

IKEA Česká republika ve finančním roce 2023



„Máme za sebou rok, který byl znovu jedinečný a přinesl mnoho výzev. Náš cíl byl stejný jako vždycky – pomáhat co nejvíce lidem uspokojovat jejich potřeby, zlepšovat funkčnost jejich domácností a inspirovat. Díky zákazníkům IKEA, kteří mají rádi naše výrobky, jsme ve finančním roce 2023 zaznamenali meziroční nárůst tržeb o dvě procenta.

Nadále jsme vylepšovali zákaznickou zkušenost napříč všemi kanály. Ve všech obchodních domech jsme spustili službu Skenuj a nakupuj, kterou zákazníci čím dál častěji využívají pro rychlé a pohodlné nakupování. Rozvíjeli jsme také naše digitální služby, což se odrazilo v nárůstu podílu online tržeb o dva procentní body. Další krok směrem k zákazníkům v regionech jsme udělali díky otevření tří nových plánovacích studií v Českých Budějovicích, Hradci Králové a Olomouci. Sít výdejních míst jsme rozšířili už na více než třicet.

Zvýšenou poptávku jsme pozorovali po řešení pro uskladnění věcí v domácnosti, také po potravinách, vybavení ložnic nebo doplňcích.

Děkuji všem svým kolegům za mimořádnou oddanost a tvrdou práci ve finančním roce 2023. Jejich neúnavné úsilí hrálo klíčovou roli v našem úspěchu. Píle a kreativita, kterou prokázali při řešení potřeb našich zákazníků, odrážejí základní hodnoty IKEA, díky čemuž je naše značka silnější a na trhu respektovanější. Těším se na další rok skvělých úspěchů a na to, jak společně porosteme.“



David McCabe

Country Retail Manager & Chief Sustainability Officer
IKEA Česká republika, Maďarsko a Slovensko

Náš finanční rok

Celkové
maloobchodní služby:

12,1

miliard Kč

Unikátní
návštěvníci na IKEA.cz

13,8

milionu

Návštěvníci
v obchodních domech:

8,7

milionu Kč

Náš finanční rok



Průměrný nákup
v obchodním domě:

1 990

Kč



Podíl
online tržeb:

24,6

%



Průměrný nákup
online:

6 110

Kč

Počet členů
IKEA Family:

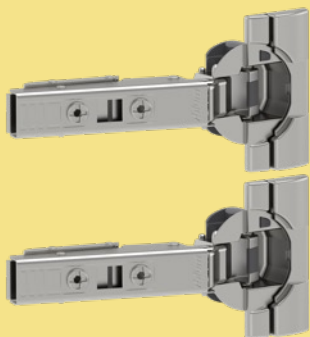


1 812 569

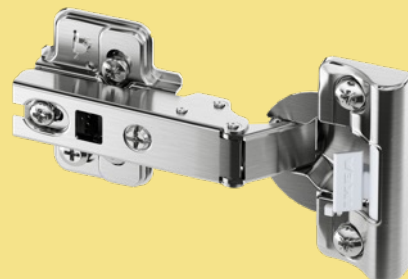
5 nejprodávanějších výrobků – kategorie nábytek:



VARIERA



UTRUSTA



HJÄLPA



METOD



BOLMEN

5 nejprodávanějších výrobků – kategorie příslušenství:



BÄSTIS



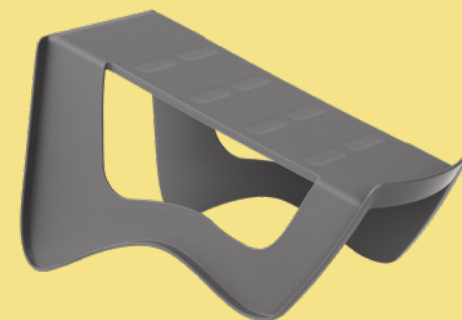
FRAKTA



POKAL



BÄSTIS



MURVEL

59

prodaných kuchyní
denně



89

prodaných pohovek
denně



210

prodaných postelí
denně



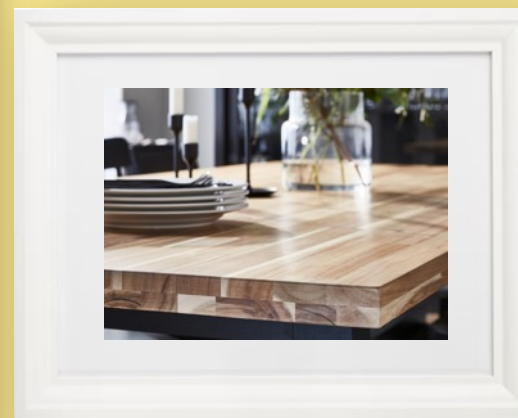
359

prodaných matrací
denně



Udržitelnost

Výrobky a služby IKEA jsou každý rok součástí stovek milionů domácností. Do roku 2030 chceme inspirovat více než 11 milionům lidí v České republice, Maďarsku a na Slovensku a umožnit jim žít lepší život v rámci limitů planety (1 miliardě lidí celosvětově).



- ~ Podpora lidí z Ukrajiny projekty ve spolupráci s neziskovými organizacemi dary v hodnotě 5,5 milionu Kč
- ~ Zmapování problematiky nábytkového odpadu v České republice
Studie by mohla pomoci k opětovnému využití odpadu z nábytku ve výrobě.
- ~ Výrobky prodané v oddělení Druhý život nábytku: 13 688
- ~ Celkové množství vyprodukovaného odpadu: 4 541, 9 tun
- ~ Poměr zrecyklovaného odpadu: 81,7 %





Naši lidé

- ~ Zaměstnanci: 2 253
- ~ Poměr žen a mužů na nemanážerských pozicích: 59:41
- ~ Poměr žen a mužů na manažerských pozicích: 48:52
- ~ Zaměstnanců s hendikepem: 2,6 %

Vybrané milníky roku

~ říjen 2022

- uvedení kolekce OBEGRÄNSAD vytvořené ve spolupráci se skupinou Swedish House Mafia
- začátek prodeje trysky na vodovodní baterii ÅBÄCKEN, která může ušetřit tisíce korun za vodu ročně

~ leden 2023

- otevření plánovacího studia v Českých Budějovicích
- uvedení kolekce VARMBLIXT vytvořené ve spolupráci se Sabine Marcelis

~ únor 2023:

- představení kolekce pro saunování BASTUA ve spolupráci se značkou Marimekko
- IKEA hostila pracovní snídani s tématem zaměstnávání lidí s hendikepem

~ březen 2023:

- uvedení kolekce SAMMANLÄNKAD, která ve spolupráci s Little Sun zkoumá možnosti světla na solární energii
- uvedení kolekce ÖMSEIDIG inspirované slavnostmi v Latinské Americe
- odhalení murálu s tematikou domácího násilí od umělce Davida Strauzze v Praze 7



Vybrané milníky roku

- ~ **květen 2023:**
 - podpora LGBTI+ na Mezinárodní den proti homofobii a transfobii
- ~ **červen 2023:**
 - představení unikátní studie o nábytkovém odpadu
- ~ **červenec 2023:**
 - oslavy 80 let IKEA
 - představení výroční retrokolekce Nyttillverkad
- ~ **srpen 2023:**
 - uvedení nového bezmasého hot dogu



Oddělení IKEA Food

Jako jeden z největších světových prodejců potravin podniká Ingka Group další krok k tomu, aby byly rostlinné potraviny dostupnější pro co nejvíce lidí. Od 15. srpna 2023 začala IKEA Česká republika nabízet rostlinné potraviny za stejnou nebo nižší cenu než potraviny z masa. Týká se to zeleninových kuliček, bezmasých kuliček, zeleninového a bezmasého hot dogu a rostlinné zmrzliny. Naším cílem je, aby do roku 2025 bylo 50 procent hlavních jídel nabízených v restauraci rostlinného původu.

- ~ 4,6 milionu zákazníků restaurací a bister IKEA
- ~ Poměr prodaných rostlinných hot dogů: 23 %
- ~ Poměr prodaných rostlinných kuliček: 11 %
- ~ 1 083 000 prodaných hot dogů celkově
- ~ 1 560 000 prodaných kuliček celkově



Sortiment

**2077 NOVÝCH
VÝROBKŮ**

TACK

