

Tunne end nagu kodus

A woman with long brown hair, wearing a blue knitted sweater and jeans, stands in a doorway. She is smiling and has her right hand resting on the top of a light-colored wooden door. The doorway is framed by a large, stylized house shape. Inside the house shape, there are several framed pictures on the wall and a lamp. The background of the entire slide is a solid teal color.

Koduse elu uuring 2022
Eesti



► Sissejuhatus

IKEA uuring „Kodune elu“ on üks maailma suuremaid ja erilisemaid kodusele elule keskendunud uuringuid.

Rääkides inimestega üle kogu maailma, saame hea ettekujutuse sellest, mida kodune elu endast kujutab – ja kuidas saame aidata seda paremaks teha.

2022. aasta juulis küsitlesime üle kogu maailma

37 000 inimest,

nende hulgas 1010 Eesti elanikku.



Eesti elanikele teevad kõige rohkem muret ...

1 Riigi üldine majandus

2 Leibkonna rahaasjad

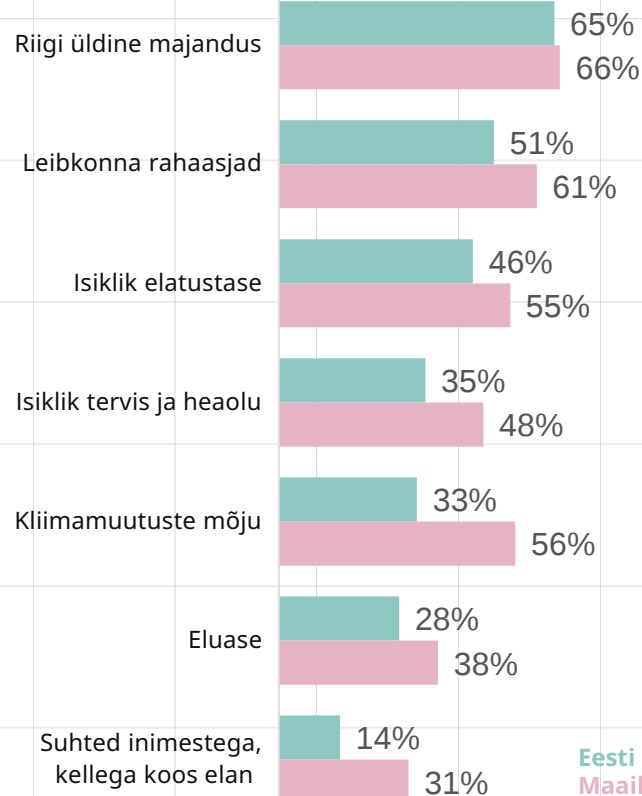
3 Isiklik elatustase

4 Isiklik tervis ja heaolu

5 Kliimamuutuste mõju

Suurimat muret oma leibkonna rahalise seisu üle tunnevad Kirde-Eesti elanikud (65%).

Eestimaalaste mured:



?

Kui mures sa oled järgmiste oma eluvaldkondade pärast, kui üldse?
Nende inimeste tulemused, kes vastasid, et on mures.

Eesti
Maailm

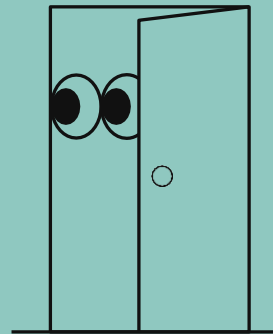
Umbes

kaks kolmest

Eesti elanikust ütles, et kodu äratav neis positiivsemaid tundeid kui samal ajal eelmisel aastal, ja ainult **üks kümnest** pidas neid negatiivsemateks.



Äärelinnas (74%) ja oma majas (70%) elavad inimesed tunnetasid positiivseid muutusi rohkem kui teised.



Kui usume, et kodu
peegeldab seda, kes me
oleme, äratav see meis
tõenäolisemalt positiivseid
tundeid.



Eesti:

72%

nendest, kes
leidsid, et
nende kodu
peegeldab
seda, kes nad
on, nõustuvad
alloleva
väitega.

38%

nendest, kes
leidsid, et kodu
ei peegelda seda,
kes nad on,
nõustuvad
alloleva väitega.

„Tunnen oma kodu suhtes sel aastal
positiivsemaid tundeid.“

Kui kodu peegeldab meie olemust, peame seda ligi kaks korda suurema tõenäosusega vaimse heaolu allikaks.



51%

nendest, kelle arvates kodu **peegeldab** seda, kes nad on, nõustuvad alloleva väitega.

30%

nendest, kelle arvates kodu **ei peegelda** seda, kes nad on, nõustuvad alloleva väitega.

„Minu kodu on vaimse heaolu allikas.“

Kuid ainult

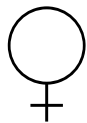
seitse kümnest

eestimaalasest tunneb, et kodu peegeldab nende olemust.



65%

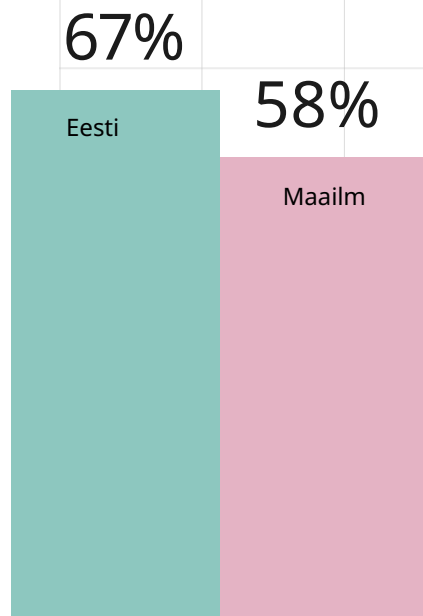
Eesti noortest usub, et nende kodu peegeldab seda, kes nad on. Üle 55-aastaste hulgas tõuseb see näitaja 71%-ni.



