

# 2025 사람과 지구 소비자 인사이트 및 트렌드

잉카 그룹은 사람과 지구에 관한 사람들의 생각, 감정, 행동을 지속적으로 파악하고자 합니다. 이를 위해 독립적인 인사이트 및 컨설팅 기관 [글로브스캔\(GlobeScan\)](#)과 다시 한번 협력하여 30개국 30,000명 이상을 대상으로 2년마다 실시하는 설문조사를 진행했습니다. 이 하이라이트 보고서는 2025년 연구의 결과물입니다.

## 한국 조사 결과 요약본



협력사



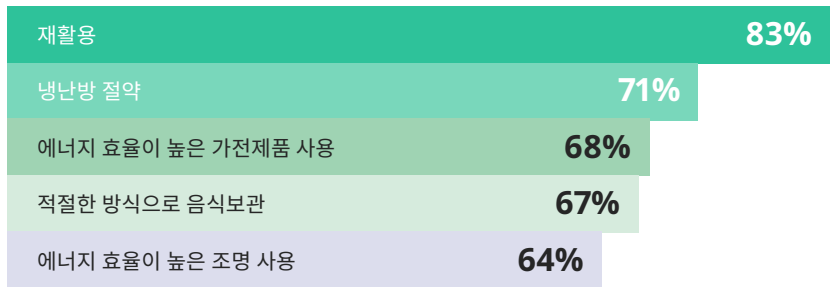
INGKA®

# 2025 사람과 지구 소비자 인사이트 및 트렌드 한국 조사 결과

## 기후 변화에 대한 인식



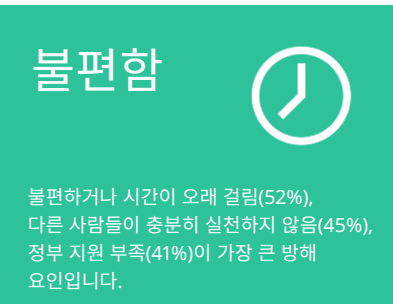
## 가장 많이 실천하는 기후 행동



## 기후 행동의 주요 동기 요인



## 기후 행동의 주요 방해 요인



## 불평등에 대한 인식



한국 사람 10명 중 7명은 불평등에 대해 우려합니다. 전 세계 평균 61%, 한국 8위

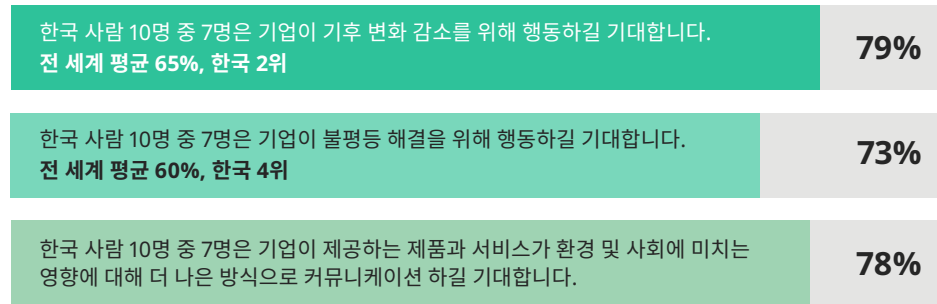


한국 사람들의 28%만이 불평등 해결을 위한 행동을 상당한 수준으로 실천하고 있다고 말합니다.

## 가장 많이 실천하는 불평등 해결을 위한 행동



## 기업에 기대하는 역할



## 기업이 지속가능한 생활을 실천하고, 사람들의 행동을 독려하기 위한 다섯 가지 방법



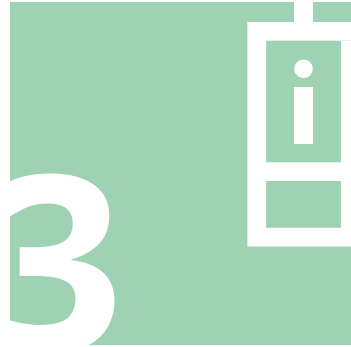
### 생활비 절약 및 사람과 지구를 위한 솔루션 제공하기

개인적인 이점(예: 생활비 절약, 건강 개선)을 제공하는 동시에 환경과 사회에 도움이 되는 합리적인 가격의 지속가능한 제품과 서비스를 제공합니다.



