

Az IKEA nemek közti egyenlőséget vizsgáló tanulmánya



Csehországban, Szlovákiában és
Magyarországon, January 2021





A CZHUSK régióban a globális átlaghoz képest az egyenlőség javításának kisebb fontosságot tulajdonítanak.

Az IKEA a munkahely és az otthoni mindennapok kontextusában egyaránt bővíteni akarta az ismereteit a nemek közötti egyenlőséghez és az élettel való általános elégedettséghez kapcsolódó témákban.

A háttéranyagból



A tanulmány felépítése

MÓDSZERTAN

Kvantitatív, CAWI, január

CÉLCSOPORT

20 és 60 év közötti személyek, akik egy háztartásban és párcapcsolatban élnek egy másik ellenkező nemű, felnőtt személlyel

KÉRDŐÍV

20 perc

MINTA

CZ N1003, [HU N1008](#), SK N1003

Reprezentatív minta életkorral, iskolázottsággal, régióval és a település méretével kapcsolatos kvótákkal

Főbb tanulságok



- A nemek közötti egyenlőség befolyásolja az élettél való elégedettséget.
- Otthon egyszerűbb egyenlőséget kivívni, mint a munkahelyen.
- Minél alacsonyabb az adott piacon az egyenlőség mértéke, annál fontosabb kérdést és áthatóbb problémát jelentenek a nemi sztereotípiák.
- A nők nagyjából fél- vagy egy órával több fizetetlen munkát végeznek a háztartásban a férfiaknál.
- A régió minden második háztartásában általában véve a nőkre hárul a ház körüli munka elvégzése.

A nemek közötti egyenlőség és az élettél való elégedettség

Hogyan befolyásolja a nemek közötti egyenlőség az élettél való elégedettséget?

Az egyenlőség **hatással van** **az** elégedettségre

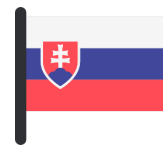
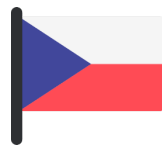


1. Mind az élettel való elégedettség, mind a nemek közötti egyenlőség érzése Magyarországon érte el a legalacsonyabb pontszámot.
2. Az otthoni élettel való elégedettség járul hozzá a legnagyobb mértékben az általános elégedettségi mutatóhoz. Magyarországon még ez a számadat is alacsonyabb valamivel a régió más országaiban mérttel összevetve.
3. A régióban egyszerűbben vívható ki nemek közötti egyenlőség otthon, mint a munkahelyen.
4. A nemek közötti egyenlőség fontos ügy a magyarok számára, és negatív összefüggés fedezhető fel eközött, valamint a nemi sztereotípiák otthoni életben betöltött szerepe között.

Az emberek vonakodva értenek egyet azzal a kijelentéssel, hogy olyan társadalmakban élnek, ahol megvalósul a nemek közötti egyenlőség. Ugyanakkor nagy egyetértés övezi azt az elképzelést, hogy a nemek közötti egyenlőség hozzájárul a boldog élethez a párok kapcsolatában. Ez utóbbi különösen tetten érhető Magyarországon.



Vox Populi



Férfiak

Nők

Férfiak

Nők

Férfiak

Nők

Országunk társadalmában megvalósul a férfiak és nők közötti egyenlőség



52% 38%



42% 24%



48% 37%

Úgy gondolom, hogy a nemek közötti egyenlőség általában véve hozzájárul a párok kapcsolatában élők boldog mindennapjaihoz



65% 74%



64% 65%



80% 78%




(az összes válaszadó közül [%])



Az egyenlőségi mutatónál hasonló eredmények születtek, mint az elégedettségénél – a férfiak itt is magasabb pontszámot adtak a nőknél.

A magyarok körében a következő személyek ítélik meg a legpozitívabban az egyenlőség helyzetét: 20 ezer lakos feletti városokban élők, középfokú és egyetemi végzettségűek, házasságban élő, magasabb háztartási jövedelemmel rendelkező férfiak.

