

2021-es pénzügyi év



Teljes
kiskereskedelmi
forgalom

**109
milliárd Ft**

(+11,9% a 2020-as pénzügyi évhez képest)



Egyedi
látogatók
száma az
IKEA.hu
weboldalon

12 millió

(1,9 millió, 64% mobiltelefonról)



Az online
vásárlások
átlagos összege

55 968 Ft



Látogatók száma
az IKEA
áruházakban

7 millió

(+0,9 millió)



A vásárlások
átlagos összege
az áruházban

24 055 Ft



1 113 731
IKEA Family
klubtag

(+116 731)

Legismertebb, legnagyobb
mennyiségben eladott termék:
FRAKTA



Közel
1,4 millió
eladott hot dog



2,8 millió
vásárló fordult meg
a Svéd Éttermekben

(-0,6 millió)



469 ezer

eladott
ikonikus
IKEA húsgolyó



Az online eladások
arányának
növekedése

19,3%

(+6%)



Terjeszkedés:

6 non-branded átvételi pontunk
segítségével jelentősen
megerősítettük az IKEA
jelenlétét vidéken is



A szolgáltatás
részesevé az
eladásokból

2,6%

(+139%)

