



IKEA SUOMI, VUOSIKATSAUS

Toimintavuosi 2019

TIMON TERVEISET



IKEA Suomen toimintavuosi 2019 muistetaan erityisesti kahdesta asiasta: aloitimme laajan liike-toimintamme uudistamisen ja teimme Pohjoismaiden suurimmat investoinnit uusiutuvaan energiaan ilman valtion tukea. Olen erityisen ylpeä siitä, että onnistuimme muutosten keskellä kasvattamaan liikevaihtoaamme. Isojenkin uudistusten aikana toimintamme on jatkunut arvojemme ja visiomme mukaisena, asiakas kaiken keskiössä. Työntekijöidemme innostus, rohkeus ja sitoutuminen yritykseen ovat olleet avaintekijöitä onnistumisessamme.

Asiakkaidemme odotukset ja ostokäyttäytymisen muuttuvat, ja haluamme vastata kehittyviin tarpeisiin mahdollisimman hyvin. Kulunut toimintavuosi osoitti, että verkkokaupparamme nopeus ja sujuvuus ovat yhä tärkeämpi osa asiakkaidemme arkea. Samalla tavarataloistamme saatavan inspiraation, kokemuksellisuuden ja asiantuntevan palvelun rooli toiminnassamme on vahva. Lisäksi asiakkaamme hyödyntävät jatkuvasti enemmän asiointia helpot-

tavia palveluitamme. Erityisen suosituksi nousivat tänä vuonna Click & Collect -palvelumme sekä tavaratalojen yhteyteen rakennetut noutoautomaattimme.

Olen ylpeä myös siitä, että samaan aikaan olemme saaneet aikaan yhteiskunnallisestikin merkittäviä asioita vastuullisuuden saralla. Näistä vaikuttavimpia ovat investointimme neljään uuteen tuulivoimapuistoon, jotka yhdessä Kemin Ajoksen tuulipuistomme kanssa tulevat tuottamaan vuosittain noin 104 000 kotitalouden energiankulutusta vastaavan määrän uusiutuvaa energiaa. Tällä tuemme paitsi konsernimme energiaomavaraisuustavoitetta, myös Suomen energiavoittoa ja Pariisin ilmastopöytäkirjan toteutumista. Toteutimme siis toimintavuonna 2019 monin eri tavoin visiotamme luoda parempaa arkea meille kaikille. Tehdään se jatkossakin yhdessä!

Timo Hulmi

Maajohtaja
IKEA Suomi



IKEA Oy:n ja Ingka Groupin
toimintavuosi 2019:

1.9.2018–31.8.2019

IKEA on kasvattanut
myyntiään Suomessa jo
11 vuonna
peräkkäin.

Liikevaihto
374,1
miljoonaa euroa



Liikevoitto
4,7 %

Yli
1 700
työntekijää



Verkkokaupan kasvu jatkui entistäkin vahvempana. Verkkokaupan myynti ylsi jo hieman **yli kymmeneen prosenttiin** kokonaismyynnistä.

TOIMINTAVUONNA
2019...

IKEA panosti erityisesti **vastuullisuuteen** ja **asiakaskokemukseen**.



Verkossa asiointista tuli entistä helpompaa: IKEA muun muassa **uudisti verkkosivunsa** ja toi asiakkaille uusia palveluita.

IKEA otti valikoiduissa tavarataloissa käyttöön **verkko-ostosten noutoautomaatit** ja **saman päivän kotiinkuljetukset**.

IKEA rahoitti **neljän uuden tuulivoimapuiston** rakentamista Suomeen.



HYVÄLLÄ ENERGIALLA ETEENPÄIN

Uudet IKEA-rahoitteiset **tuulipuistot** nousevat Ponsivuoreen Etelä-Pohjanmaalle, Långmossaan ja Ribäckeniin Pohjanmaalle sekä Verhonkulmaan Varsinais-Suomeen.

Uudet tuulipuistot **valmistuvat vuoden 2020 aikana**, jolloin IKEA Suomi ostaa tuulipuistot ne rakentavalta OX2:lta. Ensimmäisenä tuulivoimatuotanto alkoi Ponsivuoreessa, jossa tuotanto käynnistyi kalenterivuoden 2020 alussa.

Uusien tuulipuistojen myötä IKEA tulee tuottamaan uusiutuvaa energiaa Suomessa **520 gigawattitunnin** verran vuodessa, mikä vastaa noin 104 000 kotitalouden vuosittaista energiankulutusta.

