

HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY

10

**MILIARD
KORUN**

činily čisté tržby
IKEA CZ ve
finančním roce 2018

3,5%

**NÁRŮST
PRODEJE**

ve srovnání s předchozím finančním rokem
(v minulém finančním roce se jednalo
o nárůst o 3,7%)

10,2

**MILIONU LIDÍ
NAVŠTÍVILO**

české obchodní domy IKEA
(v minulém finančním roce to bylo
10,1 milionu návštěvníků)

*finanční rok 2018: 1. září 2017 – 31. srpna 2018

Inspirace Vincent Bal



HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY

PŘIVÍTALI JSME

5,6

MILIONU
ZÁKAZNÍKŮ

(v předchozím finančním roce
to bylo 5,5 milionu zákazníků)

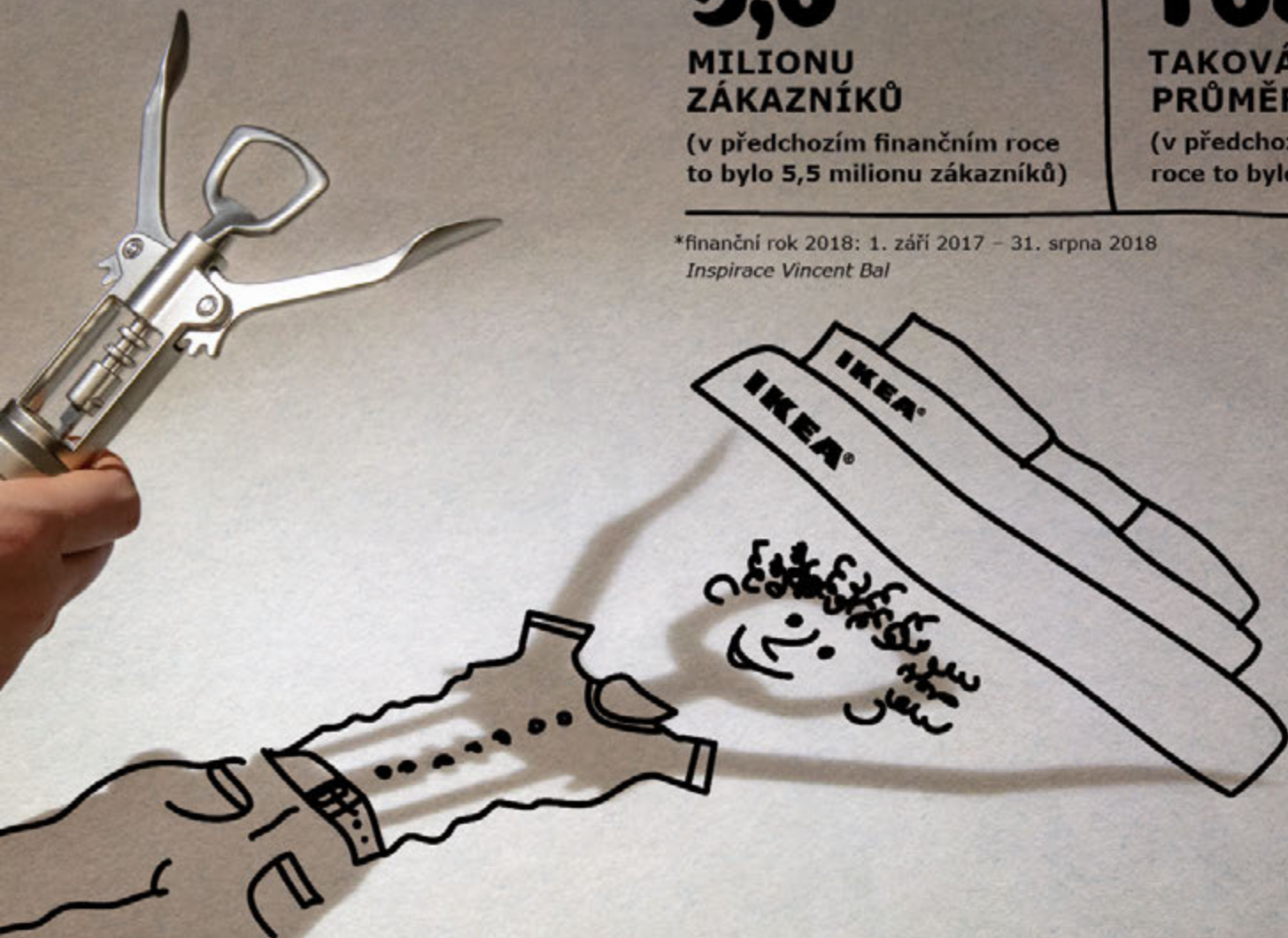
1 680 Kč

TAKOVÁ BYLA
PRŮMĚRNÁ ÚTRATA

(v předchozím finančním
roce to bylo 1 638 Kč)

