

Hola! Te damos la bienvenida a tu cuenta de la Red IKEA para Empresas

Gracias por crear una cuenta de la Red IKEA para Empresas (la "**Cuenta**"). A través de la Cuenta, tendrás acceso a numerosos servicios muy útiles para tu negocio, como el historial de compras y las últimas noticias, tendencias, inspiración para tu negocio y acceso a todas las ventajas y ofertas del club Red IKEA para Empresas

1. Aspectos legales.

Estos Términos y Condiciones constituyen un contrato jurídicamente vinculante entre la entidad o profesional que registra una Cuenta (el "**Cliente**") e IKEA IBÉRICA, S.A., Sociedad Unipersonal, con C.I.F. A-28812618 y domicilio social en Avda. Matapiñonera nº 9, 28703, San Sebastián de los Reyes (Madrid), inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al tomo 1251, folio 102, hoja 23549 ("**IKEA**", "**Nosotros**").

Por Cliente ha de entenderse, a título enunciativo pero no limitativo, las sociedades mercantiles, otras personas jurídicas y profesionales autónomos, que tengan un negocio y/o desarrollen una actividad profesional y que no tengan la condición de consumidor prevista en el artículo 3 del Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre.

Con la aceptación de los presentes Términos y Condiciones y/o con la mera creación o utilización de una Cuenta, el Cliente manifiesta y garantiza frente a IKEA no ostentar la condición de consumidor referida en tal precepto.

Los Términos y Condiciones rigen el acceso y el uso de la Cuenta y sus funcionalidades por parte del Cliente. IKEA puede, a su entera discreción, modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento, por ejemplo, sin carácter limitativo, en caso de que se produzcan cambios en las leyes aplicables; cambios en los servicios y funciones ofrecidas por IKEA; modificaciones en las ventajas de la Cuenta, en el ejercicio de los derechos asociados a la misma, etc.; o cuando presentemos nuevos servicios. Cualquiera de estos cambios entrará en vigor a los catorce (14) días hábiles a partir de la fecha en la que publiquemos, o en su defecto se notifiquen, los Términos y Condiciones actualizados, o los cambios realizados en servicios, funciones, ventajas, derechos, etc.. Si el Cliente no aceptase los cambios, tendrá derecho a cancelar su Cuenta, con la pérdida de los derechos inherentes a su condición de Cliente. Cualquier uso de la Cuenta (incluyendo el acceso a la misma sin haberla cancelado), después de que se le hayan comunicado los Términos y Condiciones actualizados al Cliente se considerará como la aceptación por parte del Cliente de dichos Términos y Condiciones actualizados.

En caso de que el Cliente quiera compartir opiniones, comentarios o preguntas sobre la Cuenta, se deberá comunicar con Nosotros a través del Departamento de Atención al Cliente, cuyos datos de contacto están disponibles en la web www.IKEA.es.

2. La Cuenta.

La Cuenta, además del acceso a las ventajas y ofertas específicas de la Red IKEA para Empresas, permite a los Clientes (según se definen en el presente documento) el acceso a una plataforma exclusiva de compras para los Clientes de la Red IKEA para Empresas (<https://ifb.ikea.com/es/es/home>) para comprar productos y servicios para fines empresariales y/o profesionales y acceder y utilizar una serie de funciones y servicios destinados a ellos, de acuerdo con las condiciones aquí recogidas. La Red IKEA para Empresas se ha diseñado específicamente para empresas pequeñas y microempresas, sin perjuicio de su uso y disfrute por otro tipo de entidades o profesionales.

Para conectar las compras del Cliente a la Cuenta, éste debe identificarse durante el proceso de pago.

- En el caso de las compras por Internet, esto se hace al introducir el número de la tarjeta de la Red IKEA para Empresas en el campo solicitado en el momento del pago, tanto en IKEA.es como en la plataforma exclusiva de venta a Clientes de la Red IKEA para Empresas (<https://ifb.ikea.com/es/es/home>)
- En el caso de las compras en tienda, al escanear la tarjeta de la Red IKEA para Empresas en caja.
- En compras a través de canal remoto (venta telefónica o venta en remoto) la identificación se hará proporcionando el número de tarjeta de la Red IKEA para Empresas al colaborador de IKEA que esté asistiendo, en cada momento, el proceso de compra.

