

VÝROČNÍ ZPRÁVA IKEA ČESKÁ REPUBLIKA

FINANČNÍ ROK 2024

SHRNUTÍ

Jako součást skupiny Ingka jsme vedeni vizí IKEA „vytvářet lepší každodenní život pro co nejvíce lidí“ a našimi základními hodnotami. To je také náš jedinečný recept na úspěch za více než 30 let působení v České republice a nadále slouží jako silný základ pro naši budoucnost.

Jsme hrdí na naše výsledky ve finančním roce 2024. Navzdory přetrvávajícím výzvám, včetně přetrvávajících narušení dodavatelských řetězců a tlaků způsobených krizí životních nákladů, jsme zaměřili veškeré naše úsilí na to, aby naše produkty a služby byly dostupnější a cenově výhodnější pro naše zákazníky. Náš obchod v České republice vzrostl o 3,7 % a dosáhl celkových tržeb ve výši 12,6 miliardy CZK. Celkem jsme obsloužili přibližně 5 milionů zákazníků prostřednictvím našich obchodů, plánovacích studií a e-commerce kanálů.

BLÍŽŠÍ A DOSTUPNĚJŠÍ PRO NAŠE ZÁKAZNÍKY

S našimi čtyřmi klíčovými obchody, 12 plánovacími studií a 28 mobilními výdejními místy nyní nabízíme komplexní síť kontaktních míst pro každého zákazníka v České republice.

Investice do fyzické přítomnosti zůstává klíčovým prvkem filozofie IKEA – být blíže a dostupnější pro naše zákazníky. Současně jsme urychlili naši digitální a online přítomnost. Všechny naše obchody nyní nabízejí platební možnost Skenuj a nakupuj a byli jsme nadšeni, že jsme představili novou řadu zaměřenou na úložné prostory v domácnosti. Dále jsme spustili IKEA Kreativ, řešení, které umožňuje zákazníkům plánovat své vysněné bydlení z pohodlí jejich telefonů.

NEVÍDANÉ INVESTICE DO SNÍŽENÍ CEN

Tento rok jsme učinili bezprecedentní investici do snížení cen pro naše zákazníky. Jsme hrdí, že můžeme nabídnout širší sortiment výrobků mnohem více lidem, přičemž jsme snížili ceny u více než 6 000 položek!

VYHLÍDKY NA FINANČNÍ ROK 2025

S výhledem na finanční rok 2025 věříme v náš plán, který klade důraz na to, co je téměř nejdůležitější oblast našich životů – kompletní řešení pro spánek a ložnice. Jsme nadšeni, že budeme pokračovat v tom, aby naše výrobky byly ještě cenově dostupnější, a zároveň budeme hledat další příležitosti k investicím do nižších cen.

Jsme si také vědomi probíhajících globálních makroekonomických výzev ovlivňujících dodavatelský řetězec, politické nestability ve střední Evropě a slabší spotřebitelské důvěry, která přetrvává z předchozích let. Navzdory těmto nejistotám pevně věříme, že náš silný obchodní plán nám umožní růst, být blíže našim zákazníkům bez ohledu na to, kde se nacházejí, a učinit naši nabídku ještě dostupnější. A to vše s péčí o lidi a planetu udržitelným a pozitivním způsobem.