

Быть собой



дома

Отчёт «Жизнь
дома» IKEA
2022
Литва



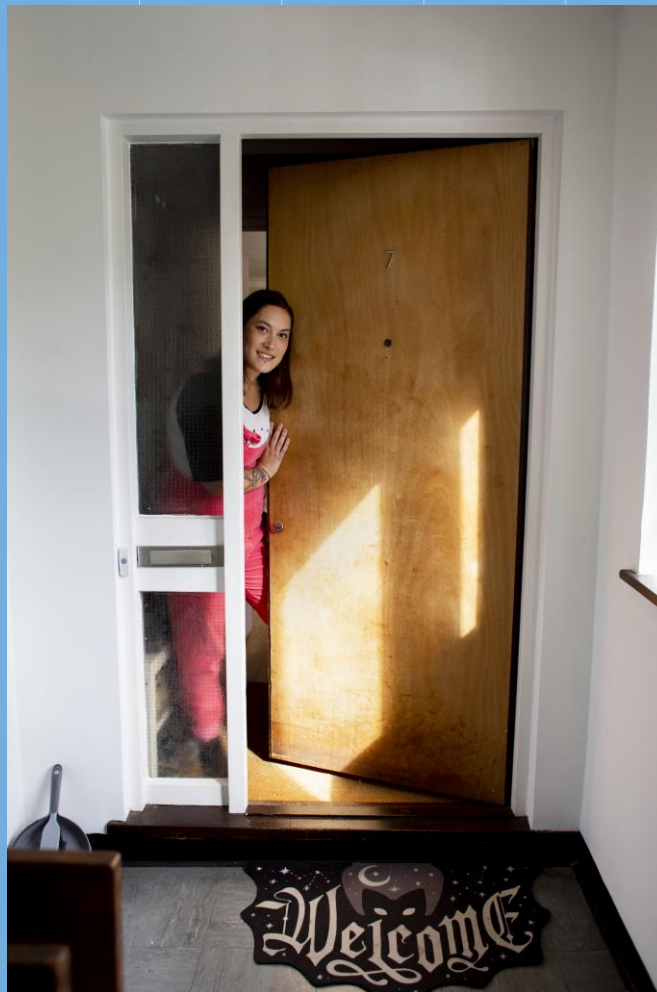
► Введение

Жизнь дома – один из крупнейших опросов о нашей бытовой жизни, который проводится по всему миру.

Мы говорим с людьми по всему миру, чтобы узнать, что жизнь дома значит для них в сегодняшний момент, и как мы можем сделать эту жизнь лучше.

37,000 участников

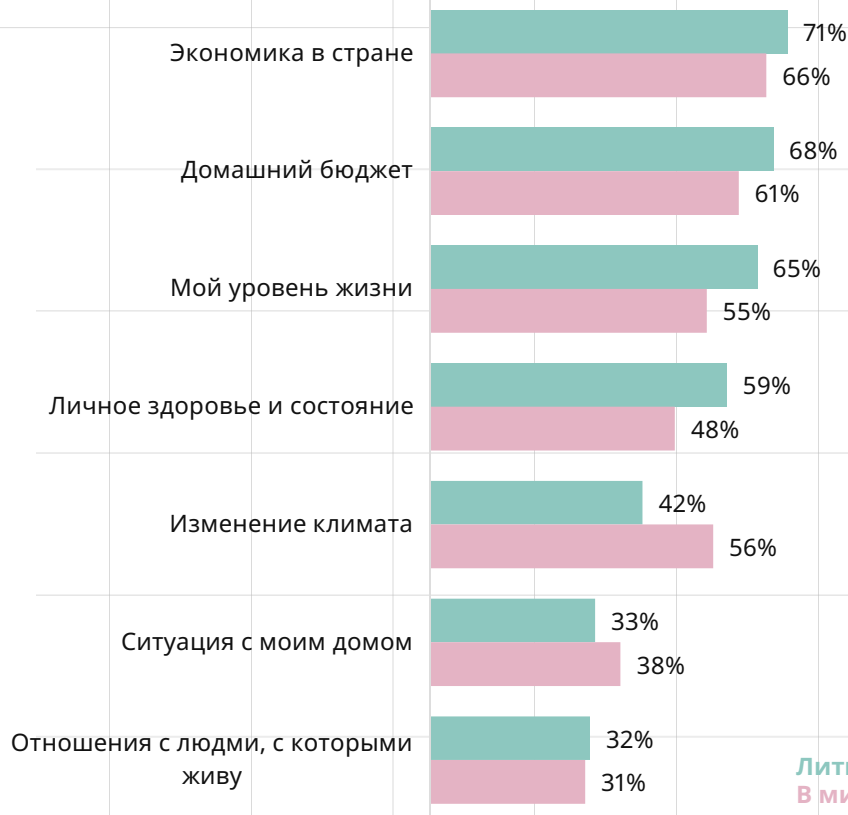
по всему миру, включая 1017 человек из Литвы, приняли участие в опросе в июле 2022 года.



Людей в Литве наиболее заботит...

- 1 Экономика в стране
- 2 Домашний бюджет
- 3 Уровень жизни
- 4 Личное здоровье и состояние
- 5 Изменение климата

Топ сфер важности в Литве:



Литва
В мире

?

