

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI "IL CARNEVALE CHE TI PREMIA"

Il presente concorso a premi (di seguito anche "**Concorso**") sarà svolto in conformità alle disposizioni di cui al DPR 430/2001 e secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

1. Soggetto Promotore

IKEA Italia Retail S.r.l., società a Socio Unico, Capitale sociale Euro 7.800.000. = int. vers., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 11574560154, Partita IVA n. 02992760963 (di seguito anche "**Promotore**").

2. Soggetto Delegato

Avv. Davide Vincenzo Dimalta, Codice Fiscale, DMLDDV76B28F205R, con studio in Milano, Corso Buenos Aires 77.

3. Durata del Concorso

Il concorso è valido dal 7 al 17 febbraio 2026 compresi (di seguito anche "**Periodo Promozionato**").

4. Ambito territoriale

I punti vendita e i Plan and order point IKEA siti sul territorio italiano (di seguito anche "**Negozi IKEA**" e/o "**Negozi IKEA**").

5. Soggetti destinatari

Possono partecipare tutti i soggetti maggiorenni consumatori finali (di seguito anche "**Cliente**" e/o "**Clients**").

6. Prodotti promozionati

Tutti i prodotti dell'assortimento IKEA - esclusa la Carta Regalo IKEA, i servizi, gli acquisti presso il Ristorante svedese, Bar svedese, Bistro svedese - acquistabili presso i Negozi IKEA, (di seguito anche "**Prodotti Promozionati**").

7. Natura, valore e modalità di utilizzo dei premi

- n. 5.000 Carte Regalo IKEA del valore di Euro 10,00 (dieci/00)/ciascuna
- n. 100 Carte Regalo IKEA del valore di Euro 50,00 (cinquanta/00)/ciascuna
- n. 50 Carte Regalo IKEA del valore di Euro 100,00 (cento/00)/ciascuna
- n. 5 Carte Regalo IKEA del valore di Euro 500,00 (cinquecento/00)/ciascuna

Per un totale di n. 5.155 Carte Regalo IKEA.

Le Carte Regalo IKEA avranno validità dal 18 febbraio 2026 al 18 febbraio 2027.

Per visualizzare tutte le condizioni e i termini di utilizzo della Carta Regalo IKEA, consultare il regolamento le "Condizioni e termini di utilizzo della Carta Regalo IKEA per le manifestazioni a premio" su Regolamenti – IKEA Italia

Il Promotore dichiara che il valore complessivo del montepremi è Euro 62.500,00 (sessantaduemila cinquecento/00) IVA inclusa, ove dovuta ai sensi di legge, e che in ottemperanza all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, ha provveduto a prestare idonea cauzione a garanzia dell'intero montepremi.

8. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente Concorso, i Clienti dovranno, nel Periodo Promozionato, acquistare i Prodotti Promozionati per un valore minimo di Euro 100,00 (cento/00) - IVA inclusa, unico scontrino, al netto di eventuali sconti e buoni sconto applicati al momento del pagamento - presso i Negozi IKEA (di seguito anche

“Acquisto”).

Nota bene: Non concorrono alla partecipazione del presente Concorso gli Acquisti effettuati con pagamento tramite bonifico ordinario, bonifico per ristrutturazione e pagamento a 30 giorni.

Dopo l’Acquisto, e comunque entro il 17 febbraio 2026, il Cliente dovrà rivolgersi all’addetta/o IKEA, il/la quale dopo aver verificato l’importo di Acquisto e la corretta modalità di pagamento, consegnerà n. 1 cartolina cartacea con patina coprente (**“Cartolina”**).

Ogni Cartolina sarà composta da 2 parti:

- Riquadro con patina coprente che darà la possibilità di concorrere alla vincita di n. 1 delle Carte Regalo IKEA indicate al precedente art. 7.
- Buono Sconto IKEA.

I Clienti, dopo aver rimosso dalla Cartolina la patina coprente, scopriranno se hanno vinto oppure no una delle Carte Regalo IKEA messe in palio.