Naised leiavad meestest rohkem, et kodu peegeldab nende olemust:

71%

Eestis elavatest naistest ja ainult **63% meestest** leiab, et nende kodu on nende peegel.



„Minu kodu peegeldab seda, kes ma olen.”

1. peatükk:

Mis tekitab
meis
kodutunde?

Tunne

Tunne

Tunne

end

nagu kodus



Karin (Saksamaa)

Seitse koduga seotud emotsionaalset vajadust



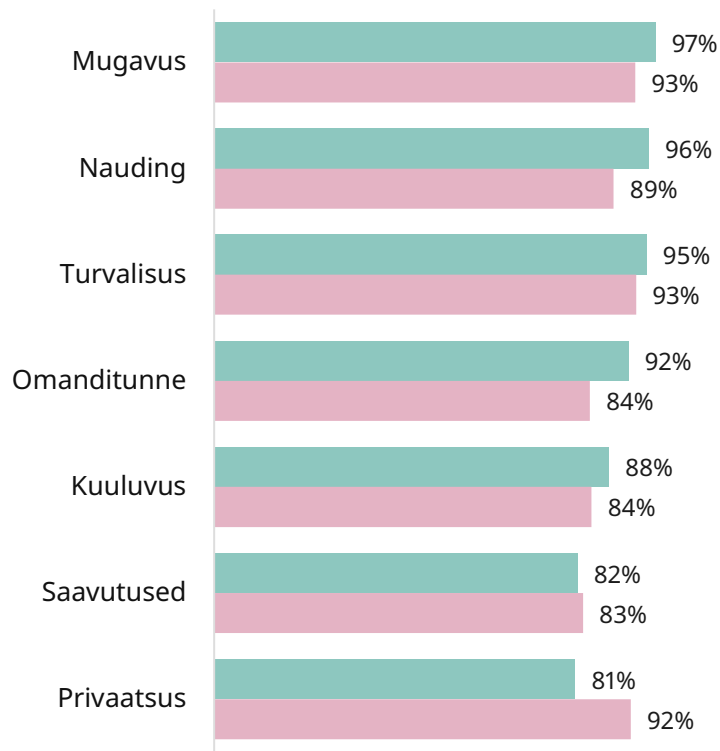
IKEA on juba aastaid uurinud, mis ikkagi tekitab kodutunde.

Oleme avastanud, et vaatamata sellele, kus või kuidas me elame, taandub kõik samadele põhivajadustele: turvalisus, mugavus, kuulumus, omanditunne ja privaatsus.

Kuid vajadused muutuvad, ja meie viimases uuringus kerkisid esile veel kaks olulist koduse elu osa:

nauding ja
saavutused.

Inimeste osakaal, kes peavad **tähtsaks**, et kodu pakuks neile järgmist:



Eesti
Maailm

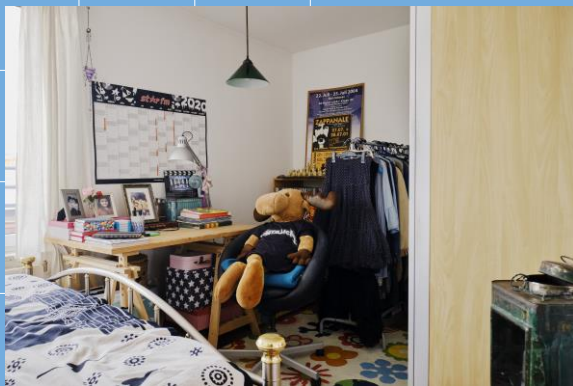


Kui oluline või mitteoluline on, et kodu tagaks sulle järgmist?
Nende tulemused, kes vastasid „väga oluline“ või „mõõdukalt oluline“.

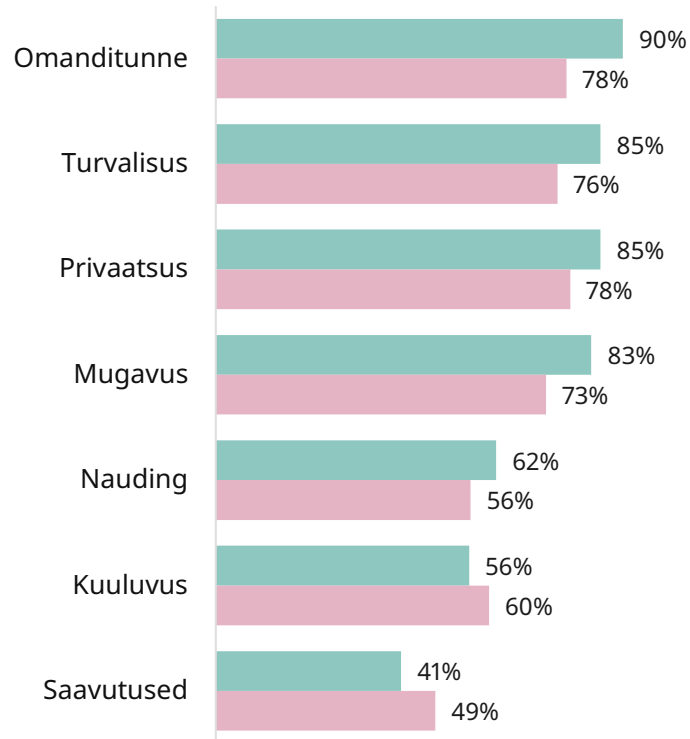
Vajaduste täitmine

Me tunneme **naudingut**, kui kodu pakub meile vaimset ja füüsilist ruumi lõbusateks tegevusteks, meelelahutuseks ja hobideks.

Saavutusi tajume siis, kui usume, et tegutseme produktiivselt ja tulemuslikult, olgu tegu töö, õppimise või hobidega – siia liigituvad paljud asjad alates õnnestunud võõruspeo korraldamisest ja lõpetades sellega, et kaelamurdev pusle sai viimaks kokku pandud.



