



2012

Bilan des émissions de Gaz à Effet de Serre Meubles IKEA France Rapport final

climatmundi

Eric Ernout

3 rue du Louvre

75001 Paris

Tél : 01 44 55 38 56

eric.ernout@climatmundi.fr

19 novembre 2012

J'ai travaillé du mieux que j'ai pu pour livrer ma vision profane de la vérité, aujourd'hui présentée par les scientifiques du monde entier comme la conséquence directe du choc (conflit) entre la civilisation humaine et le système écologique de la Terre.

Dans un futur proche, la prochaine génération nous demandera des comptes. Et lorsqu'ils établiront le bilan de nos actions et de nos carences, ils demanderont : « A quoi pensiez-vous ? Etiez-vous sourds, muets et aveugles face à ce qui se déroulait devant vos yeux ? » Ou bien ils poseront une autre question, et moi, c'est celle-ci que j'aimerais qu'ils posent et celle que je crois sincèrement qu'ils poseront.

Je voudrais que, lorsqu'ils repenseront à 2007 et à ce début de siècle, ils se demandent : « Comment ont-ils trouvé le courage moral de se lever et de faire face à la crise que beaucoup disaient impossible à résoudre ? Comment ont-ils réussi à sensibiliser la population mondiale à la menace qui pesait sur notre monde ? Comment ont-ils trouvé le courage d'agir ? »

Albert A. Gore

Discours de réception du prix Nobel de la Paix 2007

Copyright

© Climat Mundi SARL
3 rue du Louvre
75001 Paris
Tél : 01.44.55.38.50

RCS Paris 493 827 141
Siret : 493 827 141 00026
APE : 7490B

SOMMAIRE

SOMMAIRE	3
BILAN DES EMISSIONS	4
1 DESCRIPTION DE LA PERSONNE MORALE CONCERNEE.....	4
2 ANNEE DE REPORTING DE L'EXERCICE ET L'ANNEE DE REFERENCE	4
3 EMISSIONS.....	5
4 GRAPHIQUES.....	6
5 INCERTITUDES.....	7
6 MOTIVATION POUR L'EXCLUSION DES SOURCES DE GES ET DE POSTES D'EMISSIONS DE GES LORS DE L'EVALUATION DES EMISSIONS DE GES.....	7
7 AUTRES FACTEURS D'EMISSIONS	7
8 EXPLICATION DE TOUT RECALCUL DE L'ANNEE DE REFERENCE	7
9 ADRESSE DU SITE INTERNET OU EST MIS A DISPOSITION LE BILAN DES EMISSION DE GES	7
SYNTHESE DES ACTIONS PROPOSEES.....	8

BILAN DES EMISSIONS

1 DESCRIPTION DE LA PERSONNE MORALE CONCERNEE

Raison sociale	Meubles IKEA France SNC
Code NAF	4759A
Code SIREN	351 745 724 00200
Adresse	425 rue henri barbusse BP129 78375 Plaisir Cedex
Nombre de salariés	12 290
Description sommaire de l'activité	IKEA France vend des meubles en kit et des accessoires pour l'aménagement de la maison
Mode de consolidation	Contrôle opérationnel
Description du périmètre opérationnel retenu	<p>Emissions directes de GES :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emissions directes des sources fixes de combustion - Emissions directes des sources mobiles à moteur - Emissions directes des procédés <p>Emissions indirectes associées à l'énergie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité - Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur

2 ANNEE DE REPORTING DE L'EXERCICE ET L'ANNEE DE REFERENCE

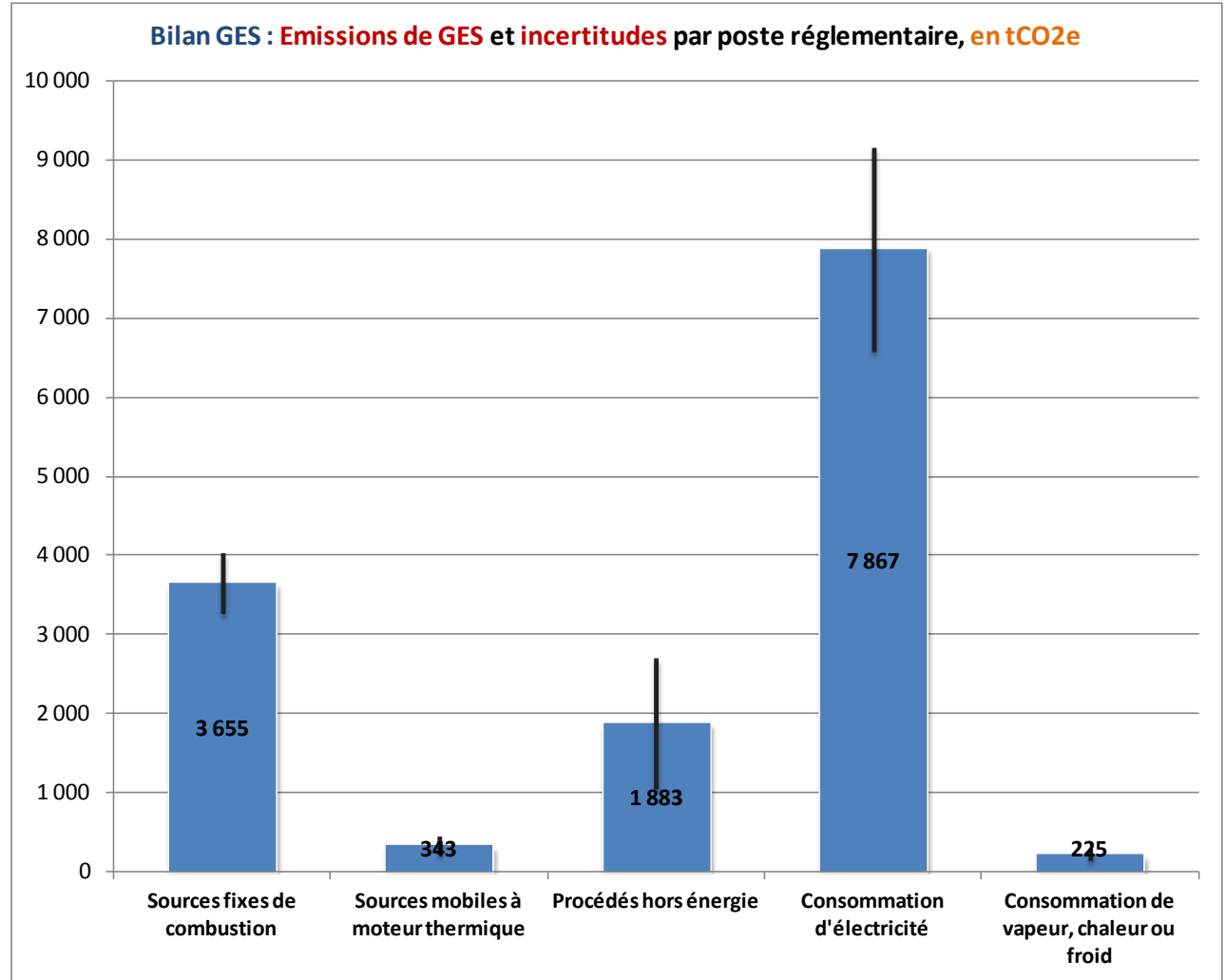
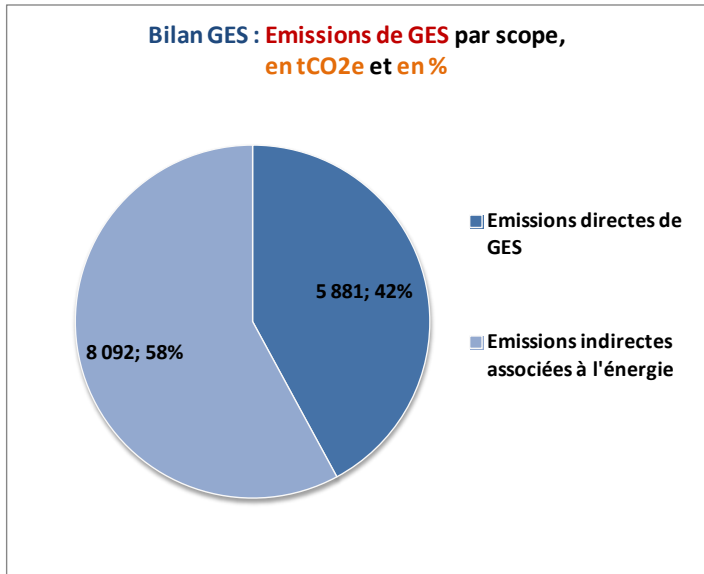
Année de reporting	Septembre 2010 à Août 2011
Année de référence	Septembre 2010 à Août 2011