Насколько важны данные сферы для вас? Результаты с ответами «Важны»

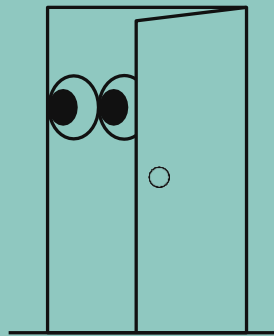
Около

1 из 3

из жителей Эстонии чувствуют себя положительно в отношении дома, в сравнении с прошлым годом. И только **1 из 10** более негативно.



Молодые люди (до 35 лет) (46%) и те, у кого большая семья (4 и больше членов семьи) (47%) чаще более позитивны, чем другие.



Когда наш дом отражает нашу идентичность, мы относимся к этому положительно.



Литва:

70%

Из тех, кто считает, что их дом **отражает их характер**, согласны с утверждением ниже.

49%

Из тех, кто считает, что их дом **не отражает их характер**, согласны с утверждением ниже.

«Моё отношение к дому более позитивно в этом году».

Если наш дом отражает нас,
мы почти в два раза
увереннее в том, что это
источник нашего спокойствия



В Литве

44%

Из тех, кто
считает, что их
дом **отражает
их характер**,
согласны с
утверждением
ниже.

24%

Из тех, кто
считает, что их
дом **не отражает
их характер**,
согласны с
утверждением
ниже.

«Мой дом – источник спокойствия»



Но только
6 из 10

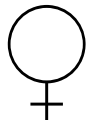
из нас считает, что дом отражает наш характер.



Только

половина

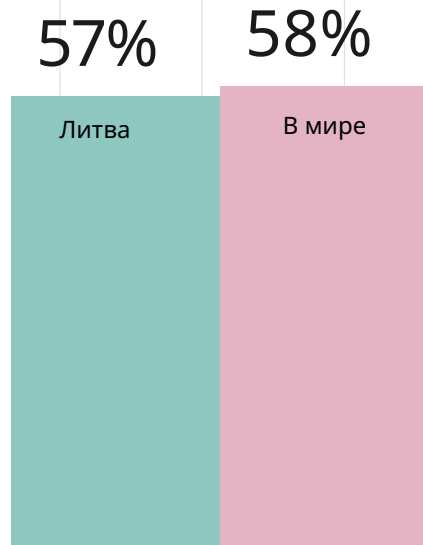
молодых людей считают, что дом отражает их характер, а среди людей за 55 лет это уже **две три**.



Женщин дом отражает лучше, чем мужчин:

61%

Женщин в Литве только **53% мужчин, считают**, что их дом отражает их.



«Мой дом отражает меня и мой характер»

Часть 01:

Что даёт нам ощущение дома?



Karin (Germany)

7 эмоциональных нужд дома



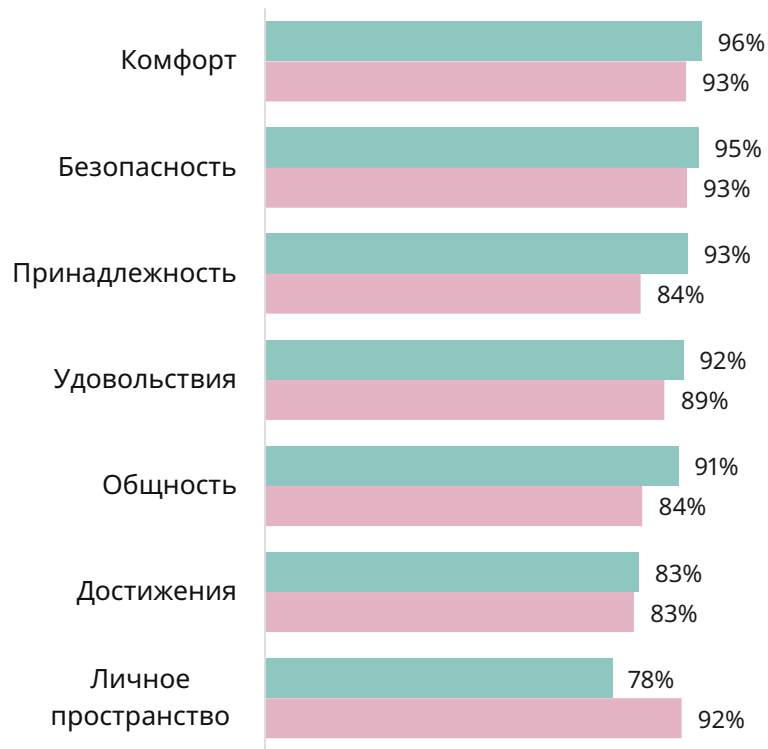
Долгие годы мы в IKEA изучаем, что создаёт «ощущение дома».

Мы пришли к выводу, что не так важно где и как мы живём, всё крутится вокруг основных нужд: безопасность, комфорт, общность, принадлежность и личное пространство.

Но в этом году, наш опрос показал, что теперь среди нужд появились:

**достижения и
удовольствия.**

Процент людей, для которых **важно**, чтобы дом давал:



Литва
В мире

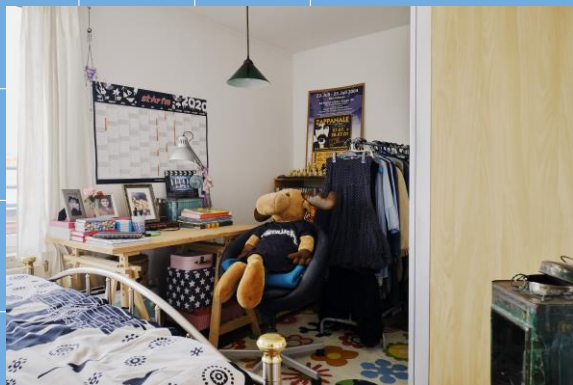


Как для вас важно, чтобы дом давал следующие ощущения?
Результаты «Очень важно» и «Довольно важно».

