

Быть собой дома



Отчёт «Жизнь
дома» IKEA
2022
Литва



► Введение

Жизнь дома – один из крупнейших опросов о нашей бытовой жизни, который проводится по всему миру.

Мы говорим с людьми по всему миру, чтобы узнать, что жизнь дома значит для них в сегодняшний момент, и как мы можем сделать эту жизнь лучше.

37,000 участников

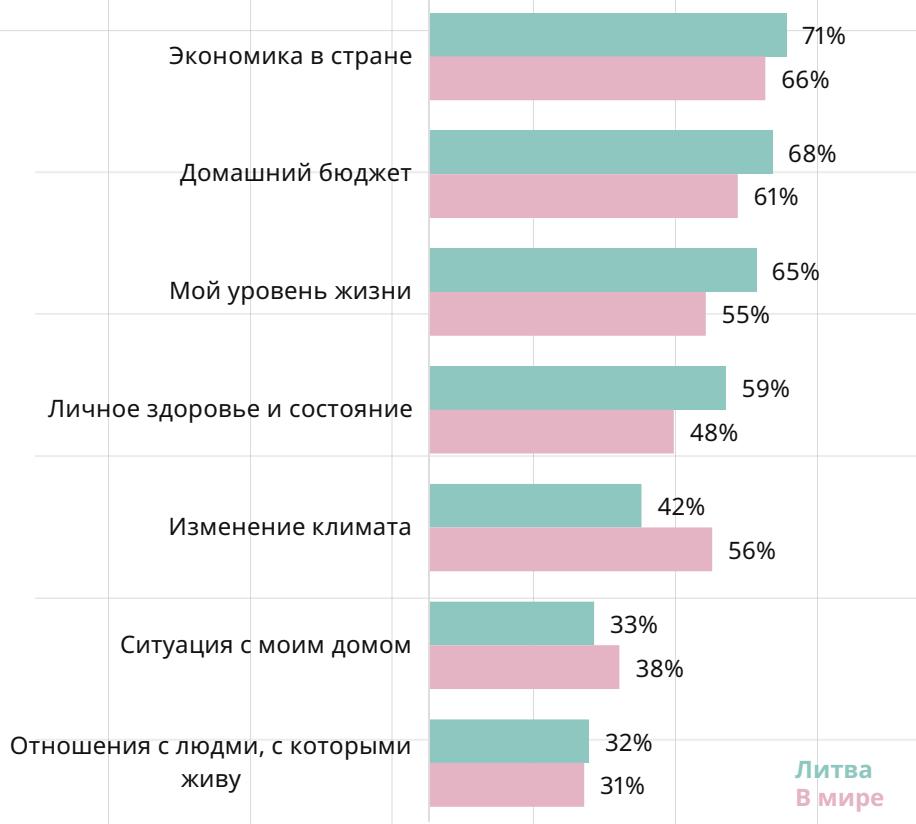
по всему миру, включая 1017 человек из Литвы, приняли участие в опросе в июле 2022 года.



Людей в Литве наиболее заботит...

- 1 Экономика в стране
- 2 Домашний бюджет
- 3 Уровень жизни
- 4 Личное здоровье и состояние
- 5 Изменение климата

Топ сфер важности в Литве:



Литва
В мире



Насколько важны данные сферы для вас? Результаты с ответами «Важны»

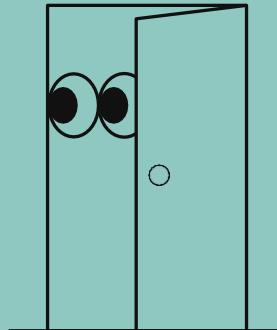
Около

1 из 3

из жителей Эстонии чувствуют себя положительно в отношении дома, в сравнении с прошлым годом. И только **1 из 10** более негативно.



Молодые люди (до 35 лет) (46%) и те, у кого большая семья (4 и больше членов семьи) (47%) чаще более позитивны, чем другие.



Когда наш дом отражает нашу идентичность, мы относимся к этому положительно.



Литва:

70%

Из тех, кто считает, что их дом **отражает их характер**, согласны с утверждением ниже.

