

Presseinformation



IKEA Life at Home Report: Mentale Balance beginnt zu Hause

- Der achte Life at Home Report von IKEA zeigt, wie das Zuhause die mentale Gesundheit und das Wohlbefinden während der Pandemie unterstützt und beeinträchtigt hat.
- 27 % der Menschen in Deutschland haben während der Pandemie negative Auswirkungen auf ihre mentale Gesundheit erlebt.
- Mehr als die Hälfte der Befragten hat während der Pandemie Veränderungen im Zuhause vorgenommen, um dieses besser an die eigenen Bedürfnisse anzupassen.

Hofheim-Wallau, 14. Oktober 2021. Im vergangenen Jahr ist das Zuhause mehr denn je zum wichtigsten Ort der Welt geworden. Der neuste Life at Home Report von IKEA zeigt, welche entscheidende Rolle das Zuhause im Hinblick auf das mentale Wohlbefinden der Menschen während der Pandemie gespielt hat. Denn diese hinterlässt deutliche Spuren: 27 % der Befragten weltweit gaben an, in den letzten zwölf Monaten negative Auswirkungen auf ihre mentale Gesundheit erlebt zu haben – und auch in Deutschland verspürten ebenso viele der Befragten diese negative Entwicklung. Doch die Ergebnisse zeigen auch, dass ein Zuhause, mit dem die Bewohner*innen zufrieden sind, zu einem ausgeglicheneren Leben beitragen kann. So sahen 34 % der Befragten in Deutschland, die im Jahr 2021 zufriedener mit ihrer Wohnsituation waren als vor der Pandemie, auch eine Verbesserung ihrer mentalen Gesundheit.

Mentale Gesundheit ist kein Tabuthema mehr

Das Thema mentale Gesundheit bekommt, auch getrieben durch die Pandemie, eine immer größere gesellschaftliche Relevanz und verliert seinen ehemaligen Tabustatus. Laut des IKEA Life at Home Reports sprechen die Menschen in Deutschland am häufigsten mit ihren Partner*innen (53 %) über die eigene mentale Gesundheit und ihr Wohlbefinden. 39 % suchen das Gespräch mit ihren Freund*innen, 20 % mit den Eltern, 15 % mit Geschwistern, während 14 % Therapeut*innen als Vertrauensperson bevorzugen. Auch in der globalen Betrachtung der Befragung zeigt sich, dass die Menschen

Pressekontakt

IKEA Deutschland
GmbH & Co. KG

Corporate Communications

Kim Steuerwald
Tel.: (06122) 585 5245
kim.steuerwald@ingka.ikea.com

Denise Greiner
Tel.: (06122) 585 4480
denise.greiner@ingka.ikea.com



weltweit in erster Linie auf ihre Partner*innen (50 %) und Freund*innen (41 %) als Vertrauenspersonen setzen. Neben dem persönlichen Austausch haben sich auch einige Aktivitäten dabei bewährt, die mentale Balance zu Hause aufrechtzuerhalten. Weltweit ist den Menschen dabei vor allem Schlafen wichtig – 55 % der Befragten gaben dies an. Die Hälfte der Deutschen legt den Fokus hingegen eher auf Entspannung (51 %), während der Schlaf für vier von zehn Befragten eine wichtige Rolle spielt (41 %), um ein ausgeglicheneres Leben zu führen. Ebenfalls wichtig für die Befragten in Deutschland sind Zeit mit dem Partner oder der Partnerin (36 %), Zeit für sich selbst (33 %) und Auszeiten an der frischen Luft (27 %).

Familien rücken näher zusammen, Freundschaften auf dem Prüfstand

Die Pandemie hat jedoch nicht nur die mentale Balance auf eine Belastungsprobe, sondern auch die Beziehungen zu Familie und Freund*innen auf den Prüfstand gestellt. Auch wenn die letzten zwölf Monate für viele Menschen eine große Herausforderung darstellten, geben dennoch 40 % der Befragten in Deutschland an, dass sich die Beziehungen in ihrem engsten Familienkreis verbessert haben. Im Gegensatz dazu gab rund jede*r Fünfte (21% der Befragten) an, dass Freundschaften in dieser Zeit gelitten haben.

Neue Bedürfnisse und Anforderungen an das Zuhause

Der Report zeigt darüber hinaus deutlich, dass dem Zuhause hinsichtlich der Lebensgestaltung in den vergangenen zwölf Monaten eine tragende Rolle zukam. Um den Aktivitäten nachgehen zu können, die für die Menschen wirklich wichtig waren, haben 51 % der Befragten in Deutschland während der Pandemie Veränderungen an ihrem Zuhause vorgenommen – etwas weniger als im weltweiten Durchschnitt von 60 %. Aufgrund der veränderten Lebenssituation der Menschen haben sich im vergangenen Jahr die Prioritäten in Bezug auf die ideale Wohnsituation verschoben: Ein eigener Garten oder Balkon ist inzwischen 42 % der Befragten wichtig, gefolgt von der räumlichen Nähe zu Familie und Freunden, die sich 33 % wünschen. An dritter Stelle der Wünsche an das ideale Zuhause steht mit 30 % die Nähe zu



Grünflächen, während 29 % der Befragten mehr Platz und 27 % Raum für Privatsphäre als wichtig erachten. Die deutschen Befragten stechen hier vor allem mit dem Wunsch nach einem privaten Rückzugsort im Freien hervor – weltweit ist dies nur für etwas mehr als ein Drittel der Menschen wichtig (36 %). Die Nähe zu Familie und Freund*innen hingegen hat weltweit an Relevanz gewonnen (31 %).