Inimeste osakaal, kes ütlesid, et võrreldes teiste kohtadega tunnevad nad **oma kodus** kõige rohkem seda tunnet:



Eesti
Maailm



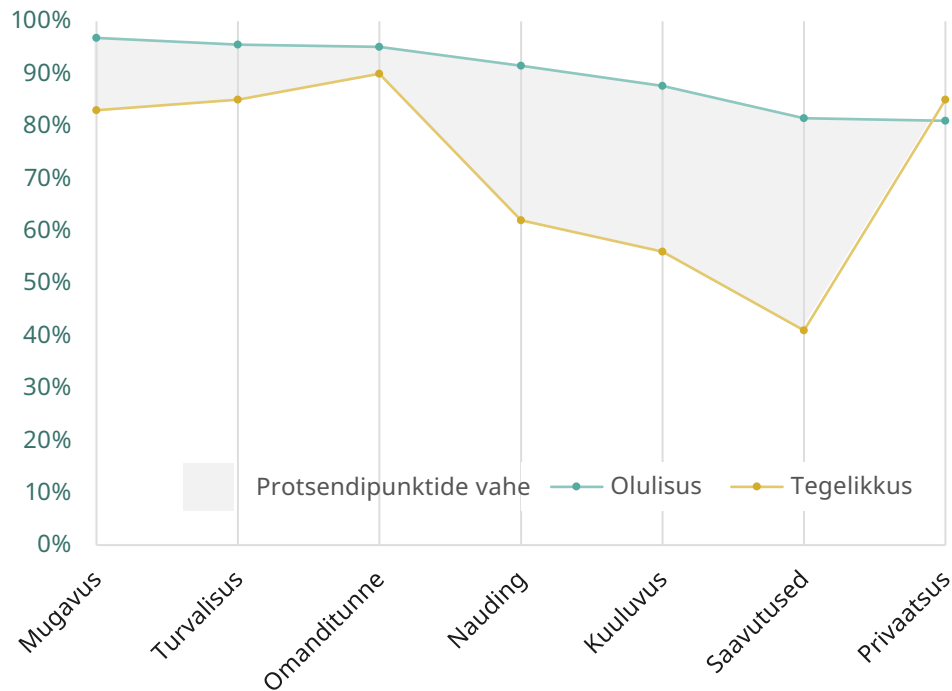
Millistes järgmistest kohtadest tunned kõige rohkem ... ?
Vastuse „omaenda kodus“ tulemused.

Mõnikord on kodul veel arenguruumi



Selle vahel, **mida Eesti elanikud oma kodult ootavad ja mida see neile tegelikult pakub**, on püsiv lõhe – eriti kehtib see saavutuste, kuuluvustunde ja naudinguga seotud vajaduste puhul.

Eesti elanike andmed:



Mida rohkem aega me kodus
veedame, seda tähtsam see
meile on

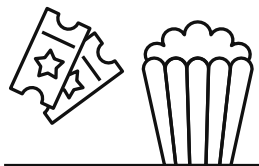


Üks kahest

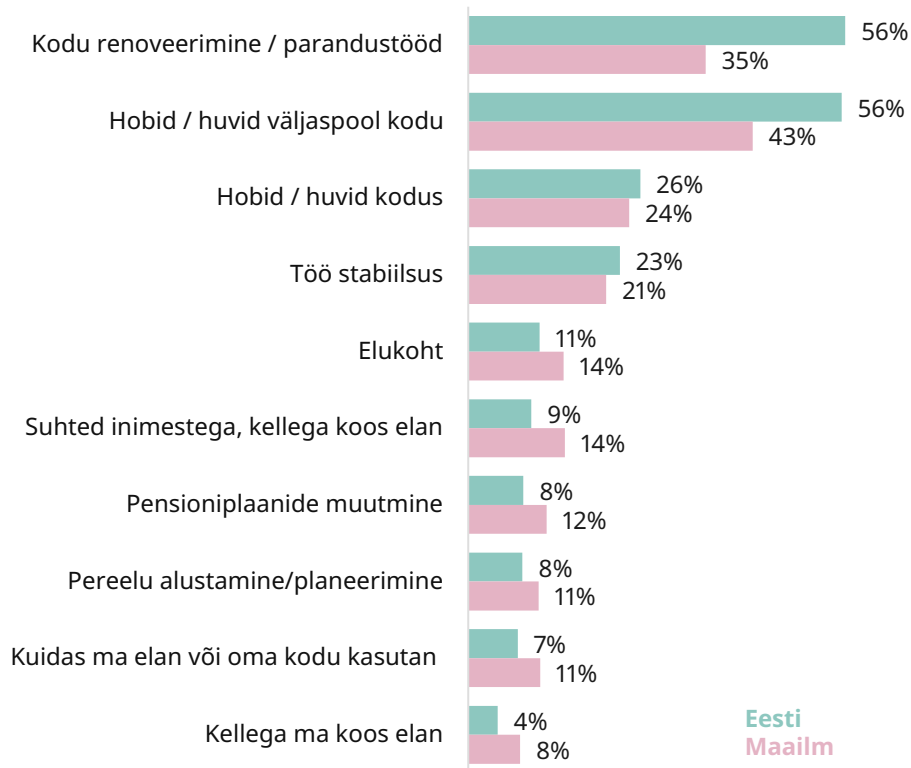
Eesti elanikust (oluliselt rohkem kui maailma keskmine) arvab, et elukalliduse olulisel tõusul on negatiivne mõju tema **kodu renoveerimisele ja parandustöödele**.

Üks kahest

Eesti elanikust arvab, et elukalliduse tõus mõjutab negatiivselt tema **hobisid ja huve** väljaspool kodu. See arv ületab üleilmset keskmist. Üks neljast usub sama oma koduste hobide kohta.



