



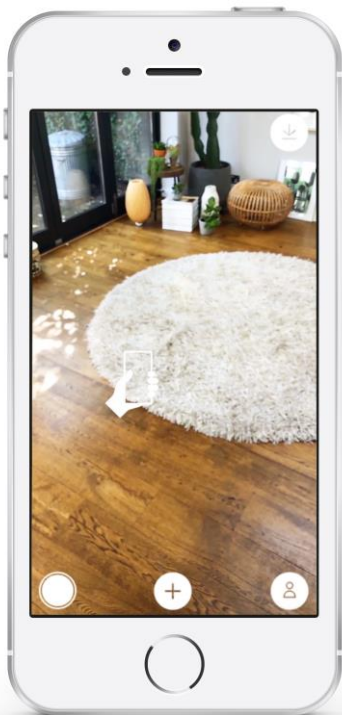
La réalité augmentée s'invite chez les Français avec « IKEA Place » !

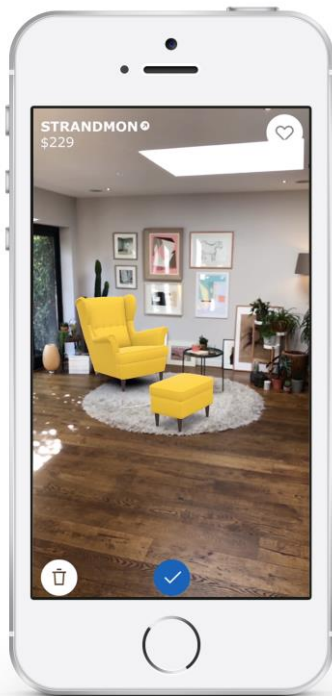
IKEA France annonce le lancement de son application de réalité augmentée « IKEA Place ». Disponible gratuitement sur l'Apple Store (iOS11) à partir du 29 septembre 2017, cette application fait vivre à ses utilisateurs une expérience inédite et source d'inspiration : chez eux ou au bureau, ils peuvent visualiser plus de 2 000 produits IKEA (lampe, table basse, armoire, canapé...) en 3D et mis à l'échelle pour une immersion au plus près de la réalité.

Grâce à l'application, plutôt que de les imaginer, les consommateurs visualisent de manière réaliste les différentes possibilités d'aménagement qui s'offrent à eux. Il suffit de scanner une pièce puis de sélectionner un produit IKEA pour le positionner dans son intérieur.

Les dimensions des meubles s'adaptent automatiquement à la spécificité et à la surface de la pièce, avec un taux de fiabilité de 98%. Les utilisateurs n'ont plus qu'à choisir les matériaux, les revêtements et la couleur de leurs produits, avant de déterminer leur emplacement. Le résultat final peut ensuite être enregistré directement dans l'application et partagé au format image ou vidéo, avec sa famille ou ses amis.

IKEA propose ainsi une toute nouvelle expérience d'achat. Les clients de l'enseigne choisissent en toute confiance le produit qui correspond à leurs besoins ; celui dont les dimensions, le design et les fonctionnalités sont adaptés à leur intérieur et à leurs habitudes de vie. Les produits testés peuvent être directement achetés sur le site Internet de IKEA ou en magasin.





Avec "IKEA Place", IKEA fait entrer le design directement chez les Français afin de rendre son assortiment toujours plus accessible.

Développée avec la technologie ARKit d'Apple, « IKEA Place » est un tournant majeur dans la stratégie digitale de l'enseigne, déjà positionnée sur la technologie Qi avec le développement d'une gamme de produits connectés (lampes, tables basses,...) compatibles avec la technologie "Apple Wireless Charging" de l'iPhone 8 et X.

IKEA est l'un des premiers acteurs du marché de la distribution à proposer aux consommateurs une technologie de réalité augmentée, afin de devenir le leader multicanal des magasins d'ameublement dans le monde.

À propos de IKEA France

En France, IKEA est le leader de l'ameublement et de l'aménagement de la maison avec 19 % de parts de marché. IKEA France emploie 10 025 collaborateurs, compte 33 magasins, un site de e-commerce IKEA.fr, et un centre de relations clients. Pour l'année fiscale 2016*, les magasins IKEA ont reçu 52,5 millions de visites et le site IKEA.fr a comptabilisé 152 millions de visites. IKEA fonde son développement sur une culture d'entreprise suédoise très forte et des valeurs ancrées, clés de son succès. Cette culture et ces valeurs communes à l'ensemble des collaborateurs et des pays dans lesquels IKEA est implanté, aident chacun à se développer et à contribuer à la vision du Groupe IKEA qui est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre.

*Exercice fiscal s'étendant du 1er septembre 2015 au 31 août 2016