A nemek közötti általános egyenlőség mutatója

	 CZ	 SK	 HU
Elégedettségi pontszám (Mutató)	67	64	60
Férfiak	73	70	64
Nők	61	57	56

A nemek közötti általános egyenlőség mutatója egy átlagérték, amely kulcsfontosságú kérdésekből számítható ki, és 0-tól 100-ig terjedő skálához van igazítva

B1. Hogyan értékelnéd férfiak és nők közötti egyenlőség általános helyzetét az országodban? C1. Hogyan értékelnéd konkrétan a férfiak és nők közötti egyenlőséget a munkahelyen / vállalkozói életben? D1. Hogyan értékelnéd a nemek közötti egyenlőséget az otthonodban a partnered és közted?



Az eredmények felépítése rendkívül hasonló az elégedettség témájában megfigyeltekhez.

A nemek közötti egyenlőség szempontjából az otthoni élet esetében sokkal jobb a helyzet, mint a másik két területen – a munkahelyen és általában véve a társadalomban.

A nemek közötti egyenlőség mutatója alkotóelemekre bontva

A nemek közötti egyenlőség általában véve

A nemek közötti egyenlőség
a munkahelyen / a vállalkozói életben

A nemek közötti egyenlőség otthon

(T2B
százalékos
aránya)

CZ	SK	HU
61%	48%	41%

CZ	SK	HU
52%	48%	41%

CZ	SK	HU
86%	82%	81%

Férfiak

69%

59%

48%

66%

60%

51%

91%

88%

85%

Nők

52%

36%

34%

39%

35%

31%

81%

77%

76%

B1. Hogyan értékelnéd férfiak és nők közötti egyenlőség általános helyzetét az országodban? C1. Hogyan értékelnéd konkrétan a férfiak és nők közötti egyenlőséget a munkahelyen / vállalkozói életben? D1. Hogyan értékelnéd a nemek közötti egyenlőséget az otthonodban a partnered és közted?

A feladatok megosztása

Mennyire oszlanak meg egyenlően a napi teendők egy átlagos napon?

Fizetetlen háztartási munka



1. A nők nagyobb arányban veszik ki a részüket a fizetetlen háztartási munkából.
2. Ennek egy részét a (nem dolgozó) háziasszonyok teszik ki.
3. Ha csak azokat a párokat vizsgáljuk, ahol mindkét partner dolgozik, a nők elmondása szerint napi szinten valamivel kevesebb mint egy órával, és valamivel több mint félórával végeznek több fizetetlen háztartási munkát.

Ha azokat a háztartásokat vizsgáljuk, ahol mindkét partner dolgozik, a keresőtevékenység és a fizetetlen munka megoszlása közötti különbségek azonban kevésbé hangsúlyosak.



A feladatok megoszlása egy átlagos napon

	CZ	Férfiak	SK	Férfiak	HU	Férfiak
		Nők		Nők		Nők
Keresőtevékenység	35% (8,4 óra)	8,6 óra	35% (8,4 óra)	8,6 óra	33% (7,9 óra)	8,0 óra
		8,0 óra		8,2 óra		7,7 óra
Fizetetlen háztartási munka	16% (3,7 óra)	3,4 óra	17% (4,0 óra)	3,7 óra	17% (4,0 óra)	3,6 óra
		4,3 óra		4,4 óra		4,4 óra
Alvás	29% (7,1 óra)	7,0 óra	29% (6,9 óra)	6,9 óra	29% (6,9 óra)	6,8 óra
		7,1 óra		6,9 óra		7,0 óra
Szabadidő (egyéni)	8% (1,9 óra)	2,1 óra	8% (1,8 óra)	1,9 óra	8% (1,8 óra)	2,0 óra
		1,7 óra		1,7 óra		1,6 óra
Egyéb	12% (2,9 óra)	2,9 óra	12% (2,9 óra)	2,9 óra	14% (3,4 óra)	3,6 óra
		2,9 óra		2,8 óra		3,3 óra

Ház körüli teendők

Ki mit csinál a háztartásban, és milyen különbségek figyelhetők meg a partnerek ezzel kapcsolatos álláspontjában?

Ház körüli teendők

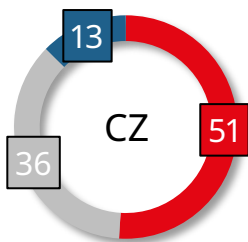


1. A régió minden második háztartásában a nőkre hárul a ház körüli teendők többsége.
2. A gondozással kapcsolatos feladatokat többségében nők látják el. A karbantartási tevékenységeket nagyobb valószínűséggel végzik férfiak.
3. A férfiak és a nők igen eltérően látják a feladatok megosztását.
4. A különböző feladatok – ha mindkét partner osztozik bennük – javíthatják a nemek közötti egyenlőség mértékének megítélését az egyes országokban.

