



Groupe IKEA
(Ingka Holding BV et ses filiales)

Leyde, le 7 décembre 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe IKEA affiche de solides avancées en termes de développement durable, au cours d'une année décisive en matière de lutte contre le changement climatique.

Le rapport développement durable du Groupe IKEA pour l'exercice fiscal 2016 affiche de solides avancées dans le cadre de la stratégie People & Planet Positive, sans oublier les investissements à long terme effectués en continu en faveur du développement durable. L'investissement supplémentaire de 1 milliard d'euros annoncé aujourd'hui porte le total des investissements dédiés au développement durable à plus de 3 milliards d'euros depuis 2009.

Au cours de cette année décisive sur le plan de la lutte contre le changement climatique, le Groupe IKEA a réalisé de solides avancées vers son objectif établi : produire d'ici à 2020 autant d'énergie renouvelable que celle consommée par ses activités. La mise en place en Pologne et aux États-Unis de nouvelles éoliennes devenues opérationnelles en cours d'année a permis au Groupe IKEA de produire une quantité d'énergie renouvelable équivalente à 71% de l'énergie consommée au cours de FY16¹.

« *De nombreuses opportunités s'offrent aux entreprises innovantes pour contribuer au développement d'une économie à faible émission de carbone et en retirer des avantages. Nous tenons à œuvrer en faveur des personnes et de l'environnement en nous appuyant sur la vision de IKEA qui est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre* » **déclare Peter Agnefjäll, PDG du Groupe IKEA.**

Depuis 2009, le Groupe IKEA a alloué plus de 3 milliards d'euros en faveur du développement durable. Cela intègre notamment un investissement supplémentaire de 1 milliard d'euros annoncé ce jour, qui permettra d'assurer l'approvisionnement à long terme de matériaux durables, en investissant dans le domaine forestier ainsi que dans les entreprises qui privilégient le recyclage, les énergies renouvelables et le développement des biomatériaux. Cela inclut par ailleurs les 1,5 milliard d'euros investis dans les projets d'énergies éolienne et solaire depuis 2009 et les 600 millions d'euros alloués pour les investissements supplémentaires en faveur des énergies renouvelables.

Le Groupe IKEA souhaite également inciter et aider ses nombreux clients à adopter un mode de vie plus durable à la maison. L'entreprise a ainsi remplacé tout l'assortiment d'éclairage par des

À propos du Groupe IKEA

Notre vision est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre et d'offrir une vaste gamme de produits d'ameublement de qualité, fonctionnels, design, à bas prix, accessibles au plus grand nombre et conçus dans une démarche responsable. Le Groupe IKEA possède et exploite plus de 340 magasins dans 28 pays sous contrat de franchise avec Inter IKEA Systems B.V. En outre, plus de 40 magasins sont gérés par des franchisés en dehors du Groupe IKEA. Au cours de l'exercice 2016, le Groupe IKEA a accueilli 783 millions de visiteurs et plus de 2,1 milliards de personnes ont visité www.IKEA.com.

A propos de IKEA France :

En France, classé parmi les 20 plus grands distributeurs, IKEA est le leader de l'ameublement et de l'aménagement de la maison depuis 7 ans et enregistre 18,3% de parts de marché en 2015. L'enseigne compte dans l'Hexagone 33 magasins, un site de e-commerce IKEA.fr, et un centre de relations clients. 6,6 millions de Français sont membres IKEA FAMILY, les magasins IKEA ont reçu plus de 52,5 millions de visites durant l'année fiscale 2016 (du 1er septembre 2015 au 31 août 2016) et le site IKEA.fr a comptabilisé 152 millions de visites sur cette même période. Meubles IKEA France emploie 10 025 collaborateurs. 20% de son assortiment est renouvelé chaque année. IKEA fonde son développement sur une culture et des valeurs fortes, clés de son succès. Ces valeurs, communes à l'ensemble des collaborateurs et des pays dans lesquels IKEA est implanté (responsabilité, simplicité, enthousiasme...), aident chacun à se développer et à contribuer à la vision de IKEA de «améliorer le quotidien pour le plus grand nombre».



**Groupe IKEA
(Ingka Holding BV et ses filiales)**

Leyde, le 7 décembre 2016

ampoules à LED et au cours de l'exercice fiscal 2016, nous avons vendu près de 80 millions d'ampoules de ce type. Si celles-ci remplaçaient des ampoules à incandescence, l'énergie ainsi économisée chaque année permettrait d'alimenter environ 650 000 foyers pendant un an².

Parmi les autres points liés au développement durable qui ont marqué l'exercice fiscal 2016, citons :

- le lancement sur trois marchés d'une nouvelle offre pour la production d'énergie solaire domestique ;
- le fait que 100% du coton et 61 % du bois utilisés dans les produits IKEA proviennent de sources gérées durablement ³ ;
- l'élimination du polystyrène expansé (EPS) de tous les paquets plats IKEA. Il a été remplacé par des matériaux à base de fibres, 100 % recyclables ;
- la poursuite des efforts fournis pour créer un environnement de travail favorisant l'inclusion, où tous nos collaborateurs sont libres d'être eux-mêmes ; nous partageons notre réussite commerciale avec nos collaborateurs et avons alloué 108 millions d'euros au programme de fidélité qui leur est réservé (Tack!), plus 335 millions d'euros à notre programme de Bonus, soit un total de 443 millions pour cette année ;
- la parité quasiment parfaite dans l'entreprise avec 48 % des managers qui sont des femmes.