Elukalliduse tõusust enim mõjutatud eluvaldkonnad:



Eesti
Maailm



Kui elukallidus lähitulevikus märkimisväärselt tõuseb, siis milliseid sinu eluvaldkondi mõjutab see sinu arvates kõige negatiivsemalt?

2. peatükk:

Kodu on meie peegel

Kodu



peegeldab
peegeldab
peegeldab

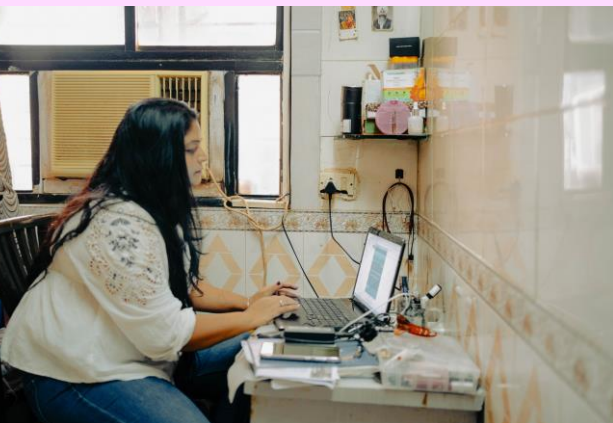
meid

Omaenda ruum

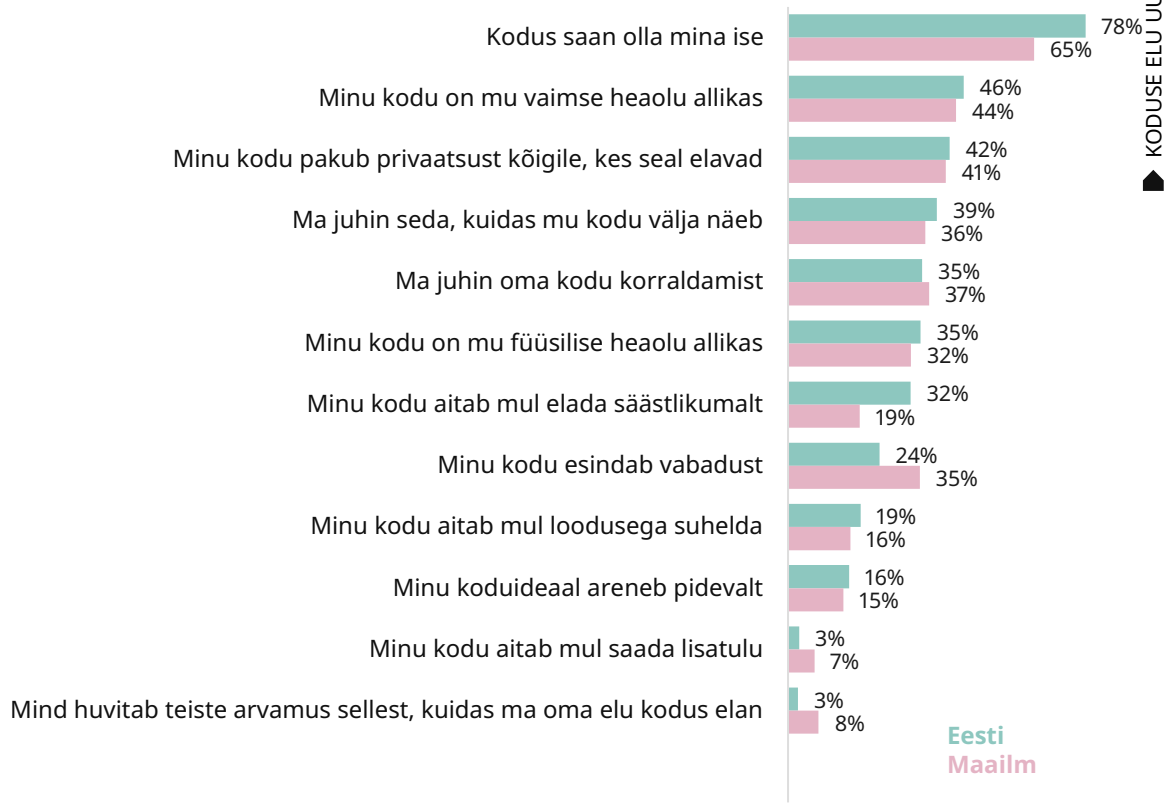
Ainult

3% meist

hoolib teiste arvamusest selle kohta, kuidas me oma kodust elu elame.

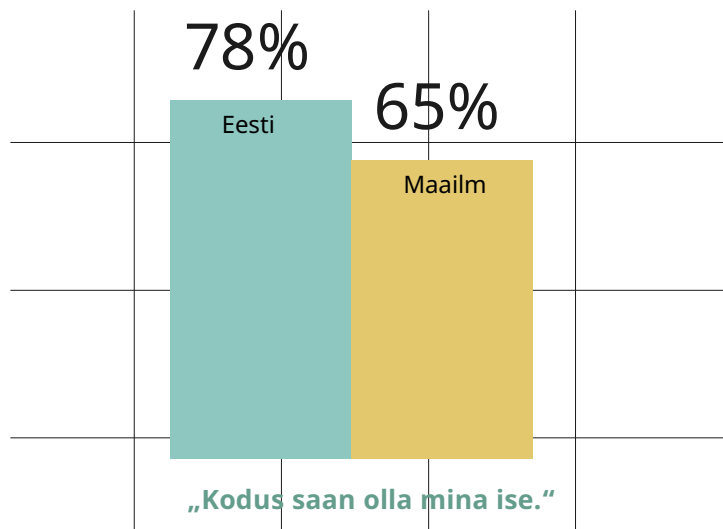


Nõustumine järgmiste väidetega:



Milliste järgmiste väidetega nõustud?