3 EMISSIONS

Catégories d'émissions	Numéros	Postes d'émissions	Emissions de GES						Emissions évitées de GES	
			CO2 (tonnes)	CH4 (tonnes)	N2O (tonnes)	Autres gaz (tonnes)	Total (t CO2e)	CO2 b (tonnes)	Incertitude (t CO2e)	Total (t CO2e)
Emissions directes de GES	1	Emissions directes des sources fixes de combustion	3 597	0	0	0	3 655	0	379	0
	2	Emissions directes des sources mobiles à moteur thermique	340	0	0	0	343	19	124	0
	3	Emissions directes des procédés hors énergie	0	0	0	1	1 883	0	829	0
	Sous total		3 937	0	0	1	5 881	19	1 331	0
Emissions indirectes associées à l'énergie	6	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0	0	0	0	7 867	0	1 290	0
	7	Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur	0	0	0	0	225	0	75	0
	Sous total		0	0	0	0	8 092	0	1 366	0

Le bilan des émissions de gaz à effet de serre de Régional s'élève à 13 973 tCO₂e.

4 GRAPHIQUES



5 INCERTITUDES

Les incertitudes ont été évaluées à partir des incertitudes des facteurs d'émissions et les incertitudes sur les données selon l'équation suivante :

Incertitude totale = $1 - (1 - \text{incertitude sur facteur d'émission}) \times (1 - \text{incertitude sur données})$

Elles sont indiquées dans le tableau ci-dessus.

6 MOTIVATION POUR L'EXCLUSION DES SOURCES DE GES ET DE POSTES D'EMISSIONS DE GES LORS DE L'EVALUATION DES EMISSIONS DE GES

Aucune source d'émission de GES n'a été exclue du périmètre d'évaluation.

7 AUTRES FACTEURS D'EMISSIONS

Tous les facteurs d'émissions proviennent de la Base Carbone® (consultée en avril 2012).

8 EXPLICATION DE TOUT RECALCUL DE L'ANNEE DE REFERENCE

Non concerné

9 ADRESSE DU SITE INTERNET OU EST MIS A DISPOSITION LE BILAN DES EMISSIONS DE GES

Adresse site internet	http://www.ikea.com/ms/fr_FR/about_ikea/people_and_planet/index.html
Personne responsable du suivi	Hilde Van Criekeing
Fonction	Directrice de la communication interne/externe et du développement durable
Adresse	425 rue henri barbusse BP129 78375 Plaisir Cedex
Tel	01 30 81 12 12
Mail	hilde.van.criekeing@ikea.com

SYNTHESE DES ACTIONS PROPOSEES

Poste	Pistes de réduction	Cible	Hypothèses	Commentaires	Délais mise en place (ans)	Durée mise en place (ans)	Emissions initiales (tCO2e)	Emissions nettes évitées (tCO2e)	Facilité (1= facile, 2= moyen, 3=difficile)	Coût de mise en place (k€)	Coût à long terme (1=peu coûteux, 3=très coûteux)	Gains annuels (k€)	Retour sur investissement (années)	
Energie des magasins	5. Eteindre les enseignes lumineuses au-delà de l'obligation réglementaire de 1h à 6h du matin	10,5	heures d'extinction quotidiennes de enseignes.	1h après la fermeture et 1h avant. Horaires moyens d'ouverture: 9h30-21h	0	1	7 735	58	1		1	8		
		3%	de la consommation électrique des enseignes sur la consommation électrique totale	l'éclairage représente 3% de la consommation électrique des ménages										
	6. Installer des panneaux photovoltaïques sur les toits des magasins	30%	des magasins sont équipés à hauteur	Le retour sur investissement dépend de la puissance installée, de la gamme choisie et de la région. Il est estimé entre 6 et 12 ans avec une moyenne à 8,5	1	3	7 735	387	3		3		8,50	
		50%	de la surface des toits avec une cible de											
	7. Mettre en place l'éclairage commercial, des enseignes et des parkings en 100% LED		2%	de la consommation électrique des parkings sur la consommation électrique totale		0	3	7 735	125	1	692	3	215	3,21
			100%	de l'éclairage commercial, enseignes et parkings équipés en LED										
								569 teqCO2		692		215		
TOTAL								569 teqCO2		692		247		
							Bilan global :	13 973 teqCO2	4% du bilan global					