„Wir wissen, dass das ideale Zuhause ein grüner, geräumiger und komfortabler Ort zum Leben ist, an dem wir den Menschen, die uns wichtig sind, nahe sein und die Aktivitäten ausüben können, die uns guttun. Wir wissen aber natürlich auch, dass sich nicht jede*r ein solches Zuhause leisten kann. Tatsächlich gibt es aber viele Möglichkeiten, das eigene Zuhause so zu verbessern, dass es unsere mentale Balance unterstützt. Wir wollen diese Möglichkeiten zeigen und so den Alltag der vielen Menschen verbessern“, kommentiert Sandra Schwertfeger, Interior Designerin bei IKEA Deutschland, die Ergebnisse des diesjährigen Reports.

Das Zuhause der Zukunft im ständigen Wandel

Der diesjährige Life at Home Report zeigt deutliche Veränderungen im Hinblick auf die Aktivitäten, denen die Menschen in ihrem Zuhause nachgehen möchten. Fast ein Viertel der Befragten in Deutschland (24 %) gibt an, mehr Zeit mit Hobbys verbringen zu wollen und mehr als die Hälfte (51 %) sagt, dass die Entspannung zu Hause am wichtigsten für das mentale Wohlbefinden geworden ist. Das Zuhause der Zukunft ist daher ein anpassungsfähiger Ort mit multifunktionaler Einrichtung aus natürlichen und nachhaltigen Materialien. Auch dem Wunsch nach einem größeren Wohnraum und einer grüneren Umgebung möchten die Befragten im Rahmen ihrer finanziellen Möglichkeiten aktiv nachgehen.

Den vollständigen globalen Life at Home Report sowie Bild- und Videomaterial gibt es unter: <https://lifeathome.ikea.com>

Weitere Informationen zu IKEA finden Sie auch in unserem Newsroom unter [IKEA.de/newsroom](https://ikea.de/newsroom) oder auf unserem Unternehmensblog: ikea-unternehmensblog.de



Über den Life at Home Report

Die quantitative Studie wurde von YouGov im Auftrag der Ingka Holding B.V. durchgeführt. YouGov ist ein internationales Forschungs- und Datenanalyseunternehmen. YouGov befragte insgesamt 34.387 Erwachsene ab 18 Jahren in 34 Ländern: den Vereinigten Staaten, Kanada, Großbritannien, Irland, Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Portugal, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Russland, Polen, der Tschechischen Republik, Rumänien, Ungarn, Serbien, Kroatien, der Slowakei, Slowenien, Litauen, Lettland, Estland, Schweden, Norwegen, Dänemark, Finnland, China, Japan, Südkorea, Indien und Australien. Die Umfrage wurde zwischen dem 24. Juni und dem 28. Juli 2021 in 34 Ländern über Online-Panels für jedes Land durchgeführt. In Deutschland wurden im Zeitraum vom 6. bis zum 9. Juli 2021 insgesamt 1013 Online-Interviews mit Menschen über 18 Jahre durchgeführt. Es wurden Quoten für Geschlecht, Alter und Region angewandt, und die Daten wurden nach den Kriterien Geschlecht, Alter und Region auf der Grundlage einer idealen Verteilung aus den Statistiken in jedem Land gewichtet, sodass die Ergebnisse in Bezug auf die Zielgruppe repräsentativ für die Bevölkerung sind.

Über den Ingka Konzern

Der Ingka Konzern (Ingka Holding B.V. und ihre kontrollierten Einheiten) ist einer von 11 unterschiedlichen Konzernen, der IKEA Verkaufskanäle unter dem Franchise-Abkommen mit Inter IKEA Systems B.V. besitzt. Der Ingka Konzern besteht aus drei Geschäftsbereichen: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Er ist der weltweit größte Einrichtungseinzelhändler und betreibt 378 Einrichtungshäuser in 30 Ländern. Im Geschäftsjahr 2020 besuchten insgesamt 825 Millionen Menschen die IKEA Einrichtungshäuser und 4 Milliarden Menschen informierten sich auf unserer Website www.IKEA.com. Der Ingka Konzern betreibt Geschäfte mit der Vision, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen, indem er formschöne, funktionsgerechte und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbietet, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können.

Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten, aktuell betreiben wir IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie drei IKEA Planning Studios. In Deutschland beschäftigen wir rund 20.215 Mitarbeitende und gemeinsam arbeiten wir an der Umsetzung der IKEA Vision: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“