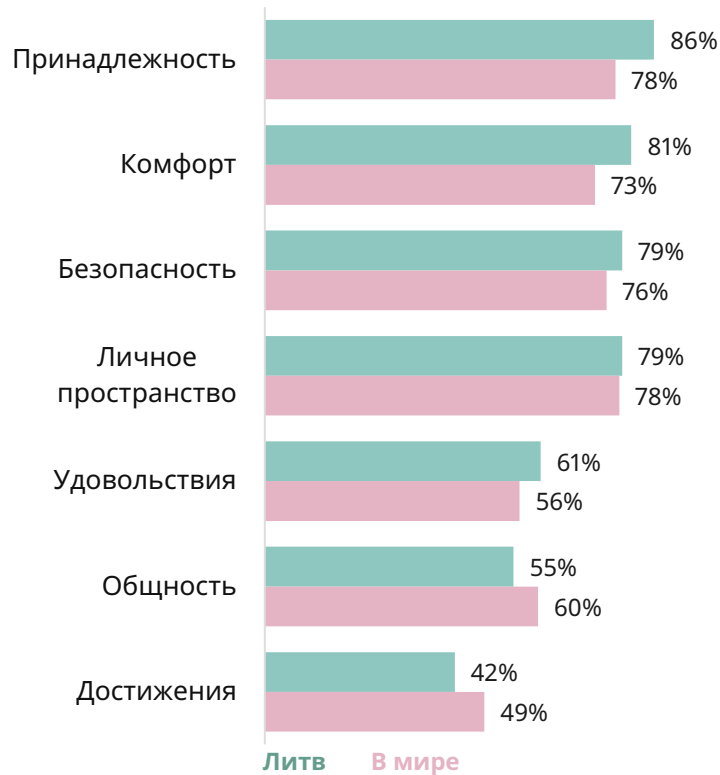
Нужды и их осуществление

Мы чувствуем **удовольствие** когда наш дом – это душевное и физическое пространство для веселья, развлечений и увлечений.

Мы ощущаем **достижения**, когда есть продуктивный щелчок, помогающий в работе, учёбе и увлечениях, будь то званый ужин или большой пазл.



Процент людей, которые говорят, что из всех мест, **дома** они наиболее чувствуют:



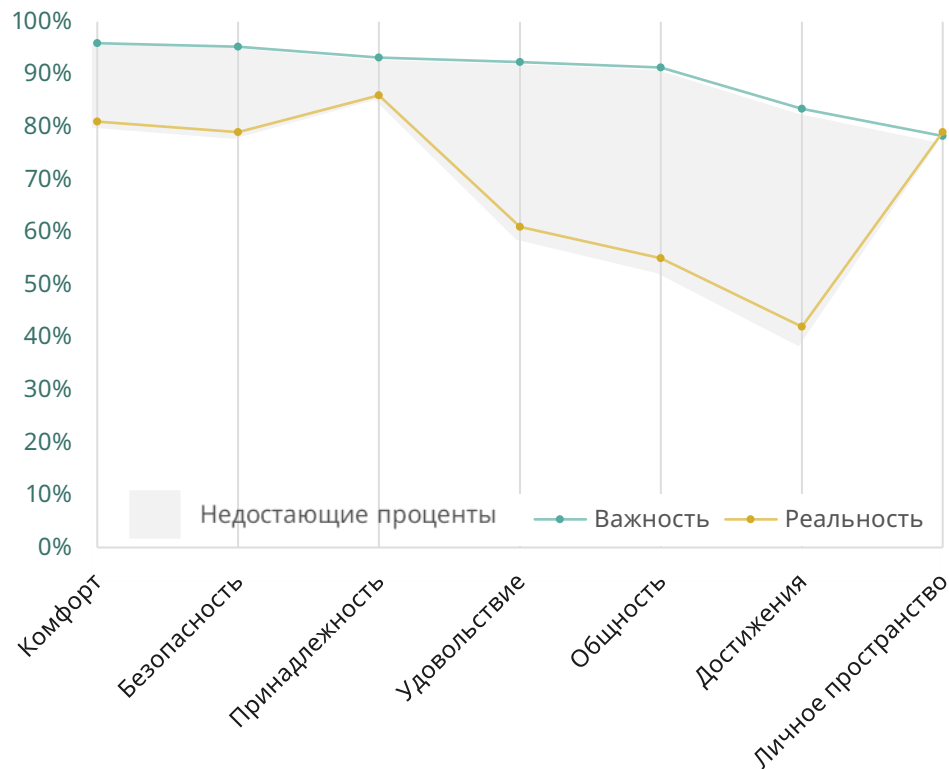
В каких местах, если таковы есть, вы испытываете наибольшее ощущение.... Результаты «Мой дом».

Порой может чего-то не хватать



Существует постоянный недостаток между тем, **что люди в Литве хотят** и **что на самом деле даёт дом**, особенно это касается достижений, общности и удовольствия.

Процент людей в Литве:

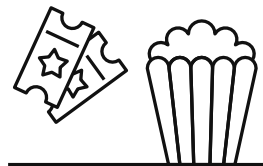


Важность дома может стать больше

По всему миру затянули пояса, и мы будем больше проводить время дома, чтобы сэкономить.

1 из 2

ожидают, что **хобби и интересы** вне дома пострадают. 4 из 10 также считают об увлечениях дома.