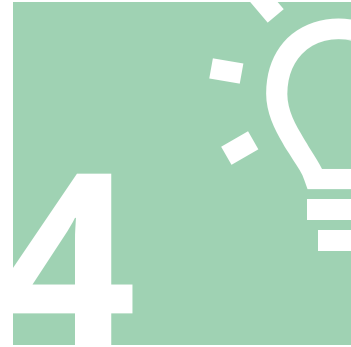
### 사람들이 가장 영향력 있고 실천하기 쉬운 행동에 우선순위를 두도록 지원하기

명확한 지침, 실용적인 아이디어, 창의적인 솔루션을 제시하여 자신감을 키웁니다. 개인 및 집단 행동이 미치는 영향을 보여줌으로써 동기를 강화합니다.



### 책임 있는 선택에 대한 방향을 제시하고 공동의 이점을 널리 알리기

지속가능한 제품을 명확히 표시하고 책임감 있는 구매를 할 수 있는 선택지를 강조하며, 이를 건강, 가족, 생활비 절약 등 개인이 누릴 수 있는 이점과 연결합니다.



### 창의적이고 과학에 기반한 접근법을 통해 사람들의 감정적, 이성적 참여를 유도하기

행동 과학을 활용하여 지속가능성을 나와 관련된 주제로 만듭니다. 흥미롭고 재미있으며 의미 있는 소통을 하여 호기심과 행동을 이끌어냅니다.



### 리더십 발휘, 지지 및 협력을 통해 체계적인 변화를 주도하기

정부의 입법 및 장려책을 지지하고 기후, 자연 복원 및 불평등 해결을 위한 기업의 행동을 촉구합니다. 공동의 추진력을 키우기 위해 다른 사람들이 실천하는 행동을 공유합니다.

## 작은 실천으로 만드는 큰 변화

한국 사람들은 집에서 부담 없이 시도할 수 있는 작은 실천을 통해 기후 변화를 줄이기 위해 노력합니다.

냉난방 사용 줄이기, 음식을 더 오래 신선하게 보관하기, 에너지 효율이 높은 조명을 사용하는 것처럼 생활비를 아끼고, 실천하기 쉽고, 나와 가족의 건강에 도움이 되는 행동일수록 더 쉽게 시도하는 경향이 있죠.

우리가 살고 있는 집은 물론 우리 모두의 집인 지구에도 긍정적인 영향을 줄 수 있는 이케아의 다양한 홈퍼니싱 솔루션을 활용하여 기후 행동에 동참해 보세요.



- 1. ANNAKAJSA 안나카이사 반암막 커튼 한쌍 ₩79,900 005.834.27
- 2. IKEA 365+ 이케아 365+ 식품보관용기+뚜껑 ₩4,400 192.691.21
- 3. TRÅDFRI 트로드프리 스타터키트 ₩20,000 505.415.62
- 4. DIRIGERA 디리게라 스마트 제품 허브 ₩84,900 705.034.13

- 5. LADDA 라다 충전지 ₩8,900/4 개 705.098.15
- 6. STENKOL 스텝콜 충전기 ₩7,500 805.065.24
- 7. DAMMÄNG 담맹 휴지통+뚜껑 ₩29,900 605.599.81

\* 제품 가격은 보고서가 공개된 2025년 12월 10일 기준으로 작성되었으며, 정확한 내용은 공식 온라인 물 및 모바일 앱에서 확인할 수 있습니다.



SOLHETTA 솔헤타  
LED 전구 E26 470 루멘  
₩4,500/2개



# 버리는 대신 더 오래 쓰기

가구는 생각보다 더 오래 우리와 함께할 수 있습니다.  
버리는 대신 고치고, 다시 쓰고, 다른 사람과 나눔으로써 새로운 기회를 얻을 수 있어요.  
환경을 보호하고 생활비를 절약하는 데에도 도움이 되죠.

자원 순환을 위한 이케아의 다양한 서비스를 통해 사용하고 있는 가구를 더 오래 쓰고,  
새롭게 필요한 가구는 더 합리적인 가격으로 만나보세요.

## 부품 신청 서비스

나사, 경첩, 플러그 같은 조립 부품은 셀프 서비스를  
이용하여 비용 없이 집으로 주문할 수 있어요.  
아끼는 가구를 오랫동안 사용하고 항상 멋진 상태로  
유지하세요.



## 바이백 서비스

이케아는 이케아 중고 가구를 직접 매입하여 제품의  
수명을 연장시키고, 자원 순환을 실천합니다. 매입된  
중고 가구는 자원순환허브에서 다른 고객에게  
재판매되어 새로운 기회를 얻게 됩니다.