Es importante recordarlo porque, lamentablemente, por razones técnicas, no podemos realizar registros retroactivos de las compras.

El Cliente al crear una Cuenta en la Red IKEA para Empresas debe proporcionar información precisa, veraz, actual y completa, incluidos el nombre y la dirección de correo electrónico de la entidad o profesional, el nombre y los apellidos del usuario que abre la Cuenta, la dirección fiscal y número de identificación fiscal del Cliente. El Cliente se compromete a comunicar a IKEA cualquier cambio posterior de dicha información. También puede añadir su tienda preferida, que IKEA utilizará para enviarle información sobre eventos de la tienda local y otra información relevante relacionada con ese establecimiento.

Al registrar una Cuenta, el Cliente confirma que la persona que envía el registro tiene la autoridad y los poderes de representación para vincularlo y que el Cliente es apto para registrar una Cuenta, haciéndose responsable de dicha actuación. El Cliente también declara que tiene todos los derechos, el poder y la autoridad necesarios para suscribir y cumplir sus obligaciones en virtud de estos Términos y Condiciones.

La Cuenta es intransferible y solo puede acceder a ella y utilizarla el Cliente, de forma directa y exclusiva para sus propios fines empresariales. El Cliente acepta que la Cuenta no puede utilizarse bajo ningún concepto para la reventa de productos o servicios de IKEA a terceros.

3. Administración de la Cuenta.

El Cliente puede elegir tener varios usuarios conectados a su Cuenta, incluidos varios con derechos administrativos. La persona que cree por primera vez la Cuenta del Cliente se convertirá

automáticamente en administrador de la misma. El Cliente deberá tener siempre al menos un usuario con derechos administrativos. El administrador podrá (i) invitar a otros empleados del Cliente a convertirse en usuarios y administradores de la Cuenta, (ii) eliminar usuarios individuales; (iii) y ver el historial de compra del Cliente al completo, incluido el nombre de las personas que han realizado un pedido. Un usuario común solo puede ver sus propias actividades en la Cuenta.

Cada usuario contará con un número único de socio /tarjeta de la Red IKEA para Empresas (la "**Tarjeta**") que se utilizará para identificar al Cliente como miembro de la Red IKEA para Empresas. La Tarjeta (el nº de socio de la Red IKEA para Empresas) es intransferible; solo puede utilizarla la persona cuya firma figure en la tarjeta. La Tarjeta no es una tarjeta de débito, de crédito ni de crédito con garantía; no siendo considerada como medio de pago; no permitiendo compensar saldos pendientes de cualquier clase o causa, incluidos los derivados de compras financiadas; ni siendo canjeable por efectivo el valor de los descuentos.

El administrador es responsable de garantizar que todos los usuarios de la Cuenta sean empleados del Cliente o que estén autorizados para actuar en nombre de este. Cualquier daño y/o perjuicio causado a IKEA por el incumplimiento del Cliente de la condición anterior será indemnizado por el Cliente a IKEA.

IKEA almacenará y procesará los datos personales de los usuarios individuales de la Cuenta. El Cliente confirma que informará a dichas personas sobre el contenido de la declaración de privacidad:

ES: <https://www.ikea.com/es/es/customer-service/privacy-policy/>

EN: <https://www.ikea.com/es/en/customer-service/privacy-policy/>

EU: <https://www.ikea.com/es/eu/customer-service/privacy-policy/>

CA: <https://www.ikea.com/es/ca/customer-service/privacy-policy/>

GL: <https://www.ikea.com/es/gl/customer-service/privacy-policy/>

4. Uso aceptable.

El Cliente utilizará la Cuenta solo para fines autorizados de carácter empresarial, profesional y/o comercial, como compras (accediendo a la plataforma exclusiva de compra en <https://ifb.ikea.com/es/es/home>) y uso de herramientas de planificación o para comunicarse con IKEA. El Cliente no deberá hacer un uso indebido (y se asegurará de que sus usuarios tampoco, haciéndose responsable de los actos de estos usuarios), ni manipular las funciones y servicios a los que tiene acceso a través de la Cuenta (p. ej., piratear; introducir virus, troyanos, gusanos, bombas lógicas; llevar a cabo ataques por denegación de servicio o cualquier otra práctica o material tecnológicamente dañino); ni interferir de otro modo con nuestras tecnologías o funcionalidades.