49%

Из тех, кто считает, что их дом **не отражает их характер**, согласны с утверждением ниже.

«Моё отношение к дому более позитивно в этом году».

Если наш дом отражает нас,
мы почти в два раза
увереннее в том, что это
источник нашего спокойствия



В Литве

44%

Из тех, кто
считает, что их
дом **отражает**
их характер,
согласны с
утверждением
ниже.

24%

Из тех, кто
считает, что их
дом **не отражает**
их характер,
согласны с
утверждением
ниже.

«Мой дом – источник спокойствия»

Но только
6 из 10

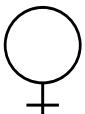
из нас считает, что дом отражает наш
характер.

Только



ПОЛОВИНА

молодых людей считают, что дом
отражает их характер, а среди людей за
55 лет это уже **две три**.



**Женщин дом отражает лучше, чем
мужчин:**

61%

Женщин в Литве только **53%**
мужчин, считают, что их дом
отражает их.

57% **58%**

Литва

В мире

«Мой дом отражает меня и мой характер»

Часть 01:

Что даёт нам ощущение дома?



Karin (Germany)

7 эмоциональных нужд дома



Долгие годы мы в IKEA изучаем, что создаёт «ощущение дома».

Мы пришли к выводу, что не так важно где и как мы живём, всё крутится вокруг основных нужд: безопасность, комфорт, общность, принадлежность и личное пространство.

Но в этом году, наш опрос показал, что теперь среди нужд появились:

**ДОСТИЖЕНИЯ и
УДОВОЛЬСТВИЯ.**

Процент людей, для которых **важно**, чтобы дом давал:



Литва
В мире

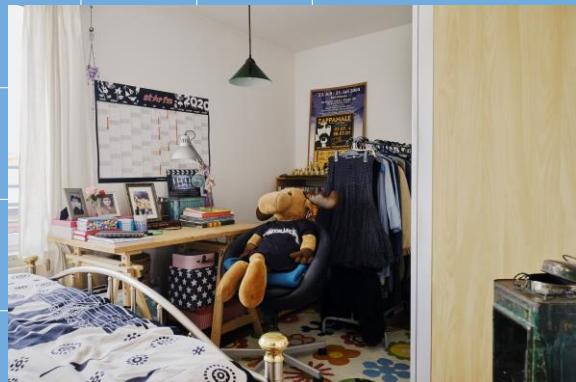


Как для вас важно, чтобы дом давал следующие ощущения?
Результаты «Очень важно» и «Довольно важно».

Нужды и их осуществление

Мы чувствуем **удовольствие** когда наш дом – это душевное и физическое пространство для веселья, развлечений и увлечений.

Мы ощущаем **достижения**, когда есть продуктивный щелчок, помогающий в работе, учёбе и увлечениях, будь то званный ужин или большой пазл.



Процент людей, которые говорят, что из всех мест, **дома** они наиболее чувствуют:



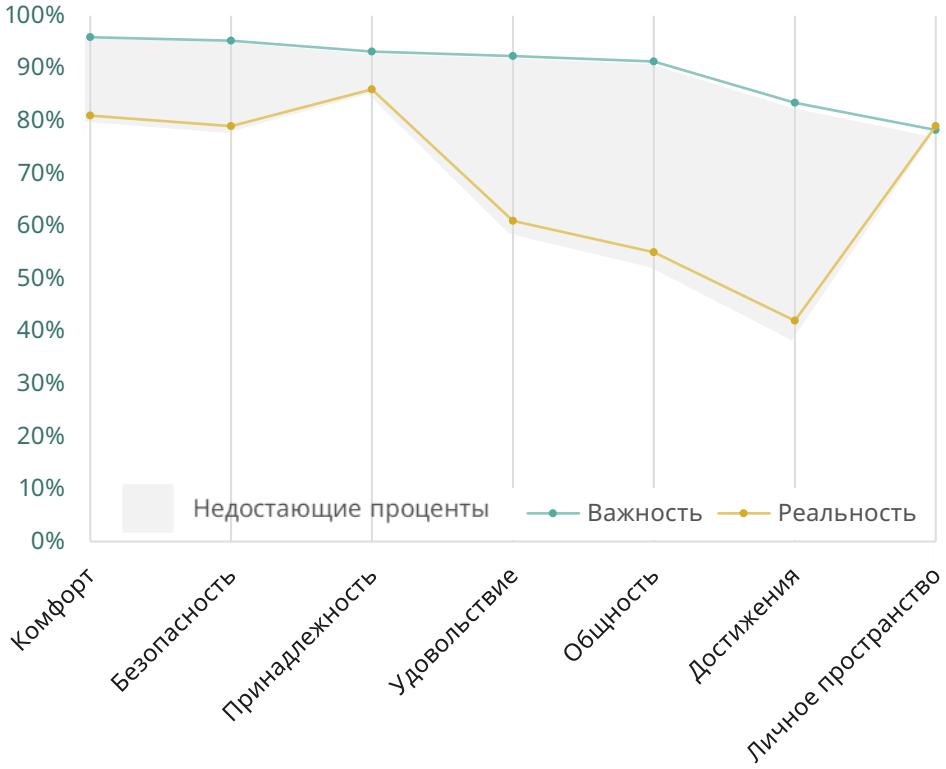
В каких местах, если таковы есть, вы испытываете наибольшее ощущение.... Результаты «Мой дом».

Порой может чего-то не хватать



Существует постоянный недостаток между тем, **что люди в Литве хотят и что на самом деле даёт дом**, особенно это касается достижений, общности и удовольствия.

Процент людей в Литве:

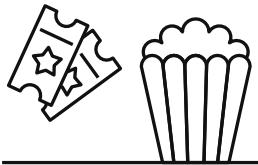


Важность дома может стать больше

По всему миру затянули пояса, и мы будем больше проводить время дома, чтобы сэкономить.

1 из 2

ожидают, что **хобби и интересы** вне дома пострадают. 4 из 10 также считают об увлечениях дома.



Самые страдающие аспекты жизни дома, если стоимость жизни повысится:



Литва
В мире



Если стоимость жизни заметно повысится в ближайшем будущем, на какие аспекты это повлияет негативно?

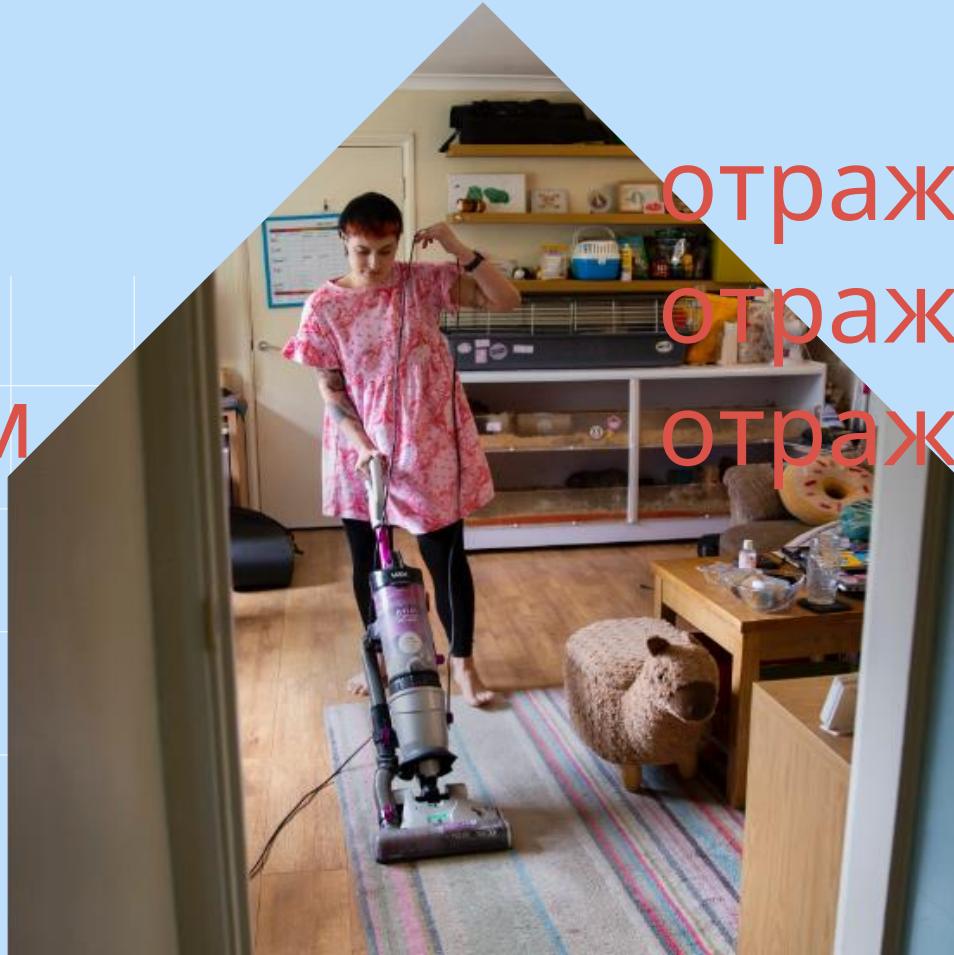
Часть 02:

Создаём дом,
который нас
отражает

Дом

отражает
отражает
отражает

нас

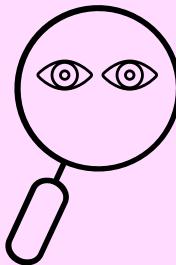


Наш дом, наши правила

Только

1 из 10

волнует, что другие думают о нашей жизни дома. Однако в пригородах Литвы этот результат составляет 20%.



Только
42%

Согласны, что их дом даёт личное пространство для всех домочадцев. Этот результат падает до **28%** у тех, кто арендует жильё.

Процент тех, кто согласен с данными утверждениями:

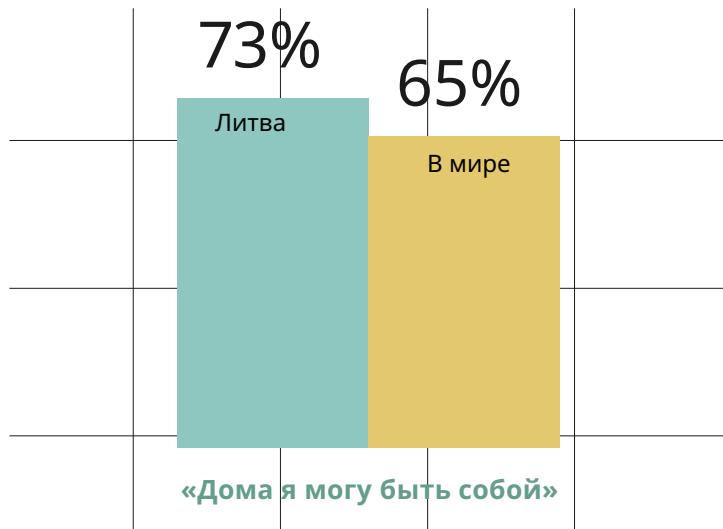


Литва
В мире



С какими утверждениями вы согласны? Выберите до 5 ответов.

Не все могут свободно выражать себя дома



Верят, что могут быть собой дома:

78% vs. 67%

Женщины
в Литве

Мужчины
в Литве

82% vs. 71%

Живут
одни

Живут в
браке/партнёрстве

Контролируют интерьер своего дома:

41% vs. 35%

Женщины
в Литве

Мужчины
в Литве

48% vs. 36% vs. 21%

Живут
одни

Живут в
браке/партнёрстве

Живут с
родителями

Некоторые из нас сталкиваются с проблемой создавая дом источником душевного благополучия

Молодые семьи чаще считают, что их дом источник **душевного благополучия**:

Дом источник
душевного
благополучия

36% vs. 27%

В среднем
по Литве Молодые
семьи

Дом источник
физического
благополучия

27% vs. 20%

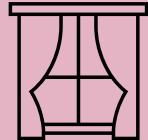
В среднем
по Литве Молодые
семьи



Жители Литвы, **проживающие в своём жилье**, чувствуют себя лучше, чем те, кто арендуют:

38% vs. 27%

Своё жильё Арендованное
жильё



Дом источник
душевного
благополучия

Проживание в городах имеет негативный
эффект на благополучие в сравнении с теми
кто живёт **за городом**:

Дом источник
душевного
благополучия

Дом источник
физического
благополучия

35% vs. 49%

Жители
городов Жители
деревень

26% vs. 39%

Жители
городов Жители
деревень

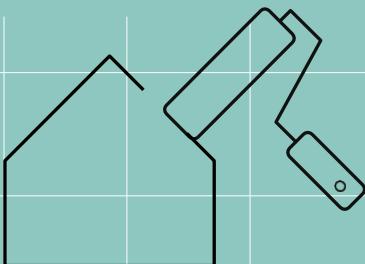


СМИ не всегда отражает нашу жизнь дома

Около

7 из 10

жителей Литвы говорят, что **не чувствуют, что СМИ
отражает жизнь в домах Литвы**. Эта цифра выше,
чем в среднем в мире.



71%

Литва

48%

В мире

«То, как я живу дома не часто отражается в
СМИ».



Вы согласны или не согласны с данным утверждением?

Часть 03:

Сила любимой собственности



Вещи, которые важны

Идеально, когда дом – как наше зеркало. На практике это означает, что **оглядываясь по сторонам дома, мы видим наш характер.**

Через фотографии из путешествий, или интерьера или хобби, всего что отражает нас.



Элементы дома, что помогает отразить личность хозяина:



Как из этих элементов важны, чтобы отразить вашу личность? Выберите до 3 ответов.

Наша идентичность основывается на разных вещах

Мужчины чаще утверждают, что **вещи, сделанные собственными руками** отражают их характер.

11% vs. 18%

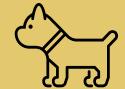
Женщины
в Литве

Мужчины
в Литве



1 из 5

женщин в Литве, считают, что **домашние питомцы** отражают их идентичность. У мужчин 1 из 10.



12% vs. 23%

18-34 лет

55+ лет



Люди в возрасте 55+ лет более привязаны к месту жительства, веря, что **местоположение дома** отражает их характер.



Жители Литвы проживающие в сёлах и в деревнях,

В ДВА

раза чаще говорят, что **люди по соседству отражают их характер**, чем те, которые проживают в городах.

Имущество приносит своё напряжение

Надо признать, что наши вещи, которые помогают чувствовать себя самими собой, могут быть источником напряжения.

Справившись с беспорядком,
и отыскав видное место для
любимых мелочей, мы
проходим длинный путь, чтобы
наши дома стали частью нас.



Источник переживаний дома:



**Литва
В мире**



Что из перечисленного вызывает переживания в рамках дома? До 5 ответов.

Дом остаётся гендерным местом



80%

жителей Литвы регулярно расстраиваются дома, чаще всего из-за уборки, из-за бытовых дел и беспорядка. Жителей Литвы расстраивает отсутствие в доме выхода на свежий воздух.

Женщины, больше, чем мужчины считают, что дом их отражает, и они больше обременены заботой о доме.