*finanční rok 2018: 1. září 2017 – 31. srpna 2018

Inspirace Vincent Bal



HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY

59,8

MILIONŮ
PRODANÝCH
VÝROBKŮ

1,26

MILIONU
VÝROBKŮ JSME
PRODALI ONLINE

*finanční rok 2018: 1. září 2017 – 31. srpna 2018

Inspirace Vincent Bal



IKEA ONLINE

570

MILIONŮ
KORUN
byly čisté tržby
z online prodeje

8 933

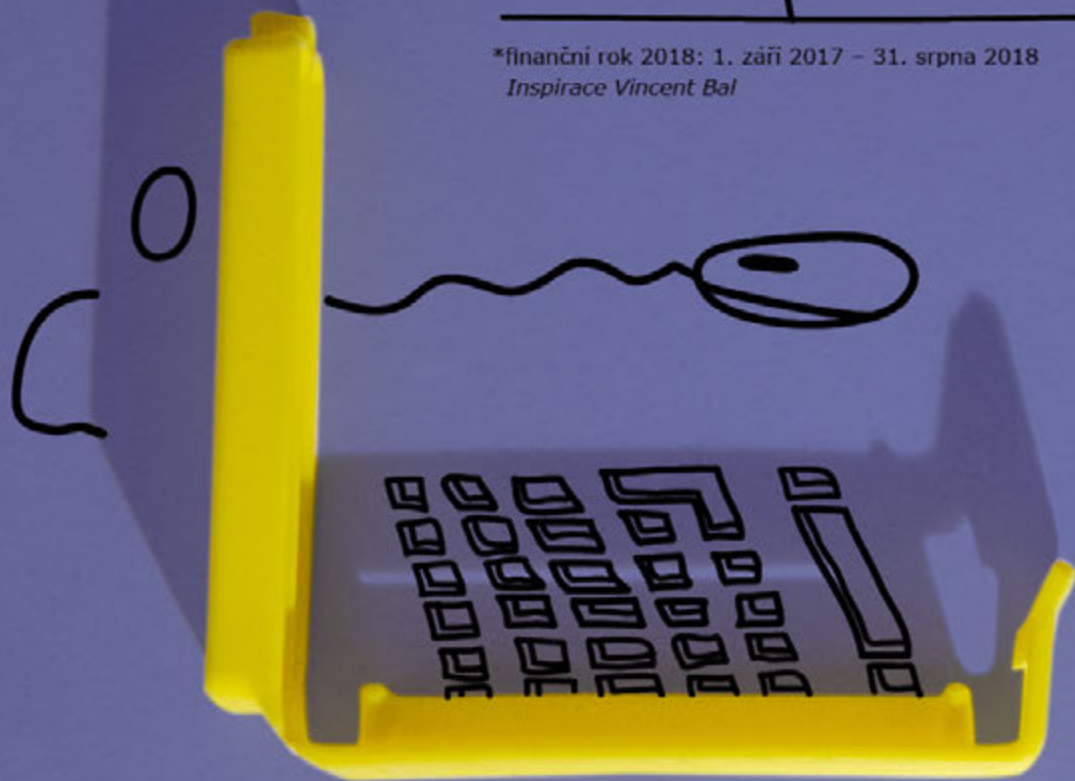
KORUN
byla průměrná útrata
při nákupu on-line

34,5

MILIONKRÁT
HLEDALI
naši zákazníci
inspiraci na **IKEA.cz**

*finanční rok 2018: 1. září 2017 – 31. srpna 2018

Inspirace Vincent Bal



NAŠE NEJOBLÍBENĚJŠÍ PRODUKTY

22 613

PRODANÝCH KUCHYNÍ
během finančního roku 2018

Naším nejoblíbenějším
výrobkem, který přinesl nejvyšší
výnos, je bílý rám rozkládací
pohovky HEMNES se třemi
zásuvkami o rozměrech
80×200 cm. Za finanční rok
2018 se jich prodalo

8 923

*finanční rok 2018: 1. září 2017 – 31. srpna 2018
Inspirace Vincent Bal





IKEA FOOD

5,3
MILIONU
ZÁKAZNÍKŮ

jsme přivítali v našich
restauracích, bistrech,
obchodech se švédskými
potravinami a kavárnách

594
MILIONŮ KČ
byla čistá tržba
těchto jednotek

9,7%
NÁRŮST
čisté tržby v těchto jednotkách
oproti předchozímu finančnímu roku

*finanční rok 2018: 1. září 2017 – 31. srpna 2018
Inspirace Vincent Bal



VEGETARIÁNSKÝ HOT DOG

V srpnu jsme začali prodávat nového nejlepšího kamaráda našeho hot dogu, vegetariánský hot dog. Od jeho uvedení na trh jsme do konce finančního roku 2018 prodali

19 000

KUSŮ

Prodej vegetariánských hot dogů představuje

ASI 10% Z CELKOVÉHO PRODEJE

*finanční rok 2018: 1. září 2017 – 31. srpna 2018

Inspirace Vincent Bal





ZAJÍMAVOSTI

Od té doby, co jsme v listopadu 2017 spustili projekt Druhý život nábytku, přišly denně 4 nabídky na jeden obchodní dům a prodalo se 80 kusů nábytku na jeden obchodní dům za měsíc. Nábytek si v koutku se zlevněným zbožím našel nové majitele v průměru do

1,5

DNE OD CHVÍLE,
kdy se dostal do obchodního domu.

*finanční rok 2018: 1. září 2017 – 31. srpna 2018
Inspirace Vincent Bal