El Cliente es responsable de todas las actividades que se realicen en la Cuenta y garantizará que todos los usuarios mantengan la confidencialidad de sus contraseñas individuales. Si el Cliente cree que una persona no autorizada ha obtenido acceso a una contraseña o a una Cuenta, la Empresa debe comunicarse inmediatamente con el Departamento de Atención al Cliente de IKEA, cuya información de contacto está disponible en www.IKEA.es, y cambiar cualquier contraseña en peligro. El Cliente se asegurará de que sus usuarios siempre cierren la sesión de la Cuenta después de finalizar cada sesión. IKEA no será responsable de ninguna pérdida, daño o perjuicio que se derive del incumplimiento de estos Términos y Condiciones por parte del Cliente.

El nombre de usuario y la contraseña del Cliente son información confidencial que el Cliente no debe divulgar, ni tampoco sus administradores o usuarios autorizados, para evitar el uso incorrecto o fraudulento. El Cliente informará cuanto antes a IKEA en caso de que detecte que ha perdido sus claves o que una tercera persona está tratando de entrar o de hacer un uso incorrecto de la Cuenta. IKEA no será responsable de ningún uso incorrecto o fraudulento de la Cuenta que no tenga su origen en una negligencia grave de IKEA.

Será responsabilidad del Cliente comunicar a IKEA cualquier modificación de los datos proporcionados y asociados a la Cuenta; manteniéndola debidamente actualizada.

La responsabilidad del uso y custodia de la tarjeta corresponde exclusivamente al Cliente desde que IKEA se la entregue. IKEA no se responsabiliza de ninguna contingencia relacionada con la tarjeta una vez entregada, ni de las ventajas o derechos que se pudieran hacer efectivas con la misma de forma indebida. IKEA no se responsabiliza del uso que se haga por terceros de la tarjeta bien a través del uso directo de la tarjeta o de forma indirecta.

5. Copyright, marcas comerciales y patentes.

Toda la titularidad, la propiedad, los derechos y los derechos de propiedad intelectual de la Cuenta, ikea.com y la marca IKEA seguirán siendo de IKEA o de su franquiciador, Inter IKEA Systems, B.V. En este sentido, la marca y el logo de IKEA son propiedad de Inter IKEA Systems, B.V., por lo que se prohíbe expresamente su utilización sea cual sea el fin pretendido.

El uso de la Cuenta no otorga al Cliente el derecho de utilizar o reproducir ninguno de nuestros materiales con copyright, marcas comerciales, marcas de servicio, patentes u otros derechos o materiales de propiedad intelectual. El Cliente también confirma que no utilizará su relación con IKEA con fines de marketing o financiación, ni como referencia en ninguna presentación o comunicado de prensa del Cliente. Tampoco utilizará (ya sea en Internet o de cualquier otra forma para comunicarse con el público) ningún nombre comercial, marca comercial, marca de servicio, logotipo u otra característica distintiva de la marca de IKEA, el Grupo Ingka o el Grupo Inter IKEA.