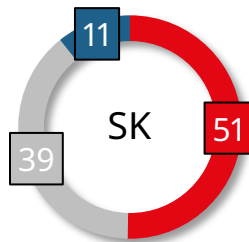


Minden második magyar pár háztartásában általában véve a nőkre hárul a ház körüli munka elvégzése. A férfiak és a nők ezzel kapcsolatos felfogásmódja feltűnően eltér egymástól.

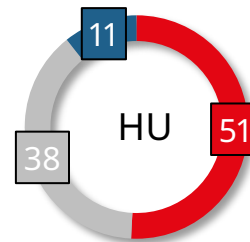
Általános felelősségvállalás a ház körüli teendőkért



(az összes válaszadó közül [%])



(az összes válaszadó közül [%])



(az összes válaszadó közül [%])

A férfiak szerint

17% 42%

A nők szerint

8% 60%

14% 40%

7% 60%

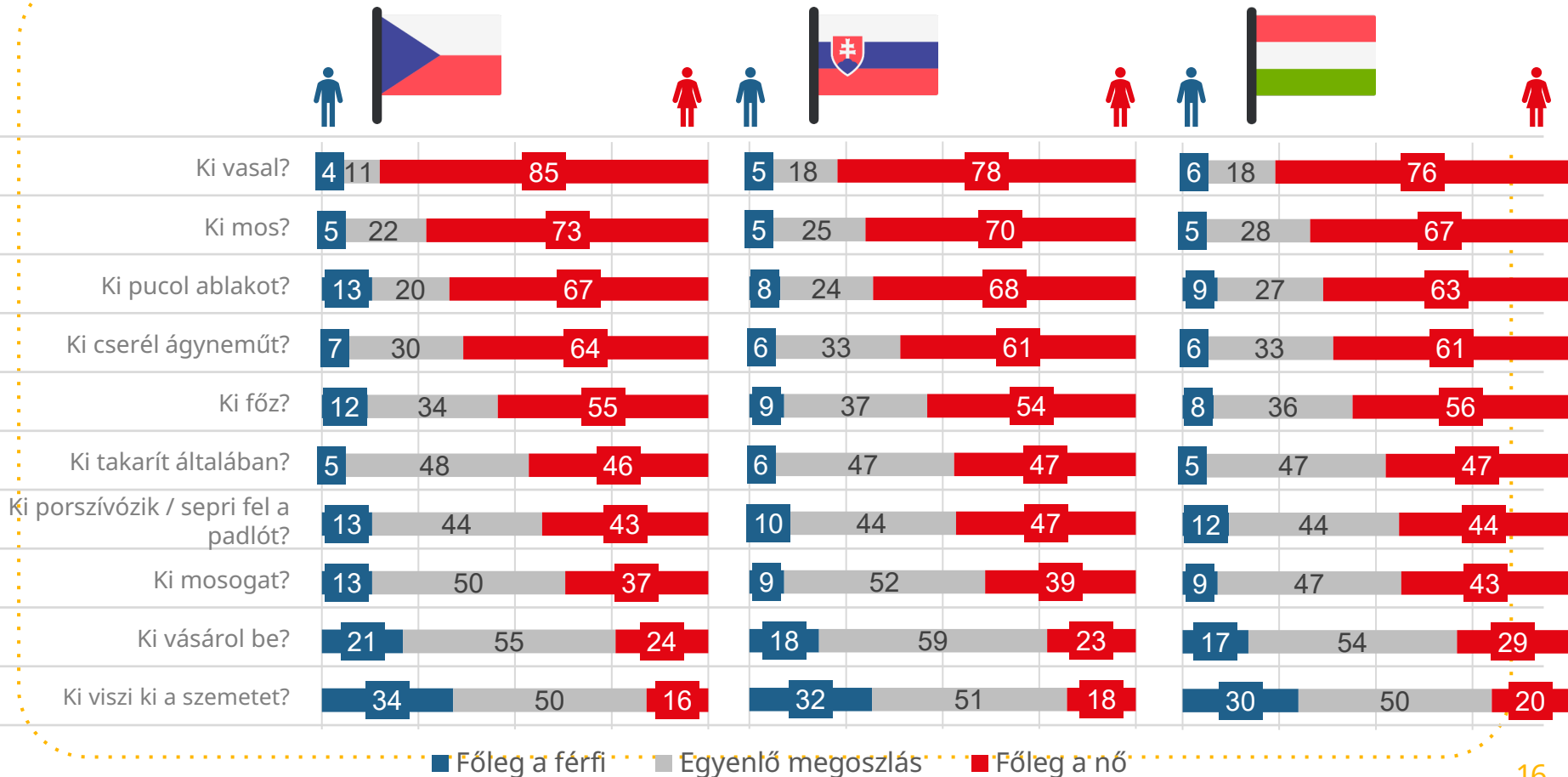
16% 38%

6% 62%

■ Főleg a férfi ■ Egyenlő megoszlás ■ Főleg a nő

E1. Most megvizsgáljuk, hogy mi a helyzet a te háztartásodban! Ki felel bizonyos kérdésekért és teendőkért a kapcsolatodban?

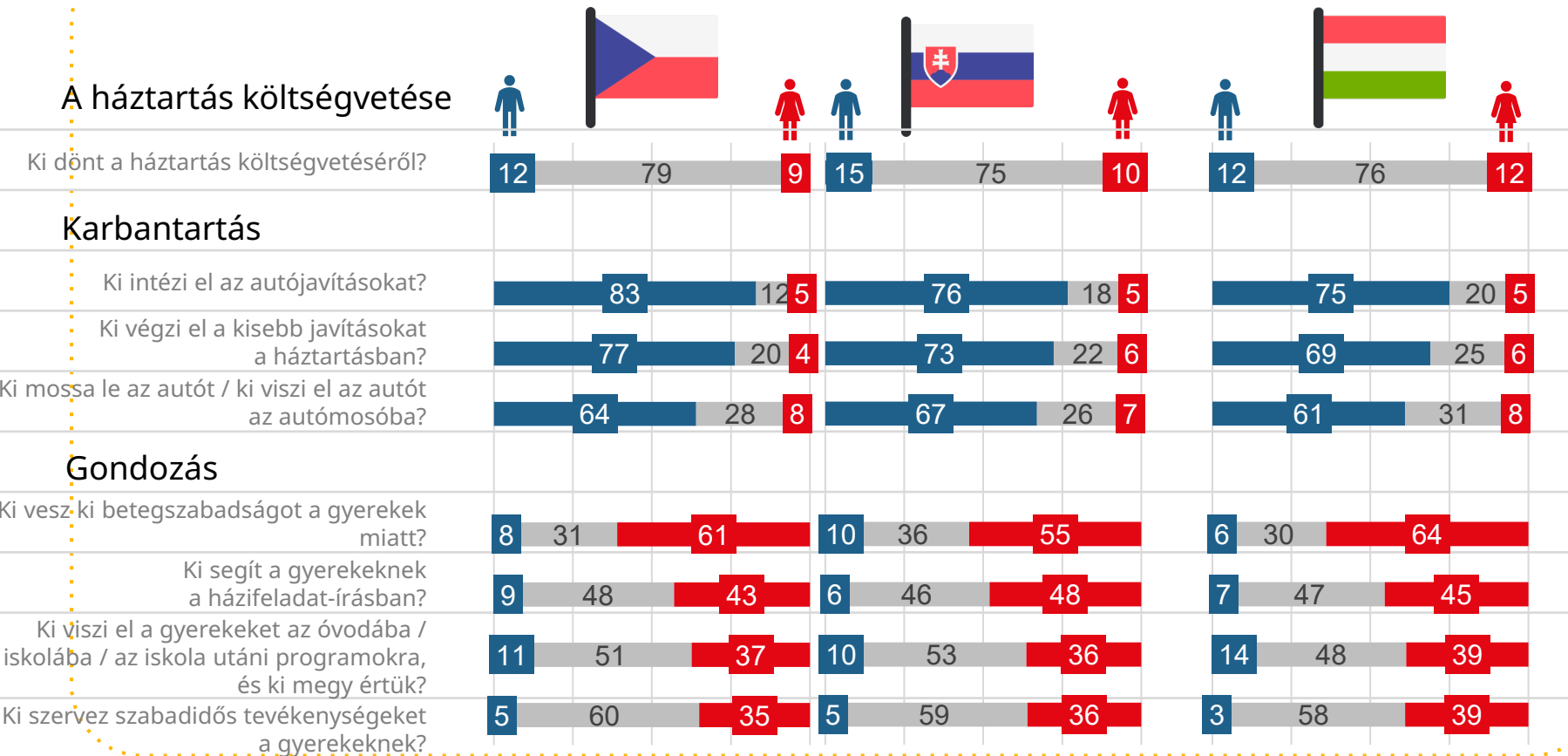
Ki mit csinál?