Mitte kõik ei saa end kodus vabalt väljendada



Usuvad, et saavad kodus olla nemad ise:

81% vs. **74%**
Eesti naistest vs. Eesti meestest

84% vs. **77%**
Elab üksi vs. Elab koos partneri / abikaasaga

Juhivad oma kodu välimust:

46% vs. **32%**
Eesti naistest vs. Eesti meestest

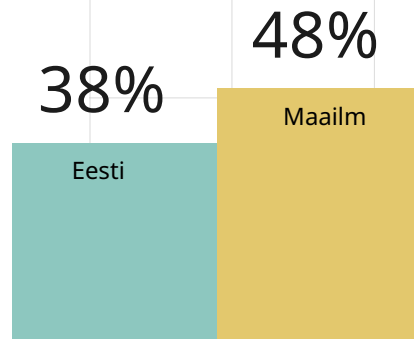
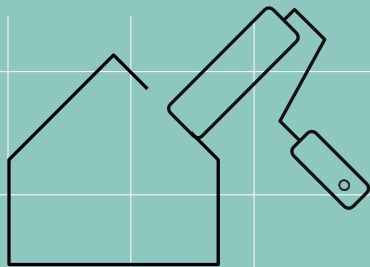
49% vs. **37%** vs. **24%**
Elab üksi vs. Elab koos partneri / abikaasaga vs. Elab koos vanematega

Meedia ei peegelda alati meie kodust elu

Enda sõnul **leiab** umbes

neli kümnest

Eesti elanikust, **et meedias ei kajastata tihti nende kodust eluviisi**. See näitaja on madalam kui maailma keskmine.



„Minu koduse elu sarnast eluviisi ei kajastata meedias sageli.“



Kas nõustud või ei nõustu järgmiste väidetega?
Nõustumise määr ulatus 5 punkti skaalal üle 3.

3. peatükk:

Armastatud esemete jõud

Esemete esemete esemete

jõud

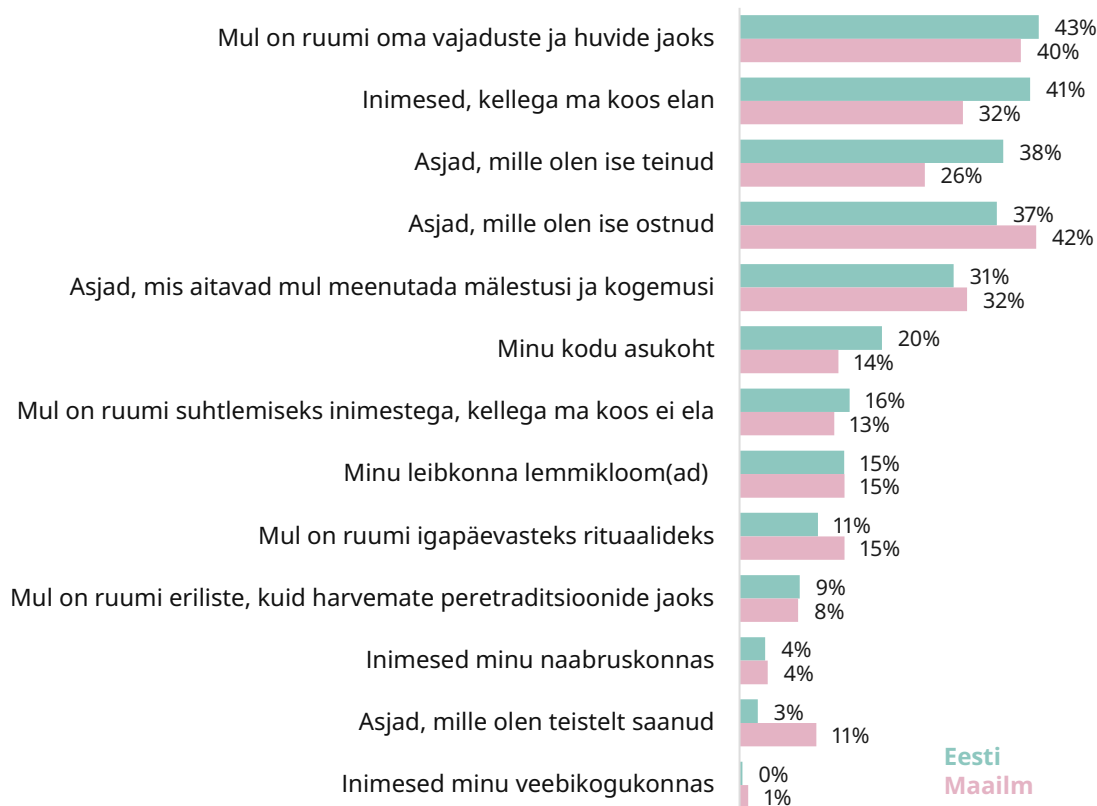


Oluliste asjade tähtsus

Parim kodu on selline kodu, mis peegeldab meie olemust. See tähendab seda, et **kodus ringi vaadates näeme enda ümber oma ainulaadse isiksuse peegeldust.** Sellise tunde võivad tekitada nii fotod läbi elatud seiklustest kui hobinurk – loeb see, et meile tähtsad asjad on esindatud ka meie eluruumis.



Kodu omadused, mis peegeldavad meie isiksust:



Millised järgmistest elementidest on olulised, et sinu kodu peegeldaks sind ennast?
Võid valida kuni 3 vastust.

Meie identiteedi alused on erinevad

Mehed väidavad sagedamini, et nende identiteeti väljendavad **omatehtud asjad**.

30% vs. 46%

naistest meestest



Üks viiest

Eestis elavast naisest usub, et **lemmikloom** väljendab tema identiteeti. Meeste puhul on see näitaja ainult üks kümnest.



Inimesed, kel on vanust 55 aastat ja enam, on oma ümbruskonnas rohkem „kinni“ ning usuvad suurema tõenäosusega, et kodu **asukoht** peegeldab nende identiteeti.