« *Nous avons obtenu des avancées considérables en ce qui concerne les objectifs People & Planet, mais il reste encore beaucoup à faire. Nous voulons gérer nos activités avec passion et détermination, pour favoriser un monde plus juste et plus respectueux de l'environnement* » **déclare Steve Howard, responsable du développement durable, Groupe IKEA.**

L'exercice fiscal 2016 couvre la période du 1er septembre 2015 au 31 août 2016.

Pour en savoir plus, contacter :
Caroline Freudenthal, responsable média international
communication d'entreprise, Groupe IKEA
Portable : +46 (0)72 886 57 81
E-mail : corporate.communications.gl@ikea.com

Notes de bas de page :

1. *Hors IKEA Centres (l'activité centre commercial du Groupe IKEA)
2. *Calcul basé sur la consommation en électricité moyenne d'un foyer européen.
3. Le coton issu de sources plus durables inclut du coton produit selon les normes Better Cotton, du coton cultivé par des producteurs qui œuvrent à se conformer aux normes Better Cotton, du coton produit selon des normes

À propos du Groupe IKEA

Notre vision est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre et d'offrir une vaste gamme de produits d'ameublement de qualité, fonctionnels, design, à bas prix, accessibles au plus grand nombre et conçus dans une démarche responsable. Le Groupe IKEA possède et exploite plus de 340 magasins dans 28 pays sous contrat de franchise avec Inter IKEA Systems B.V. En outre, plus de 40 magasins sont gérés par des franchisés en dehors du Groupe IKEA. Au cours de l'exercice 2016, le Groupe IKEA a accueilli 783 millions de visiteurs et plus de 2,1 milliards de personnes ont visité www.IKEA.com.

A propos de IKEA France :

En France, classé parmi les 20 plus grands distributeurs, IKEA est le leader de l'ameublement et de l'aménagement de la maison depuis 7 ans et enregistre 18,3% de parts de marché en 2015. L'enseigne compte dans l'Hexagone 33 magasins, un site de e-commerce IKEA.fr, et un centre de relations clients. 6,6 millions de Français sont membres IKEA FAMILY, les magasins IKEA ont reçu plus de 52,5 millions de visites durant l'année fiscale 2016 (du 1er septembre 2015 au 31 août 2016) et le site IKEA.fr a comptabilisé 152 millions de visites sur cette même période. Meubles IKEA France emploie 10 025 collaborateurs. 20% de son assortiment est renouvelé chaque année. IKEA fonde son développement sur une culture et des valeurs fortes, clés de son succès. Ces valeurs, communes à l'ensemble des collaborateurs et des pays dans lesquels IKEA est implanté (responsabilité, simplicité, enthousiasme...), aident chacun à se développer et à contribuer à la vision de IKEA de «améliorer le quotidien pour le plus grand nombre».



**Groupe IKEA
(Ingka Holding BV et ses filiales)**

Leyde, le 7 décembre 2016

plus durables aux États-Unis (tel que le « e3 Cotton Program ») et le coton recyclé. Les sources plus durables pour le bois sont actuellement définies comme bois certifié FSC™ (Forest Stewardship Council®) ou recyclé.

À propos du Groupe IKEA

Notre vision est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre et d'offrir une vaste gamme de produits d'ameublement de qualité, fonctionnels, design, à bas prix, accessibles au plus grand nombre et conçus dans une démarche responsable. Le Groupe IKEA possède et exploite plus de 340 magasins dans 28 pays sous contrat de franchise avec Inter IKEA Systems B.V. En outre, plus de 40 magasins sont gérés par des franchisés en dehors du Groupe IKEA. Au cours de l'exercice 2016, le Groupe IKEA a accueilli 783 millions de visiteurs et plus de 2,1 milliards de personnes ont visité www.IKEA.com.

A propos de IKEA France :

En France, classé parmi les 20 plus grands distributeurs, IKEA est le leader de l'ameublement et de l'aménagement de la maison depuis 7 ans et enregistre 18,3% de parts de marché en 2015. L'enseigne compte dans l'Hexagone 33 magasins, un site de e-commerce IKEA.fr, et un centre de relations clients. 6,6 millions de Français sont membres IKEA FAMILY, les magasins IKEA ont reçu plus de 52,5 millions de visites durant l'année fiscale 2016 (du 1er septembre 2015 au 31 août 2016) et le site IKEA.fr a comptabilisé 152 millions de visites sur cette même période. Meubles IKEA France emploie 10 025 collaborateurs. 20% de son assortiment est renouvelé chaque année. IKEA fonde son développement sur une culture et des valeurs fortes, clés de son succès. Ces valeurs, communes à l'ensemble des collaborateurs et des pays dans lesquels IKEA est implanté (responsabilité, simplicité, enthousiasme...), aident chacun à se développer et à contribuer à la vision de IKEA de «améliorer le quotidien pour le plus grand nombre».