Самые страдающие аспекты жизни дома, если стоимость жизни повысится :



Литва
В мире

?

Если стоимость жизни заметно повысится в ближайшем будущем, на какие аспекты это повлияет негативно?

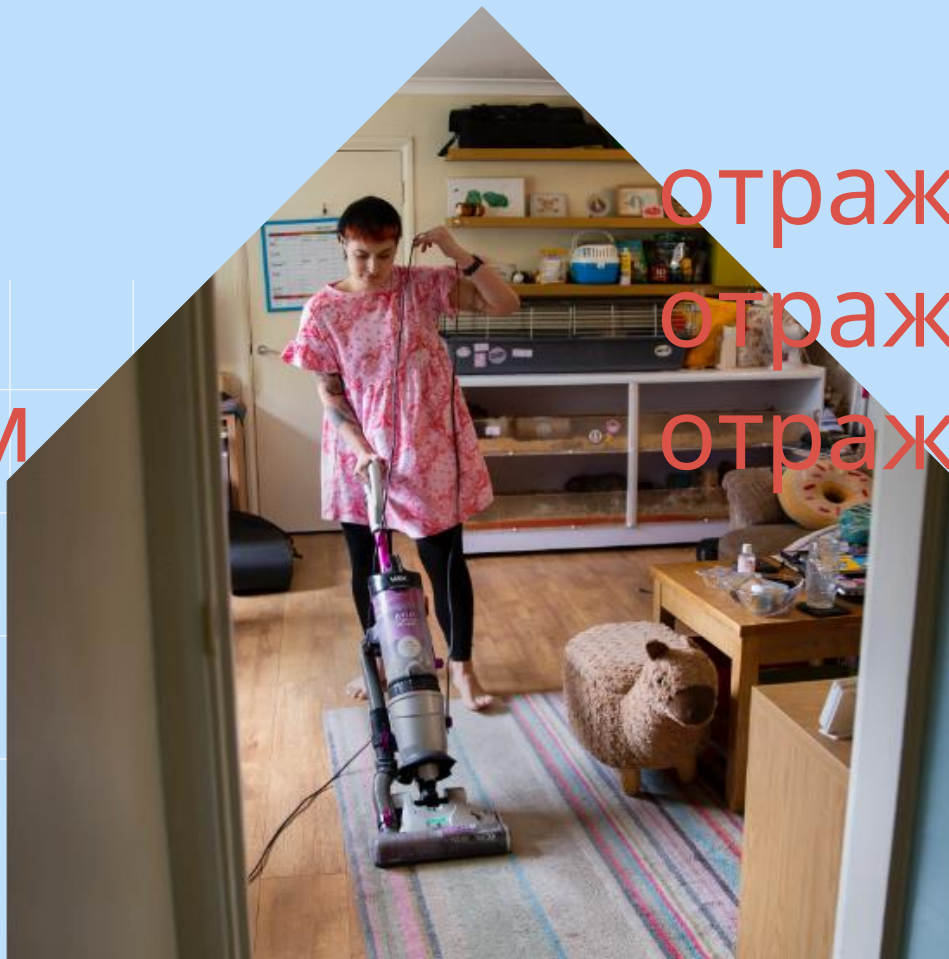
Часть 02:

Создаём дом,
который нас
отражает

Дом

отражает
отражает
отражает

нас

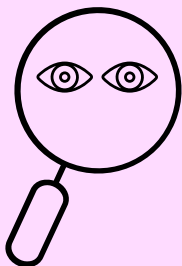


Наш дом, наши правила

Только

1 из 10

волнует, что другие думают о нашей жизни дома. Однако в пригородах Литвы этот результат составляет 20%.



Только

42%

Согласны, что их дом даёт личное пространство для всех домочадцев. Этот результат падает до **28%** у тех, кто арендует жильё.

Процент тех, кто согласен с данными утверждениями:

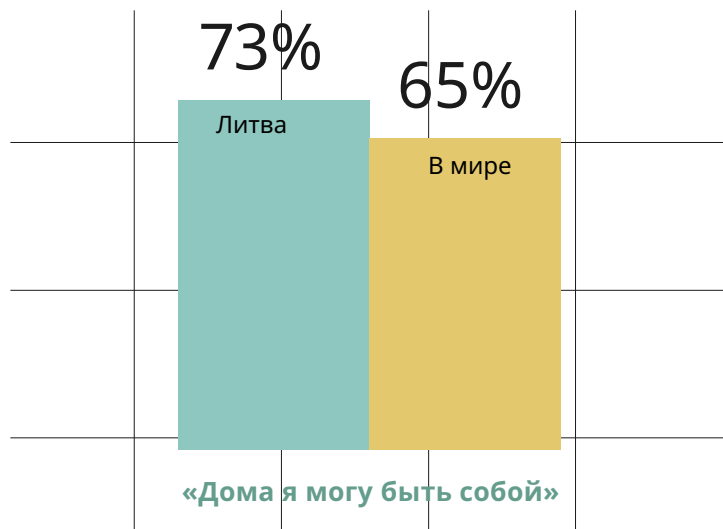


Литва
В мире

?

С какими утверждениями вы согласны? Выберите до 5 ответов.