18% vs. 27%

18–34 a

55+ a



38% vs. 46%

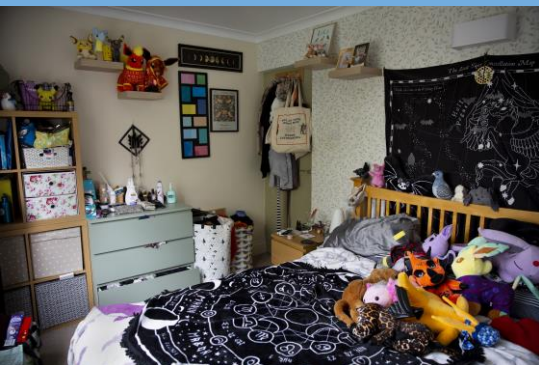
üürikorter oma korter

Inimesed, kes elavad isiklikus korteris, samastavad oma identiteeti **ise ostetud asjadega** tihemini kui need, kes elavad üürikodus.

Asjad võivad olla ka pingete allikas

Võib juhtuda, et asjad, mis aitavad meil olla meie ise, on ka suurim pingeallikas.

Kui leiame igale asjale oma koha ja seame aukohale esemed, millega seostub kõige enam häid emotsioone, astume suure sammu selle poole, et kodu oleks osa meist enestest.

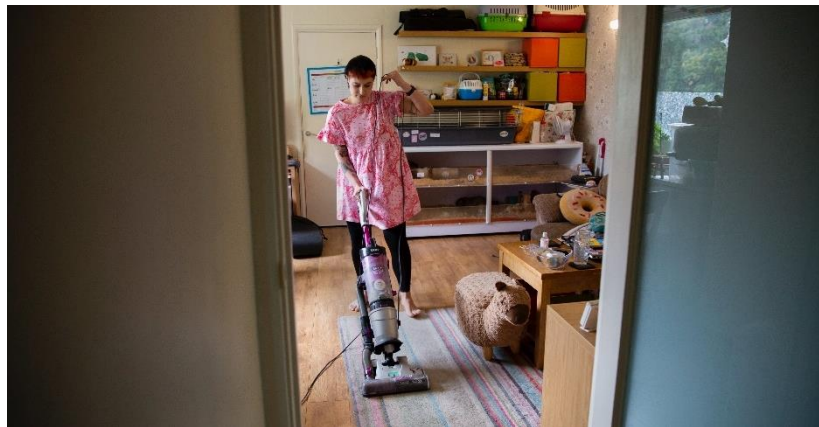


Kodused frustratsiooniallikad:



Milline järgmistest asjaoludest põhjustab sulle kodus regulaarselt frustratsiooni?

Kodus kehtivad endiselt soorollid



72%

Eesti elanikest tunneb kodus **regulaarselt frustratsiooni**, tihti seetõttu, et kodu on segamini, seal tuleb teha majapidamistöid, ja liiga paljudel asjadel pole oma kohta.

Naised tunnevad küll meestest sagedamini, et kodu on nende peegel – kuid panustavad suurema töönaosusega ka rohkem selle korrashoidu.

Eestis elavad naised on meestest

kaks korda

tõenäolisemalt frustreeritud seetõttu, et nad **ei tea, kuidas oma kodu renoveerida**.

Üks neljast

Eesti naisest on frustreeritud seetõttu, et peavad tegema **majapidamistöid**, näiteks pesu pesema, koristama ja süüa tegema. Meeste hulgas on see näitaja vaid üks kümnest.



4. peatükk:

Anname ruumile eesmärgi

Anname

ruumile

eesmärgi eesmärgi eesmärgi



Marqus, tema naine Eva ja
nende koer Carrie (USA)

Ideaalse kodu omadused

Mida kõike ka elus ette ei tule – kodu on tähtis koht lõõgastumiseks ja puhkamiseks.



62%

Inimestest usub, et ideaalse kodu kõige olulisem omadus on see, et seal saab **lõõgastuda ja lõdvestuda**.

Üks kolmest

Eesti elanikust peab oluliseks seda, et kodu aita neil **olla füüsiliselt või vaimselt tugevam**. Vastajad, kelle sissetulek on madalam (kuni 5000 € aastas leibkonna kohta), arvasid seda sagedamini (50%).

Ideaalne kodu aitab mul:



Milline järgmistest aspektidest oleks sinu jaoks su ideaalses kodus kõige olulisem? Palun vali kuni 5 vastust.

Me soovime, et meie kodud oleksid nutikad ja kestlikud



Soov elada **turvalisuse** **huvides nutikamalt** (nt tänu turvakaameratele, rakenduse abil juhitud alarmidele) on piirkondade lõikes erinev.

9% vs. **3%** vs. **16%**
Eesti keskmine Lääne-Eesti Kesk-Eesti

Sama kehtib ka soovi kohta elada **nutikamalt mugavuse** **huvides** (nt temperatuuri, kardinate, seadmete juhtimine rakenduste abil).

21% vs. **29%**
Eesti keskmine Kirde-Eesti



Üks kolmest

Eesti elanikust soovib, et ideaalne kodu aitaks elada säästvamalt. See näitaja on kõrgem kui maailma keskmine.

22% vs. **31%**
maailma keskmine Eesti keskmine

Oluline osa Eesti elanikest, eriti naised, arvab, et nende ideaalne kodu peaks aitama **olla kontaktis loodusega**.