6. Rescisión y suspensión de la Cuenta.

El Cliente puede cancelar la Cuenta en cualquier momento si la elimina. Si se rescinde, el Cliente ya no podrá beneficiarse de los servicios, ventajas y derechos de la Cuenta; perdiendo automáticamente todos los derechos y ventajas inherentes a su condición de Cliente

IKEA podrá, a su entera discreción, rescindir o suspender la Cuenta del Cliente mediante una notificación a los administradores de ésta en caso de que se produzca alguna de las siguientes situaciones: (a) si vemos o tenemos razones para creer que el Cliente utiliza la Cuenta en incumplimiento o contravención de estos Términos y Condiciones; (b) si IKEA sospecha razonablemente que se han producido actividades fraudulentas o con ánimo fraudulento; (c) cualquier otro uso de la Cuenta que no sea aceptable para IKEA; o (d) si la Empresa ha estado inactiva durante más de treinta y seis (36) meses. Por inactividad, nos referimos a que el Cliente no haya interactuado con IKEA, a través de la Cuenta, durante dicho período (por ejemplo, iniciando sesión en la Cuenta o abriendo nuestros correos electrónicos).

También nos reservamos el derecho, con o sin aviso, de eliminar o editar contenido, de modificar, suspender o interrumpir la disponibilidad de cualquier función, derecho o servicio, y de cobrar o detener el cobro de una tarifa por cualquier servicio en la Cuenta.

Tras la rescisión de la suscripción, el Cliente no podrá beneficiarse de las ventajas y las ofertas de la Red IKEA para Empresas; perdiendo todos los derechos inherentes a su condición de Cliente (en los términos aquí definidos), lo que afectará de manera inmediata a todos los usuarios registrados conectados a su Cuenta.

Las secciones 5, 6, 7, 8 y 9, por su propia naturaleza y contenido, continuarán vigentes después de la rescisión o el vencimiento de estos Términos y Condiciones.

Es aconsejable que, sin perjuicio de las comunicaciones y publicaciones que pueda realizar IKEA a estos efectos, el Cliente revise los Términos y Condiciones regularmente, por si hubiesen sido modificadas.

7. Indemnización.

El Cliente se compromete a defender, indemnizar y eximir a IKEA de toda responsabilidad, daño, perjuicio, pérdida y gasto de cualquier tipo (incluidos los honorarios y costes legales razonables) en relación con cualquiera de las siguientes situaciones o que surjan de estas (la "**Reclamación**"): (a) el acceso o uso de la Cuenta por parte del Cliente, incluida la información proporcionada en relación con éste, especialmente la realizada de manera fraudulenta o con ánimo fraudulento; (b) el incumplimiento o presunto incumplimiento de estos Términos y Condiciones o la legislación aplicable por parte del Cliente; y (c) cualquier declaración falsa realizada por el Cliente.

8. Limitación de responsabilidad.

En la medida permitida por la legislación aplicable, IKEA no será responsable ante el Cliente por daños o perjuicios de ningún tipo, incluidos, entre otros, los indirectos, los especiales o los derivados que surjan del uso o la imposibilidad de usar la Cuenta, incluso si nos han informado de la posibilidad de tales daños y perjuicios, o cualquier reclamación de terceros. IKEA no garantiza que los productos o servicios adquiridos por el Cliente en IKEA sean adecuados, apropiados o legales para las operaciones empresariales o profesionales del Cliente.

9. Legislación aplicable y conflictos.

Estos Términos y Condiciones se regirán por las leyes de España, sin tener en cuenta ninguna norma o principio sobre conflictos de leyes. Cualquier conflicto, reclamación o controversia que surja o esté relacionada con estos Términos y Condiciones será resuelta por los tribunales correspondientes, de acuerdo con la legislación aplicable.

10. Ventajas de la Red IKEA para Empresas.

Las ventajas y las ofertas pueden cambiar con el tiempo; reservándose IKEA el derecho de agregar, modificar o eliminar ventajas, derechos y servicios según considere oportuno, incluyendo las condiciones de su disfrute o el acceso a los mismos. Algunas ventajas, derechos y servicios solo se ofrecen al Cliente en un momento dado. Cualquier intento de eludir este derecho se considerará un incumplimiento de los Términos y Condiciones, lo que puede llevar a la rescisión de estos.