Не все могут свободно выражать себя дома



Верят, что могут быть собой дома:

78% vs. 67%
Женщины в Литве Мужчины в Литве

82% vs. 71%
Живут одни Живут в браке/партнёрстве

Контролируют интерьер своего дома:

41% vs. 35%
Женщины в Литве Мужчины в Литве

48% vs. 36% vs. 21%
Живут одни Живут в браке/партнёрстве Живут с родителями



Некоторые из нас сталкиваются с проблемой создавая дом источником душевного благополучия

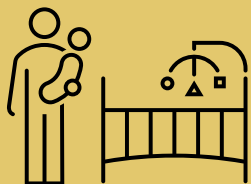
Молодые семьи чаще считают, что их дом источник **душевного благополучия**:

Дом источник **душевного благополучия**

36% vs. **27%**
В среднем по Литве Молодые семьи

Дом источник **физического благополучия**

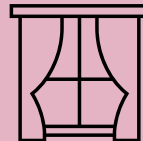
27% vs. **20%**
В среднем по Литве Молодые семьи



Жители Литвы, **проживающие в своём жилье**, чувствуют себя лучше, чем те, кто арендуют:

Дом источник **душевного благополучия**

38% vs. **27%**
Своё жильё Аренднованное жильё



Проживание в городах имеет негативный эффект на благополучие в сравнении с теми кто живёт **за городом**:

Дом источник **душевного благополучия**

35% vs. **49%**
Жители городов Жители деревень

Дом источник **физического благополучия**

26% vs. **39%**
Жители городов Жители деревень

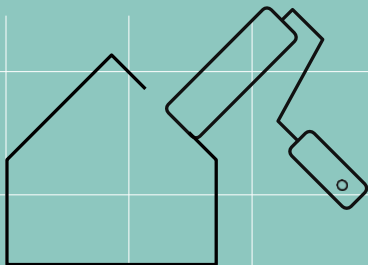


СМИ не всегда отражает нашу жизнь дома

Около

7 из 10

жителей Литвы говорят, что **не чувствуют, что СМИ отражает жизнь в домах Литвы**. Эта цифра выше, чем в среднем в мире.



71%

Литва

48%

В мире

«То, как я живу дома не часто отражается в
СМИ».



Вы согласны или не согласны с данным утверждением?



Часть 03:

Сила любимой собственности

Сила
сила
сила

собственности



Вещи, которые важны

Идеально, когда дом – как наше зеркало. На практике это означает, что **оглядываясь по сторонам дома, мы видим наш характер**. Через фотографии из путешествий, или интерьера или хобби, всего что отражает нас.



Элементы дома, что помогает отразить личность хозяина:



Как из этих элементов важны, чтобы отразить вашу личность? Выберите до 3 ответов.



Наша идентичность основывается на разных вещах

Мужчины чаще утверждают, что **вещи, сделанные собственными руками** отражают их характер.

11% vs. 18%

Женщины
в Литве

Мужчины
в Литве



1 из 5

женщин в Литве,
считают, что
**домашние
питомцы**
отражают их
идентичность. У
мужчин 1 из 10.



Люди в возрасте 55+ лет
более привязаны к месту
жительства, веря, что
местоположение дома
отражает их характер.

12% vs. 23%

18-34 лет

55+ лет



Жители Литвы проживающие в
сёлах и в деревнях,

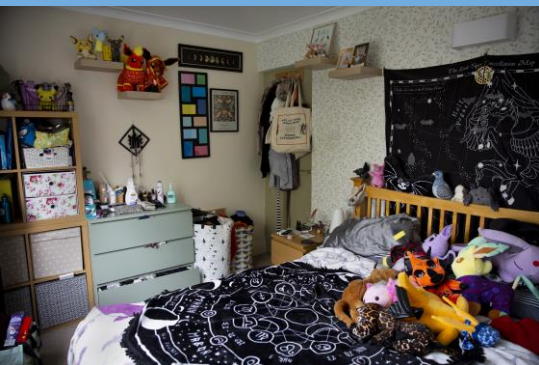
В два

раза чаще говорят, что **люди по
соседству отражают их характер**,
чем те, которые проживают в
городах.