Saranno prodotte e distribuite n. 300.000 Cartoline:

- n. 5.155 (cinquemila cento cinquantacinque) Cartoline vincenti
- n. 294.845 (duecento novantaquattro mila ottocento quarantacinque) Cartoline non vincenti

Le Cartoline vincenti e non vincenti sono state realizzate in modo da non essere distinguibili tra loro prima della rimozione della patina coprente.

Il valore delle Carte Regalo IKEA viene associato in modo casuale.

Le Cartoline vincenti saranno distribuite in modo casuale così come indicato nell’autocertificazione redatta dal legale rappresentante del fornitore delle Cartoline.

9. Consegna dei premi

Per ritirare la Carta Regalo IKEA vinta, i Clienti vincitori dovranno recarsi, entro il 17 febbraio 2026, presso lo stesso Negoziato IKEA dove hanno ritirato la Cartolina, presentando la Cartolina vincente in originale, non saranno accettate fotocopie o immagini salvate sui dispositivi.

I Clienti vincitori dovranno rivolgersi al personale IKEA per avere le indicazioni per il ritiro:

- nei punti vendita, della Carta Regalo IKEA in formato tessera
- nei Plan and order point, della Carta Regalo IKEA in formato digitale

Alla consegna della Carta Regalo IKEA in formato tessera, l’addetto IKEA farà firmare al Cliente una dichiarazione liberatoria che attesta l’avvenuto ritiro della stessa.

La Carta Regalo IKEA in formato digitale verrà, invece, trasmessa a mezzo e-mail all’indirizzo a tal fine fornito dal Cliente vincitore al momento della presentazione al personale IKEA della Cartolina vincente in originale (presso il Plan and order point). IKEA non sarà responsabile nel caso in cui l’e-mail indicata dal Cliente vincitore risulti inesistente, errata o incompleta e quindi sia impossibile la consegna del Premio vinto.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenute valide Cartoline riportanti pezzi di scotch, abrasioni, cancellazioni e qualsiasi altro tipo di manomissione.

10. Rivalsa

Il Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall’art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

11. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a WEWORLD ONLUS, C.F. 97241280151, P.Iva 03993130966, Via Serio 6, 20139 Milano, TEL +39 0255231193, FAX +39 0256816484.

12. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premio

IKEA Italia Retail S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei partecipanti aventi diritto, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in *toto* o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei partecipanti al concorso come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i partecipanti aventi diritto saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

13. Trattamento dei Dati Personali.

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali rilasciati saranno trattati dal Promotore e dal Soggetto Delegato esclusivamente ai fini dell'espletamento di tutte le fasi connesse al presente concorso a premi.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline.

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge.

I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia.

Il Titolare al trattamento è IKEA Italia Retail S.r.l. con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3.

I dati trattati dal Titolare sono esclusivamente i "dati personali" (ex. Art. 4.1 del GDPR). In particolare, le categorie di dati personali attinenti possono essere, dati anagrafici ed identificativi (nome, cognome, firma), dati di contatto (indirizzo e-mail) e dati relativi agli acquisti effettuati.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati del reparto payment dei negozi IKEA, e del servizio clienti IKEA.

Il Titolare non trasferirà i dati personali conferiti in Paesi non compresi nella UE e nella SEE per le finalità sopra indicate.

Ai sensi degli artt. 15-22 GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy.it@ingka.ikea.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi. Inoltre, l'interessato ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei

destinatari e responsabili del trattamento.

Infine, si rende altresì noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'Autorità Garante per far valere i propri diritti, secondo le modalità indicate dalla stessa Autorità sul proprio sito internet e al seguente indirizzo: <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>.

14. Varie

La partecipazione al Concorso comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente punto 8.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato e il Cliente non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati non potranno essere oggetto di scambi commerciali.

I Clienti non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

I Clienti non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso dei premi.

Qualora, il Promotore dovesse individuare Clienti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dei premi.

15. Legge applicabile

La presente manifestazione a premi è regolata dalla normativa italiana vigente.