## 자원순환허브

바이백을 통해 매입된 가구를 비롯해 전시 제품,  
포장 훼손 제품, 경미한 손상 제품을 할인된  
합리적인 가격으로 선보입니다.  
온라인 자원순환허브를 방문하면 각 매장  
자원순환허브에 있는 제품을 미리 확인하고  
예약할 수 있어요.



## 더 좋은 음식 선택하기

매일 먹는 음식에서 작은 변화를 시도해보는 것만으로도 더 건강하고 지속 가능한 식단에 가까워질 수 있어요.

식단을 완전히 바꾸지 않아도 괜찮아요. 식물성 제품 또는 책임 있는 공급처에서 인증 받은 제품을 선택하는 것으로 시작해보세요. 좋아하는 요리에 채소를 더해 고기의 비중을 줄여보는 것도 좋은 방법이에요.



### 책임감 있는 방식으로 공급되는 연어

이케아에서 공급받는 연어는 모두 ASC(수산양식관리협의회) 인증 양식장에서 생산됩니다. 이 인증은 책임 있는 사료 공급부터 농장이 환경에 미치는 영향을 최소화하는 방법까지, 양식 과정 전반을 독립적으로 평가하고 인증합니다.

- 1. SJÖRAPPORT 세라포트 연어필레 ₩24,900 603.600.37
- 2. SJÖRAPPORT 세라포트 절임연어 ₩13,900 903.605.83
- 3. ROSTAD LÖK 로스타드 뽕 양파튀김 ₩2,500 302.371.76
- 4. LÅNGLUR 롱루르 과일 채소 스무디 ₩2,900 805.805.85
- 5. SLAGVERK 슬라그베르크 밀 너겟 ₩6,900 205.588.94

\* 제품 가격은 보고서가 공개된 2025년 12월 10일 기준으로 작성되었으며, 정확한 내용은 공식 온라인 물 및 모바일 앱에서 확인할 수 있습니다.





## 조사 방법과 표본에 대한 참고 사항

- 30개국에서 신뢰할 수 있는 국내 소비자 연구 패널을 통해 18세 이상의 성인 30,701명을 대상으로 온라인 표본 설문조사를 실시했습니다.
- 이 연구는 2025년 3월과 4월 오스트레일리아, 오스트리아, 벨기에, 캐나다, 중국, 크로아티아, 체코, 덴마크, 핀란드, 프랑스, 독일, 헝가리, 인도, 아일랜드, 이탈리아, 일본, 네덜란드, 노르웨이, 폴란드, 포르투갈, 루마니아, 세르비아, 슬로바키아, 슬로베니아, 대한민국, 스페인, 스웨덴, 스위스, 영국, 미국에서 진행되었습니다.
- 성별, 연령, 지역, 교육 수준에 따른 할당량을 설정하여 각 국가별로 대표 표본을 확보하는 것을 목표로 했습니다. 그러나 중국과 인도의 경우 일부 지역은 온라인 접근성에 제약이 있어 저소득층, 교육 수준이 낮은 계층, 농촌 지역 사회의 의견이 과소 대표되어 있습니다.
- 인도 표본은 2025년에 6개 대상 지역(벵갈루루, 첸나이, 델리 NCR, 하이데라바드, 뭄바이, 푸네)에만 초점을 맞추도록 변경되었습니다.
- 30개 국가 각각의 데이터에는 동일한 가중치가 부여됩니다.
- 이 연구의 글로벌 표본은 잉카 국가만을 대상으로 합니다. 따라서 경제적으로 더 발전된 국가들의 관점을 주로 반영합니다.
- 이 연구 결과는 2017년, 2019년, 2021년 및 2023년에 진행된 이전 연구를 바탕으로 합니다. 2017년 연구는 14개 시장, 2019년 연구는 30개 시장, 2021년 연구는 32개 시장, 2023년 연구는 30개 시장을 대상으로 했습니다. 2023년 이전에는 이 연구의 명칭이 '기후 행동과 불평등 연구'였습니다.
- [글로브스캔\(GlobeScan\)](#)은 신뢰, 지속가능성, 참여를 전문으로 하는 인사이트 및 컨설팅 기업입니다. 고객사가 변화하는 사회 및 이해관계자의 기대에 대처할 수 있는 인사이트를 갖추어 조직과 사회를 위해 위험을 줄이고 가치를 창출하는 증거 기반의 전략을 수립할 수 있도록 지원합니다.
- 사람과 지구에 대한 잉카의 성과에 대해 더 자세히 알고 싶으신가요?  
<https://www.ingka.com/reporting/>에서 확인해보세요.



30개 국가  
30,000명 이상의  
사람들