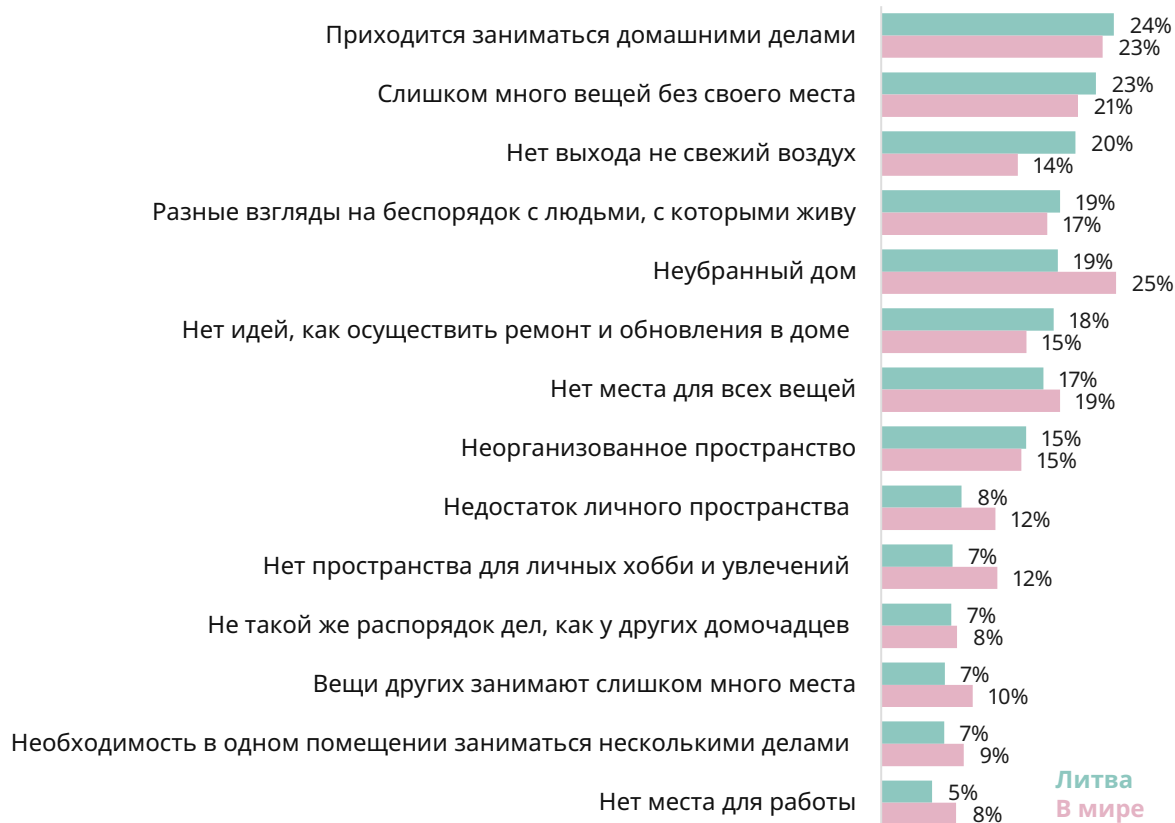
Имущество приносит своё напряжение

Надо признать, что наши вещи, которые помогают чувствовать себя самими собой, могут быть источником напряжения.

Справившись с беспорядком, и отыскав видное место для любимых мелочей, мы проходим длинный путь, чтобы наши дома стали частью нас.



Источник переживаний дома:

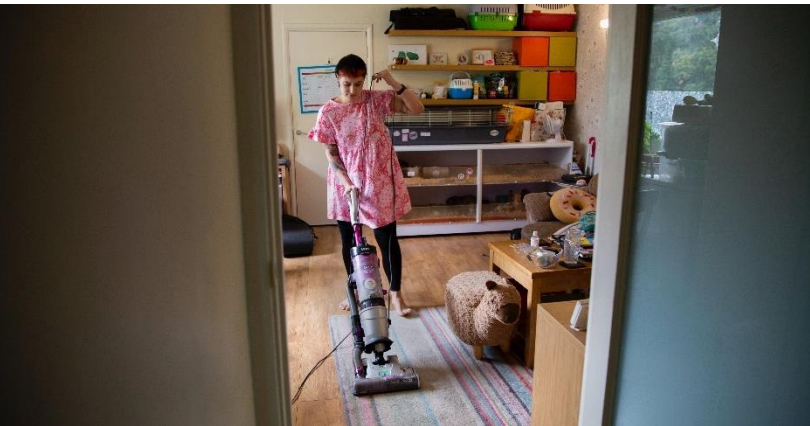


Литва
В мире



Что из перечисленного вызывает переживания в рамках дома? До 5 ответов.

Дом остаётся гендерным местом



80%

жителей Литвы регулярно расстраиваются дома, чаще всего из-за уборки, из-за бытовых дел и беспорядка. Жителей Литвы расстраивает отсутствие в доме выхода на свежий воздух.

Женщины, больше, чем мужчины считают, что дом их отражает, и они больше обременены заботой о доме.

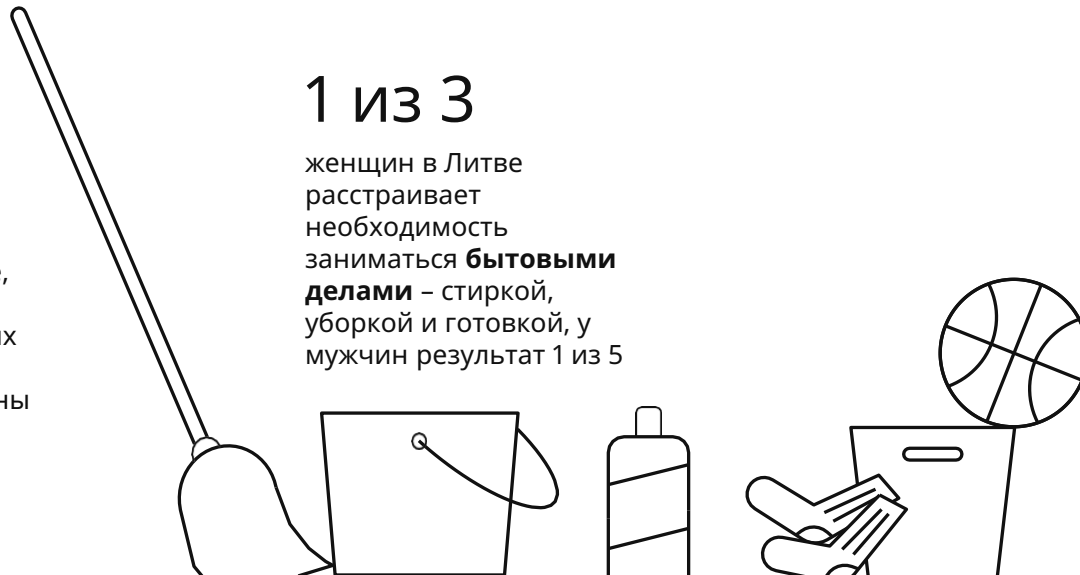
Женщины в Литве

ВДВОЕ

больше, чем мужчины переживают, что **не знают, как сделать ремонт и обновления в доме**, чем мужчины.