21% vs. **32%**
Eesti mehed Eesti naised



Päris inimesed ja päris kodud on inspireerivamad

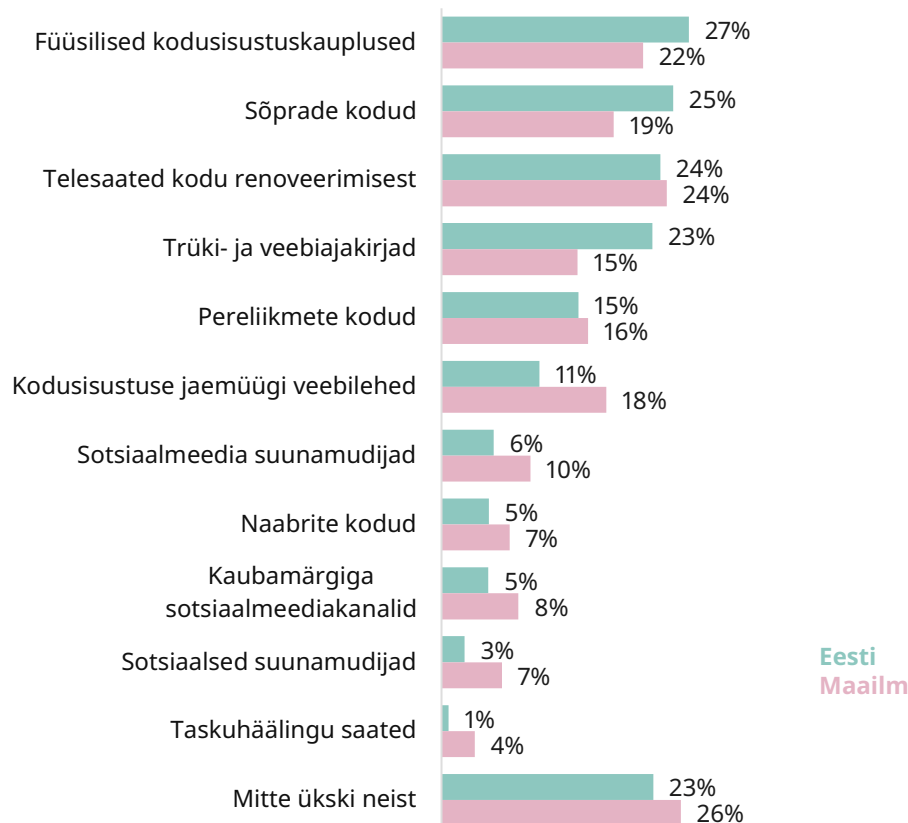
Kodus muudatuste tegemiseks tuleb kõigepealt **ideid koguda**. Me eelistame neid saada inimestelt, keda tunneme ja usaldame. Veel meeldib meile inspiratsiooni otsida füüsilistest kodusisustuspoodidest ja meediast.

Pärast tutvumist inspiratsiooniallikate nimekirjaga (sealhulgas sotsiaalmeedia ja telešõud), väitis umbes

veerand

meie hulgast, et kujutlusvõimet ei pane neist liikuma **mitte ükski**. Siit on näha, et üldiselt sisustusinspiratsiooni levitamiseks kasutatud allikad ei kõneta meist üsna suurt osa.

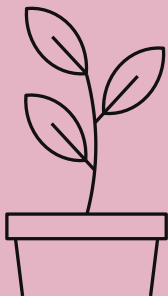
Inspiratsiooniallikad kodus muudatuste tegemiseks :



Millised on sinu inspiratsiooniallikad oma kodus muudatuste tegemiseks? Palun vali kuni 3 vastust.

Kodu, kallis kodu

Kodu on koht, kus saame end vabalt tunda ja täiesti lõdvaks lasta.

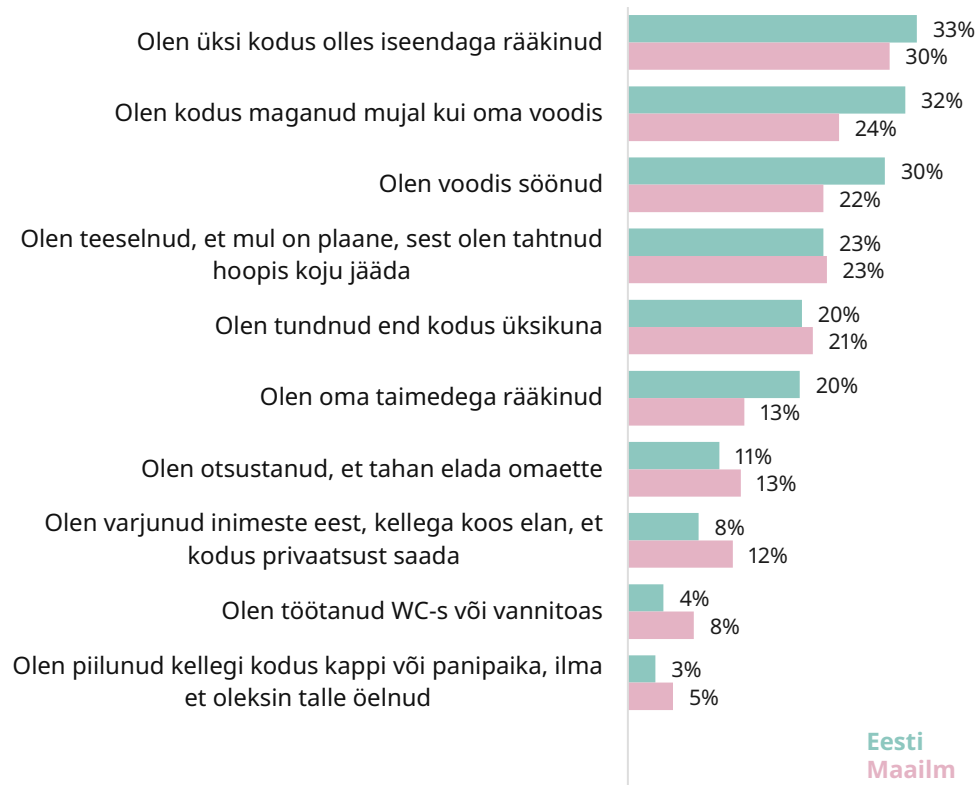


Eesti elanikud räägivad oma taimedega

1,5 korda

tõenäolisemalt kui
ülejäänud maailma
inimesed.