E1. Most megvizsgáljuk, hogy mi a helyzet a te háztartásodban! Ki felel bizonyos kérdésekért és teendőkért a kapcsolatodban?

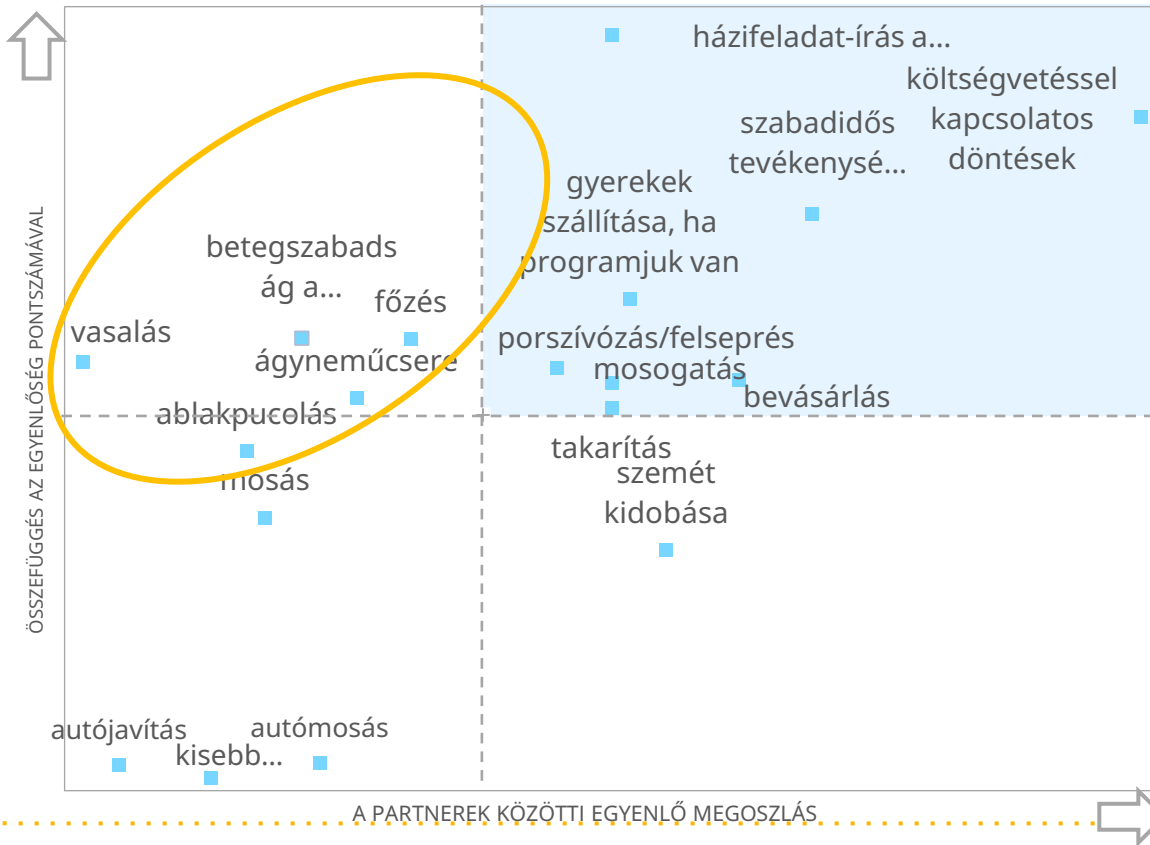
Ki mit csinál?

■ Főleg a férfi... ■ Egyenlő megoszlás... ■ Főleg a nő



E1. Most megvizsgáljuk, hogy mi a helyzet a te háztartásodban! Ki felel bizonyos kérdésekért és teendőkért a kapcsolatodban?

Mi befolyásolja az egyenlőség otthoni helyzetét Magyarországon?