1 из 3

женщин в Литве расстраивает необходимость заниматься **бытовыми делами** – стиркой, уборкой и готовкой, у мужчин результат 1 из 5



Часть 04:

Пространство
со значением

Пространство

со

значением



Маркус, Эва и их собака
Керри (США)

Аспекты идеального дома

Не смотря на всё, с чем
сталкивает нас жизнь, дом
остаётся местом для отдыха.



56%

жителей считают,
что главное в
доме, это
возможность
**отдохнуть и
расслабиться.**

1 из 2

жителей Литвы верят, что важно,
чтобы дом позволял быть
самими собой. Люди
проживающие одни верят в это
больше (65%).

Идеальный дом помогает:



Литва
В мире



Какое из данных утверждений наиболее важно для идеального дома.

Мы хотим, чтобы дом был
«умным» и эмоционально
поддерживающим



1 из 5

молодые семьи
больше хотят
**«умный» дом для
безопасности** (напр.
камеры наблюдения,

15% vs. **22%**
В среднем в Литве Молодые семьи



4 из 10

женщин хотят, чтобы
идеальный дом
помогал **налаживать
общение с
домочадцами.**

32% vs. **42%**
Мужчины Женщины



Около 1 из 4

старшее поколение, хотят
чтобы идеальный дом
давал связь с природой и
помогал им быть
**самодостаточными в еде
и энергии.**

Быть более самодостаточными:

17% vs. **28%**
В среднем в Литве Старшее поколение

Связь с природой:

16% vs. **24%**
В среднем в Литве Старшее поколение



Мы хотим видеть вдохновения от настоящих людей и в настоящих домах

Для того, чтобы обновить дом, мы хотим, чтобы нам показали, что можно сделать. **Мы ищем вдохновения от людей, которых мы знаем и доверяем.**

Показывая список источников вдохновения по обустройству дома – включая социальные медиа и ТВ

программы – более **40%** из нас отвечают «ни один из указанных». Это значит, что многие из нас с трудом идентифицируют себя с тем, что чаще всего считается вдохновением для дома.

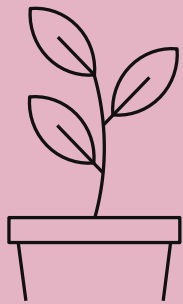
Источники вдохновения для обновления дома:



Что вдохновляет вас на обновления в доме?



Дом там, где мы можем
быть любимыми, и с плохим и
с хорошим настроением



1 из 10

жителей Литвы
говорил с растениями.

За последние 12 месяцев:



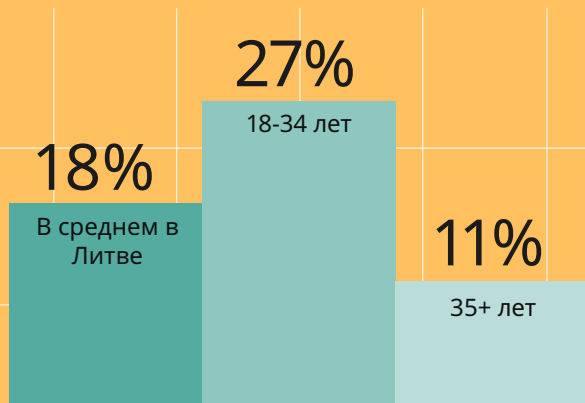
Литва
В мире



Задумываясь о жизни дома в последние 12 месяцев, что вам ближе?

Дом – место, где нам
нравится больше
времени, даже если это
требует обмана.

Молодые люди чаще придумывают себе планы,
чтобы просто остаться дома:



Странные вещи, что мы делаем дома

Люди с детьми до 7 лет чаще других **прячутся, чтобы побыть наедине с собой.**

6% vs. **14%**

Жители
Литвы

Есть маленькие
дети



1 из 4

жителей Литвы **ели в постели за последний год.** Чаще это молодое поколение.

