



IKEA pone rostro a la igualdad en el Día de la Mujer

- **Bajo el concepto "la igualdad es importante todos los días" muestra su compromiso todo el año con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a través de testimonios reales**
- **Cuando tenemos las mismas oportunidades, el 51,6% de los puestos directivos lo ocupan mujeres y 13 mujeres, entre directoras y subdirectoras, dirigen las 17 tiendas de IKEA en España.**
- **Logramos que la vida profesional y la maternidad jamás estén reñidas como lo demuestra las 51 mujeres promocionadas, desde 2010, durante el embarazo y las 38 contratadas estando embarazadas**
- **Además, 28 padres han disfrutado de reducción de jornada laboral y otros 52, de una excedencia por paternidad para el cuidado de sus hijos y/o hijas.**

Madrid, marzo de 2018. El 8 de marzo se celebra el Día Internacional de la Mujer e IKEA en España muestra su compromiso todo el año para lograr la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a través de la iniciativa: **"la igualdad es importante todos los días"**. Lo hace a través de testimonios reales de trabajadores como Jessica, Miriam, Judith, Ramón, Chema y Carlos, **que ejemplifican cómo en las empresas se pueden dar muchos pasos en el camino de la igualdad.** Mujeres en puestos de dirección, mujeres promocionadas o contratadas embarazadas, hombres con reducción de jornada o que hayan solicitado excedencia por cuidado de sus hijos y/o hijas.

Cuando tenemos las mismas oportunidades:

El **51,6% de nuestros puestos directivos los ocupan mujeres.** Y 13 mujeres, entre directoras y subdirectoras, dirigen las 17 tiendas que tenemos en España.

Desde 2010, además, han entrado a formar parte del equipo IKEA 38 mujeres estando embarazadas.

Además, 28 padres han disfrutado de una reducción de jornada laboral y otros 52 de una excedencia para cuidar de sus hijos/as.

Para Elena López, Responsable de Diversidad *"en IKEA la igualdad es una realidad y en el del Día Internacional de la Mujer, queremos seguir caminando hacia un mundo más igualitario y ser un ejemplo para nuestros clientes, proveedores y para la sociedad en general. En nuestro día a día, trabajamos por la igualdad de oportunidades y fomentamos que las personas que trabajan aquí sean ellas mismas, porque su singularidad hace de nuestra empresa un lugar mejor"*.

IKEA firmó en 2011 su primer **Plan de Igualdad** con el objetivo de integrar aún más la perspectiva de género en la empresa y avanzar en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Está pensado para todos, es trasversal, preventivo y tiene el diálogo como principio.



De este plan han surgido diversas medidas pensadas para mejorar la vida de los empleados y empleadas dentro y fuera de los centros de trabajo. Es el caso del **programa interno LYKTA**, que tiene como principal objetivo la intervención social y que se materializa con una trabajadora social en cada uno de estos centros.

Estas profesionales, en aplicación de su disciplina, identifican, diagnostican e intervienen en las diferentes necesidades sociales de los empleados y empleadas y sus unidades de convivencia, ofreciendo un acompañamiento social en la resolución o mejora de situaciones complejas y/o aumentando su nivel de bienestar social y laboral.

IKEA, una compañía diversa

La visión de IKEA sobre la diversidad pasa por un compromiso activo y la apuesta por las personas, sin que la raza, sexo, edad o cualquier otra circunstancia personal determine un comportamiento distinto por parte de la empresa.

A lo largo de este año, IKEA en España firmará su segundo Plan de Igualdad para seguir avanzando en estas materias.

Toda la información sobre la campaña en www.ikea.es/igualdad

Sobre IKEA

1943, Suecia. Hace 75 años nacía IKEA para ayudarte a transformar tu hogar. En España aterrizamos hace 21 años. Desde entonces, nuestra misión es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Nos apasiona la vida en casa y queremos ayudarte a que hagas de tu hogar un lugar mejor. Por eso defendemos firmemente en "el diseño democrático": que todo el mundo pueda acceder a productos funcionales, de diseño, sostenibles, de calidad y a un precio asequible.

Ese es el "concepto IKEA": ayudar a que cada vez sean más las personas que disfruten de su hogar. A que en él encuentren un bienestar necesario, fundamental. Y para llegar a ese objetivo nos guiamos por nuestros valores, con gran pasión por lo que hacemos. Nuestros puntos fuertes somos los que formamos IKEA España, el espíritu de equipo y el entusiasmo. Trabajamos duro, pero nos divertimos haciéndolo. Somos una empresa inclusiva, que apuesta por la igualdad y que cuida el planeta.

De hecho, el 52% de los puestos de mando de IKEA en España lo ocupan mujeres. Nuestro objetivo para el 2020 es ser 100% sostenibles, utilizando madera procedente de bosques mucho más sostenibles y produciendo tanta energía como necesitamos en nuestras tiendas. Por eso, nuestras instalaciones de fotovoltaico producen ya cerca del 20% de la energía verde que consumimos y somos el primer consumidor de algodón orgánico. Y esto es solo el principio.

Para continuar, te necesitamos.

Síguenos en:    

Para más información:

Tinkle

Sonia Gil / Susana Fernández
ikea@tinkle.es

IKEA Ibérica

Paz Sánchez
mariapaz.sanchez@ikea.com