Mi página en la Red IKEA para Empresas

Como miembro de la Red, el Cliente obtendrá acceso a su página en la Red IKEA para Empresas, en la que podrá consultar toda la información sobre la suscripción, el historial de compras (siempre y cuando se hubiera identificado como Cliente de la Red IKEA para Empresas al momento de hacer la compra de conformidad con lo dispuesto en estos términos y condiciones), las ofertas y ventajas actuales y mucho más.

Ofertas y descuentos de productos y servicios

A través de la Red, el Cliente tendrá acceso a una gran variedad de descuentos, ofertas y servicios. Por ejemplo, podríamos ofrecer descuentos en consultas de diseño de interiores para ayudar al Cliente a crear el espacio necesario para su negocio. También podríamos ofrecer descuentos en servicios empresariales prestados por nuestros socios, los cuales consideramos relevantes para los miembros de la Red. Además, los miembros de la Red recibirán descuentos en determinados productos y servicios. Sin embargo, se debe tener en cuenta que no todos los productos que se ofrecen a los miembros de la Red han sido aprobados para su uso empresarial o profesional. IKEA no se responsabiliza si los productos y servicios ofrecidos o con descuento no son adecuados para su uso previsto según el negocio o actividad profesional del Cliente.

Las ofertas, ventajas, descuentos y servicios varían con el tiempo y pueden diferir de una tienda a otra. El Cliente siempre podrá encontrar información acerca de nuestras ofertas, ventajas, descuentos y servicios actuales en su página en la Red IKEA para Empresas.

Aprende con IKEA

Queremos apoyar el desarrollo de los miembros de nuestra Red. Por este motivo, hemos creado "Aprende con IKEA" para dar a los miembros de la Red acceso a contenido formativo a través de módulos de formación y boletines sobre temas como el desarrollo de las personas, el desarrollo empresarial y la creación de espacios. Se debe tener en cuenta que todo el contenido de "Aprende con IKEA" ha sido creado exclusivamente para los miembros de la Red y que el Cliente tiene prohibido descargar, copiar, grabar, compartir, distribuir, enajenar, explotar de cualquier forma

o poner a disposición de cualquier persona este contenido, a no ser que sea un empleado del Cliente; haciéndose responsable del uso que de dicho contenido haga dicho empleado.

Programa Beneficios para tu equipo

Nos preocupamos por las empresas y profesionales, pero nos preocupamos aún más por las personas. Por eso, queremos darles a los miembros de la Red la posibilidad de crear un mejor día a día para sus empleados. Estamos colaborando con nuestro socio VIP DISTRICT S.L. ("**VIP DISTRICT**") para ofrecer descuentos y ofertas a los miembros de nuestra Red en el programa de VIP DISTRICT (lo llamamos "**Beneficios para tu equipo**") Los Clientes pueden encontrar información sobre "Beneficios para tu equipo" en su página de la Red IKEA para Empresas. Estará disponible a través de un enlace al sitio web de VIP DISTRICT. VIP DISTRICT ofrece "Beneficios para tu equipo" directamente a los empleados del Cliente, y el programa está sujeto a los Términos y Condiciones específicos de VIP DISTRICT. IKEA no asume ninguna responsabilidad en cuanto al programa "Beneficios para tu equipo", su contratación, uso y disfrute, resolución, etc. Se debe tener en cuenta que el programa "Beneficios para tu equipo" se ha negociado exclusivamente para los miembros de la Red y que el Cliente tiene prohibido ponerlo a disposición de cualquier persona que no sea su empleada.

Plataforma exclusiva de compras para los Clientes de la Red IKEA para Empresas.

Los Clientes que tengan una Cuenta en la Red IKEA para Empresas podrán acceder a la plataforma exclusiva de compras (<https://ifb.ikea.com/es/es/home>) , para la compra de productos IKEA y, en su caso, para la contratación de servicios. La utilización de la Plataforma de compras "BOX" implica la aceptación plena y sin condiciones por parte del Cliente de los términos y condiciones que regulan la misma y que son informados en la propia plataforma, accesible mediante la propia Cuenta del Cliente, o en el link <https://ifb.ikea.com/es/es/home>