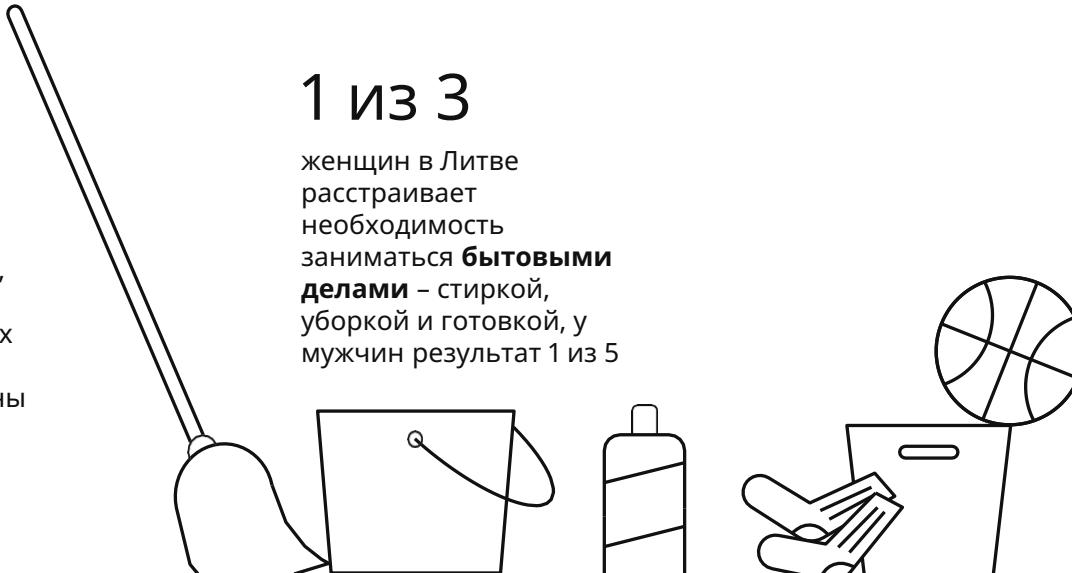
Женщины в Литве

вдвоем

больше, чем мужчины переживают, что **не знают, как сделать ремонт и обновления в доме**, чем мужчины.

1 из 3

женщин в Литве расстраивает необходимость заниматься **бытовыми делами** – стиркой, уборкой и готовкой, у мужчин результат 1 из 5



Часть 04:

Пространство со значением

Пространство

со

значением



Маргус, Эва и их собака
Керри (США)

Аспекты идеального дома

Не смотря на всё, с чем сталкивает нас жизнь, дом остаётся местом для отдыха.



56%

жителей считают, что главное в доме, это возможность **отдохнуть и расслабиться**.

1 из 2

жителей Литвы верят, что важно, чтобы дом позволял быть самими собой. Люди проживающие одни верят в это больше (65%).

Идеальный дом помогает:



Литва
В мире



Какое из данных утверждений наиболее важно для идеального дома.

Мы хотим, чтобы дом был
«умным» и эмоционально
поддерживающим



1 из 5

молодые семьи
больше хотят
**«умный» дом для
безопасности** (напр.
камеры наблюдения,

15% vs. 22%
В среднем
в Литве Молодые
семьи



4 из 10

женщин хотят, чтобы
идеальный дом
помогал **налаживать
общение с
домочадцами**.

32% vs. 42%
Мужчины Женщины



Около 1 из 4

старшее поколение, хотят
чтобы идеальный дом
давал связь с природой и
помогал им быть
**самодостаточными в еде
и энергии.**

Быть более самодостаточными:

17% vs. 28%
В среднем
в Литве Старшее
поколение

Связь с природой:

16% vs. 24%
В среднем
в Литве Старшее
поколение



Мы хотим видеть вдохновения от настоящих людей и в настоящих домах

Для того, чтобы обновить дом, мы хотим, чтобы нам показали, что можно сделать. **Мы ищем вдохновения от людей, которых мы знаем и доверяем.**

Показывая список источников вдохновения по обустройству дома – включая социальные медиа и ТВ

программы – более **40%** из нас отвечают «ни один из указанных». Это значит, что многие из нас с трудом идентифицируют себя с тем, что чаще всего считается вдохновением для дома.

Источники вдохновения для обновления дома:

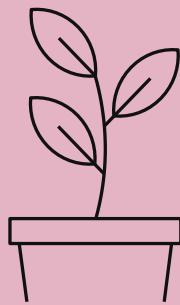


Литва
В мире



Что вдохновляет вас на обновления в доме?

Дом там, где мы можем
быть любыми, и с плохим и
с хорошим настроением



1 из 10

жителей Литвы
говорил с растениями.