Ha a magyar férfiak támogatást kapnak abban, hogy részt vegyenek a vasalásban, betegszabadságot vegyenek ki a beteg gyerekek ápolása miatt, lecserélik az ágyneműt és főzzenek, az pozitív hatást gyakorolhat az egyenlőség otthoni helyzetének megítélésére.

Ezek azok a feladatok, amelyekben a férfiak ritkán vesznek részt, de ha mégis, az jelentős hatást gyakorol az egyenlőség otthoni helyzetének értékelésére.

Nyitottság a változásra

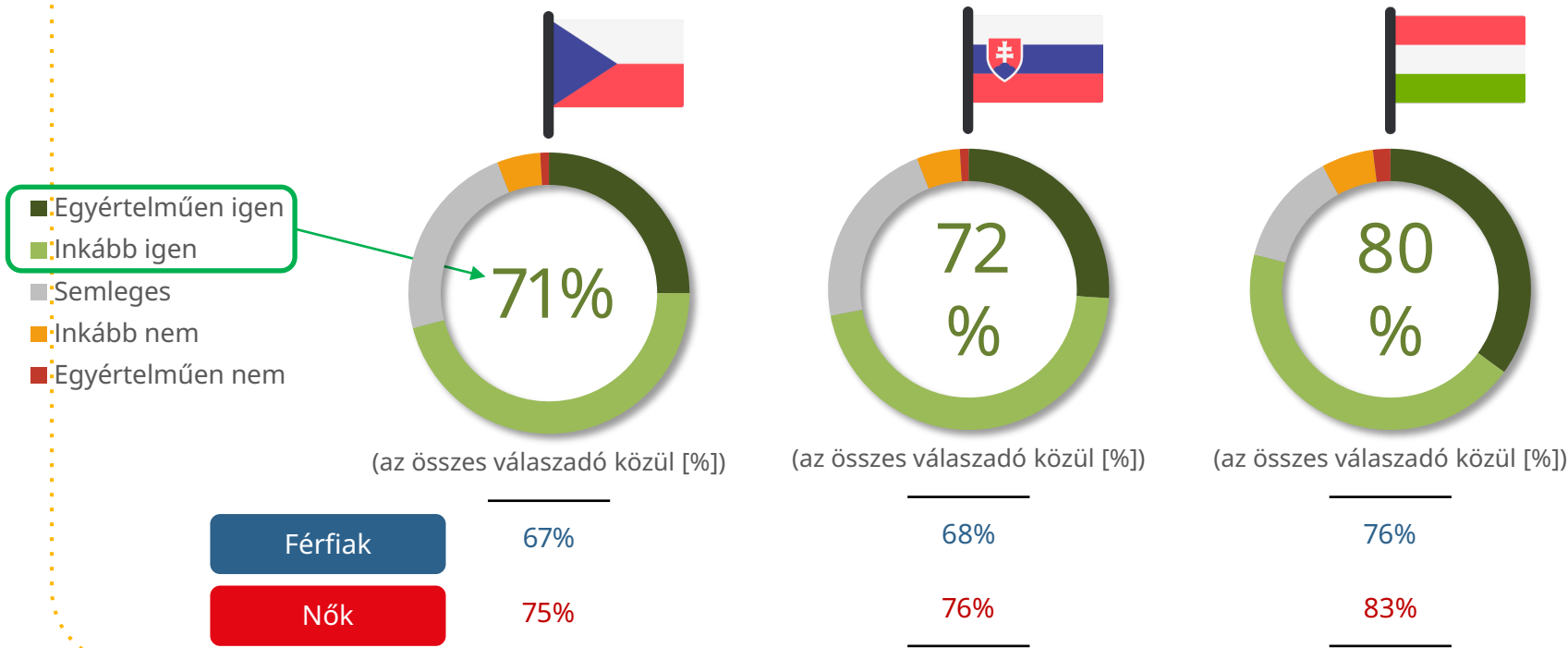
a ház körüli teendők megosztása terén

Nyitottság a változásra



1. Az emberek eseti jelleggel nagyobb hajlandóságot mutatnak a feladatmegosztási minta módosítására, mint hosszú távon.
2. A régióban a magyarok nagyobb hajlandóságot mutatnak a hosszú távú változásokra.

Nyitottság a változásra – hosszú távon



G6. Nyitott vagy rá, hogy szükség esetén a megszokottól eltérő feladatokat intézz el?



Köszönjük a figyelmet!

