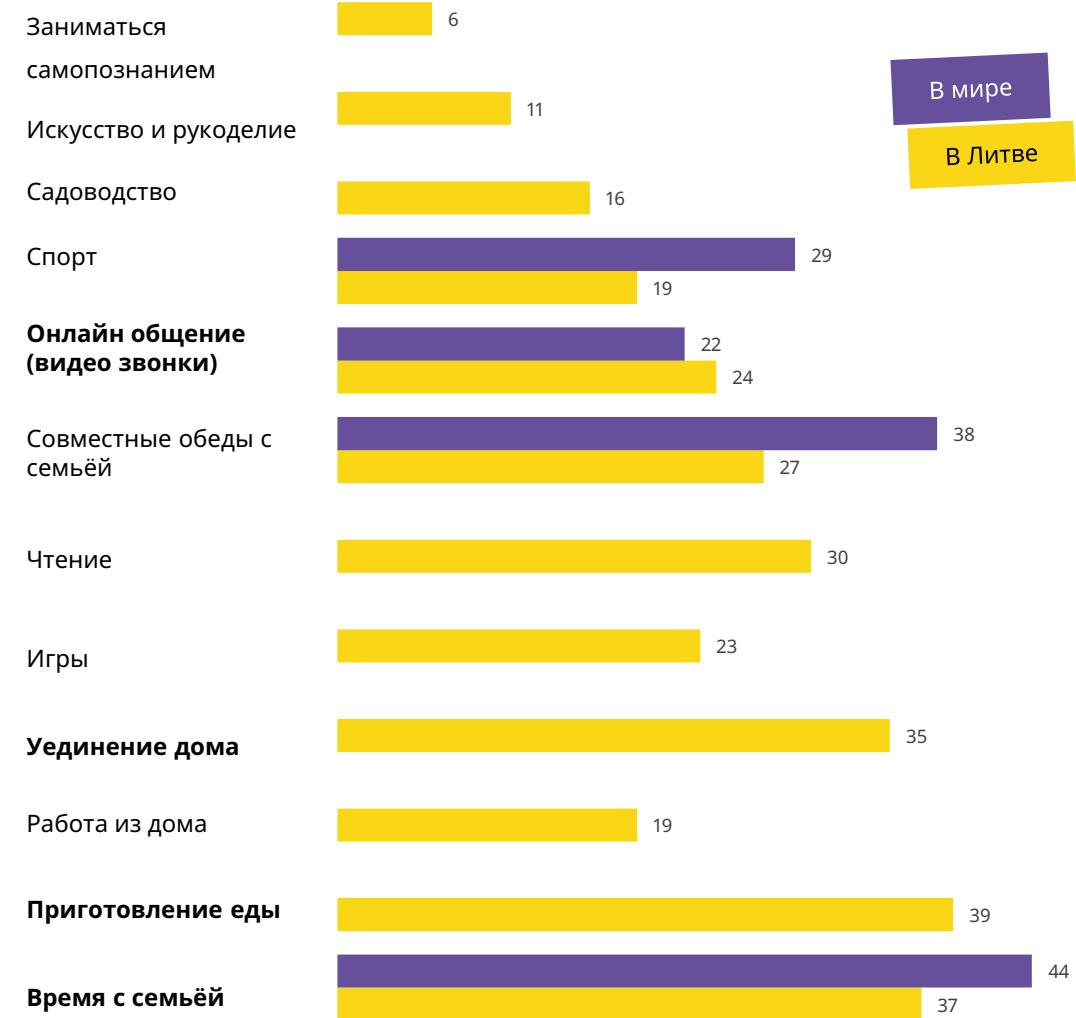
и в будущем



Отношение к дому будет ближе и в будущем. Многие из нас планируют продолжать следовать своим привычкам и ритуалам выработанным в период ограничений.

Жители Литвы планируют продолжать **готовить, проводить время с семьёй, быть наедине, читать и в будущем.**

Онлайн общение тоже будет продолжаться.



Что из указанного вы бы хотели продолжать делать дома и в будущем?

Для некоторых это время стало испытанием

Забота

38% проживающих с детьми, столкнулись с тем, что больше времени тратили на заботу и уход за детьми в период ограничений.

Обустройство дома

Не всех удовлетворяла обстановка их дома.

22% испытывали неудобства в доме, из-за неподходящего обустройства помещений.

Баланс работы и жизни

15% признались, что баланс между жизнью и работой заметно ухудшился в период пандемии.



Другие же оставались положительно настроены

Пространство

В период пандемии **28%** жителей Литвы, **чувствовали, что в доме просторно**, в сравнении с теми, кто считал иначе – 12%.

Финансы

19% жителей Литвы отметили, что пандемия и ограничения отразились на их финансах скорее **позитивно**. Для 14% скорее негативно.



Начало **новых**
отношений
с домом



Мы изменили наш **дом**

39% жителей Литвы
благоустроили свой дом в
период ограничений. В мире
каждый 2 из 5 делал
аналогично.

О чём это
говорит сейчас
и в будущем?



Что делает дом подходящим?

Несмотря на весь наш опыт в период пандемии, многие из нас пересмотрели своё отношение к дому. Наши **приоритеты в отношении дома меняются**. Например, местоположение стало не так важно.



Многие из нас переехали бы дальше от работы, если это улучшило бы жилищные условия, например, больше пространства, балкон или свой сад и другое.

В Литве 46%

В мире 47%



На сколько вы согласны или не согласны с заявлением: «Я рассматриваю возможность переезда в дом, дальше от работы, если он будет лучше, чем мой нынешний дом»?

Наши новые приоритеты

Исходя из опыта жизни дома в 2020 году, жители Литвы **хотели бы обновить или создать дома:**

свой сад или балкон

место для увлечений

место для работы/учёбы

просторную кухню

Игровая зона
для детей


 11

Место для общения всей
семьёй


 17

В мире

Просторная спальня


 14

Дополнительная спальня


 16

Совмешённая со
спальней
ванная/душевая


 14

Просторная кухня


 28

Свой сад или терраса


 41

35

**Место для
работы/учёбы**


 37

33

**Место для занятия
увлечениями**


 38

38

В Литве



Исходя из вашего опыта жизни дома в 2020 году, какие
два-три пункта вы бы выбрали для себя и своего дома?

Демографические данные

Количественное исследование проводила компания Ipsos MORI по заказу Ingka Holding B.V. (IKEA Group).

Опрос проходил онлайн в период с 28 июля по 28 августа 2020 года.

Выборка:

1000 жителей Литвы в возрасте 18-55 лет

Спасибо!

Конец.

До следующего года!

