



Tech-Neuheit: IKEA führt mit „IKEA Kreativ“ KI-gestütztes Designerlebnis in App und Web ein

- „IKEA Kreativ“ ermöglicht fotorealistische 3D-Modelle der eigenen Wohnräume
- Funktion nutzt modernste KI- und Bildverarbeitungstechnologie, wie sie auch bei selbstfahrenden Autos zum Einsatz kommt
- Virtuelles Entfernen und Hinzufügen von Gegenständen in einer 3D-Mixed-Reality Umgebung

Hofheim-Wallau, 25. April 2023 – Nie wieder verschätzen oder vermessen: Der neue Raumplaner „IKEA Kreativ“ macht es ab sofort möglich, die eigenen Wohnräume als 3D-Modell zu erfassen, virtuell auszuräumen und mit IKEA Einrichtungsgegenständen zu gestalten. Die cloudbasierte Funktion ist in der [IKEA App](#) und auf [IKEA.de](#) integriert und nutzt modernste KI und Bildverarbeitung, mit der bereits vorhandene Gegenstände virtuell entfernt werden können, wie beispielsweise ein altes Sofa oder Unordnung.

„Mit IKEA Kreativ heben wir Inneneinrichtung auf ein neues Level. Ganz egal, ob es um eine kleine Veränderung geht oder um einen kompletten Umzug: Mithilfe von 3D-Mixed-Reality-Grafiken erhalten Nutzerinnen und Nutzer ein Gefühl dafür, wie IKEA Möbelstücke in ihrem Zuhause wirken“, erklärt Jeremy Drury, Chief Digital Officer bei IKEA Deutschland.

Vorreiter in innovativer 3D-Technologie

IKEA ist seit langem ein Pionier in der 3D-Technologie, angefangen mit dem IKEA Katalog, der 3D-Renderings enthielt, bis hin zur innovativen [IKEA Place Augmented Reality App](#). Im Jahr 2020 hat die Ingka Gruppe „Geomagical Labs“ übernommen, ein KI-Unternehmen aus dem Silicon Valley, das sich auf Augmented Reality Anwendungen spezialisiert hat. „Wir sehen großes Potenzial darin, durch den Einsatz innovativer Technologien das Einkaufserlebnis zu verbessern und den Übergang zwischen unserem Online-Angebot und dem Besuch im Einrichtungshaus nahtlos möglich zu machen“, so Drury. „Mit IKEA Kreativ schaffen wir ein interaktives Erlebnis, bei dem die

Pressekontakt

IKEA Deutschland
GmbH & Co. KG

Corporate Communications

Louisa Klink
Tel.: +49 (0)1525 4406398
louisa.klink@ingka.ikea.com



Menschen den Zauber der IKEA Einrichtungshäuser in einem virtuellen Raum erleben können.“

Die KI-gestützte Technologie hinter IKEA Kreativ

Die patentierte Technologie wurde gemeinsam mit „Geomagical Labs“ entwickelt und nutzt modernste KI- und Bildverarbeitungstechnologien, wie sie auch bei selbstfahrenden Autos zum Einsatz kommen. Dazu gehören neuronale KI-Netze, die speziell für die Erkennung von Objekten und der Geometrie von Innenräumen trainiert wurden und ein umfassendes Verständnis für den Raum aufbauen. Algorithmen für das räumliche Sehen in 3D und für die computergestützte Fotografie analysieren eine Reihe von Weitwinkelfotos auf dem Smartphone, um mithilfe von 3D-Mixed-Reality-Grafiken eine realistische 3D-Nachbildung des Wohnraums zu ermöglichen. Dabei erfasst IKEA Kreativ die reale Größe eines Raumes mit einer Genauigkeit von 97 Prozent und erstellt 3D-Modelle der vorhandenen Möbelstücke, die dann individuell umgestellt, digital entfernt oder durch Produkte aus dem IKEA Sortiment ersetzt werden können. Die Produkte werden im richtigen Maßstab dargestellt und passen sich fotorealistisch an die Beleuchtung des Raums an.

Aus Nutzersicht: Das bietet der 3D-Raumplaner

Das Herzstück von IKEA Kreativ ist das Einscannen und Gestalten der eigenen Wohnräume. Hierzu nehmen Nutzer*innen zunächst mit ihrem Smartphone ein Weitwinkelbild ihres Zimmers auf und speichern es in ihrem IKEA Profil. Aufräumen ist nicht nötig, denn mit der „Möbelradierer“-Funktion lassen sich der komplette Raum leer räumen oder einzelne Gegenstände digital entfernen. Anschließend können Nutzer*innen im IKEA Sortiment stöbern und ihre Lieblingsprodukte im virtuellen Wohnraum platzieren. Dabei stehen eine große Auswahl an IKEA Einrichtungsgegenständen zur Verfügung, darunter Möbelstücke, Accessoires, Wanddekoration und Teppiche.

Wer seine eigenen Wohnräume nicht scannen möchte, kann alternativ aus einer Galerie von mehr als [50 interaktiven Ausstellungsräumen](#) wählen, darunter Wohnzimmer, Schlafzimmer, Esszimmer und Homeoffice-Arbeitsplätze. Anschließend können Nutzerinnen und Nutzer auch hier nach Belieben Produkte einfügen, bewegen, drehen, aufhängen oder entfernen.



Nahtlos verzahnt: Die komplette Customer Journey im Blick

Nachdem Nutzer*innen ihren Raum nach ihren Wünschen gestaltet haben, können sie ihre Entwürfe mit Familie und Freunden teilen oder auf Social-Media-Plattformen veröffentlichen. Wer das Raumdesign in die Tat umsetzen möchte, kann einzelne Produkte oder die komplette Raumeinrichtung in den Warenkorb legen und online bestellen – oder für den nächsten Besuch im IKEA Einrichtungshaus ganz einfach auf die Merkliste in der IKEA App setzen. Die neue Funktion ist cloudbasiert und somit von überall aus zugänglich.

IKEA Kreativ wurde bereits im vergangenen Jahr in den Vereinigten Staaten eingeführt und wird nun schrittweise in allen Ingka Ländern ausgerollt. Für Nutzerinnen und Nutzer in Deutschland ist die kostenlose Funktion ab sofort auf [IKEA.de](https://www.IKEA.de) und in der [IKEA App](#) verfügbar.

Über den Ingka Konzern

Der Ingka Konzern (Ingka Holding B.V. und ihre kontrollierten Einheiten) ist einer von 11 unterschiedlichen Konzernen, der IKEA Verkaufskanäle unter dem Franchise-Abkommen mit Inter IKEA Systems B.V. besitzt. Der Ingka Konzern besteht aus drei Geschäftsbereichen: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Er ist der weltweit größte Einrichtungseinzelhändler und betreibt 371 Einrichtungshäuser in 31 Ländern. Im Geschäftsjahr 2022 besuchten insgesamt 680 Millionen Menschen die IKEA Einrichtungshäuser und 3,8 Milliarden Menschen informierten sich auf unserer Website www.IKEA.com. Der Ingka Konzern betreibt Geschäfte mit der Vision, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen, indem er formschöne, funktionsgerechte und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbietet, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können.

Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten, aktuell betreiben wir IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie vier IKEA Planungsstudios. In Deutschland beschäftigen wir rund 19.270 Mitarbeitende und gemeinsam arbeiten wir an der Umsetzung der IKEA Vision: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“

Weitere Informationen zu IKEA finden Sie auch in unserem Newsroom unter [IKEA.de/newsroom](https://www.IKEA.de/newsroom) oder auf unserem Unternehmensblog: <http://ikea-unternehmensblog.de/>