За последние 12 месяцев:

Ел(-ла) в постели

Я разговаривал (-ла) с собой, находясь
дома в одиночестве

Сказал (-ла) что у меня есть планы,
чтобы вместо оставаться дома

Я чувствовал (-ла) себя одиноким дома

Я спал(-ла) не в своей постели в своем
доме

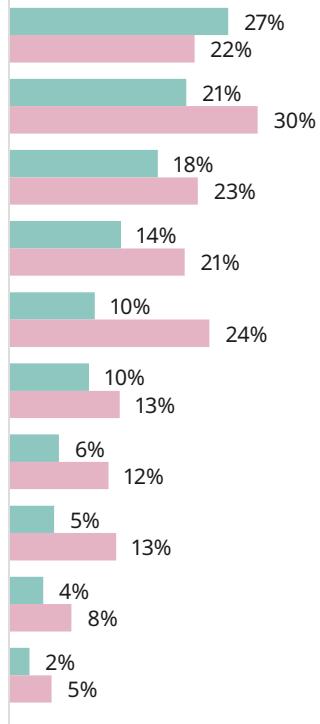
Я разговаривал(-ла) со своими
растениями

Я спрятался от домочадцев, чтобы
удединиться дома

Я решил(-ла), что хочу жить
самостоятельно

Работал(-ла), находясь в ванной

Я заглянул в чужой шкаф с вещами, не
сказав



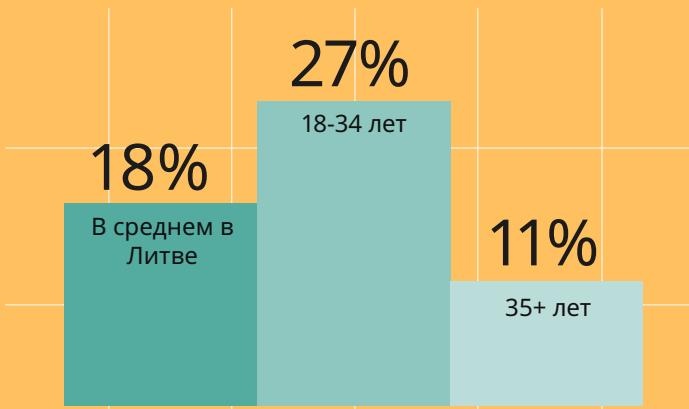
Литва
В мире



Задумываясь о жизни дома в последние 12 месяцев, что вам ближе?

Дом – место, где нам
нравится больше
времени, даже если это
требует обмана.

Молодые люди чаще придумывают себе планы,
чтобы просто оставаться дома:



Странные вещи, что мы делаем дома

Люди с детьми до 7 лет чаще других **прячутся, чтобы побывать наедине с собой**.

6% vs. 14%

Жители Литвы

Есть маленькие дети



1 из 4

жителей Литвы **ели в постели за последний год**. Чаще это молодое поколение.