35% vs. **16%**

18-35 лет

55+ лет

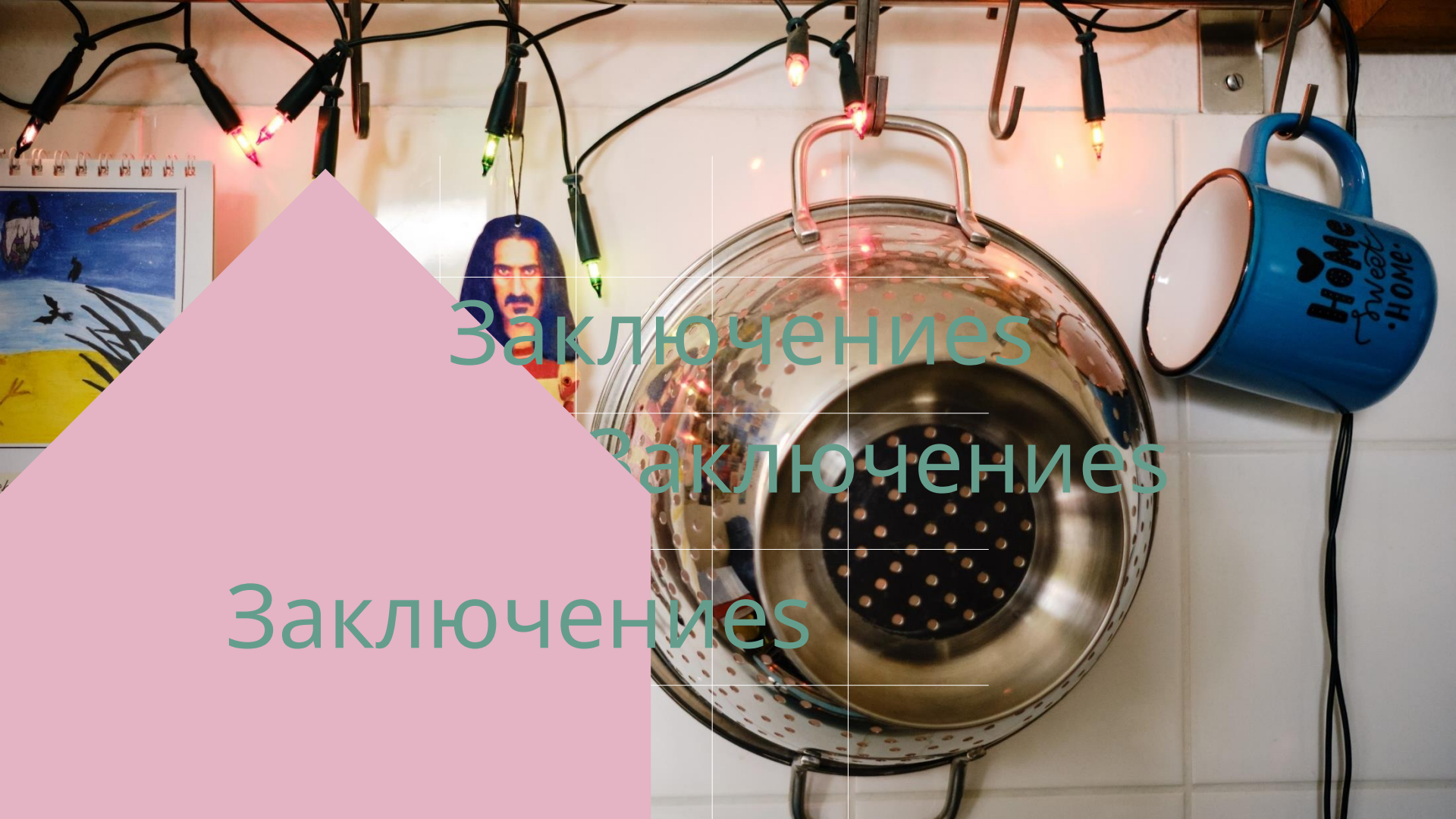
1 из 5

жители Литвы разговаривали с собой дома. Чаще это молодое поколение.

27% vs. **18%**

18-35 лет

55+ лет



Заклучение

Заклучение

Заклучение

Топ 10 фактов Литвы

Те, кто считают, что дом отражает их личность, в **2 раза** более позитивны насчёт этого.

Но только

57%

считают, что дом отражает их характер. У молодых людей этот результат падает до **48%**.

Топ 3 переживаний дома:

- Необходимость выполнять дела по дому
- Слишком много вещей без определённого места хранения
- Нет выхода на свежий воздух

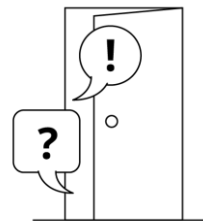
18%

людей придумывают себе планы, чтобы просто остаться дома.

Только

42%

Согласны с тем, что их дом даёт личное пространство для всех домочадцев. Для тех, кто арендует жильё этот результат равен **28%**.



Важные элементы, которые помогают отражать себя в доме:

- Для **41%** это пространство для интересов и нужд
- Для **37%** это домочадцы
- Для **36%** это вещи, которые несут воспоминания
- Для **31%** это вещи, который сами себе купили

91%

Of people say it's important to feel enjoyment at home, but only **61%** feel it. This increases to **66%** amongst homeowners.

71%

говорят, что СМИ редко отражают настоящую жизнь дома.



36%

чувствуют более позитивный настрой к дому, чем в прошлом году.

Топ 3 самых важных аспектов:

- Экономика страны (**71%**)
- Финансы (**68%**)
- Стандарты жизни (**65%**)

53%

Ожидают, что их хобби и интересы вне дома серьёзно пострадают при значительном повышении стоимости жизни.



Только

10% из нас

волнует, что другие подумают о том, как мы живём дома.



Техническая информация:

Количественное исследование было проведено YouGov по поручению Ingka Holding B.V. — IKEA Group. YouGov — международная группа по исследованиям и анализу данных. количественное исследование «Жизнь дома» проводилось в виде онлайн-опроса среди репрезентативной выборки людей в возрасте 18+ в 37 странах, всего было собрано 37 405 результатов. В опросе принимали участие следующие страны:

Австралия, Австрия, Бельгия, Канада, Китай, Хорватия, Чехия, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Венгрия, Индия, Ирландия, Италия, Япония, Латвия, Литва, Малайзия, Нидерланды, Норвегия, Филиппины, Польша, Португалия, Румыния, Сербия, Сингапур, Словакия, Словения, Южная Корея, Испания, Швеция, Швейцария, Таиланд, Великобритания, США.

Сбор данных был завершен в период с июля по август 2022 года. Были применены квоты по полу, возрасту и региону, а данные были проанализированы в соответствии с параметрами пола, возраста и региона на основе идеального взвешивания статистических данных в каждой стране, чтобы результаты были репрезентативными для населения по отношению к целевой группе.

Основа:

Взрослые люди = 37,405 людей по всему миру

Включая: 1017 респондентов из Литве

