



Groupe Inter IKEA  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 janvier 2020, Delft, Pays-Bas  
Embargo : 25 janvier 2021, 9h00 CET

## Rapport FY20\* sur le développement durable de IKEA : atteinte des objectifs forestiers et de l'évaluation des capacités circulaires de l'assortiment

**L'exercice 2020 a été rempli de défis à bien des égards. La pandémie a nécessité des mesures extraordinaires pour atténuer ses effets sur les collaborateurs, les partenaires commerciaux et les communautés à travers toute la chaîne de valeur. Dans le même temps, IKEA a continué à suivre sa stratégie à long terme de développement durable. Parmi les principales réussites, on trouve la réalisation des objectifs forestiers de 2020, ainsi que l'évaluation du niveau de circularité de plus de 9500 produits, et l'identification des pistes d'amélioration à travers toute la chaîne de valeur pour réduire davantage l'empreinte climatique. Le rapport sur le développement durable FY20 de IKEA est publié par le Groupe Inter IKEA et présente les efforts collectifs des contributeurs au système de franchise et à la chaîne de valeur IKEA.**

Aujourd'hui, IKEA lance également un nouvel Agenda 2030 pour un impact positif sur les forêts. Le but est d'intensifier les travaux visant à accroître la biodiversité et à atténuer les changements climatiques à l'échelle mondiale (cliquez [ici](#) pour en savoir plus).

« Cette année exceptionnelle nous a rendus encore plus déterminés à accélérer nos efforts pour lutter contre le changement climatique et à défendre une société égalitaire et circulaire. La crise de la COVID-19 est à bien des égards une crise humaine », déclare Lena Pripp-Kovac, responsable du développement durable au sein du Groupe Inter IKEA. « Les actions importantes n'ont pas été mises en suspens. Nous sommes sur le point de développer un assortiment plus circulaire et nous progressons vers une production d'énergie 100 % renouvelable. Avec le nouvel Agenda 2030 pour un impact positif sur les forêts, nous voulons faire en sorte que la gestion responsable des forêts devienne la norme, en dépassant le cadre de notre propre entreprise. »

Parmi les faits marquants de l'exercice 2020, on peut citer :

- La préservation de la santé et des moyens de subsistance des collaborateurs, des clients, des fournisseurs et des communautés à travers la chaîne de valeur IKEA, pour contribuer à atténuer les effets de la pandémie de COVID-19.
- La réalisation des objectifs forestiers de 2020. Aujourd'hui, plus de 98 %\*\* du bois utilisé provient de sources plus durables (bois certifié FSC® ou recyclé). Tout le bois utilisé dans les produits IKEA provient de forêts gérées de manière responsable, qui ne contribuent pas à la déforestation.
- La poursuite de la baisse de l'empreinte climatique de IKEA (même en tenant compte de la perte de ventes résultant de la fermeture des magasins) : une réduction de 7 % par euro de chiffre d'affaire entre FY19-FY20, en raison de plusieurs améliorations, notamment l'utilisation d'une plus grande quantité d'énergie renouvelable dans la production et le transport, l'augmentation de l'efficacité énergétique dans les assortiments d'éclairages et d'appareils ainsi que l'introduction de davantage de plats à base de plantes. Par exemple, l'empreinte climatique des boulettes végétales HUVUDROLL représente seulement 4% de celle des ingrédients des boulettes de viande traditionnelles.



- L'évaluation des capacités circulaires de plus de 9 500 produits - du mobilier aux accessoires.
- La mise à l'essai de services plus circulaires, comme les programmes de rachat de meubles et de nouveaux modèles de propriété.
- L'offre de solutions abordables pour permettre aux gens d'assainir l'air, de réduire les déchets, d'économiser de l'eau et de générer de l'énergie renouvelable chez eux.

« FY20 marque un changement dans la relation des gens avec leur maison, étant donné qu'ils y ont passé beaucoup plus de temps. Les gens continuent de vouloir une vie plus saine et plus durable, mais comme nos recherches le montrent, ils ont des difficultés à le faire. Pour IKEA, c'est une grande opportunité et une responsabilité. Nous voulons que la vie saine et durable devienne l'option la plus répandue – en proposant des solutions et des produits attractifs et accessibles à bas prix pour le plus grand nombre », déclare Jon Abrahamsson, PDG du Groupe Inter IKEA.

Vous trouverez d'autres exemples de nos progrès dans le Rapport sur le développement durable FY20 de IKEA. Le rapport montre les progrès réalisés sur l'ensemble de la chaîne de valeur IKEA, chez le Groupe Inter IKEA, les franchisés et les fournisseurs. La stratégie de développement durable People & Planet Positive de IKEA décrit nos ambitions et nos engagements, créant un programme commun pour 2030. Chaque partie de l'activité IKEA définit des objectifs et des feuilles de route pour mettre en œuvre cette stratégie et permettre des initiatives adaptées et pertinentes au niveau local. Le principal franchisé de IKEA, le Groupe Ingka, publiera sa synthèse annuelle et son rapport sur le développement durable le 28 janvier.

\* L'exercice fiscal 2020 (FY20) est la période du 1<sup>er</sup> septembre 2019 au 31 août 2020.

\*\* Nous considérons un objectif comme pleinement atteint lorsque nous le réalisons à plus de 98 %. En raison de perturbations inattendues ou du développement de nouveaux fournisseurs/partenaires commerciaux, nous ne pouvons pas garantir une réussite à 100 % en toutes circonstances.

## **À propos de IKEA**

IKEA propose des produits d'aménagement de la maison bien conçus, fonctionnels, abordables et de haute qualité, fabriqués dans le respect des personnes et de l'environnement. Plusieurs entreprises avec différents propriétaires travaillent sous la marque IKEA, mais elles partagent toutes la même vision : améliorer le quotidien du plus grand nombre. IKEA a été fondé en Suède en 1943.

## **À propos du système de franchise IKEA**

L'activité de distribution de IKEA fonctionne via un système de franchise avec des franchisés autorisés à commercialiser et vendre l'assortiment IKEA dans des zones géographiques spécifiques. Inter IKEA Systems B.V. est le propriétaire du Concept IKEA et le franchiseur IKEA à l'échelle mondiale, qui a également pour fonction de confier à différentes entreprises IKEA le développement de l'assortiment, l'approvisionnement des produits et la fourniture de solutions de communication. Aujourd'hui, 12 groupes d'entreprises différents possèdent et exploitent les canaux de vente de IKEA dans le cadre de contrats de franchise conclus avec Inter IKEA Systems B.V.

## **À propos du Groupe Inter IKEA**

Le Groupe Inter IKEA comprend Inter IKEA Systems B.V., IKEA of Sweden AB, IKEA Supply AG, IKEA Industry AB et leurs entreprises connexes. Inter IKEA Holding B.V. est la société holding du Groupe Inter IKEA.