35% vs. 16%

18-35 лет

55+ лет

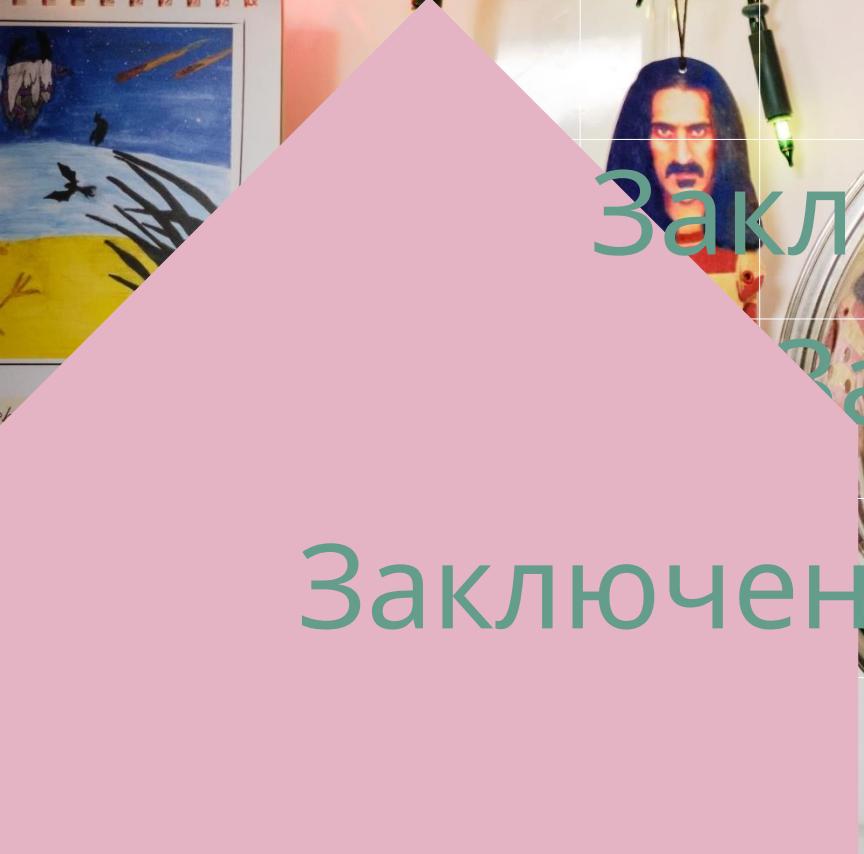
1 из 5

жители Литвы разговаривали с собой дома. Чаще это молодое поколение.

27% vs. 18%

18-35 лет

55 + лет



Заключение

Заключение

Заключение



Топ 10 фактов Литвы

Те, кто считают, что дом отражает их личность, **в 2 раза** более позитивны насчёт этого.

Но только

57%

считают, что дом отражает их характер. У молодых людей этот результат падает до **48%**.

Топ 3 переживаний дома:

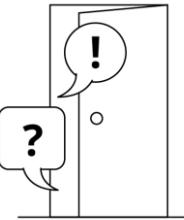
- Необходимость выполнять дела по дому
- Слишком много вещей без определённого места хранения
- Нет выхода на свежий воздух

18%

людей придумывают себе планы, чтобы просто остаться дома.

42%

Согласны с тем, что их дом даёт личное пространство для всех домочадцев. Для тех, кто арендует жильё этот результат равен **28%**.



36%

чувствуют более позитивный настрой к дому, чем в прошлом году.

Топ 3 самых важных аспектов:

- Экономика страны (**71%**)
- Финансы (**68%**)
- Стандарты жизни (**65%**)

Важные элементы, которые помогают отражать себя в доме:

- **Для 41%** это пространство для интересов и нужд
- **Для 37%** это домочадцы
- **Для 36%** это вещи, которые несут воспоминания
- **Для 31%** это вещи, который сами себе купили

91%

Of people say it's important to feel enjoyment at home, but only **61%** feel it. This increases to **66%** amongst homeowners.

71%

говорят, что СМИ редко отражают настоящую жизнь дома.



53%

ожидают, что их хобби и интересы вне дома серьёзно пострадают при значительном повышении стоимости жизни.



Только **10% из нас**

волнут, что другие подумают о том, как мы живём дома.



Техническая информация:

Количественное исследование было проведено YouGov по поручению Ingka Holding B.V. — IKEA Group. YouGov — международная группа по исследованиям и анализу данных.

количественное исследование «Кизнь дома» проводилось в виде онлайн-опроса среди репрезентативной выборки людей в возрасте 18+ в 37 странах, всего было собрано 37 405 результатов. В опросе принимали участие следующие страны:

Австралия, Австрия, Бельгия, Канада, Китай, Хорватия, Чехия, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Венгрия, Индия, Ирландия, Италия, Япония, Латвия, Литва, Малайзия, Нидерланды, Норвегия, Филиппины, Польша, Португалия, Румыния, Сербия, Сингапур, Словакия, Словения, Южная Корея, Испания, Швеция, Швейцария, Таиланд, Великобритания, США.

Сбор данных был завершен в период с июля по август 2022 года. Были применены квоты по полу, возрасту и региону, а данные были проанализированы в соответствии с параметрами пола, возраста и региона на основе идеального взвешивания статистических данных в каждом стране, чтобы результаты были репрезентативными для населения по отношению к целевой группе.

Основа:

Взрослые люди = 37,405 людей по всему миру
Включая: 1017 респондентов из Литве