IKEA-keittiöiden kotisuunnittelu- palvelujen henkilökunta liikkuu **biokaasuautoilla**, joihin tankataan IKEA-ravintoloiden ruokajätteestä jalostettua bio- kaasua tavaratalojen yhteydessä sijaitsevilta kaasutankkaus- asemilta.

YHTEISTYÖSSÄ ON VOIMAA

Kiertotalouden tukemiseksi IKEA ja Fortum toteuttivat muovisten ruoan- säilytysastioiden kierrätyskampanjan, jonka avulla IKEA-asiakkaiden vanhoista muovirasioista tuotettiin yhteensä **210 kg kierrätysmuovia**.



IKEA kalusti **SOS-Lapsikylän** asuntoja ja toimitiloja ympäri Suomen. Kotoisan viihtyisät tilat helpottavat perheiden ja SOS-Lapsikylän työntekijöiden yhteistyötä. Lisäksi IKEA lahjoitti SOS-Lapsikylän toiminnan piirissä oleville perheille joulun tunnelmaa lahjakassien muodossa.

KESTÄVÄMPI ARKI MEILLE KAIKILLE

IKEA toi valikoimiinsa **vegaanisen mansikka- jäätelön**.



Vantaan ja Raision tavaratalojen yhteyteen avattiin kaasutank- kausemat, joilta voi tankata **IKEA-ravintoloiden ruokahävi- kistä jalostettua biokaasua**. Viimeisimpänä auennut Raision asema on jo noussut Turun alueen suosituimmaksi kaasutankkaus- asemaksi.

Asiakkaiden kiinnostus **Kodista kotiin** -kiertopalvelua kohtaan kasvoi edelleen: tarpeettomiksi jääneet IKEA-huonekalut voi tuoda IKEA-tavarataloihin, josta ne löytävät uusiin koteihin. Palvelun avulla IKEA edistää kiertotaloutta ja vastuullisempaa arkea sekä pidentää huonekalujen elinkaarta.



Kannustimme **IKEA Family** -asiakkaitamme elämään vastuullisempaa arkea järjestämällä kestävän arjen opaskierroksia tavarataloissamme.

IKEA kannusti työntekijöitään vastuullisuustekoihin **Better living** -sovelluksen avulla. Työntekijät innostuivat kilpaile- maan tiimeinä keräten pisteitä päivittäisistä kestävämmän arjen teoista. Osa voittajatiimin saa- masta palkintopotista lahjoitettiin voittajien valitsemalle, paikalliselle hyväntekeväisyyskohteelle.

Kestävämmän Arjen Kesätestaajat -ohjelmassa IKEA-kesätyöntekijät saivat kokeiltavakseen kestävän kehityksen mukaisia tuotteita.



Kuuluisia sinisiä **FRAKTA-**kestokasseja myytiin **675 000** kappaletta, yhtä paljon kuin Helsingissä ja Lempäälässä asuu ihmisiä yhteensä.

IKEA-ravintoloiden

kasvispullia

syötiin toimintavuonna 2019

1 052 585 kappaletta

– jos ne kaikki asetettaisiin jonoon, ne ulottuisivat 79 kertaa urheilukentän ympäri.

TIINAN TERVEISET



Vuosi 2019 oli meille erityisesti puhtaamman ilmaston vuosi.

Teimme merkittäviä konkreettisia tekoja kunnianhimoisten vastuullisuustavoitteidemme toteuttamiseksi. Hankkimalla oman tuulivoimapuiston vuonna 2017 toimimme yritys vastuun edelläkävijänä Suomessa. Toimintavuonna 2019 investoimme neljään uuteen tuulipuistoon. Tulevaisuudessa tuotammekin noin Turun kotitalouksien energiantarvetta vastaavan määrän tuulivoimaa.

Lisäksi Vantaan ja Raision IKEA-tavartalojen yhteyteen avattiin uudet kaasutankkausasemat. Asemilla myytävän biokaasun valmistuksessa hyödynnetään ravintoloidemme ruokajätettä. Samalla

panostimme ruokahävikin vähentämiseen kaikissa yksiköissämme.

Näiden lisäksi olen erityisen iloinen siitä, miten onnistuimme aktivoimaan työntekijöitämme vastuullisiin tekoihin

Better Living -sovelluksen avulla. Kannustimme myös asiakkaitamme kestävän arjen valintoihin muun muassa järjestämällä muovinkierrätyskampanjan. Tekojemme taustalla on tavoitteemme inspiroida jokaista elämään kestävämpää arkea. Tehdään vastuullisuudesta helppoa meille kaikille!

Tiina Suvanto

Vastuullisuuspäällikkö
IKEA Suomi