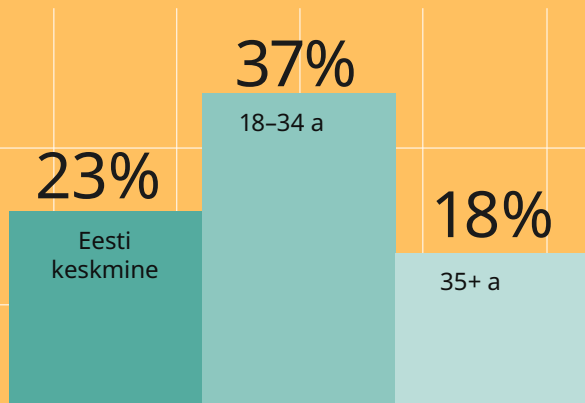
Viimase 12 kuu jooksul:



Kui mõtled oma kodusele elule viimase 12 kuu jooksul, siis mis järgmistest kehtib sinu kohta?

Mõni meist tahaks veel
rohkem kodus olla – isegi
siis, kui selleks tuleb pisut
luisata.

Nooremad inimesed teesklesid sagedamini, et neil on
plaane, sest soovisid tegelikult hoopis koju jääda:



Veidrad asjad, mida me kodus teeme

Naised räägivad oma toataimedega

4 korda

rohkem kui mehed.

31% vs. **7%**
naised mehed



Üks kolmest

Eesti elanikust on viimase aasta jooksul **söönud voodis**. Pigem teeb seda noorem põlvkond.

48% vs. **18%**
18–35 a 55+ a

Üks kolmest

Eesti elanikest on **üksi kodus olles iseendaga rääkinud**. Nooremad teevad seda sagedamini kui vanemad.

44% vs. **26%**
18–35 a 55+ a



Kokkuvõte

Kokkuvõte

Kokkuvõte

10 peamist tähelepanekut Eesti kohta

Kui kodu peegeldab inimese identiteeti, äratas see temas ligi **kaks korda** suurema tõenäosusega **positiivseid tundeid**.

67%

vastajatest uskus, et kodu peegeldab seda, kes nad on. Noorte seas on see näitaja **65%**. Meie arvates peaksid kõik seda usku jagama.

Kolm peamist kodust frustratsiooniallikat on järgmised:

- ▶ Liiga paljudel asjadel pole oma kohta
- ▶ Kodu on must või koristamata
- ▶ Vajadus teha majapidamistööd

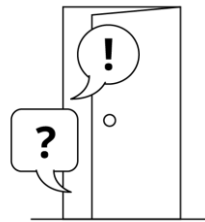
23%

inimestest on teeselnud, et neil on plaane, sest nad tahtsid hoopis koju jääda.

Ainult

42%

vastajatest nõustus väitega, et kodu pakub privaatsust selle kõikidele elanikele. Kui üüritakse tuba, on see näitaja **50%**.



Olulised tegurid, mis aitavad vastajatel tunda, et kodu peegeldab seda, kes nad on:

- ▶ **43%** puhul on selleks piisav ruum vajaduste ja huvidade jaoks
- ▶ **41%** puhul on selleks inimesed, kellega nad koos elavad
- ▶ **38%** puhul on selleks asjad, mis nad on ise teinud
- ▶ **37%** puhul on selleks asjad, mis nad on ise ostnud

88%

ütlevad, et kodu peaks pakkuma naudingut, kuid seda tunneb vaid **62%**. Koduomanike puhul on see näitaja **69%**.

38%

vastanutest ütles, et nende kodust eluviisi ei kajastata meedias sageli.



64%

tunneb oma kodu suhtes positiivsemaid tundeid kui eelmisel aastal samal ajal.

Inimeste kolm suurimat **muret** on:

- ▶ Riigi üldine majandus (**65%**)
- ▶ Majapidamise rahaasjad (**51%**)
- ▶ Isiklik elatustase (**46%**)

56%

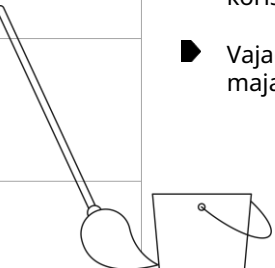
usub, et elukalliduse oluline tõus mõjutab kõige negatiivsemalt nende hobisid ja huve väljaspool kodu.



Vaid

3% meist

hoolib teiste inimeste arvamusest selle kohta, kuidas me oma kodust elu elame.





Lisainfo:

Kvantitatiivse uuringu „Kodune elu“ viis ettevõtte Ingka Holding BV (IKEA Group) tellimusel läbi rahvusvaheline uuringu- ja andmeanalüüsifirma YouGov. Kvantitatiivne koduse elu uuring viidi läbi veebiküsitlusena iga riiki esindava valimi hulgas, millesse kuulusid 37 riigi elanikud vanuses 18+. Vastanuid oli kokku 37 405. Uuring toimus järgmistes riikides:

Ameerika Ühendriigid, Austraalia, Austria, Belgia, Eesti, Filipiinid, Hiina, Hispaania, Horvaatia, Iirimaa, India, Itaalia, Jaapan, Kanada, Leedu, Lõuna-Korea, Läti, Madalmaad, Malaisia, Norra, Poola, Portugal, Prantsusmaa, Rootsi, Rumeenia, Saksamaa, Serbia, Singapur, Slovakkia, Sloveenia, Soome, Šveits, Taani, Tai, Tšehhi, Ungari, Ühendkuningriik.

Andmeid koguti 2022. aasta juulist augustini. Sugudele, vanuserühmadele ja piirkondadele rakendati kvote ning andmeid kaaluti vastavalt iga riigi statistika ideaalse kaalu põhjal välja töötatud soo, vanuse ja piirkonna dimensioonidele, et saadud andmed esindaksid sihtühma arvestuses tervet rahvastikku.

Valim:

37 405 täiskasvanut kogu maailmas,
sealhulgas 1010 Eesti elanikku.

